



Internacionalización de las pymes exportadoras

Ministerio de Relaciones Exteriores
Dirección General de Promoción de Exportaciones
Año de inicio: 2019
Año de término: Permanente

1. ANTECEDENTES

Tipo de formulario: Programa

Años comparables de la información: 2

¿El programa cuenta con calificación ex ante?: Si

Unidad responsable: DIRECTOR GENERAL DE PROCHILE

Página web: www.prochile.gob.cl

Nombre del encargado: JORGE O RYAN SCHUTZ

Cargo: DIRECTOR GENERAL DE PROCHILE

Nombre contraparte monitoreo: PAULINA ESPINOZA ARANEDA

Cargo: Jefa Subdepartamento de Planificación y Seguimiento de Resultados

Señale el objetivo estratégico de la institución responsable que más se vincula al programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos): Acelerar el proceso de internacionalización de las empresas regionales, con foco en las Pymex, Servicios e Industrias 4.0, Industrias Creativas y Alimentos con valor agregado, a través de del trabajo en terreno realizado por la Red regional.

El Programa monitoreado, forma parte de un Sistema o Subsistema:

El programa no presenta información.

2. DIAGNÓSTICO Y OBJETIVO

Problema principal: Las exportaciones son motor de crecimiento para las empresas y para el país; sin embargo, sólo el 1% de las empresas chilenas exporta (en países desarrollados representan alrededor del 5%; en la región, sólo Costa Rica se acerca a estos niveles), y están concentradas en grandes empresas, mientras que las empresas pymes, si bien representan el 21% del total de empresas a nivel nacional, sólo el 2% de ellas realiza envíos al exterior; para las micros, este porcentaje baja al 0,1%. Este pequeño porcentaje, se debe en parte al bajo número de empresas que permanece en el proceso exportador (entre 2015-2018 sólo el 25% de las pymes logró exportar los 4 años consecutivamente v/s el 55% de empresas grandes), lo que lleva a intermitencias en sus exportaciones y/o deserción exportadora. Esto no permite incrementar el número de empresas pymes exportadoras, ni que ellas aprovechen los beneficios de exportar, como por ejemplo crecer en tamaño y consolidarse en el mercado nacional e internacional.

Propósito del programa: Incrementar el número de empresas pymes de los sectores de industria manufacturera, productos del mar, servicios e industrias creativas que permanecen en el proceso exportador (incluye empresas micro de los sectores servicios e industrias creativas).

2.1) Evaluaciones anteriores

El programa no presenta evaluaciones

3. POBLACIÓN

3.1) Población potencial

Población potencial del programa: El programa no presenta información.

Cuantificación Población potencial: 0

Fuente de información: El programa no presenta información.

Unidad de medida: El programa no presenta información.

3.2) Población objetivo

Criterios de focalización del programa: Empresas que pertenezcan a los sectores: Industria manufacturera, Servicios, industrias creativas y productos del mar.

Empresas que presenten exportaciones intermitentes dentro de los últimos 4 años.

Empresas que manifiesten interés de trabajar con ProChile

Empresas que presenten inicio de actividades ante el SII, con 2 años de antigüedad antes de ingresar al programa.

Cuantificación Población objetivo: 3.571

3.3) Población beneficiada

Criterios utilizados para priorizar o identificar a los beneficiarios atendidos durante el año por el programa. Además, si corresponde, el mecanismo utilizado para ordenarlos:

Con el objeto de ordenar el flujo de atención de los beneficiarios, el programa utilizará en primer lugar el criterio del orden de llegada como mecanismo de priorización para la atención y que pertenezcan a los sectores foco del programa (Industria manufacturera, Servicios, industrias creativas y productos del mar), en segundo lugar, se tomará en consideración la intermitencia en las exportaciones de las empresas postulantes, como población a la que esperamos atender primeramente; sólo en el caso de las empresas de los sectores de servicios e industrias creativas se incluirán aquellas empresas que no registren exportaciones en el Servicio Nacional de Aduanas, pero que declaren exportaciones a través de una carta certificada. Finalmente, las empresas deberán tener inicio de actividades con 2 años de antigüedad en SII, antes de ingresar al programa.

Señale cuál o cuáles de los criterios de focalización aplicados por el programa le permiten garantizar que la población beneficiada 2021 presenta en forma significativa el problema que da origen al programa: 1. Sector productivo: Empresas que pertenezcan a los sectores: Industria, Servicios, industrias creativas y productos del mar.

2. Situación exportadora: empresas que registren exportaciones o potencial exportador.

3. Perfil de atención: empresas que manifiestan interés en trabajar con ProChile

4. Inicio de actividades: empresas que presenten inicio de actividades ante el SII, con una antigüedad de 2 años antes del ingreso al programa.

5. Tamaño de las empresas: empresas pequeñas y medianas de los sectores foco. Incluye empresas micro para los sectores servicios y economía creativa.

¿Cuál o cuáles son los criterios que se utilizaron para priorizar a la población beneficiada 2021, independiente de si éstos han sido o no declarados en el diseño ex ante del programa?: Con el objeto de ordenar el flujo de atención de los beneficiarios, el programa utilizará en primer lugar el criterio del orden de llegada como mecanismo de priorización para la atención y que pertenezcan a los sectores foco del programa (Industria manufacturera, Servicios, economía creativa y productos del mar), junto al tamaño de las empresas, es decir, deben ser empresas pequeña y mediana, según última información de tramo de ventas disponible en el SII (incluye empresas micro de los sectores servicios y economía creativa); en segundo lugar, se tomará en consideración el perfil de atención: empresas que manifiestan interés en trabajar con ProChile; en tercer lugar, empresas que registren exportaciones o potencial exportador. Finalmente, las empresas deberán tener inicio de actividades con 2 años de antigüedad en SII, antes de ingresar al programa.

¿Se utiliza el Registro Social de Hogares (RSH) para seleccionar a los beneficiarios?: No

Cuantificación Población efectivamente beneficiada: 2.044

Desagregación de población beneficiada durante 2021:

	Egreso durante 2021	Egreso posterior a 2021	Otros (desertores, fallecidos, etc.)	Total
Ingreso previo a 2021 (arrastre)	El programa no presenta información.	275	El programa no presenta información.	275
Ingreso durante a 2021 (nuevo)	El programa no presenta información.	1.769	El programa no presenta información.	1.769
Total	El programa no presenta información.	2.044	El programa no presenta información.	2.044

Complete cómo se distribuyen los beneficiarios efectivos a nivel regional al 4to trimestre del año 2020:

Región	Beneficiarios efectivos 2021
Arica y Parinacota	49
Tarapacá	80
Antofagasta	52
Atacama	29
Coquimbo	86
Valparaíso	222
Libertador General Bernardo OHiggins	30
Maule	45
Bíobío	117
Ñuble	20
La Araucanía	39
Los Ríos	29
Los Lagos	100
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	20
Magallanes y Antártica Chilena	50
Metropolitana de Santiago	1.076

Nota: En la tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se cuenta con información de beneficiarios atendidos al 31 de diciembre de 2021. Los totales nacionales de beneficiarios se encuentran detallados en las secciones respectivas de este informe.

Si no se cuenta con la desagregación regional, o bien, se realiza una desagregación de beneficiarios en una unidad territorial distinta, se solicita informar y justificar. (La justificación será considerada en el informe final): El programa no presenta información.

¿El programa cuenta con la desagregación del número de beneficiarios por aspectos territoriales (urbana, rural, otros)?: No

Cobertura del Programa:

	2020	2021

Población Objetivo	3.571	3.571
Beneficiarios Efectivos	513	2.044
Cobertura	0	0

4. ESTRATEGIA

El programa presenta 2 componentes.

Nombre	Descripción
Capacitación para el fortalecimiento de capacidades exportadoras Capacitaciones/Cursos/Charlas/Pasantías	A través de un campus virtual se entregará información para cubrir brechas de las empresas para abordar un proceso de exportación exitoso. También Seminarios, Talleres y Coaching especializados; y una ?Aceleradora de exportaciones? (capac. y asesoría con alto enfoque práctico, que finaliza con reuniones con potenciales compradores). Se dispondrá en pag web ProChile capsulas de micro aprendizaje. Producción al 4° trimestre 2021: 1.284 N° Empresas que participaron en acciones de capacitación y/o reciben asesorías
Acciones de promoción para la consolidación de mercados Capacitaciones/Cursos/Charlas/Pasantías	Se ofrecerá un conjunto de acciones de promoción de la oferta exportable chilena foco del programa, tales como: misiones comerciales, ruedas de negocios, traida de compradores, participación en ferias internacionales, entre otros. También comprende fondos concursables y acciones de promoción para la innovación y la internacionalización del emprendimiento empresarial. Producción al 4° trimestre 2021: 1.428 N° de Empresas participantes en acciones de promoción

Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención del programa, describiendo de qué manera se combinan los componentes (bienes y servicios) que entrega el programa para alcanzar su propósito.: Programa orientado a empresas pymes que exportan intermitentemente, pero en sectores de servicios e industrias creativas la experiencia ha demostrado que estas empresas, independientemente de su tamaño, sin haber exportado antes, presentan condiciones necesarias para entrar al proceso de internacionalización de sus servicios de forma rápida, sin ser necesario contar con tamaño ni estructura productiva determinada que garantice sus opciones para exportar. En este sentido, se las ha incorporado como parte de estrategia del programa para incrementar número de empresas que exportan en forma permanente. El programa contempla en etapa inicial, la realización de Autodiagnóstico para empresas no exportadoras de servicios e industrias creativas, y una entrevista por parte de un ejecutivo regional con empresas de todos los sectores para identificar brechas que presentan y que las ha llevado a exportar intermitentemente, posteriormente se ofrecerá capacitación y asesorías en generación de planes de negocios exportadores, incluyendo información sobre cambios en reglamentaciones y requisitos en mercados, actualización de tendencias de consumo, nichos de mercado, logística y estrategias comerciales. También se entregarán herramientas para que empresas puedan diferenciarse y adaptarse a nuevas tendencias de consumo en mercados, que les permitirá enfrentar de manera más preparada la competencia internacional a la cual se enfrentan, tanto en los mercados donde están presentes, como en nuevos mercados a los que deseen ingresar. Asimismo se entregará información para que empresas puedan desarrollar sus propios planes de comercio electrónico, como herramienta de comercialización internacional. Por otro lado, se realizarán diversas acciones de promoción, para que empresas puedan desarrollar planes de fidelización con sus clientes actuales, así como prospectar nuevos mercados, lo que permitirá fortalecer sus posiciones en mercados actuales, aumentar su competitividad e incrementar los mercados a los cuales llegan, y así, disminuir el riesgo de dejar de exportar frente a crisis internacionales o disminuciones en la demanda externa. Dentro de las acciones de promoción contempladas se encuentran: misiones comerciales, ruedas de negocios, visitas a ferias, networking, entre otros; estas acciones también les ofrece a las empresas la posibilidad de conocer en los mercados las nuevas tendencia y tecnologías aplicadas, para introducir mejoras en sus procesos y/o productos/servicios.

¿El programa experimentó modificaciones o reprogramaciones en su ejecución a partir de la crisis sanitaria por el Covid 19?: Si

- Población beneficiada
- Producción de uno o más componentes
- Ejecución presupuestaria

Indique los cambios en la estrategia de intervención que se efectuaron a raíz del actual contexto sanitario (cambio de modalidades de producción, modificaciones de plazos, modificaciones de beneficiarios o cupos, u otros): Los cambios en la estrategia de intervención que se efectuaron a raíz del actual contexto sanitario fueron:

- Cambio de modalidades de producción: siendo necesario pasar actividades de formato presencial a formato virtual o llevar a cabo la implementación de nuevas herramientas digitales como el One Click Import, que permite la conexión más directa entre un importador y un exportador. Los cambios de formato de actividad, han permitido mantener y en algunos casos aumentar la participación de empresas en acciones de promoción y en capacitación a menor costo, sin embargo, no existe un contacto directo entre el importador y el exportador y se dificulta más que se conozcan las características de los productos. Por otra parte, la herramienta OCI, impactó de manera importante en el aumento de la producción en el componente de acciones de promoción.

- Modificaciones de plazos: Las condiciones de la pandemia en distintos mercados obligaron a reformular constantemente las actividades, las estrategias, formatos de acciones, cargas de los equipos, etc., o en algunos casos conllevaron la no realización de la actividad.

¿Estos cambios se mantendrán para la ejecución 2022 del programa?: Si

4.2) Ejecutores

Ejecución: El programa no es ejecutado por instituciones distintas a la responsable del programa.

5. PRESUPUESTO

Programas presupuestarios según Ley de Presupuestos:

Partida presupuestaria	Capítulo	Programa
6	7	1

Presupuesto Inicial (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 3.151.544

Presupuesto Final (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 3.151.544

Presupuesto Inicial (Ley de Presupuesto 2022) (\$miles): 3.063.669

5.2) Presupuesto Total

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
6	7	1	0	0	21 (Gastos en personal)	1.683.020
6	7	1	3	7	24 (Transferencias Corrientes)	1.104.243

Total Gasto al 4to trimestre 2021 (\$miles): 2.787.263

5.3) Gasto Extrapresupuestario

¿El Programa recibió recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos de la institución, o que no son identificados en los programas presupuestarios mencionados anteriormente?: No

5.4) Gastos FET y Fondos especiales

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio (FET)?: No

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes de Fondos Especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e Innovación)?: No

5.5) Gasto por Componente

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Capacitación para el fortalecimiento de capacidades exportadoras	272.123	Corresponde principalmente a gastos operacionales relacionados con la realización de iniciativas de las líneas Talleres, Seminarios y Coaching, entre otras. Y, el gasto en personal del Servicio que participa en la provisión de estos servicios.
Acciones de promoción para la consolidación de mercados	2.006.835	Corresponde principalmente a gastos operacionales de iniciativas de las líneas: ProChile a tu medida; Ferias Internacionales; Misiones Comerciales; Campañas de Marketing; Ruedas de negocios; Pitch, Go Global, Softlanding; Expo Dubai 202; Macroeventos institucionales, Enexpro, Aceleración en Marketplaces, entre otras. Y, el gasto en personal del Servicio que participa en la provisión de estos servicios.

Total Gasto por Componentes al 4to trimestre 2020 (\$miles): 2.278.958

5.6) Detalle regional - Gasto componente

Región	Total ejecutado
Nivel central	2.278.958
Total	2.278.958

5.7) Gasto Administrativo

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
6	7	1	138	0	21 (Gastos en personal)	508.305
Gasto Total por Subtítulo (M\$)						508.305

Gastos administrativos provenientes de recursos extrapresupuestarios: El programa no presenta información.

Total Gasto Administrativo al 4to trimestre 2020 (\$miles): 508.305

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa, especificando si se establecen por glosa presupuestaria u otro tipo de normativa: El gasto administrativo corresponde a una estimación, en la cual se considera un porcentaje de los montos correspondientes a las remuneraciones a nivel nacional e internacional y comisiones de servicios asociadas al fondo Pymes.

5.8) Resumen Presupuestario

Recursos ejecutados (\$miles) (a): 2.787.263

Gastos extrapresupuestarios (\$miles) (b): El programa no presenta información.

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera recursos ejecutados y gastos extrapresupuestarios (a+b): 2.787.263

Gastos componentes (\$miles) (c): 2.278.958

Gastos administrativos (\$miles) (d): 508.305

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera gastos componentes y administrativos (\$miles) (c+d): 2.787.263

Gasto por Beneficiario:

	2019	2020	2021
Gasto por Beneficiario	1.608	1.100	1.452
Presupuesto Ejecutado			

6.1) Indicadores de Propósito

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2021 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Porcentaje de empresas atendidas por el Programa que logran exportar en forma permanente.	<p>(N° de empresas atendidas por el Programa en t que exportan intermitentemente entre t-4 y t-1 que logran exportar en forma permanente entre t+1 y t+4/N° empresas atendidas por el Programa en t que exportan intermitentemente entre t-3 y t)*100</p> <p>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicando fuente de información: La evidencia de datos se sustenta, por un lado, en sistemas de información con que cuenta la institución, en los que se registran los clientes al momento de entrega del servicio o actividad y, por otro, en información de comercio exterior proveniente del Servicio Nacional de Aduanas (SNA) y en información del tamaño y sectores productivos de las empresas, del Servicio de Impuestos Internos (SII). El efectivo 2021 se calculó en base información histórica del SNA respecto del número empresas pymes exportadoras de sectores industria manufacturera, servicios, industrias creativas y productos del mar clientes de ProChile que exportaban intermitentemente durante 4 años anteriores al período de medición y que lograran exportar los 4 años siguientes, ininterrumpidamente. El año t corresponde año en que recibe beneficio, mientras que el año de medición del indicador corresponde a t+4.</p>	23%		25%	25%

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): La proyección del numerador corresponde al promedio de los valores efectivos alcanzados entre 2017-2021.

La proyección del denominador, corresponde al promedio de los valores efectivos alcanzado entre 2017-2021.

6.2) Indicadores Complementarios

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2020 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
	Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicado fuente de información:				

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): El programa no presenta información.

7. OTROS ATRIBUTOS

7.1) Enfoque de Derechos Humanos

De acuerdo con el proceso de implementación, ¿el programa incorporó algún(os) Enfoque(s) y/o perspectiva(s) de Derechos Humanos?: No

Justifique por qué no se incorpora algún Enfoque y/o perspectiva de Derechos Humanos: El programa no presenta información.

7.2) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Meta/s
5. Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	5.5 Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.1 Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos un 7% anual en los países menos adelantados
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros

Indique de manera concreta qué elementos del programa permite contribuir a los ODS identificados: El programa no presenta información.

7.3) Pobreza Multidimensional

El programa no presenta información.

Contribución a disminuir la pobreza por ingresos. El programa no presenta información.

8. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

8.1) Diseño

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Diseño?: El programa no presenta información.

8.2) Población

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Población?: Si

Variación significativa de la población beneficiada: Si

Observación: El programa registra un aumento de la población beneficiada respecto al año anterior, en consistencia con el aumento en la producción por componente. En el caso del componente de "capacitación", las actividades que más registraron beneficiarios fueron "Asesoría a Empresas en la elaboración de Estrategias Comerciales" y "Apoyo y asesoría a exportadores, potenciales exportadores y/o importadores". En el componente de "acciones de promoción", son los "envíos de oportunidades de negocios" y las "agendas de negocios".

No reporte o hay información incompleta sobre la población beneficiada o de sus desagregaciones: El programa no presenta información.

Modificación o ajustes en la definición de una(s) de la(s) poblaciones: El programa no presenta información.

Otro(s): El programa no presenta información.

8.3) Estrategia

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Estrategia?: Si

Variación significativa de la producción de componentes: Si

Observación: El programa registra un aumento de la población beneficiada respecto al año anterior, en consistencia con el aumento en la producción por componente. En el caso del componente de "capacitación", las actividades que más registraron beneficiarios fueron "Asesoría a Empresas en la elaboración de Estrategias Comerciales" y "Apoyo y asesoría a exportadores, potenciales exportadores y/o importadores". En el componente de "acciones de promoción", son los "envíos de oportunidades de negocios" y las "agendas de negocios".

No reporta o no aplica reportar producción de componentes: El programa no presenta información.

Modificación o ajuste de uno(s) de lo(s) componentes: El programa no presenta información.

Periodo de intervención difiere del año calendario: El programa no presenta información.

Otro(s): El programa no presenta información.

8.4) Indicadores

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Indicadores?: El programa no presenta información.

8.5) Presupuesto

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Presupuesto?: Si

Presupuesto inicial / final: El programa no presenta información.

Ejecución presupuestaria: Si

Observación: La menor ejecución presupuestaria respecto al presupuesto inicial y final del año 2021, se debe a la cancelación de algunas actividades programadas, principalmente en lo que se refiere a participación en ferias internacionales, misiones comerciales y ruedas de negocios, así como al cambio a versiones on line de otras actividades y talleres de capacitación programadas.

Gastos administrativos: Si

Observación: Respecto de la observación relacionada con que existe una subestimación del gasto administrativo, para el informe sobre monitoreo que se deberá presentar el próximo año, se complementará el cálculo realizado por primera vez en este informe, con otros conceptos de gastos que deben considerarse de acuerdo a la metodología propuesta por la Dipres.

Gastos producción (componentes): El programa no presenta información.

Gasto por beneficiario: Si

Observación: Se observa un aumento en el gasto por beneficiario, respecto al año anterior. Se debe considerar que este año se incluyó cálculo de gasto administrativo, el cual no estaba incluido el año anterior e impacta en este ítem.

Gastos por subtítulos: El programa no presenta información.

Gastos extrapresupuestarios: El programa no presenta información.

Otro(s): El programa no presenta información.

8.6) Observaciones Generales

¿El programa cuenta con observaciones sobre otros apartados?: El programa no presenta información.