



## I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

## DESCRIPCIÓN

Imagen de Chile es una fundación de derecho privado, sin fines de lucro, de duración indefinida, que tiene por misión promover la imagen país en el exterior, contribuyendo a su competitividad. Lo anterior implica coordinar la labor de los principales sectores que construyen imagen como son: Cultura, deporte, exportaciones, inversiones y turismo, entre otros, generando alianzas con actores del sector público y privado que permiten alinear el mensaje en torno a Chile y lograr mayor impacto en las acciones de promoción. Para avanzar en el posicionamiento favorable de Chile a nivel internacional, la institución implementa una estrategia que apunta a dar a conocer los atributos diferenciadores del país que son propios de su identidad.

Se ejecuta por terceros.

## PROPÓSITO

Aumentar el nivel de familiaridad de la Marca País a nivel internacional, con foco en tomadores de decisión en mercados prioritarios de China, Brasil, España, Estados Unidos y Reino Unido

## HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA

Año de inicio: 2009

Año de término: El programa no presenta información.

Evaluaciones Ex-Ante:

- 2018: Recomendado favorablemente

Evaluación Ex-Post:

- 2020: Dirección de Presupuestos (DIPRES), Evaluación Sectorial.

Otras evaluaciones: No

## II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO

## RESULTADOS ANALISIS DEL DESEMPEÑO DEL PROGRAMA:

DIMENSIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES EVALUADOR(ES)
Focalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El programa, con alta probabilidad, atendió durante el año 2021 a beneficiarios que no presentan de manera significativa el problema que da origen al programa.</li> </ul>	Tanto como para los criterios de focalización como de priorización, la población objetivo y beneficiada no es fácilmente identificable respecto a criterios comunes específicos y unificables. No es posible evaluar este ítem.

Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecución presupuestaria inicial 2021: El programa presentó una ejecución presupuestaria dentro del rango definido (85% - 110%) durante el periodo 2021 respecto a su presupuesto ley 2021.</li> <li>Ejecución presupuestaria final 2021: El programa presentó una ejecución presupuestaria dentro de rango (90% - 110%) durante el periodo 2021 respecto a su presupuesto final 2021.</li> <li>Persistencia subejecución presupuestaria: El programa no presenta problemas de persistencia de subejecución en relación a su presupuesto inicial anual (tres años consecutivos).</li> <li>Gasto por beneficiario: No es posible evaluar el gasto por beneficiario 2021, dado que no reporta la información necesaria o no cuenta con su información histórica presupuestaria.</li> <li>Gasto administrativo: El gasto administrativo del programa se encuentra correctamente estimado.</li> </ul>	<p>Dadas las características del programa, la población objetivo no es fácilmente identificable respecto a criterios comunes establecidos y al tipo de servicios que entrega el programa (personas influyentes que ejercen difusión e información a través de canales de libre acceso respecto a la Marca Chile). Por lo anterior, no se cuenta con una cuantificación precisa de las poblaciones, y no es posible calcular un gasto por beneficiario. Respecto al gasto administrativo, el Servicio señala que estos consideran los costos totales de backoffice, las remuneraciones del personal administrativo y la Dirección Ejecutiva a través del subt 24 (corresponde a un traspaso de recursos, por lo que en este caso estaría bien calculado dada la descripción)</p>
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respecto al indicador de propósito. El indicador de propósito no permite medir el objetivo del programa. Complementariamente, se advierten deficiencias metodológicas en la formulación y/o medición del indicador, detalladas en el recuadro de observaciones de los evaluadores. Respecto a los resultados del indicador en comparación al reporte anterior, empeoró su rendimiento.</li> </ul>	<p>Se observa una disminución considerable del indicador de propósito respecto a los años anteriores, además de presentar deficiencias en su metodología. Servicio declara que la caída significativa del indicador se podría explicar por las restricciones en el turismo a raíz de la pandemia, sin embargo, no señalan mayores detalles y/o justificación.</p>

### NECESIDAD DE REVISIÓN DE DISEÑO

Se sugiere ingresar a revisión de diseño o reformulación para corregir deficiencias en indicador y evaluar los criterios de focalización

### III. DESEMPEÑO 2021 DEL PROGRAMA

#### PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN

Ejecución Presupuestaria por año (M\$ 2022)	Presupuesto (M\$ 2022)			
		2019	2020	2021
Ejecución presupuestaria inicial *	100%	100%	45%	100%
Ejecución presupuestaria final **	100%	100%	100%	100%
Presupuesto Ejecutado ***	4.682.221	4.682.221	2.462.252	2.713.343
Recursos extrapresupuestarios ****	0	0	0	0

\* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t)\*100. El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

\*\*

La ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t)\*100. El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

\*\*\* El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extra presupuestarios declarados.

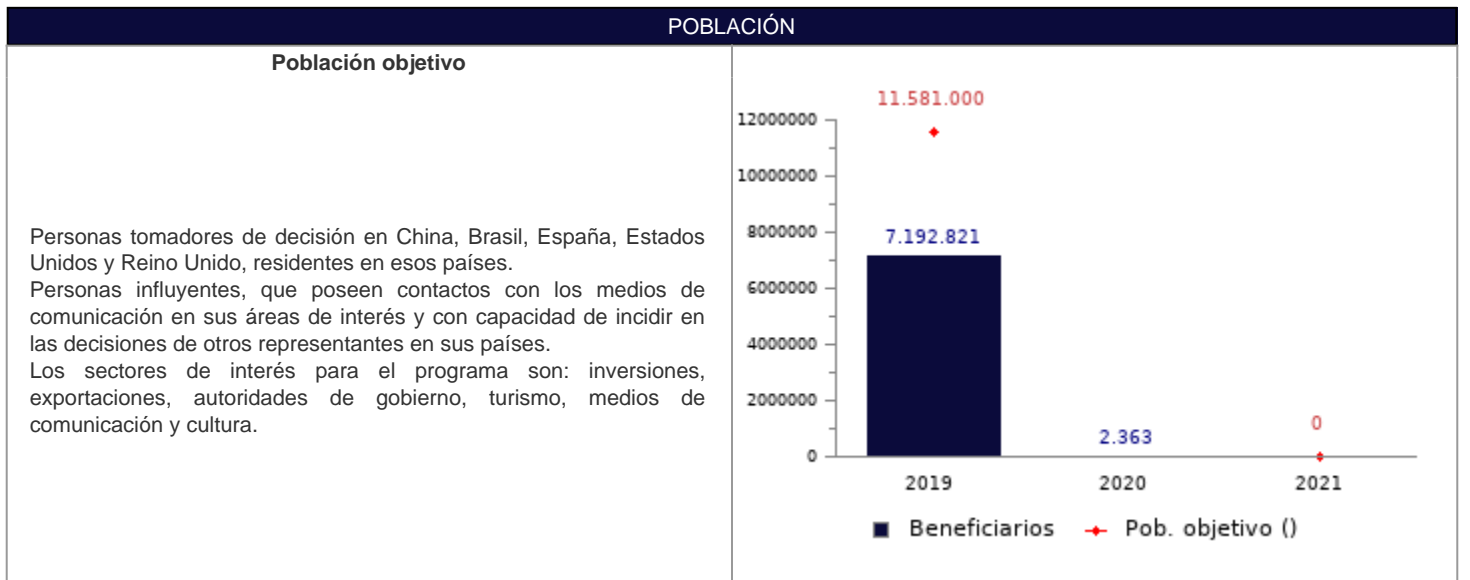
\*\*\*\* Detalla si el programa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

GASTO POR SUBTÍTULOS (M\$2022)	
Subtítulo *	Total ejecutado
24 (Transferencias Corrientes)	2.713.343
<b>Gasto total ejecutado</b>	<b>2.713.343</b>

\* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

GASTO COMPONENTES (M\$2022)	
DESAGREGACIÓN REGIONAL *	
Región	Total ejecutado
Nivel central	2.109.287
<b>Gasto total ejecutado componentes</b>	<b>2.109.287</b>

\* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos. Que un programa presente población beneficiada en una región no significa necesariamente que dicho gasto se impute (registre) en dicha región. Por ejemplo, el gasto de un programa con beneficiarios desagregados regionalmente, puede ser imputado exclusivamente a nivel central.



COBERTURA POR AÑO*		
2019	2020	2021
62%	S/I	N/A

EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$ 2022)**		
2019	2020	2021
0,7	1.042,0	N/A

\* Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)\*100.

\*\* Gasto por Beneficiario: (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t).

#### COMPONENTES GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2022)

Componentes (Unidad de producción) *	Gasto ejecutado Miles de \$(2022)			Producción (unidad)			Gasto unitario Miles de \$(2022)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Campañas y Activaciones en Chile y el extranjero (Número de campañas y activaciones ejecutadas)	1.738.900	859.803	1.138.270	1.515.381	4	5	1,1	214.950,7	227.654,0
Programa de Uso de Marca (Número de empresas que usan la Marca País)	198.518	77.952	68.889	173.000	150	150	1,1	519,7	459,3
Plan difusión en prensa internacional (Número de publicaciones producto de los viajes y conferencias.)	344.250	187.810	360.009	300.000	1.096	2.286	1,1	171,4	157,5
Alianzas estratégicas (Número de alianzas estratégicas realizadas)	335.070	263.741	220.193	292.000	3	3	1,1	87.913,5	73.397,5
Análisis de tendencias (Número de estudios y monitoreos)	82.620	120.092	93.914	72.000	3	3	1,1	40.030,6	31.304,6
Marketing Digital (N° contenidos generados para Facebook Twitter Instagram y plataformas website, App móviles, campañas)	177.863	289.996	228.013	155.000	1.090	935	1,1	266,1	243,9
Gasto administrativo	1.805.001	662.859	604.055						
<b>Total</b>	<b>4.682.221</b>	<b>2.462.252</b>	<b>2.713.343</b>						
<b>Porcentaje gasto administrativo</b>	<b>39%</b>	<b>27%</b>	<b>22%</b>						

\* Se entiende por Componentes a los bienes y/o servicios producidos por el Programa y provistos directamente a sus beneficiarios. Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2021, la suma total para los años 2019 y 2020 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes discontinuados. En el cuadro de gasto y producción de componentes se indica como "cero", además de cuando no hay presupuesto o producción, en aquellos casos en que no correspondía informar o el Servicio no contaba con la información.

#### INDICADORES

##### INDICADORES DE PROPÓSITO

Indicador	Fórmula de cálculo	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Efectivo 2021
Porcentaje de los tomadores de decisión, residentes en mercados prioritarios internacionales, que reconocen la Marca País, es decir que les resulta "familiar" o "muy familiar".	$(N^{\circ} \text{ de personas tomadoras de decisión, residentes en mercados prioritarios internacionales, que reconocen la Marca País como "familiar" o "muy familiar"} / \text{Total de la muestra representativa}) * 100$	73%	38%	27%

#### IV. OTROS ATRIBUTOS DEL PROGRAMA

##### CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

#### V. CONTINGENCIA SANITARIA

**Fondo de Emergencia Transitorio (FET):** El programa no ejecutó recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio y/o Fondos

especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e innovación).

**Modificaciones implementación:** El programa declara haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

## VI. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

### POBLACIÓN:

- **No reporte o hay información incompleta sobre la población beneficiada o de sus desagregaciones:** No se informa población, de acuerdo a observación del reporte de Monitoreo del año 2020 elaborado por Dipres donde se indica: "No aplica análisis de GB. La Población beneficiaria no es fácilmente identificable debido al tipo de servicios que entrega el programa (difusión e información a través de canales de libre acceso). Por lo anterior, no se cuenta con una cuantificación precisa de las poblaciones, y no se considera relevante calcular el dato de gasto promedio por beneficiario".

### INDICADORES:

- **Variación significativa de los valores reportados para indicadores de propósito:** En 2019 el indicador presentaba problemas metodológicos respecto del tamaño de la muestra y las ciudades en las que se hacía la medición. Es por eso que para solucionar esta observación en 2020 se fijaron las ciudades en las que se hace la encuesta y se determinó un N de al menos 100 casos para que fuera suficientemente representativo. Para el 2021 el N por ciudad fue de 200 (mejor que 100) sin embargo el resultado cae de 38% a 27%. El nivel de familiaridad no disminuyó solo para Chile entre abril 2020 y enero 2022, sino también para los otros países sudamericanos comparados (Brasil disminuyó 9 puntos, Argentina -7 puntos, Perú -6 puntos, y Colombia -7 puntos), lo cual indica que hubo una tendencia a nivel regional. Con la pandemia no solo se redujo el turismo, sino también otras actividades como ferias comerciales o actividades culturales (conciertos, cine, etc). Además, la comunicación internacional estuvo altamente centrada en la pandemia, habiendo espacio reducido para la promoción.

### OBSERVACIONES GENERALES:

## VII. NOTAS TÉCNICAS

**Nota técnica 1:** La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

**Nota técnica 2:** El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

**Nota técnica 3:** La Subsecretaría de Evaluación Social, en un esfuerzo por fortalecer el proceso de monitoreo, realizó durante el año 2020 la homologación en las definiciones conceptuales de las poblaciones en conjunto con DIPRES. Dado aquello no se muestra la población beneficiada, población objetivo y cobertura para el año 2019.

**Nota técnica 4:** Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2022. Se realizó aplicando el inflador de Ley de Presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2019-2021, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

**Nota técnica 5:** Respecto a la sección "Análisis de Desempeño", en la columna de "Resultados" se han definido criterios relativos para identificar hallazgos en cada una de las dimensiones consideradas, lo cual no implica necesariamente un juicio evaluativo, sino más bien la necesidad de fundamentar dichos hallazgos.