

FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022 (Formulario A1) 2022

MINISTERIO	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	PARTIDA	01
SERVICIO	DIRECCION ADMINISTRATIVA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	CAPITULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.L. N°3529 de 1.980, Ministerio de Hacienda;
DFL 59-18834 D.O. 11/04/1990;
Ley N°19.154 D.O. 03/08/1992;
Ley N°3-18834 Ministerio del Interior D.O. 11/04/1990.

Mision institucional

Proporcionar en forma ágil una administración eficaz y eficiente de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos disponibles para apoyar la Gestión de S.E el Presidente de la República, bajo estándares de transparencia y correcta aplicación de las normas que rigen el uso de los recursos públicos.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
--------	-------------

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Incrementar el uso de tecnologías de la información para la modernización de la gestión institucional.		1
2	Administrar de manera eficaz y eficiente los recursos públicos disponibles en un marco de austeridad y transparencia.		1
3	Cumplir de manera ágil y oportuna con los requerimientos de S.E el Presidente de la República, Primera Dama y las actividades presidenciales.		1

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Atención oportuna e integral a los requerimientos Presidenciales.	Comprende los servicios de Abastecimiento, apoyo Logístico, apoyo TIC y Gestión Financiera.	1,2,3	No	No

Número	Clientes	Cuantificación
1	S.E el Presidente de la República	1
2	Primera Dama	1
3	Gabinete Presidencial, Gabinete Primera Dama, Dirección Asesoría Presidencial, Dirección de Programación y Dirección de Prensa	114

