

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	PARTIDA	21
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD	CAPITULO	05

Mision

Promover el desarrollo integral de las juventudes del país, recogiendo y relevando sus diversidades, fomentando la inclusión social desde una perspectiva de derechos y de integración en la oferta pública, a través de mecanismos descentralizados de participación activa y sostenida en el tiempo. Esto mediante el diseño e implementación de políticas, planes y programas acordes a tres ejes estratégicos de acción: a) Desarrollo físico- mental; b) Desarrollo vocacional- laboral y; c) Desarrollo cívico- social; la realización de estudios de la realidad juvenil y su apropiada difusión; y la coordinación intersectorial con agentes públicos y privados relacionados con dichas temáticas.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Desarrollar estudios e información sistematizada y actualizada en materia de juventudes, dando cuenta de las necesidades y expectativas de las y los jóvenes del país, con el fin de contribuir a establecer un diagnóstico acabado y fidedigno de la realidad juvenil, mediante la elaboración de estudios cualitativos, cuantitativos, mixtos, evaluativos y análisis de información secundaria relacionados con la población joven.
2	Mejorar de manera continua una oferta programática que contribuya al fortalecimiento de conductas de autocuidado y bienestar físico, mental y social de las juventudes, mediante el diseño, rediseño y fortalecimiento de componentes de programas e iniciativas sociales, con base en el seguimiento y evaluación de resultados y gestión de los mismos.
3	Mejorar de manera continua una oferta programática que contribuya al fortalecimiento de la orientación laboral y vocacional para la toma de decisiones sobre las trayectorias de empleo y educativas de jóvenes mediante el diseño, rediseño y fortalecimiento de componentes de programas e iniciativas sociales, con base en el seguimiento y evaluación de resultados y gestión de los mismos.
4	Mejorar de manera continua una oferta programática que contribuya al fortalecimiento de la acción social, la participación y el ejercicio de la ciudadanía por parte de jóvenes para aumentar su representación en espacios colectivos, sociales y políticos mediante el diseño, rediseño y fortalecimiento de componentes de programas e iniciativas sociales, con base en el seguimiento y evaluación de resultados y gestión de los mismos.
5	Generar un trabajo intersectorial público y privado que permita desarrollar acciones en las que se potencien los programas e iniciativas vinculadas al ámbito juvenil, mediante la coordinación entre las entidades públicas y privadas que intervienen en dicho ámbito, integrando además la perspectiva juvenil en sus marcos de acción.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programa Observatorio de Juventud	2	0	2	0
2	Programas de Desarrollo Juvenil Físico y Mental	0	0	0	0
3	Programas de Desarrollo Juvenil Vocacional y Laboral	0	0	0	0
4	Programas de Desarrollo Juvenil Cívico Social	1	0	1	0
5	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
Total Indicadores		3	0	3	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2022

N°	Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Efectivo a Junio 2021	Meta 2022
1	Porcentaje de revistas Observatorio de Juventud efectivamente entregadas durante el año t, respecto del total de revistas Observatorio de Juventud emitidas durante el año t.	96,00 %	98,00 %	100,00 %	0,00 %	98,00 %
2	Porcentaje de publicaciones en la web institucional realizadas en el año t, de estudios e información sobre juventud respecto del total de publicaciones comprometidas para el año t en la Programación del Servicio.	50,00 %	75,00 %	129,00 %	29,00 %	100,00 %
3	Porcentaje de proyectos monitoreados por INJUV que cumplen con los objetivos propuestos en el año t, respecto del total de proyectos financiados por INJUV durante el año t	98,00 %	99,00 %	34,00 %	0,00 %	98,00 %