

# FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022 (Formulario A1) 2022

|                   |                                    |                 |    |
|-------------------|------------------------------------|-----------------|----|
| <b>MINISTERIO</b> | MINISTERIO DE EDUCACION            | <b>PARTIDA</b>  | 09 |
| <b>SERVICIO</b>   | SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN HUASCO | <b>CAPITULO</b> | 21 |

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°21,040, del 24 de noviembre de 2017 (CREA EL SISTEMA DE EDUCACIÓN PÚBLICA).

### Mision institucional

Proveer un servicio educativo, responsable de la calidad, equidad de los aprendizajes y del desarrollo integral de cada estudiante del territorio, a través del fortalecimiento directivo y docente, el trabajo colaborativo, el rescate de los sellos identitarios socioculturales y la incorporación de las familias en los procesos de aprendizaje.

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

| Número | Descripción   |
|--------|---|
| 1      | Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles.  |
| 2      | Mejorar las condiciones de equidad en el acceso a la educación en sus distintos niveles.  |
| 3      | Recuperar la confianza y valoración del sistema educativo, potenciando a los padres su derecho a elegir la educación de sus hijos, entregando más y mejor información a sus hijos.  |
| 4      | Reforzar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en todos sus niveles.  |
| 5      | Fortalecer la educación pública para que sea una opción de calidad para las familias.   |
| 6      | Implementar la nueva institucionalidad del sistema escolar y en el sistema de educación superior.   |
| 7      | Contribuir a que niños, jóvenes y adultos permanezcan en el sistema escolar y completen su trayectoria educativa.   |
| 8      | Implementar métodos de enseñanza innovadores y nuevas prácticas pedagógicas para apoyar a los alumnos, docentes y directivos, desarrollando competencias y tecnologías que permitan enfrentar mejor los desafíos del siglo XXI. |
| 9      | Promover ambientes educativos sanos y con equidad de género, que faciliten el cuidado de la salud socioemocional y física de los alumnos.   |
| 10     | Desarrollo y fortalecimiento docente y directivo.   |
| 11     | Modernizar la Educación Técnico-Profesional, transformándola en una alternativa de excelencia, y a través del fortalecimiento de su articulación con la industria y con la educación superior técnica.                          |

### Objetivos Estratégicos Institucionales

| Número | Descripción  | Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados | Productos Estratégicos vinculados |
|--------|--|--|-----------------------------------|
| 1      | Mejorar la calidad del servicio educativo, a través del fortalecimiento de los equipos directivos y docentes, contando con programas de acompañamiento y de monitoreo de los procesos pedagógicos y resultados educativos de los establecimientos y sus estudiantes.                     | 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11                    | 1                                 |
| 2      | Fomentar la participación de las familias en los procesos de aprendizaje y de comunidades educativas, a través de planes de participación de centros de madres, padres y apoderados, centros de estudiantes y velar por el correcto funcionamiento del Comité Directivo y Consejo Local. | 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 11                        | 2                                 |
| 3      | Instalar la institucionalidad territorial, por medio de la vinculación con las redes de  | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,                           | 1,2                               |

|   |  |                                |   |
|---|--|--------------------------------|---|
|   | la sociedad civil y organismos públicos, la implementación de una gestión interna expedita y el desarrollo de una estrategia comunicacional efectiva.  | 8, 9, 11                       |   |
| 4 | Gestionar eficiente y eficazmente los recursos, por medio de la planificación y ejecución del presupuesto del servicio y la creación de planes de desarrollo y fortalecimiento organizacional. | 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 | 1 |
| 5 | Asegurar el buen estado de la infraestructura de los establecimientos de educación, por medio de un plan de mantención, mejoramiento, regularización e inversión.                              | 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 11        | 1 |

### Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

| Número | Producto Estratégico   | Descripción  | Clientes | Aplica Gestión Territorial | Aplica Enfoque de Género |
|--------|--|--|----------|----------------------------|--------------------------|
| 1      | Servicio de educación pública.   | Proveer un servicio educacional de calidad y en conformidad con los principios de educación pública en el territorio, a través del fortalecimiento de los equipos directivos, técnicos y docentes; el apoyo de la gestión de los establecimientos educacionales y el fortalecimiento del trabajo colaborativo y en red | 1,2      | No                         | Si                       |
| 2      | Acceso a información y participación de la comunidad educativa del territorio. | Fomentar la participación de la comunidad educativa, implementando la institucionalidad de los órganos de participación y el desarrollo de redes con los actores públicos y privados   | 1,2      | No                         | Si                       |

| Número | Clientes   | Cuantificación |
|--------|--|----------------|
| 1      | Estudiantes de los establecimientos educacionales del territorio | 13.217         |
| 2      | Madres, padres y apoderados de los estudiantes del territorio    | 13.217         |