

Logro de Indicadores Formulario H 2020

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	FISCALIA NACIONAL ECONOMICA	CAPITULO	08

Producto Estratégico	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores				Meta	Porcentaje
	Indicador	Indicador	Medida	2017	2018	2019	2020	2020	de Logro ¹ 2020
Acciones de promoción activa de la libre competencia (Política de Advocacy) en el ámbito nacional que se realizan por medio de actividades de difusión para conocimiento y colaboración.	Porcentaje de actividades de difusión y promoción de la libre competencia asociadas al ámbito internacional realizadas en el año t, respecto de las realizadas en el año 2017. Enfoque de Género: No	(Número de actividades de promoción y difusión asociadas al ámbito internacional realizadas en el año t/Número de actividades de promoción y difusión asociadas al ámbito internacional realizadas en el año 2017)*100	%	100 (26 /26)*100	104 (27 /26)*100	108 (28 /26)*100	123 (32 /26)*100	108 (28 /26)*100	100,0%
Acciones de libre competencia derivadas de procesos investigativos de la FNE y que tienen como resultado distintas estrategias a fin de hacer presente el cambio de conducta.	Porcentaje de duración promedio de investigaciones en Fase de Admisibilidad terminadas en el año t, respecto de la duración promedio de investigaciones en Fase de Admisibilidad terminadas en el año 2017. Enfoque de Género: No	(Número de días en promedio de duración de investigaciones en Fase de Admisibilidad obtenido en el año t/Número de días en promedio de duración de investigaciones en Fase de Admisibilidad obtenido en el año 2017)*100	%	100 (150 /150)*100	112 (168 /150)*100	85 (127 /149)*100	84 (125 /149)*100	87 (130 /150)*100	100,0%
Acciones de libre competencia derivadas de procesos investigativos de la FNE y que tienen como resultado distintas	Porcentaje de acciones de libre competencia realizadas en el año t, respecto de las acciones de libre competencia realizadas	(Número de acciones de libre competencia realizadas en el año t/Número de acciones de libre competencia realizadas en el año	%	100 (21 /21)*100	110 (23 /21)*100	114 (24 /21)*100	129 (27 /21)*100	110 (23 /21)*100	100,0%

estrategias a fin de
hacer presente el
cambio de conducta. en el año 2017. 2017)*100
Enfoque de Género: No

Resultado Global Año 2020

100

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2019" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.