

FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022 (Formulario A1) 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN GABRIELA MISTRAL	CAPITULO	24

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°21.040, del 24 de noviembre de 2017 (Crea el Sistema de Educación Pública)

Mision institucional

Brindar una educación pública de calidad, equitativa e inclusiva para todos los estudiantes del territorio en sus distintos niveles, mediante el fortalecimiento de las competencias de la comunidad educativa y una gestión pedagógica que promueva un desarrollo integral con altas expectativas.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles
2	Mejorar las condiciones de equidad en el acceso a la educación en sus distintos niveles.
3	Recuperar la confianza y valoración del sistema educativo, potenciando a los padres su derecho a elegir la educación de sus hijos, entregando más y mejor información a sus hijos.
4	Reforzar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en todos sus niveles.
5	Fortalecer la Educación Pública para que sea una opción de calidad para las familias.
6	Implementar la nueva institucionalidad del sistema escolar y en el sistema de educación superior.
7	Contribuir a que niños, jóvenes y adultos, permanezcan en el sistema escolar y, completen su trayectoria educativa.
8	Implementar métodos de enseñanza innovadores y nuevas prácticas pedagógicas para apoyar a los alumnos, docentes y directivos, desarrollando competencias y tecnologías que permitan enfrentar mejor los desafíos del siglo XXI.
9	Promover ambientes educativos sanos y con equidad de género, que faciliten el cuidado de la salud socioemocional y física de los alumnos.
10	Desarrollo y fortalecimiento docente y directivo.
11	Modernizar la Educación Técnico- Profesional, transformándola en una alternativa de excelencia, y a través del fortalecimiento de su articulación con la industria y con la educación superior técnica

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Desarrollar una gestión pedagógica de calidad que permita mejorar niveles de aprendizajes de todos los estudiantes y brinde oportunidades de participación en la sociedad, mediante la implementación de un sistema de monitoreo y seguimiento de los aprendizajes, la consolidación de redes educativas en el territorio y el acompañamiento a los establecimientos en el marco de una mejora continua.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11	1,2
2	Fortalecer las competencias humanas, técnicas, administrativas y de liderazgo de todos los actores claves de la comunidad educativa para mejorar sus prácticas, mediante el acompañamiento sistemático a los docentes en el aula y promoción de instancias de perfeccionamiento en innovación, didáctica y evaluación de los	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11	1,2

	aprendizajes.		
3	Desarrollar una eficaz gestión de liderazgo colaborativo en los diferentes niveles, procurando ofrecer el mejor servicio como sostenedores, mediante la incorporación de tecnologías para facilitar la gestión, optimizar sistemas de información, mejorar la conectividad en todos los establecimientos y desburocratizar los requerimientos administrativos; así como también diseñar y potenciar acciones para el trabajo colaborativo y en red entre los profesionales del SLEP y los establecimientos educacionales.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11	1,2
4	Mejorar las condiciones físicas, de higiene, equipamiento y los recursos educativos de los establecimientos, mediante la dotación de una infraestructura propicia para los estudiantes, el suministro de recursos educativos necesarios y la modernización del equipamiento que cumplan con las condiciones básicas para el aprendizaje.	1, 2, 3, 4, 5, 8, 11	1,2
5	Asegurar una gestión financiera sostenible con los recursos disponibles que permita ejecutar eficaz y eficientemente el servicio Educativo, mediante un plan de inversión, una distribución optimizada de recursos según las necesidades, asegurar las rendiciones de cuenta y hacer seguimiento sistemático a la asistencia escolar para apoyar planes de mejora.	1, 2, 4, 5, 7, 8, 10, 11	1,2

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Servicio educativo a los estudiantes	Proveer un servicio educacional de calidad y en conformidad con los principios de educación pública en el territorio, a través del fortalecimiento de los equipos directivos, técnicos y docentes; el apoyo de la gestión de los establecimientos educacionales y el fortalecimiento del trabajo colaborativo y en red	1,2	No	Si
2	Acceso a la Información y participación de la comunidad educativa del territorio	Fomentar la participación de la comunidad educativa, implementando la institucionalidad de los órganos de participación y el desarrollo de redes con los actores públicos y privados	1,2	No	Si

Número	Clientes	Cuantificación
1	Estudiantes y párvulos	15.220
2	Padres, Madres y Apoderados	22.830