



# Capacitación y Formación Empresarial

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo  
Servicio de Cooperación Técnica  
Año de inicio: 2009  
Año de término: 2042

## 1. ANTECEDENTES

**Tipo de formulario:** Programa

**Años comparables de la información:** 3

**¿El programa cuenta con calificación ex ante?:** Si

**Unidad responsable:** Gerencia de Programas

**Página web:** www.sercotec.cl

**Nombre del encargado:** Marilyn Masbernat

**Cargo:** Gerenta de Programas

**Nombre contraparte monitoreo:** Carlos Gil

**Cargo:** Coordinador Unidad de Resultados Institucionales

**Señale el objetivo estratégico de la institución responsable que más se vincula al programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos):** Aumentar la productividad de las micro y pequeñas empresas apoyadas por SERCOTEC, para mejorar su competitividad.

**El Programa monitoreado, forma parte de un Sistema o Subsistema:**

El programa no presenta información.

## 2. DIAGNÓSTICO Y OBJETIVO

**Problema principal:** MIPes presentan brechas de conocimiento tanto en gestión empresarial como en uso de nuevas tecnologías digitales (internet y sus aplicaciones). Lo anterior no permite acceder a nuevos mercados y clientes.

**Propósito del programa:** MIPes aumentan sus capacidades en gestión empresarial, en particular en el uso de las tecnologías digitales (internet y sus aplicaciones) para la comercialización de sus productos y/o servicios.

### 2.1) Evaluaciones anteriores

El programa no presenta evaluaciones

## 3. POBLACIÓN

### 3.1) Población potencial

**Población potencial del programa:** El programa no presenta información.

**Cuantificación Población potencial:** 0

**Fuente de información:** El programa no presenta información.

**Unidad de medida:** El programa no presenta información.

### 3.2) Población objetivo

**Criterios de focalización del programa:** El Servicio estimó como población objetivo a 109.619 micro y pequeñas empresas que no habían accedido a capacitación especializada en los últimos dos años previo a la estimación.

**Cuantificación Población objetivo:** 109.619

### 3.3) Población beneficiada

**Criterios utilizados para priorizar o identificar a los beneficiarios atendidos durante el año por el programa. Además, si corresponde, el mecanismo utilizado para ordenarlos:** Para Acceder al programa los interesados deben explicitar su inscripción en cada curso, seminario, charla o taller ofrecido, en el eventual caso que la demanda supere a lo ofrecido, prevalece el criterio de oportunidad de inscripción y el cumplimiento de los criterios regionales establecidos por cada Región. En los casos de seminarios, charlas técnicas o talleres es una invitación abierta en los cuales se solicita una inscripción previa al evento. En relación con los criterios de evaluación (priorización) de Sercotec a nivel regional, existen criterios de priorización territorial, por ejemplo: empresas con domicilio comercial en zonas económicas de Rezago y/o por sector productivo, conforme a las realidades regionales y a la focalización de la actividad, como medio de verificación se utiliza carpetas tributaria, boleta o factura de un servicio contratado en la región a nombre del postulante u otro medio que acredite el domicilio particular del emprendedor.

**Señale cuál o cuáles de los criterios de focalización aplicados por el programa le permiten garantizar que la población beneficiada 2021 presenta en forma significativa el problema que da origen al programa:** i.- Micro y pequeñas empresas que se desempeñan en los rubros económicos donde se concentran los clientes de Sercotec.  
ii.- No poseer deudas tributarias, laborales y/o previsionales.

**¿Cuál o cuáles son los criterios que se utilizaron para priorizar a la población beneficiada 2021, independiente de si éstos han sido o no declarados en el diseño ex ante del programa?:**

Los criterios de priorización aplicados fueron:

- i. Interesados/as que se hayan inscrito en los cursos y hayan aprobado los mismos.
- ii. A nivel regional: empresas con domicilio comercial en el territorio de la región.
- iii. Tener ventas netas demostrables anuales, superiores a 0 UF e inferiores o iguales a 25.000 UF.

¿Se utiliza el Registro Social de Hogares (RSH) para seleccionar a los beneficiarios?: No

Cuantificación Población efectivamente beneficiada: 3.062

Desagregación de población beneficiada durante 2021:

	Egreso durante 2021	Egreso posterior a 2021	Otros (desertores, fallecidos, etc.)	Total
<b>Ingreso previo a 2021 (arrastre)</b>	El programa no presenta información.	El programa no presenta información.	El programa no presenta información.	El programa no presenta información.
<b>Ingreso durante a 2021 (nuevo)</b>	3.062	El programa no presenta información.	El programa no presenta información.	3.062
<b>Total</b>	3.062	El programa no presenta información.	El programa no presenta información.	3.062

Complete cómo se distribuyen los beneficiarios efectivos a nivel regional al 4to trimestre del año 2020:

Región	Beneficiarios efectivos 2021
Arica y Parinacota	106
Tarapacá	114
Antofagasta	120
Atacama	81
Coquimbo	129
Valparaíso	190
Libertador General Bernardo OHiggins	160
Maule	199
Bíobío	181
Ñuble	268
La Araucanía	342
Los Ríos	251
Los Lagos	255
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	72
Magallanes y Antártica Chilena	64
Metropolitana de Santiago	453

**Nota:** En la tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se cuenta con información de beneficiarios atendidos al 31 de diciembre de 2021. Los totales nacionales de beneficiarios se encuentran detallados en las secciones respectivas de este informe.

Si no se cuenta con la desagregación regional, o bien, se realiza una desagregación de beneficiarios en una unidad territorial distinta, se solicita informar y justificar. (La justificación será considerada en el informe final): Existen 77 beneficiarios que no detallaron su región.

¿El programa cuenta con la desagregación del número de beneficiarios por aspectos territoriales (urbana, rural, otros)?: No

Cobertura del Programa:

	2020	2021
<b>Población Objetivo</b>	109.619	109.619
<b>Beneficiarios Efectivos</b>	5.342	3.062
<b>Cobertura</b>	0	0

## 4. ESTRATEGIA

El programa presenta 3 componentes.

Nombre	Descripción
<b>Formación empresarial línea 1: cursos de formación</b> Sin información (tipo de beneficio)	Curso presencial en torno a una temática relacionada con la gestión empresarial. La materia específica está determinada por la priorización regional, de acuerdo a su vocación productiva, las características de la trama empresarial local y de las estrategias territoriales. Durante las sesiones un consultor experto traspasa conocimientos bajo la óptica de la androgogía (educación para adultos).  <b>Producción al 4° trimestre 2021:</b> 0 Empresarios capacitados
<b>Formación Empresarial línea 2: Seminarios y talleres</b> Sin información (tipo de beneficio)	Seminarios, que consisten en reuniones, encuentros a las que asisten empresarios/as interesados/as en un tema común vinculado a la gestión empresarial, que requiere de ciertos elementos técnicos, donde se busca que los asistentes interactúen a partir de sus conocimientos y experiencias, y a través de las cuales, se obtiene como resultado una o más conclusiones aplicables y de utilidad para los/as participantes. Además, a través de la discusión también se obtienen logros de capacitación.  Talleres, que consisten en sesiones de aplicación práctica de un tema específico vinculado a la gestión empresarial, guiados por un experto a cargo de propiciar el aprendizaje y que éste esté a cargo del propio asistente, a través de dinámicas prácticas que permiten ¿aprender haciendo?.  <b>Producción al 4° trimestre 2021:</b> 0 empresarios asistentes a Seminarios y talleres
<b>Formación Ruta Digital</b> Sin información (tipo de beneficio)	Cursos teóricos prácticos dirigidos a capacitar a micro empresarios en alguna de las siguientes líneas: comunicación del negocio en redes sociales y web, comercialización digital y mecanismos de fidelización de clientes a través de redes sociales y Web, las líneas no son excluyentes entre sí, se considera un diagnóstico para identificar la línea que corresponda a cada postulante.  <b>Producción al 4° trimestre 2021:</b> 3.062 empresarios participantes de actividad de formación

**Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención del programa, describiendo de qué manera se combinan los componentes (bienes y servicios) que entrega el programa para alcanzar su propósito.:** Actualmente existe consenso respecto que la información y gestión del conocimiento constituyen un importante factor de competitividad para las empresas. Sin embargo, las empresas de menor tamaño (EMT) no priorizan la participación en actividades de capacitación y/o formación que les entregue conocimiento. El programa consiste en la entrega de conocimientos en temas de gestión y desarrollo de habilidades empresariales a micro y pequeños empresarios/as a través de capacitaciones, seminarios, talleres para contribuir a una adecuada puesta en marcha de los negocios, mejorar gestión y obtener mejores resultados. Este servicio es implementado en tres líneas de trabajo: formación línea 1, que busca instalar capacidades y habilidades a través de cursos; Formación línea 2, que entrega información que permite el desarrollo de conocimiento, a través de seminarios y talleres temáticos; por último se busca habilitar a los microempresarios/as para que comiencen a utilizar nuevas tecnologías para la comercialización de sus bienes y/o servicios. La implementación del programa se realiza en las regiones las cuales definen en última instancia las tipologías de cursos, seminarios o talleres a realizar conforme las directrices del programa y las realidades regionales en materias de capacitación a EMT, la difusión de las actividades del programa son realizadas por las direcciones regionales y los organismos capacitadores, los cursos consideran cupos de 20 personas aproximadamente con una duración entre 16 a 20 horas promedio y se ajustan a la disponibilidad de tiempo de los beneficiarios. Por otra parte, los seminarios o talleres se realizan conforme a áreas temáticas y son de acceso libre. En relación a la evaluación de los cursos se exige asistencia y que los alumnos aprueben una prueba de conocimientos que acredite adquirieron los nuevos conocimientos, habilidades y/o capacidades consideradas en los objetivos de los cursos.

**¿El programa experimentó modificaciones o reprogramaciones en su ejecución a partir de la crisis sanitaria por el Covid 19?:** Si

- Producción de uno o más componentes

**Indique los cambios en la estrategia de intervención que se efectuaron a raíz del actual contexto sanitario (cambio de modalidades de producción, modificaciones de plazos, modificaciones de beneficiarios o cupos, u otros):** Producto de la emergencia sanitaria y a los lineamientos del Servicio, los recursos destinados a las Líneas 1 y 2 del programa Formación Empresarial (componentes 1 y 2, respectivamente) fueron reasignados a otros instrumentos de la oferta programática, entendiendo que existía actualmente una oferta de cursos virtuales que podían reemplazar el servicio señalado en dichos componentes. En este sentido, para el año 2021 solo se ejecutó la Línea 3 (componente 3) del instrumento de Capacitación y Formación Empresarial.

**¿Estos cambios se mantendrán para la ejecución 2022 del programa?:** Si

### 4.2) Ejecutores

**Ejecución:** El programa es ejecutado por terceros.

Tipo de institución
Universidad o Centro de Formación público

Otro

## 5. PRESUPUESTO

Programas presupuestarios según Ley de Presupuestos:

Partida presupuestaria	Capítulo	Programa
07	16	01

Presupuesto Inicial (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 1.318.099

Presupuesto Final (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 1.288.967

Presupuesto Inicial (Ley de Presupuesto 2022) (\$miles): 1.793.902

### 5.2) Presupuesto Total

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
07	16	01	1	131	24 (Transferencias Corrientes)	1.152.703

Total Gasto al 4to trimestre 2021 (\$miles): 1.152.703

### 5.3) Gasto Extrapresupuestario

¿El Programa recibió recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos de la institución, o que no son identificados en los programas presupuestarios mencionados anteriormente?: No

### 5.4) Gastos FET y Fondos especiales

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio (FET)?: No

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes de Fondos Especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e Innovación)?: No

### 5.5) Gasto por Componente

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Formación empresarial línea 1: cursos de formación	0	Correspondiente a cursos de formación, en donde el tipo de prestación entregada son cursos presenciales en torno a una temática relacionada con la gestión empresarial. Se compone de gastos para actividades directamente relacionadas para la entrega del servicio indicado.
Formación Empresarial línea 2: Seminarios y talleres	0	Correspondiente a ?seminarios o talleres?, que consisten en reuniones, encuentros a las que asisten empresarios/as interesados/as en un tema común vinculado a la gestión empresarial. Se compone de gastos para actividades directamente relacionadas para la entrega del servicio indicado.
Formación Ruta Digital	1.096.249	Monto que involucra los items de gasto: subsidio, Formulación Kit Digital, Formalización y Asistencia Técnica; más gastos asociados al servicio de Plataforma Ruta Digital, que es la cual sustenta los cursos virtuales de la Línea 3 del instrumento.

Total Gasto por Componentes al 4to trimestre 2020 (\$miles): 1.096.249

### 5.6) Detalle regional - Gasto componente

Región	Total ejecutado
Arica y Parinacota	36
Tarapacá	58
Antofagasta	40
Atacama	33
Coquimbo	46
Valparaíso	48
Libertador General Bernardo OHiggins	44
Maule	66
Bíobío	81
Ñuble	80

Región	Total ejecutado
La Araucanía	118
Los Ríos	100
Los Lagos	113
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	31
Magallanes y Antártica Chilena	28
Metropolitana de Santiago	69
Nivel central	103
Total	1.096.249

### 5.7) Gasto Administrativo

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
07	16	01	2295	131	24 (Transferencias Corrientes)	56.454
Gasto Total por Subtítulo (M\$)						56.454

**Gastos administrativos provenientes de recursos extrapresupuestarios:** El programa no presenta información.

**Total Gasto Administrativo al 4to trimestre 2020 (\$miles):** 56.454

**Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa, especificando si se establecen por glosa presupuestaria u otro tipo de normativa:** Los gastos administrativos contemplan los siguientes items: a) Seguimiento Financiero (administración financiera y rendición involucrada en la ejecución de los planes de trabajo de kit Digital). b) Costos de administración de recursos transferidos: Sercotec podrá pagar al Agente Operador, por concepto de los costos de administración de recursos transferidos (emisión de garantías), hasta un 2,5% de los recursos asignados para costos de operación. Lo anterior aplica, cuando existe proceso concursable de Kit Digital, el cual es un complemento a la capacitación de cursos virtuales del programa

### 5.8) Resumen Presupuestario

**Recursos ejecutados (\$miles) (a):** 1.152.703

**Gastos extrapresupuestarios (\$miles) (b):** El programa no presenta información.

**Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera recursos ejecutados y gastos extrapresupuestarios (a+b):** 1.152.703

**Gastos componentes (\$miles) (c):** 1.096.249

**Gastos administrativos (\$miles) (d):** 56.454

**Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera gastos componentes y administrativos (\$miles) (c+d):** 1.152.703

**Gasto por Beneficiario:**

	2019	2020	2021
Gasto por Beneficiario	131	272	401
Presupuesto Ejecutado			

## 6.1) Indicadores de Propósito

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2021 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Porcentaje de empresas beneficiadas por el programa que superan brechas de conocimiento o comienzan a utilizar nuevas tecnologías para la comercialización de sus productos y/o servicios, una vez finalizado los cursos, seminarios o talleres.	<p>(Número de empresas que logran superar brechas de conocimiento o comienzan a utilizar nuevas tecnologías para la comercialización de sus productos y/o servicios, una vez finalizados los cursos, seminarios o talleres en el periodo t/Número de emprendedores y MIPES participantes en capacitaciones (cursos, seminarios, talleres) en el periodo t) *100</p> <p><b>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicando fuente de información:</b> El numerador se obtiene a partir de una evaluación (inicial y final) que determina si disminuyó sus brechas de conocimiento. El denominador corresponde al total de beneficiarios del programa.</p>	39%	48%	100%	0%

**Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.):** Dado que en los cursos se encuentran abiertos a todo tipo de empresarios/as, es complejo el poder estimar cómo se comportará el indicador para el año 2022, toda vez que dependerá del universo total de egresados que se registre en la plataforma en el año t.

## 6.2) Indicadores Complementarios

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2020 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Disminución de brechas en conocimiento y/o habilidades	(Emprendedores y empresarios MIPE participantes en actividades de capacitación que disminuye brechas en conocimiento y/o habilidades empresariales/ Emprendedores y empresarios de MIPE participantes en capacitaciones)*100  <b>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicado fuente de información:</b> El indicador brecha nos muestra si el usuario o alumno tuvo avances en su conocimiento en los cursos, y este se calcula a través de la diferencia de su Test final con el inicial (o diagnóstico) de cada curso.	39%	48%	45%	0%

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): Dado que en los cursos se encuentran abiertos a todo tipo de empresarios/as, es complejo el poder estimar cómo se comportará el indicador para el año 2022, toda vez que dependerá del universo total de egresados que se registre en la plataforma en el año t.

## 7. OTROS ATRIBUTOS

### 7.1) Enfoque de Derechos Humanos

De acuerdo con el proceso de implementación, ¿el programa incorporó algún(os) Enfoque(s) y/o perspectiva(s) de Derechos Humanos?: Si

¿Cuál o cuáles?:

- Pertinencia territorial

### 7.2) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Meta/s
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros

Indique de manera concreta qué elementos del programa permite contribuir a los ODS identificados: El programa no presenta información.

### 7.3) Pobreza Multidimensional

El programa no presenta información.

Contribución a disminuir la pobreza por ingresos. El programa no presenta información.

## 8. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

### 8.1) Diseño

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Diseño?: No

### 8.2) Población

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Población?: El programa no presenta información.

### 8.3) Estrategia

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Estrategia?: No

### 8.4) Indicadores

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Indicadores?: No



### **8.5) Presupuesto**

---

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Presupuesto?: No

### **8.6) Observaciones Generales**

---

¿El programa cuenta con observaciones sobre otros apartados?: No