

I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La iniciativa busca ampliar y mejorar las condiciones de acceso de la Agricultura Familiar Campesina a los mercados locales regionales, nacionales e incluso internacionales. Promoviendo la incorporación de productores en canales comerciales a los que no acceden, para comercializar sus productos bajo la lógica de acercar productor y consumidor final.

El programa atiende en las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Bío Bío, Ñuble, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén, Magallanes, Metropolitana.

PROPÓSITO

Generar nuevos canales comerciales para los productores individuales de la Agricultura Familiar Campesina.

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA

Año de inicio: 2017

Evaluación Ex-Ante de diseño: Se aceptan cambios (Edición 2020) - Objetado técnicamente (Revisión de Diseño 2019)

Evaluaciones Ex Post: no se cuenta con información de evaluaciones Ex Post en los últimos 6 años

II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO:

RESULTADOS ANÁLISIS DE DESEMPEÑO DEL PROGRAMA:

DIMENSIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES EVALUADOR(ES)
Focalización y Cobertura	El programa no presenta deficiencias evidentes en su focalización 2020 Sin criterios nuevos	Sin observaciones.
Eficiencia y Ejecución Presupuestaria	Subejecución presupuestaria inicial Ejecución presupuestaria final fuera de rango Variación gasto por beneficiario (GB) dentro de rango No reporta gasto administrativo	Sin observaciones.
Eficacia	El indicador es pertinente El indicador cumple con el criterio de calidad No comparable	Indicador de propósito: no es posible comparar la medición del año 2020, respecto a la medición 2019, debido a que esta última medición presentó deficiencias metodológicas, que impidieron analizar adecuadamente esa medición.

III. DESEMPEÑO 2020 DEL PROGRAMA

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t) *100. El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa/iniciativa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

** La ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t) *100. El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

*** El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extrapresupuestarios declarados.

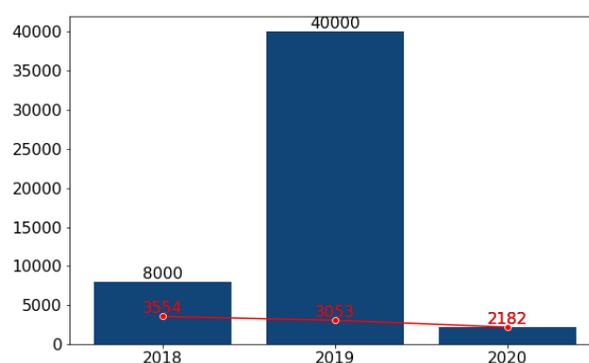
**** Detalla si el programa/iniciativa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

GASTO POR SUBTÍTULOS (M\$ 2021)

Subtítulo	Gastos administrativos	Total ejecutado
24 (Transferencias Corrientes)	S/I	670.811
33 (Transferencias de Capital)	S/I	92.012
Gasto total ejecutado	S/I	762.823

POBLACIÓN

Población objetivo: 2.182 productores que cumplen con los requisitos para ser usuarios INDAP, que acceden a iniciativas de comercialización como Ferias y Mercados Campesinos, y que cuentan con inicio de actividades.



1

¹ Barra azul: Población objetivo

Punto rojo: Población beneficiada



COBERTURA POR AÑO			EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$ 2021)*		
2018	2019	2020	2018	2019	2020
44,4%	7,6%	100,0%	334	117	349

* Gasto por Beneficiario: (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t)

COMPONENTES									
GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2021)									
Componente (Unidad)	Gasto ejecutado (Miles de \$ (2021))			Producción (Unidad)			Gasto unitario (Miles de \$ (2021))		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Asesorías técnicas	N/A	884.495	S/I	N/A	S/I	S/I	N/A	S/I	S/I
Desarrollo de nuevos negocios y/o perfeccionamiento de modelos de negocios para la AFC	405.706	N/A	N/A	1.252	N/A	N/A	324	N/A	N/A
Inversiones en comercialización	N/A	289.781	N/A	N/A	S/I	N/A	N/A	S/I	N/A
Perfeccionamiento y desarrollo de Nuevos Negocios	N/A	S/I	92.012	N/A	1.402	890	N/A	N/A	103
Promoción, visibilización y comercialización en canales comerciales	725.622	S/I	670.811	1.774	979	569	409	S/I	1.179
Sello Manos Campesinas	56.191	S/I	S/I	528	672	723	105	S/I	S/I
Gasto Administrativo	S/I	S/I	S/I						
Total	1.187.521	1.174.801	762.823						
Porcentaje gasto administrativo	S/I	S/I	S/I						

INDICADORES			
INDICADORES DE PROPÓSITO			
Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020
Porcentaje de usuarios articulados a un canal comercial formal respecto al total de usuarios atendidos en el programa	93%	8%	94%

IV. OTROS ANTECEDENTES DEL PROGRAMA
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
El Servicio informa que en el año 2021 propondrá los indicadores referidos al tema.



V. OBSERVACIONES INSTITUCIÓN
AJUSTES POR SITUACIÓN SOCIO SANITARIA

El programa declara no haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Estrategia: ODS. MINAGRI. Para la implementación de la “Agenda para el Desarrollo Sostenible” constituyó una Secretaría Técnica en la cual se definió que los ODS a los cuales debe reportar el Ministerio de Agricultura y sus instituciones, corresponde a cuatro objetivos, sin perjuicio que cualquier institución MINAGRI pueda solicitar y proponer reportabilidad de otros ODS dependiendo de su ámbito propio de acción. Para la Implementación de la Agenda 2030, INDAP ha definido una serie de etapas para llevarlas a cabo durante el año 2021, que incluyen la propuesta de indicadores.

Indicadores: La observación, se debe a cambios en la definición del indicador. Efectivamente, desde que el Programa se crea, el indicador transitó por ajustes, en el cual se modificó más de una vez la población total de usuarios (potenciales, objetivos o atendidos), con lo cual se contarían a los usuarios finalmente encadenados a un canal comercial. Actualmente, el indicador está estabilizado y los resultados del año 2021 serán comparables con el año 2020.

Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas públicas, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

Nota técnica 2: Cada proceso de evaluación de desempeño de la oferta, considera el ajuste de la metodología utilizada. Esto, con el objeto de fortalecer su contribución a la calidad de la oferta en términos de su diseño y gestión.

Nota técnica 3: La Subsecretaría de Evaluación Social, en un esfuerzo por fortalecer el proceso de monitoreo, realizó durante el año 2020 la homologación en las definiciones conceptuales de las poblaciones en conjunto con DIPRES. Dado aquello no se muestra la población beneficiada, población objetivo y cobertura para los periodos 2018 y 2019.

Nota técnica 4: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2021.

S/I: Valor no informado.

N/A: No aplica.

N/C: Valor no comparable

