

# FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA	PARTIDA	21
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD	CAPÍTULO	05

## Objetivos de Gestión

N°	Objetivos de Gestión	Ponderación	N° Indicadores
Objetivo 1	1.- Gestión Eficaz	45.00	2
Objetivo 2	2.- Eficiencia Institucional	15.00	3
Objetivo 3	3.- Calidad de Servicio	40.00	2
Total		100.00	7

Objetivo 1. Gestión Eficaz (Ponderación: 45.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Porcentaje de publicaciones en la web institucional realizadas en el año t, de estudios e información sobre juventud respecto del total de publicaciones comprometidas para el año t en la Programación del Servicio.	$(\text{Nro. de publicaciones en la web institucional realizadas en el año t, de estudios e información sobre juventud} / \text{Nro. total de publicaciones comprometidas para el año t en la Programación del Servicio}) * 100$	100 % [[6 / 6 ]*100]		10.00	1
2	Medidas de Equidad de Género	$(\text{Número de medidas para la igualdad de género implementadas en el año t} / \text{Número total de medidas para la igualdad de género establecidas en el programa marco del año t}) * 100$	12.5 % [(1.0 / 8.0 )*100]		35.00	

Objetivo 2. Eficiencia Institucional (Ponderación: 15.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Concentración del Gasto Subtítulos 22 + 29	$((\text{Gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el segundo semestre del año t} + \text{gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el cuarto trimestre del año t} + \text{gasto ejecutado de subtítulos 22 y 29 en el mes de diciembre del año t}) / \text{Total de gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el año t}) * 100$	108.00 % [(830484000.00 / 768967000.00 )*100]		5.00	
2	Licitación con dos o menos ofertas	$(\text{Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t con dos o menos ofertas} / \text{Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t}) * 100$	42.9 % [(3.0 / 7.0 )*100]		5.00	
3	Índice de eficiencia energética.	$\text{Consumo Total de Energía (CTE) en el periodo t} / \text{Superficie Total (ST) del}$		X	5.00	

		conjunto de inmuebles utilizados por el Servicio en el periodo t				
--	--	--	--	--	--	--

Objetivo 3. Calidad de Servicio (Ponderación: 40.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Porcentaje de reclamos respondidos respecto de los reclamos recibidos al año t	(Número de reclamos respondidos en año t/Total de reclamos recibidos al año t)*100	96.19 % [(101.00 /105.00 )*100]		35.00	
2	Porcentaje de trámites digitalizados al año t respecto del total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites vigente en el año t	(N° de trámites digitalizados al año t/N° total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites vigente en el año t)*100	100.00 % [(11.00 /11.00 )*100]		5.00	

Compromisos Indicadores Transversales

Nombre Indicador Transversal	N° de Compromisos
Medidas de Equidad de Género	1

N°	Medidas de Género	Descripción Medidas de Género
1	Estudios, datos y estadísticas con información desagregada por sexo y análisis de género cuando corresponda.	Elaboración de un (1) sondeo de opinión pública denominado "Migración en Chile. Percepción de las mujeres jóvenes". El objetivo es conocer la percepción que tienen las mujeres de entre 15 a 29 años de edad del país, respecto a la migración en Chile, buscando identificar sus opiniones respecto al contexto migratorio actual, las principales causas detrás de ella, como también de su evaluación sobre las políticas de migración que ha adoptado el país. Los principales resultados del sondeo "Migración en Chile. Percepción de las mujeres jóvenes" se darán a conocer a través de una ppt la cual se publicará en la web institucional del Servicio.

Notas:

- El numerador del indicador se establece en base a la contabilización del total de publicaciones realizadas en el año t. El denominador del indicador se establece en base a la contabilización del total de publicaciones realizadas en la web institucional, de estudios e información sobre juventud que sean de propiedad del INJUV y que hayan sido elaborados en el año t.

Los estudios e información sobre juventud del INJUV, serán publicados en formato digital, en la web institucional, de acuerdo a los plazos establecidos en la Programación del Servicio.

El denominador se establece en base al número total de publicaciones comprometidas por el Servicio para el año t, contenidas en la Programación del Servicio. Programación definida por la autoridad de la institución y aprobada por resolución exenta hasta el mes de mayo del año t.

Se consideran estudios e información sobre juventud del INJUV, a todos aquellos tópicos que guardan relación directa o indirecta con las juventudes, ya sea para conocer sus propias percepciones o para describir de manera científica la presencia de un determinado fenómeno.

Se establece como estudios e información sobre juventud del INJUV, a todo material técnico que dé cuenta de las percepciones de la población juvenil sobre diversas materias que los involucran y/o que están presentes en la opinión pública y/o que afectan a las y los jóvenes, es decir, material de carácter cualitativo y/o cuantitativo de estudios de interés en jóvenes tales como:

  - Bases de datos de información cuantitativa de los estudios realizados por INJUV.
  - Revistas RT de observatorio de juventud.
  - Sondeos temáticos (encuestas telefónicas sobre temas coyunturales con representatividad a nivel nacional y; con alcances por sexo, nivel socioeconómico y región de residencia).

Se excluye a todo material que no sea de propiedad del INJUV.