

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2022

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPITULO	02

### Mision

Velar, regular, fiscalizar y fomentar el correcto funcionamiento de los servicios de televisión, y contribuir a la formación de los televidentes y la promoción de la actividad televisiva, vinculando al Estado, la industria y la ciudadanía, a través de políticas públicas que garanticen una televisión de calidad.

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Regular el correcto funcionamiento de los servicios televisivos a través de la fiscalización de los contenidos emitidos denunciados por los canales de televisión abierta y de pago.
2	Promover el desarrollo y el acceso a una oferta televisiva de contenidos de calidad.
3	Implementar y contribuir al despliegue de la televisión digital en el país; y posibilitar la diversidad de contenidos para la teleaudiencia, a través de las concesiones con medios de terceros.
4	Desarrollar un modelo de gestión integral, que permita el uso eficiente, eficaz y transparente de los recursos públicos, velando al mismo tiempo por el buen clima laboral de la organización.
5	Generar, gestionar y difundir estudios sobre los servicio televisivos, en un entorno de medios dinámico y convergente

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Supervisión de los Contenidos de televisión	1	0	1	0
2	Estudios sobre televisión	1	0	1	0
3	Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil	1	0	1	0
4	Programa de Fomento a la Calidad de la Televisión	1	0	1	0
5	Concesiones de Radiodifusión Televisiva de Libre Recepción	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		4	0	4	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

### Indicadores de Desempeño 2022

N°	Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Efectivo a Junio 2021	Meta 2022
1	Porcentaje de minutos de programas matinales de TV Abierta en horario de protección fiscalizados por oficio en el año t, respecto del promedio de los 3 últimos años.	9,00 %	12,00 %	137,00 %	40,00 %	105,00 %

2	Porcentaje de capítulos CNTV INFANTIL adaptados inclusivamente en el año t, respecto al total de capítulos realizados el año t-1	27,59 %	51,30 %	36,81 %	0,00 %	70,97 %
3	Porcentaje de PRODUCTOS elaborados por el Depto. de Estudios, de acuerdo a los requerimientos oficiales, internos y externos, aprobados y/o divulgados a través de distintos medios	100,00 %	100,00 %	100,00 %	80,00 %	100,00 %
4	Hogares en el año T que sintonizaron por TV Abierta de alcance nacional programas financiados por el Fondo CNTV / Hogares del Universo del Estudio People meter.	3,00 %	2,00 %	3,00 %	4,00 %	3,00 %