

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARÍA DE TURISMO	CAPITULO	24

Misión

Fomentar y promover el desarrollo sustentable de la actividad turística en nuestro país mediante la definición y coordinación de políticas públicas en materias de turismo, la articulación de los actores públicos y privados del sector, y la consolidación del sistema institucional para el turismo, con el fin de mejorar la calidad de vida de los chilenos y chilenas.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Impulsar el desarrollo turístico sustentable mediante la ejecución de los lineamientos estratégicos sectoriales.
2	Potenciar el desarrollo turístico sustentable en Áreas Silvestres Protegidas del Estado.
3	Generar condiciones para focalizar inversiones del sector público y/o promover las del sector privado en las zonas de interés turístico.
4	Potenciar la articulación internacional para atraer turistas e intercambiar experiencias exitosas para el desarrollo del sector.
5	Velar por la coherencia de las actividades o programas asociados al turismo que ejecutan los servicios públicos con las políticas del sector para el funcionamiento del sistema institucional para el desarrollo del turismo.
6	Generar información necesaria para coordinar, diseñar y proponer políticas públicas que favorezcan el desarrollo sustentable y la promoción de la actividad turística.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Instrumentos para el desarrollo sustentable y promoción de la actividad turística	0	0	0	0
2	Mecanismos de coordinación y articulación sectorial e intersectorial	0	0	0	0
3	Estudios y estadísticas sectoriales	1	1	0	0
4	Otros Indicadores (1)	2	0	2	0
Total Indicadores		3	1	2	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	33%	67%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2022

N°	Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Efectivo a Junio 2021	Meta 2022
1	Porcentaje de aumento de viajes generados por el turismo interno del año t, respecto al año 2016	108,23 %	113,79 %	83,62 %	50,76 %	119,55 %
2	Porcentaje tipos de productos turísticos con acciones	25,00 %	63,00 %	63,00 %	0,00 %	63,00 %

	implementadas en el año t					
3	Porcentaje de publicaciones en la web institucional realizadas en el año t, relacionados al sector turismo, respecto del total de publicaciones programadas para el año t.	57,00 %	63,00 %	40,00 %	33,00 %	80,00 %