

# FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN CHINCHORRO	CAPÍTULO	23

## Objetivos de Gestión

N°	Objetivos de Gestión	Ponderación	N° Indicadores
Objetivo 1	1.- Gestión Eficaz	60.00	3
Objetivo 2	2.- Eficiencia Institucional	15.00	2
Objetivo 3	3.- Calidad de Servicio	25.00	1
Total		100.00	6

### Objetivo 1. Gestión Eficaz (Ponderación: 60.00%)

N°	Nombre del Sistema	Ponderador	Nota
1	Sistema de Planificación / Control de Gestión	30.00	

Etapas de Desarrollo	Objetivos de Gestión	Requisitos Técnicos	Ponderación Objetivo de Gestión
<b>Etapas 1</b>	1. Definiciones Estratégicas.	8	5%
<b>Etapas 2</b>	2. Diseño del Sistema de Información para la Gestión, SIG.	3	5%
<b>Etapas 3</b>	3. Implementación SIG.	1	5%
	4. Formulación Indicadores de Desempeño Ley de Presupuestos.	4	5%
<b>Etapas 4</b>	5. Resultados de Indicadores de Desempeño Ley de Presupuestos.	2	5%
	6. Elaboración del Programa de Seguimiento.	2	5%
<b>Total</b>		<b>20</b>	<b>30%</b>

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Tasa de accidentabilidad por accidentes del trabajo en el año t.	$(\text{Número de Accidentes del Trabajo ocurridos en el año } t / \text{Promedio anual de trabajadores en el año } t) * 100$		X	15.00	
2	Medidas de Equidad de Género	$(\text{Número de medidas para la igualdad de género implementadas en el año } t / \text{Número total de medidas para la igualdad de género establecidas en el programa marco del año } t) * 100$		X	10.00	
3	Porcentaje de informes de dotación de personal entregados en oportunidad y calidad a Dipres, respecto del total de informes de dotación de personal requeridos para el año t.	$(\text{N}^\circ \text{ de informes de dotación de personal entregados en oportunidad y calidad a Dipres en año } t / \text{N}^\circ \text{ total de informes de dotación de personal requeridos por Dipres para el año } t) * 100$	87.50 % [[7.00 / 8.00 ] * 100]		5.00	

### Objetivo 2. Eficiencia Institucional (Ponderación: 15.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Concentración del Gasto Subtítulos 22 + 29	((Gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el segundo semestre del año t + gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el cuarto trimestre del año t + gasto ejecutado de subtítulos 22 y 29 en el mes de diciembre del año t) / Total de gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el año t) * 100		X	10.00	
2	Licitación con dos o menos ofertas	(Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t con dos o menos ofertas/Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t)*100		X	5.00	

Objetivo 3. Calidad de Servicio (Ponderación: 25.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Porcentaje de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en un plazo menor o igual a 15 días hábiles en el año t.	(N° de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en año t en un plazo menor o igual a 15 días hábiles en año t/N° de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en año t)*100		X	25.00	

Compromisos Indicadores Transversales

Nombre Indicador Transversal	N° de Compromisos
Medidas de Equidad de Género	2

N°	Medidas de Género	Descripción Medidas de Género
1	Capacitación a funcionarias/os del Servicio en materia de género nivel básico o avanzado.	El SLEP se compromete a una capacitación básica de Equidad de género, que será formalizada en el Plan Anual de Capacitación (PAC) año 2022 del Servicio Local, la cual tiene de objetivo sensibilizar y capacitar al 20% de las funcionarias y los funcionarios de la Administración Central correspondientes al Programa 01 (P01), la materia a tratar será una inducción en Medidas de Equidad de Género, la cual tendrá una duración mínima de 8 horas y se realizará mediante modalidad presencial u on-line.
2	Acciones de Comunicaciones y difusión interna y externa con perspectiva de género.	Se compromete un plan de acción comunicacional con perspectivas de género, el cual abarque difusión interna y externa, desarrollando estrategias y acciones libres de sesgos y estereotipos, utilizando un lenguaje inclusivo, generando acciones de igualdad de género.

Notas: