

# FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2021

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	CAPÍTULO	21

## Objetivos de Gestión

N°	Objetivos de Gestión	Ponderación	N° Indicadores
Objetivo 1	1.- Gestión Eficaz	50.00	3
Objetivo 2	2.- Eficiencia Institucional	25.00	3
Objetivo 3	3.- Calidad de Servicio	25.00	2
Total		100.00	8

### Objetivo 1. Gestión Eficaz (Ponderación: 50.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Promedio diario de visitas desde el extranjero al sitio web institucional en el año t (usuario).	$(N^{\circ} \text{ total de visitas recibidas desde el extranjero en el sitio web en el año t de usuarios}/N^{\circ} \text{ de días del año})$	298 unidades [[108770 /365 ]]		20.00	1
2	Porcentaje de avance al año t respecto al número de proyectos estimados en cartera comercial al finalizar la fase de aceleración	$(N^{\circ} \text{ de proyectos en cartera comercial en año t}/N^{\circ} \text{ de proyectos en cartera comercial proyectada al finalizar fase de aceleración}) * 100$	94.9 % [[488.0 /514.0 ]*100]		20.00	2
3	Medidas de Equidad de Género	$(\text{Número de medidas para la igualdad de género implementadas en el año t}/\text{Número total de medidas para la igualdad de género establecidas en el programa marco del año t}) * 100$	37.5 % [[3.0 /8.0 ]*100]		10.00	

### Objetivo 2. Eficiencia Institucional (Ponderación: 25.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Índice de eficiencia energética.	$\text{Consumo Total de Energía (CTE) en el periodo t}/\text{Superficie Total (ST) del conjunto de inmuebles utilizados por el Servicio en el periodo t}$		X	15.00	
2	Concentración del Gasto Subtítulos 22 + 29	$((\text{Gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el segundo semestre del año t} + \text{gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el cuarto trimestre del año t} + \text{gasto ejecutado de subtítulos 22 y 29 en el mes de diciembre del año t}) / \text{Total de gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el año t}) * 100$	136.30 % [[1694112.00 /1242929.00 ]*100]		5.00	
3	Licitación con dos o menos ofertas	$(\text{Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t con dos o menos oferentes}/\text{Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t}) * 100$	33.3 % [[1.0 /3.0 ]*100]		5.00	

Objetivo 3. Calidad de Servicio (Ponderación: 25.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Porcentaje de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en un plazo menor o igual a 15 días hábiles en el año t.	$(N^{\circ} \text{ de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en año t en un plazo menor o igual a 15 días hábiles en año t} / N^{\circ} \text{ de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en año t}) * 100$	51.11 % [[23.00 /45.00 ]*100]		5.00	
2	Porcentaje de trámites digitalizados al año t respecto del total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites vigente en el año t	$(N^{\circ} \text{ de trámites digitalizados al año t} / N^{\circ} \text{ total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites vigente en el año t}) * 100$	100.00 % [(9.00 /9.00 )*100]		20.00	

Compromisos Indicadores Transversales

Nombre Indicador Transversal	N° de Compromisos
Medidas de Equidad de Género	3

N°	Medidas de Género	Descripción Medidas de Género
1	Política y/o procedimientos de gestión de personas con perspectiva de género.	Diagnóstico que permita identificar necesidades particulares y tensiones conciliatorias del funcionariado, considerando datos mixtos que se dispongan, que será un insumo clave para la actualización del Protocolo de Conciliación de la vida personal, familiar y laboral. El verificador, será un informe que incluya el Plan de Trabajo 2021 para el diagnóstico y protocolo, que incorporará seguimiento, monitoreo y evaluación anual de resultados obtenidos, en el marco de implementación de la NCh3262:2012
2	Capacitación a funcionarias/os del Servicio en materia de género nivel básico o avanzado.	Medición del "Porcentaje de cobertura de capacitación nivel básico del curso Género y Fomento Productivo en la dotación del Servicio incluyendo personas contratadas a honorarios", la meta es 80% del funcionariado capacitado al 2021. El curso tiene un mínimo de 8 hrs. presenciales u online, manteniéndose en proceso de inducción. Su cumplimiento se verificará a través de un informe consolidado con programa, contenidos, certificados aprobación otorgado por entidad capacitadora y planilla dotación con campo que incluya aprobación..
3	Acciones de Comunicaciones y difusión interna y externa con perspectiva de género.	Incorporación de enfoque de género en Comunicación Interna: contempla la utilización de lenguaje no sexista y dos acciones concretas a medir: - Incorporación, siempre que sea posible, de noticias sobre equidad de género en el Informe Diario de Noticias u otra plataforma de comunicación interna. - Se destacarán noticias de empresas extranjeras instaladas en Chile que promuevan políticas laborales con enfoque de género.

Modificación de Contenido Programa Marco

Objetivo	Indicador/Sistema	Modificación
Calidad de Servicio	Porcentaje de reclamos respondidos respecto de los reclamos recibidos al año t	El Servicio compromete el Objetivo 3 Calidad de los Servicios de acuerdo al Programa Marco del PMG 2021 , con excepción del indicador Porcentaje de reclamos respondidos respecto de los reclamos recibidos en año t

Notas:

- 1 La cifra considerada para medir es el número de usuarios que han accedido al sitio institucional desde el extranjero, entre el 01 de enero y el 31 de diciembre del año de medición. Se entiende como "usuario" a quienes han iniciado al menos una sesión en sitio web institucional, desde un país distinto a Chile, durante el período de medición.  
El conteo y reporte se hace a través de los servicios que presta Google a través de su plataforma Analytics: para determinar a qué usuario corresponde cada tráfico, se envía un identificador único asociado al usuario en cuestión con cada hit. A principios de 2017, Google Analytics empezó a cambiar la forma de calcular las métricas para poder contar a los usuarios de forma más eficaz, con una alta precisión y una baja tasa de error (normalmente inferior al 2%).
- 2 Se contabilizarán en calidad de proyectos en cartera comercial aquellos que se encuentren, al momento del informe, calificados en CRM en etapa de prospecto, proyecto, pre-inversión o landing, que hayan sido creados o se les haya provisto de algún servicio o actividad de seguimiento durante el año. Además, serán contabilizados los proyectos ganados en el periodo. Por último, los proyectos perdidos en el periodo y congelados al momento del informe, se contabilizarán solo si se les proveyó de algún servicio durante el año, para asegurar la pertinencia de ese proyecto inactivo.  
La fase de aceleración es la etapa cuyo objetivo es lograr de manera acelerada el crecimiento sustantivo de la cartera de proyectos, desplegando en su totalidad las capacidades instalada. El número de proyectos estimados o proyectados al finalizar dicha fase corresponde a una proyección de las metas agregadas de promoción de inversiones para los siguientes años y es el contenido principal del respectivo informe comprometido como medio de verificación para este indicador.  
A fin de explicar debidamente el contexto y contenido de este indicador, se adjuntan las siguientes definiciones:  
Proyectos en cartera: aquellos que se contabilizan como tal de acuerdo a esta misma nota.  
CRM: Sistema de gestión de interacciones con actuales y potenciales clientes.  
Prospecto: Idea de inversión concebida de una empresa extranjera, para la cual Chile se encuentra al menos en la lista larga de opciones de localización.  
Proyecto: Proyecto de inversión que cumple con que Chile está en la lista corta de opciones, la empresa visitó el país, y se conoce el monto a invertir o empleos a generar.  
Preinversión: Proyecto de inversión que cumple con que la empresa decidió invertir en Chile.  
Landing: Proyecto de inversión que cumple con que la empresa contrató a un ejecutivo u organización en Chile encargado de la instalación en el país.  
Ganado: Proyecto de inversión que comenzó sus operaciones en Chile.  
Perdido: Proyecto de inversión que cancela su instalación en el país.