

FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022
(Formulario A1)

MINISTERIO	MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGIA, CONOCIMIENTO E INNOVACION	PARTIDA	30
SERVICIO	AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	CAPÍTULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

- Ley N°21.105 del 27/07/2018 - Decreto de Educación N°06 del 09/08/2019

Misión Institucional

Promover, fomentar y desarrollar la investigación en todas las áreas del conocimiento y sectores sociales y económicos, garantizando la excelencia, transparencia y equidad en la asignación de los recursos a través de sus diferentes instrumentos y políticas ministeriales.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
2	Fortalecer las políticas, programas, acciones e instrumentos que promuevan la ciencia, tecnología, conocimiento e innovación para el desarrollo del país y el mejoramiento de la calidad de vida las personas.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Contribuir al incremento del capital humano avanzado para el desarrollo de la ciencia y la tecnología del país, a través del financiamiento de becas de postgrado en Chile y el extranjero para licenciadas/os o profesionales de excelencia académica.	2	1
2	Fortalecer el modelo de investigación de excelencia motivada por la curiosidad y con foco en áreas estratégicas que dé cuenta del desarrollo de la ciencia básica a nivel global, de las necesidades de investigadores locales y del estado de madurez del sistema, en su totalidad.	2	2
3	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación aplicada y de innovación de base científica tecnológica, en estrecha colaboración con el sector privado, la sociedad civil y/o el Estado.	2	3
4	Coordinar y financiar un sistema nacional de centros, con presencia a lo largo del país, e impacto global, que impulse investigación asociativa de frontera en distintas áreas del conocimiento.	2	4
5	Generar, diseñar e implementar mecanismos y estrategias que permitan dinamizar la articulación de la ciencia - industria - academia - sector público, junto posicionar y visibilizar el conocimiento generado con financiamiento ANID.	2	5

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Becas de Postgrado	Financiamiento de Becas para estudios de Postgrado en Chile y en el Extranjero.	1, 2, 6, 8, 9, 10, 12, 14.	No	Si
2	Proyectos de Investigación Básica	Financiamiento de Proyectos de Investigación Individual cuyo propósito es promover el desarrollo científico y tecnológico nacional de excelencia, incentivando la iniciativa individual y de grupos de investigación, mediante el financiamiento de proyectos de investigación científica y tecnológica en todas las áreas del conocimiento.	1, 6, 7, 9, 10, 12.	No	Si
3	Proyectos de Investigación Aplicada	Financiamiento de Proyectos de Investigación Aplicada que promuevan la generación de conocimiento aplicado en ciencia, tecnología e innovación de base científico-tecnológica.	1, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12, 13, 16.	No	Si
4	Centros e Investigación Asociativa	Financiamiento de Centros de Investigación que promuevan la investigación científica y tecnológica de manera asociativa y que permitan o hagan más eficiente el acceso a insumos, infraestructura para la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación de base científico-tecnológica a nivel nacional o regional.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12, 13, 15, 16.	No	Si

5	Redes, Estrategia y Conocimiento	Financiamiento de mecanismos y estrategias que permitan dinamizar la articulación de la ciencia - industria - academia - sector público, junto con posicionar y visibilizar el conocimiento generado con financiamiento ANID.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16.	No	Si
---	----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	----	----

Clientes		Cuantificación
1	Universidades Nacionales	42
2	Universidades Extranjeras	316
3	Centros Académicos Independientes	32
4	Institutos Tecnológicos	23
5	Fundaciones	113
6	Investigadores Nacionales de diversas disciplinas	4917
7	Investigadores Extranjeros de diversas disciplinas	1103
8	Estudiantes de Magister	1530
9	Estudiantes de Doctorados	4088
10	Estudiantes de Post Doctorados	958
11	Público en General	1256838
12	Comunidad Científica	5152
13	Empresas	646
14	Profesores de establecimientos educacionales	500
15	Gobiernos Regionales	15
16	Centros de Investigación	41