

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	CAPITULO	23

Mision

Consolidar el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, mediante la protección de los derechos, la difusión del conocimiento y el fomento de una visión equilibrada y comprehensiva de la Propiedad Industrial, con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de Chile.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Consolidar la excelencia en la gestión de los servicios de marcas y patentes, de modo de asegurar la calidad de nuestras resoluciones.
2	Aumentar la utilización de los derechos de PI por parte de usuarios nacionales, tanto en Chile como en el extranjero, contribuyendo al desarrollo de sus emprendimiento e innovaciones.
3	Facilitar el acceso de emprendedores e innovadores chilenos a mercados internacionales, mediante la vinculación y cooperación con otros países y oficinas u organizaciones de PI
4	Promover que políticas públicas incorporen la Propiedad Industrial facilitando transferencia tecnológica.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Registros de Marcas	1	0	1	0
2	Registros de Patentes	0	0	0	0
3	Gestión de transferencia del conocimiento	1	0	1	0
4	Servicios internacionalización de patentes-Sistema PCT	0	0	0	0
5	Propuestas legislativas y de Políticas públicas relacionadas con Propiedad Industrial.	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (1)	3	0	3	0
Total Indicadores		5	0	5	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2022

N°	Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Efectivo a Junio 2021	Meta 2022
1	Porcentaje de solicitudes de marcas nuevas ICPAS con examen de forma en 10 días corridos o menos en el año t	94,20 %	95,30 %	95,80 %	96,50 %	95,90 %
2	Resolución de solicitudes de patentes en trámite con	44,50 %	53,90 %	61,60 %	33,10 %	55,40 %

	más de 2,5 años en el año t.					
3	Porcentaje de marcas y patentes presentadas vía internet en el año t	88,20 %	89,10 %	98,00 %	99,50 %	94,00 %
4	Promedio trimestral de Publicaciones en web de patentes con conocimiento tecnológico en el año t	3,30 unidades	3,30 unidades	3,80 unidades	1,30 unidades	3,80 unidades
5	Porcentaje de asesorías en gestión estratégica de PI realizadas a usuarios en el año t respecto al año 2014	-37,50 %	50,00 %	125,00 %	-37,50 %	125,00 %