



I. ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA

DESCRIPCIÓN

El Plan Comunicacional - Elige Vivir Sano, corresponde a una iniciativa desarrollada desde el año 2014 que nace en respuesta a la alta prevalencia de conductas y estilos de vida poco saludables en la población. Durante el año 2019, bajo el contexto de la estrategia comunicacional EVS desde el nivel central se adquirieron servicios de asesoría para la elaboración de recomendaciones en alimentación saludable en base a metodología Nudge. Dichas recomendaciones están dirigidas a entornos organizacionales: educacional y laboral. Durante el año 2020 se elaborará material educativo y capsulas que serán elaboradas en base a estas recomendaciones y se distribuirán en los establecimientos educacionales y lugares de trabajo.

PROPÓSITO

Aumentar el acceso de la población a información actualizada sobre conductas y estilos de vida saludables que motive y eduque a las personas.

HISTORIA

Año de inicio: 2013
Año de término: Permanente
Otro tipo de evaluaciones externas: No

II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO

RESULTADOS ANALISIS DEL DESEMPEÑO DE LA INICIATIVA:

DIMENSIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES EVALUADOR(ES)
Focalización y Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> El programa no presenta deficiencias evidentes en su focalización 2020. El servicio no respondió esta pregunta 	Sin observaciones respecto a los criterios y focalización efectiva declarados.
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución presupuestaria respecto a presupuesto inicial 2020: Subejecución presupuestaria inicial Ejecución presupuestaria respecto a presupuesto final 2020: Subejecución presupuestaria final Persistencia subejecución presupuestaria: No presenta problemas de persistencia en subejecución Gasto por beneficiario: No reporta información 2020 El gasto administrativo se encuentra dentro de rango en comparación al promedio de programas de similares características (promedio grupo: 10,36). 	Sin observaciones respecto a la ejecución presupuestaria, gasto por beneficiario y gastos administrativos declarados.
Eficacia	<p>Respecto al indicador principal de propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pertinencia: El indicador no permite medir el objetivo del programa o iniciativa. Calidad: No es posible evaluar, dado que indicador no cumple con criterio de pertinencia. Resultados respecto al año anterior: No es posible evaluar, dado que indicador no cumple con criterio de pertinencia 	El indicador de propósito no cumple en pertinencia. Su metodología no permite establecer qué se entiende, ni cómo se cuantifica, el acceso de las personas a información actualizada sobre conductas y estilos de vida saludables.

III. DESEMPEÑO 2020 DE LA INICIATIVA:

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



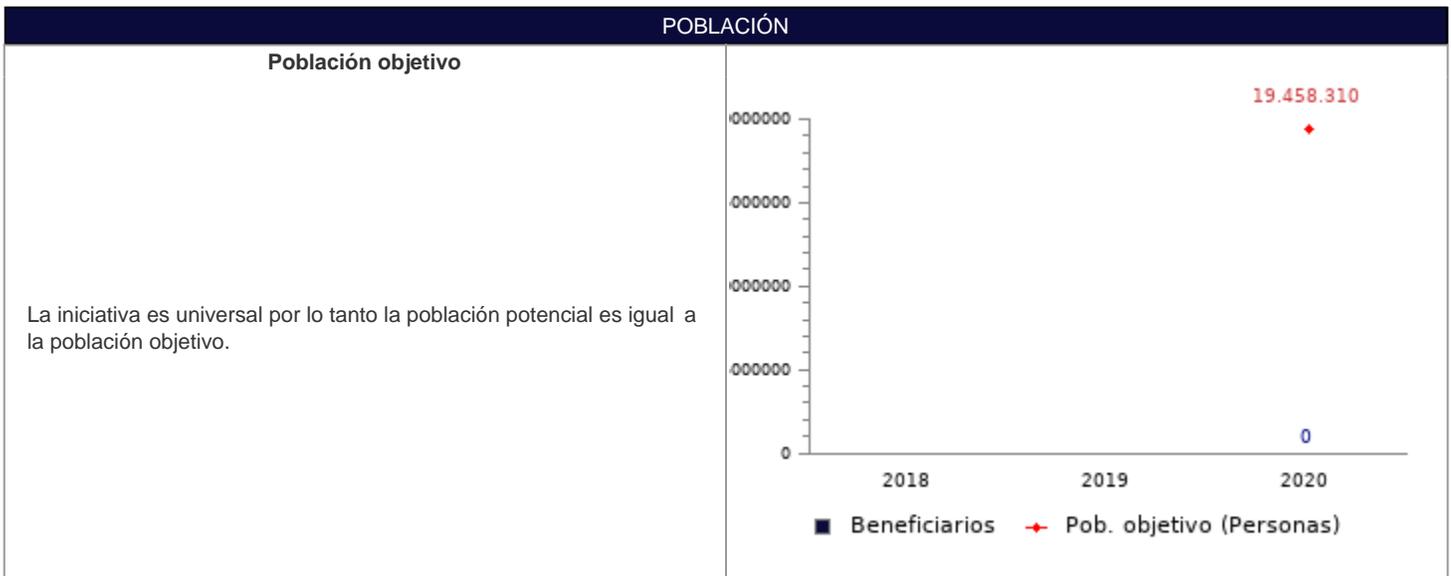
* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t)*100. El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa/iniciativa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

** La ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t)*100. El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

*** El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extra presupuestarios declarados.

**** Detalla si el programa/iniciativa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

GASTO POR SUBTÍTULOS (M\$2021)		
Subtítulo	Gastos administrativos	Total ejecutado
21 (Gastos en personal)	1.348	1.348
22 (Bienes y servicios de consumo)	0	12.229
Gasto total ejecutado	1.348	13.577



COBERTURA POR AÑO	
2020	0,0%

EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$ 2021)*		
2018	2019	2020
0	0	0

* Gasto por Beneficiario: (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t).

COMPONENTES
GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2021)

Componentes	Gasto ejecutado Miles de \$(2021)			Producción (unidad)			Gasto unitario Miles de \$(2021)		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Materiales y Campañas de difusión	379.800	5.036	12.229	1	1	N/A	379.799,6	5.035,7	N/A
Gasto administrativo	0	0	1.348						
Total	379.800	5.036	13.577						
Porcentaje gasto administrativo	0,0%	0,0%	9,9%						

INDICADORES

INDICADORES DE PROPÓSITO

Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Evaluación Pertinencia	Evaluación Calidad	Resultado respecto al año anterior
Porcentaje de personas que acceden a información actualizada sobre conductas y estilos de vida saludables.población beneficiaria	100,0%	N/A**	N/A**	El indicador no es pertinente	El indicador cumple con el criterio de calidad	Debido a que el indicador no cumple en términos de calidad y/o pertinencia, no es posible evaluar el cumplimiento en relación al rendimiento del año anterior.

INDICADORES COMPLEMENTARIOS

Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Evaluación Pertinencia	Evaluación Calidad	Resultado respecto al año anterior
Porcentaje de uso de materiales de difusión con información actualizada sobre sobre conductas y estilos de vida saludables.	S/I*	100,0%	N/A**	El indicador es pertinente	El indicador cumple con el criterio de calidad	No aplica

IV. OTROS ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

- Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
- Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

POBREZA MULTIDIMENSIONAL

La iniciativa no presenta potencial de contribución a la pobreza multidimensional.

POBREZA POR INGRESOS

La iniciativa no presenta información.

V. OBSERVACIONES INSTITUCIÓN

AJUSTES POR SITUACIÓN SOCIO SANITARIA

El programa declara haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

Descripción de los cambios en la estrategia de intervención producto del contexto sanitario: Durante el año 2020, se trabajó en la generación de material educativo que no se llegaron a difundir por 2 motivos en el contexto de la pandemia:

1.- El material desarrollado no considera en la gráfica las medidas preventivas y de autocuidado que se requieren puntualmente para el contexto de la Pandemia. Lo anterior dado que el material fue considerado para que perdure en el tiempo, y ser usado por varios años. De haber difundido el material en este contexto, se corría el riesgo de generar mensajes que podrían confundir a la ciudadanía, especialmente en percepción del riesgo sanitario.

2.- Se evitó difundir material impreso, ya que supone un riesgo de contacto de superficies contaminadas, y no es posible asegurar la sanitización previa o la correcta manipulación del material entregado.

Estos cambios implican que no podamos contar con los beneficiarios efectivos para el año 2020, y en consecuencia, no se puedan obtener los cálculos de los indicadores, tanto de propósito como complementarios.

Los cambios de la estrategia se modificarán en la medida que el control de la pandemia mejore.

OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Objetivo y Población: El programa no tuvo beneficiarios el año 2020, ya que los materiales no pudieron ser difundidos debido al contexto de Pandemia (se explica en observaciones de Indicadores). Se espera que durante el año 2021 sean difundidos, por lo cual el programa tendrá población beneficiada efectiva en diciembre 2021.

Estrategia: En el cuadro de producción del componente se usó la alternativa de "No aplica" (N/A) debido a que el programa generó productos intermedios, que explican el gasto asociado al componente, pero no permiten cuantificar su producción al no corresponder a "estrategias comunicacionales implementadas" (unidad de producción del componente).

Indicadores: Para el Indicador de Propósito, durante el año 2020 se trabajó en la generación de material educativo el cual no se pudo difundir, dado los siguientes 2 motivos en el contexto de la pandemia:

1.- El material desarrollado no considera en la gráfica las medidas preventivas y de autocuidado que se requieren puntualmente para el contexto de la Pandemia. Lo anterior dado que el material fue considerado para que perdure en el tiempo, y ser usado por varios años. De haber difundido el material en este contexto, se corría el riesgo de generar mensajes que podrían confundir a la ciudadanía, especialmente en percepción del riesgo sanitario.

2.- Se evitó difundir material impreso, ya que supone un riesgo de contacto de superficies contaminadas, y no es posible asegurar la sanitización previa o la correcta manipulación del material entregado.

Por lo anterior no se pueden reportar beneficiarios efectivos para el año 2020. En el caso del Indicador Complementario, no tenía sentido aplicar la encuesta de uso de un material que no fue difundido, por lo cual no es posible obtener el indicador correspondiente.

En relación al comentario de evaluación en el que se indica que el indicador de propósito no cumple en pertinencia debido a que su metodología no permite establecer qué se entiende, ni cómo se cuantifica, el acceso de las personas a información actualizada sobre conductas y estilos de vida saludables, se acoge la observación y se informa que el indicador y su metodología se encuentran en revisión por parte del equipo del Departamento de Promoción de la Salud y Participación Ciudadana, y se espera coordinar su ajuste o cambio con el Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

Presupuesto: El Programa de Alimentación Saludable y Actividad Física para Familias, comparte la Glosa Presupuestaria con el Plan Comunicacional - EVS, y en su conjunto tienen una asignación de ley de Presupuesto 2020 de \$488.104.- Se registra en esta ficha la proporción de el presupuesto total, asignado a esta iniciativa.

En el ítem "resumen presupuesto", no se calcula el "gasto por beneficiario efectivo 2020" ya que el programa no tuvo beneficiarios 2020. Sin embargo, el programa generó productos intermedios, que explican el gasto asociado al componente (M\$11.960), pero no permiten cuantificar su producción al no corresponder a "estrategias comunicacionales implementadas" (que corresponde a la unidad de producción del componente).

La plataforma no permite tener más de 1 Ítem presupuestario, por lo que se consideró el más recurrente.

Observaciones generales: Durante el año 2020, se trabajó en la generación de material educativo que no se llegaron a difundir en el contexto de la pandemia. La decisión anterior se sustenta en que:

1. El material desarrollado no considera en la gráfica las medidas preventivas y de autocuidado que se requieren puntualmente para el contexto de la Pandemia. Lo anterior dado que el material fue considerado para que perdure en el tiempo, y ser usado por varios años. De haber difundido el material en este contexto, se corría el riesgo de generar mensajes que podrían confundir a la ciudadanía, especialmente en percepción del riesgo sanitario.

2. Se evitó difundir material impreso, ya que supone un riesgo de contacto de superficies contaminadas, y no es posible asegurar la sanitización previa o la correcta manipulación del material entregado.

Estos cambios implican que no podamos contar con los beneficiarios efectivos para el año 2020, y en consecuencia, no se puedan obtener los

cálculos de los indicadores, tanto de propósito cómo complementarios.

Por otra parte, los cambios de la estrategia se modificarán en la medida que el control de la pandemia mejore.

Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas públicas, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

Nota técnica 2: El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática, puede considerar ajustes respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

Nota técnica 3: La Subsecretaría de Evaluación Social, en un esfuerzo por fortalecer el proceso de monitoreo, realizó durante el año 2020 la homologación en las definiciones conceptuales de las poblaciones en conjunto con DIPRES. Dado aquello no se muestra la población beneficiada, población objetivo y cobertura para los periodos 2018 y 2019.

Nota técnica 4: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2021. Se realizó aplicando el inflador de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2018-2020, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.