

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES	PARTIDA	19
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE TELECOMUNICACIONES	CAPITULO	02

### Mision

Promover el acceso equitativo e inclusivo a las telecomunicaciones, reduciendo la brecha digital, fomentando la senda del crecimiento sectorial, resguardando la debida defensa de los usuarios y mejorando la prestación de servicios con altos estándares de calidad a través de la extensión de cobertura de la carretera digital, en el contexto de un regulador activo que refuerce el marco normativo e institucional, a fin de mejorar la calidad y condiciones de vida de todos los habitantes de Chile, en especial de los que viven en zonas rurales, extremas y de bajos ingresos.

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Reducir la brecha digital mediante el desarrollo de proyectos y el otorgamiento de subsidios y autorizaciones a fin que los sectores más aislados y vulnerables del país accedan a los servicios integrados de telecomunicaciones, mejorando la conectividad y, disminuyendo los costos de ancho de banda a través de la conexión de redes de alta capacidad
2	Proteger los derechos de los usuarios, realizando acciones que permitan reforzar las facultades de los organismos fiscalizadores, dotando a los mismos de herramientas institucionales que permitan una gestión oportuna de sus servicios.
3	Incrementar la competencia en el mercado de las telecomunicaciones, a través de la actualización del marco normativo, fomento de la inversión sectorial, régimen tarifario y el régimen concesional, desarrollando mecanismos que faciliten la entrada de operadores y la incorporación de nuevas tecnologías y servicios.
4	Mejorar la calidad de servicio de redes y operadoras de telecomunicaciones, estableciendo estándares nacionales e implementando estándares internacionales, dictando normativas técnicas a los servicios de telecomunicaciones, acordes con nuestro grado de desarrollo, fiscalizando su cumplimiento.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Concesiones de servicios públicos de telecomunicaciones, intermedios de telecomunicaciones y de radiodifusión sonora, permisos de servicios limitados de telecomunicaciones, licencias de radioaficionados.	1	0	1	0
2	Normas jurídicas, normas técnicas, decretos tarifarios e informes estadísticos para mejorar la competitividad del mercado de las telecomunicaciones y proteger los derechos de los usuarios	1	1	0	0
3	Subsidios del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones.	1	0	1	0
4	Resolución de los reclamos, resolución de las denuncias y fiscalización del sector de telecomunicaciones (fiscalización de servicios e infraestructura).	3	0	3	0
5	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		6	1	5	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	17%	83%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

### Indicadores de Desempeño 2022

N°	Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Efectivo a Junio 2021	Meta 2022
1	Porcentaje de penetración de banda ancha fija residencial por hogar.	49,00 %	54,00 %	59,00 %	63,00 %	66,00 %
2	Porcentaje de cumplimiento de hitos del proyecto Fibra Óptica Nacional.	NM	33,00 %	60,00 %	67,00 %	93,00 %
3	Tiempo promedio de trámite de autorizaciones de nuevas concesiones y modificaciones de servicios públicos e intermedios de telecomunicaciones y modificación de radiodifusión sonora.	147,00 días	141,00 días	144,00 días	122,00 días	141,00 días
4	Porcentaje de denuncias sobre servicios de telecomunicaciones resueltas en un tiempo máximo.	68,00 %	95,00 %	87,00 %	70,00 %	68,00 %
5	Porcentaje reclamos con insistencia (RCI) resueltos en un tiempo máximo.	91,00 %	92,00 %	95,00 %	99,00 %	93,00 %
6	Porcentaje de sitios de infraestructura crítica para abordar situaciones de emergencia fiscalizados	27,00 %	27,00 %	27,00 %	15,00 %	29,00 %