

Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Servicio de Cooperación Técnica
Año de inicio: 2015
Año de término: Permanente

1. ANTECEDENTES

Tipo de formulario: Programa

Años comparables de la información: 3

¿El programa cuenta con calificación ex ante?: Si

Unidad responsable: Gerencia de Centros de Negocios

Página web: www.sercotec.cl

Nombre del encargado: Alejandro Miranda

Cargo: Gerente de Area

Nombre contraparte monitoreo: Carlos Gil

Cargo: Coordinador Unidad de Resultados Institucionales

Señale el objetivo estratégico de la institución responsable que más se vincula al programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos): Potenciar la capacidad de gestión empresarial en las Mipes a través de la asesoría y el acompañamiento.

El Programa monitoreado, forma parte de un Sistema o Subsistema:

El programa no presenta información.

2. DIAGNÓSTICO Y OBJETIVO

Problema principal: Los micro y pequeños/as empresarios/as y emprendedores/as presentan bajas capacidades de gestión empresarial en los distintos territorios debido a deficiencias en su educación formal y experiencia empresarial, lo que les limita conocer su mercado, adoptar estándares de calidad, mejorar sus productos, alcanzar la eficiencia en la producción y obtener financiamiento.

Propósito del programa: Emprendedores, microempresas y pequeñas empresas mejoran sus capacidades de gestión y su desempeño empresarial, mediante el acceso a una red de centros de desarrollo de negocios, dedicada a la prestación de servicios empresariales.

2.1) Evaluaciones anteriores

El programa no presenta evaluaciones

3. POBLACIÓN

3.1) Población potencial

Población potencial del programa: El programa no presenta información.

Cuantificación Población potencial: 0

Fuente de información: El programa no presenta información.

Unidad de medida: El programa no presenta información.

3.2) Población objetivo

Criterios de focalización del programa: 146.290 Emprendedores, microempresas y pequeñas empresas.

Cuantificación Población objetivo: 146.290

3.3) Población beneficiada

Criterios utilizados para priorizar o identificar a los beneficiarios atendidos durante el año por el programa. Además, si corresponde, el mecanismo utilizado para ordenarlos: Siendo el objetivo del programa generar y capturar impacto económico, los centros reciben a los posibles clientes, se atienden en una primera instancia y registran antecedentes básicos para una primera clasificación, el proceso de priorización se inicia con una clasificación de los empresarios/emprendedores interesados en acceder a la atención de los Centros, N1: emprendedores; N2: empresas establecidas y N3: Gacelas, posteriormente se entrega a los asesores la clasificación para que estos concreten una primera cita de diagnóstico e iniciar plan de trabajo según su cartera de clientes, priorizando empresas N2 luego empresas N3. Para integrar emprendedores (N1) se aplica instrumento de autoevaluación y si el resultado es entre 72- 90 puntos tiene condiciones para ser atendido por el centro; 51-71 puntos se deriva a capacitación y entre 45-50 puntos se recomienda que no comience solo su empresa y se sugiere capacitación o derivación a otro actor del territorio.

Señale cuál o cuáles de los criterios de focalización aplicados por el programa le permiten garantizar que la población beneficiada 2021 presenta en forma significativa el problema que da origen al programa: 1.- EMT y emprendedores que se desempeñan en los rubros

- económicos donde se concentran los clientes Sercotec
- 2.- Empresas formales (EMT) que acreditan ventas entre 200 y 25.000 UF anuales.
 - 3.- Clientes (EMT y emprendedores) del Centro que realizan ficha diagnóstica y califican para la atención
 - 4.- Emprendedores con interés de acceder a atención especializada del Centro de Negocios,
 - 5.- Emprendedores y EMT que pertenecen al territorio de influencia del centro (CDN)

¿Cuál o cuáles son los criterios que se utilizaron para priorizar a la población beneficiada 2021, independiente de si éstos han sido o no declarados en el diseño ex ante del programa?: Siendo el objetivo del programa generar y capturar impacto económico, los centros reciben a los posibles clientes, se atienden en una primera instancia y registran antecedentes básicos para una primera clasificación, el proceso de priorización se inicia con una clasificación de los empresarios/emprendedores interesados en acceder a la atención de los Centros, N1: emprendedores; N2: empresas establecidas y N3: Gacelas, posteriormente se entrega a los asesores la clasificación para que estos concreten una primera cita de diagnóstico e iniciar plan de trabajo según su cartera de clientes, priorizando empresas N2 luego empresas N3. Para integrar emprendedores (N1) se aplica instrumento de autoevaluación y si el resultado es entre 72- 90 puntos tiene condiciones para ser atendido por el centro; 51-71 puntos se deriva a capacitación y entre 45-50 puntos se recomienda que no comience solo su empresa y se sugiere capacitación o derivación a otro actor del territorio.

¿Se utiliza el Registro Social de Hogares (RSH) para seleccionar a los beneficiarios?: No

Cuantificación Población efectivamente beneficiada: 316.861

Desagregación de población beneficiada durante 2021:

	Egreso durante 2021	Egreso posterior a 2021	Otros (desertores, fallecidos, etc.)	Total
Ingreso previo a 2021 (arrastre)	15.196	El programa no presenta información.	El programa no presenta información.	15.196
Ingreso durante a 2021 (nuevo)	301.665	El programa no presenta información.	El programa no presenta información.	301.665
Total	316.861	El programa no presenta información.	El programa no presenta información.	316.861

Complete cómo se distribuyen los beneficiarios efectivos a nivel regional al 4to trimestre del año 2020:

Región	Beneficiarios efectivos 2021
Arica y Parinacota	7.482
Tarapacá	1.091
Antofagasta	9.009
Atacama	16.353
Coquimbo	16.948
Valparaíso	35.607
Libertador General Bernardo O'Higgins	16.519
Maule	17.605
Bíobío	14.218
Ñuble	5.266
La Araucanía	18.655
Los Ríos	12.161
Los Lagos	14.691
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	3.306
Magallanes y Antártica Chilena	10.376
Metropolitana de Santiago	116.646

Nota: En la tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se cuenta con información de beneficiarios atendidos al 31 de diciembre de 2021. Los totales nacionales de beneficiarios se encuentran detallados en las secciones respectivas de este informe.

Si no se cuenta con la desagregación regional, o bien, se realiza una desagregación de beneficiarios en una unidad territorial distinta, se solicita informar y justificar. (La justificación será considerada en el informe final): 928 beneficiarios no indican región.

¿El programa cuenta con la desagregación del número de beneficiarios por aspectos territoriales (urbana, rural, otros)?: No

Cobertura del Programa:

	2020	2021
Población Objetivo	146.290	146.290
Beneficiarios Efectivos	82.574	316.861

	2020	2021
Cobertura	0	2

4. ESTRATEGIA

El programa presenta 2 componentes.

Nombre	Descripción
Microempresas y pequeñas empresas obtienen servicios de información y capacitación habilitantes para acceder a la red de Centro de Desarrollo de Negocios o alternativamente servicios de orientación Capacitaciones/Cursos/Charlas/Pasantías	Servicio de entrega de información y orientación clara y oportuna a los clientes según sus necesidades, permite la derivación a los servicios ofrecidos por el Centro a instrumentos de apoyo público/privados existentes en el territorio. Considera capacitación básica de gestión empresarial en temas de ¿Cómo iniciar un negocio?, ¿Plan de negocios y proyecciones financieras. Producción al 4° trimestre 2021: 287.558 Número de atendidos
Microempresas y pequeñas empresas mejoran sus capacidades de gestión y su desempeño empresarial accediendo a los servicios empresariales entregados por un Centro de Desarrollo de Negocios de la RED Capacitaciones/Cursos/Charlas/Pasantías	Es un servicio que busca identificar las necesidades reales de los clientes, a través del uso de herramientas diagnósticas, con el objeto de definir una línea base que permita identificar la situación actual de las empresa en ámbitos financieros, productivos, comerciales, entre otros aspectos. Además se entrega capacitación a través de seminarios, cursos, etc. y servicio de acompañamiento. Producción al 4° trimestre 2021: 29.375 Número de empresas asesoradas

Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención del programa, describiendo de qué manera se combinan los componentes (bienes y servicios) que entrega el programa para alcanzar su propósito.: La estrategia consiste en dar continuidad a la red de 50 centros de Negocios y de financiar la instalación y operación de 30 Centros de Negocios nuevos, para aumentar la oferta de apoyo a las EMT en las distintas localidades del país, brindándoles una oferta de servicios según las necesidades y características particulares, de acuerdo al territorio al que pertenecen. La implementación del Centro integrará la oferta de fomento productivo existente en el territorio e incentiva el desarrollo de redes comerciales. Se espera que los Centros entreguen los siguientes servicios: orientación y derivación; diagnóstico, elaboración de plan de trabajo, asistencia técnica, capacitaciones, acompañamiento y seguimiento a los empresarios que implementan un plan de trabajo desarrollado por los centros, fomentar la formalización de los emprendedores con potencial de crecimiento y estabilización y apoyar en búsqueda de canales de comercialización. La implementación de los centros se realizará de manera escalonada. Se espera que el segundo semestre del año 2020 los 32 centros que terminan su quinto año de operación sean renovados, que los 18 centros restantes continúen su operación regular y adicionalmente en este mismo período (segundo semestre de 2020) se implementaran 30 centros nuevos, finalizando el año con 80 centros. La implementación del Programa se requiere de una licitación de renovación de contratos de los Centros que iniciaron la primera etapa del Programa y Licitación para la postulación de los nuevos operadores de los centros que se iniciaran en el año 2020.

¿El programa experimentó modificaciones o reprogramaciones en su ejecución a partir de la crisis sanitaria por el Covid 19?: No

4.2) Ejecutores

Ejecución: El programa no es ejecutado por instituciones distintas a la responsable del programa.

5. PRESUPUESTO

Programas presupuestarios según Ley de Presupuestos:

Partida presupuestaria	Capítulo	Programa
07	16	01

Presupuesto Inicial (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 13.702.323

Presupuesto Final (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 13.702.323

Presupuesto Inicial (Ley de Presupuesto 2022) (\$miles): 14.305.225

5.2) Presupuesto Total

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
07	16	01	1	134	24 (Transferencias Corrientes)	13.702.323

Total Gasto al 4to trimestre 2021 (\$miles): 13.702.323

5.3) Gasto Extrapresupuestario

¿El Programa recibió recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos de la institución, o que no son identificados en los programas presupuestarios mencionados anteriormente?: No

5.4) Gastos FET y Fondos especiales

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio (FET)?: No

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes de Fondos Especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e Innovación)?: No

5.5) Gasto por Componente

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Microempresas y pequeñas empresas obtienen servicios de información y capacitación habilitantes para acceder a la red de Centro de Desarrollo de Negocios o alternativamente servicios de orientación	1.636.747	Corresponde al presupuesto regular para centro, correspondiente al gasto para capacitación (infraestructuras y proveedores)
Microempresas y pequeñas empresas mejoran sus capacidades de gestión y su desempeño empresarial accediendo a los servicios empresariales entregados por un Centro de Desarrollo de Negocios de la RED	10.550.789	Corresponde al presupuesto regular para centro, correspondiente al gasto de operación de un centro de negocios (Remuneraciones, arriendos, traslados y viáticos, honorarios de asesorías especializadas)

Total Gasto por Componentes al 4to trimestre 2020 (\$miles): 12.187.536

5.6) Detalle regional - Gasto componente

5.7) Gasto Administrativo

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
07	16	01	2295	134	24 (Transferencias Corrientes)	1.514.787
Gasto Total por Subtítulo (M\$)						1.514.787

Gastos administrativos provenientes de recursos extrapresupuestarios: El programa no presenta información.

Total Gasto Administrativo al 4to trimestre 2020 (\$miles): 1.514.787

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa, especificando si se establecen por glosa presupuestaria u otro tipo de normativa: se consideran los gastos asociados a software de licencia "neoserra", administración general del programa, evaluación de proyectos, evaluación y selección de operadores, etc., consignados y asignados al subtítulo 24.

5.8) Resumen Presupuestario

Recursos ejecutados (\$miles) (a): 13.702.323

Gastos extrapresupuestarios (\$miles) (b): El programa no presenta información.

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera recursos ejecutados y gastos extrapresupuestarios (a+b): 13.702.323

Gastos componentes (\$miles) (c): 12.187.536

Gastos administrativos (\$miles) (d): 1.514.787

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera gastos componentes y administrativos (\$miles) (c+d): 13.702.323

Gasto por Beneficiario:

	2019	2020	2021
Gasto por Beneficiario	745	173	46
Presupuesto Ejecutado			

6.1) Indicadores de Propósito

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2021 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
<p>Porcentaje de EMT atendidas que declaran aumento de ventas. Se entiende por empresa atendida todo aquella que implementa el Plan de Trabajo de intervención propuesto. La medición es a través del Sistema NEOSERRA que el programa dispone.</p>	<p>(N° Empresas atendidas que declaran aumentar ventas al término de la implementación del Plan de Trabajo propuesto/N° total de empresas atendidas y que implementan su Plan de Trabajo)*100</p> <p>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicando fuente de información: La medición es a través del Sistema NEOSERRA que el programa dispone, aquí se registra el nivel de ventas de las empresas atendidas, para lo cual la empresa debe presentar el formulario 22 de SII. Este registro se toma antes de comenzar con el Plan de trabajo y luego de haber terminado el plan de trabajo. En caso de detectar aumento de ventas, la empresa atendida debe declarar cuanto de este aumento de venta le atribuye a la intervención del programa. Se entiende por empresa atendida toda aquella que implementa el Plan de Trabajo de intervención propuesto.</p>	20%	44%	21%	22%

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): la estimación de los indicadores se basa en los registros históricos proporcionados por el sistema neoserra, sistema de administración del programa que Sercotec dispone para este efecto. Adicionalmente se utiliza la estimación de cobertura asociada al programa en compromisos institucionales, también basada en los datos históricos.

6.2) Indicadores Complementarios

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2020 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Porcentaje de clientes que solicitan gestión para acceder a productos y servicios financieros con resultados positivos	$\left(\frac{\text{N}^\circ \text{ de clientes que acceden a productos y servicios financieros con apoyo de CDN, por tipo de clientes}}{\text{N}^\circ \text{ de clientes que solicitan al CDN apoyo para acceder a productos y servicios financieros, por tipo de cliente}} \right) * 100$ <p>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicado fuente de información:</p>	98%		86%	
Tasa de renovación de clientes	$\left(\frac{\text{Número de clientes nuevos ingresados a CDN en el año t}}{\text{Número de clientes totales de CDN atendidos en el año t}} \right) * 100$ <p>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicado fuente de información:</p>	48%	48%	95%	50%

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): Las estimaciones están basadas en datos proporcionados por el sistema Neoserra de administración del Programa

7. OTROS ATRIBUTOS

7.1) Enfoque de Derechos Humanos

De acuerdo con el proceso de implementación, ¿el programa incorporó algún(os) Enfoque(s) y/o perspectiva(s) de Derechos Humanos?: No

Justifique por qué no se incorpora algún Enfoque y/o perspectiva de Derechos Humanos: El programa no presenta información.

7.2) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Meta/s
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros

Indique de manera concreta qué elementos del programa permite contribuir a los ODS identificados: El programa no presenta información.

7.3) Pobreza Multidimensional

El programa no presenta información.

Contribución a disminuir la pobreza por ingresos. El programa no presenta información.

8. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

8.1) Diseño

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Diseño?: No

8.2) Población

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Población?: No

8.3) Estrategia

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Estrategia?: Si

Variación significativa de la producción de componentes: Si

Observación: Debido a la emergencia COVID-19, la ampliación del programa no fue realizada ya que los recursos se destinaron a enfrentar la emergencia por disposición de DIPRES. El programa se ejecutó normalmente con los recursos 2021 sin cambio de diseño ni componentes.

No reporta o no aplica reportar producción de componentes: El programa no presenta información.

Modificación o ajuste de uno(s) de lo(s) componentes: El programa no presenta información.

Periodo de intervención difiere del año calendario: El programa no presenta información.

Otro(s): No

8.4) Indicadores

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Indicadores?: No

8.5) Presupuesto

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Presupuesto?: Si

Presupuesto inicial / final: El programa no presenta información.

Ejecución presupuestaria: No

Gastos administrativos: Si

Observación: El programa cuenta con glosa 9. Esta se encuentra incluida en el gasto administrativo del programa.

Gastos producción (componentes): El programa no presenta información.

Gasto por beneficiario: El programa no presenta información.

Gastos por subtítulos: El programa no presenta información.

Gastos extrapresupuestarios: El programa no presenta información.

Otro(s): No

8.6) Observaciones Generales

¿El programa cuenta con observaciones sobre otros apartados?: Si

Duración del programa: El programa no presenta información.

Contexto socio sanitario COVID-19: El programa no presenta información.

Otro(s): Si

Observación: Los programas de Sercotec se encuentran directamente ligados al ODS 8, meta 8.3, ya que se dedican a promover el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, no se cuenta con elementos concretos dedicados a la consecución del ODS indicado.