

# Almacenes de Chile

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo  
Servicio de Cooperación Técnica  
Año de inicio: 2015  
Año de término: Permanente

## 1. ANTECEDENTES

**Tipo de formulario:** Programa

**Años comparables de la información:** 3

**¿El programa cuenta con calificación ex ante?:** Si

**Unidad responsable:** Gerencia de Programas

**Página web:** www.sercotec.cl

**Nombre del encargado:** Marilyn Masbernat

**Cargo:** Gerenta de Programas

**Nombre contraparte monitoreo:** Carlos Gil

**Cargo:** Coordinador Unidad de Resultados Institucionales

**Señale el objetivo estratégico de la institución responsable que más se vincula al programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos):** Aumentar la productividad de las micro y pequeñas empresas apoyadas por SERCOTEC, para mejorar su competitividad.

**El Programa monitoreado, forma parte de un Sistema o Subsistema:**

El programa no presenta información.

## 2. DIAGNÓSTICO Y OBJETIVO

**Problema principal:** Los almacenes de barrio representan un gran porcentaje de las micro y pequeñas empresas (MIPES) del país. Cerca del 20% del empleo generado por este sector se les atribuye. Como parte importante de este grupo, los almacenes comparten el principal problema de las MIPES, un bajo margen de utilidad.

**Propósito del programa:** Almacenes de barrio del país aumentan su margen de utilidad, mediante acciones que buscan disminuir las brechas que presentan en sus niveles de conocimiento en administración y acceso a financiamiento.

### 2.1) Evaluaciones anteriores

El programa no presenta evaluaciones

## 3. POBLACIÓN

### 3.1) Población potencial

**Población potencial del programa:** El programa no presenta información.

**Cuantificación Población potencial:** 0

**Fuente de información:** El programa no presenta información.

**Unidad de medida:** El programa no presenta información.

### 3.2) Población objetivo

**Criterios de focalización del programa:** 43.215 Almacenes de barrio.

**Cuantificación Población objetivo:** 43.215

### 3.3) Población beneficiada

**Criterios utilizados para priorizar o identificar a los beneficiarios atendidos durante el año por el programa. Además, si corresponde, el mecanismo utilizado para ordenarlos:** Se confecciona una lista priorizada de postulantes, en función de los puntajes obtenidos en la postulación. De acuerdo a esta lista se asignan los recursos para la implementación de los proyectos en función del presupuesto regional.

**Señale cuál o cuáles de los criterios de focalización aplicados por el programa le permiten garantizar que la población beneficiada 2021 presenta en forma significativa el problema que da origen al programa:** 1.- Solo pueden participar en el programa aquellos almacenes con un nivel de ventas inferior a las 5000 UF anuales.

2.- Solo pueden participar aquellos almacenes que acrediten una antigüedad superior a 24 meses.

¿Cuál o cuáles son los criterios que se utilizaron para priorizar a la población beneficiada 2021, independiente de si éstos han sido o no declarados en el diseño ex ante del programa?: Como primer criterio de priorización se considera la Evaluación Técnica del Plan de Trabajo mediante puntaje de corte sujeto a presupuesto asignado, visita a terreno y criterios regionales de selección de beneficiarios. Como segundo criterio se considera el cofinanciamiento, que es la capacidad para realizar el aporte en efectivo para el proyecto postulado y contar con liquidez necesaria para enfrentar los pagos de IVA de las inversiones realizadas; para esto, el medio de verificación es la carta de compromiso firmada por el empresario(a).

¿Se utiliza el Registro Social de Hogares (RSH) para seleccionar a los beneficiarios?: No

Cuantificación Población efectivamente beneficiada: 769

Desagregación de población beneficiada durante 2021:

	Egreso durante 2021	Egreso posterior a 2021	Otros (desertores, fallecidos, etc.)	Total
<b>Ingreso previo a 2021 (arrastre)</b>	El programa no presenta información.	El programa no presenta información.	El programa no presenta información.	El programa no presenta información.
<b>Ingreso durante a 2021 (nuevo)</b>	769	El programa no presenta información.	El programa no presenta información.	769
<b>Total</b>	769	El programa no presenta información.	El programa no presenta información.	769

Complete cómo se distribuyen los beneficiarios efectivos a nivel regional al 4to trimestre del año 2020:

Región	Beneficiarios efectivos 2021
Arica y Parinacota	38
Tarapacá	30
Antofagasta	26
Atacama	20
Coquimbo	62
Valparaíso	29
Libertador General Bernardo OHiggins	55
Maule	50
Bíobío	86
Ñuble	35
La Araucanía	93
Los Ríos	38
Los Lagos	52
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	38
Magallanes y Antártica Chilena	31
Metropolitana de Santiago	86

**Nota:** En la tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se cuenta con información de beneficiarios atendidos al 31 de diciembre de 2021. Los totales nacionales de beneficiarios se encuentran detallados en las secciones respectivas de este informe.

Si no se cuenta con la desagregación regional, o bien, se realiza una desagregación de beneficiarios en una unidad territorial distinta, se solicita informar y justificar. (La justificación será considerada en el informe final): El programa no presenta información.

¿El programa cuenta con la desagregación del número de beneficiarios por aspectos territoriales (urbana, rural, otros)?: No

Cobertura del Programa:

	2020	2021
<b>Población Objetivo</b>	43.215	43.215
<b>Beneficiarios Efectivos</b>	657	769
<b>Cobertura</b>	0	0

## 4. ESTRATEGIA

El programa presenta 3 componentes.

Nombre	Descripción
<b>Capacitación especializada a distancia</b> Capacitaciones/Cursos/Charlas/Pasantías	<p>El primer componente consiste en una capacitación a distancia, adecuada a las necesidades específicas de los almaceneros. El curso estará especialmente diseñado, considerando una modalidad de enseñanza y los contenidos adecuados para la población objetivo. Se consideran diferentes módulos, entre ellos, cómo aumentar las ventas, cómo disminuir los costos, como organiza el inventarios, cómo atraer más clientes, entre otros. El curso tendrá un centro de apoyo y monitoreo por parte de especialistas, con el fin de facilitar el cumplimiento de las actividades de capacitación por parte de los almaceneros. Una vez finalizada la capacitación, se realizará una evaluación a los participantes con el fin de certificar el cumplimiento de las actividades del curso e identificar el nivel de conocimientos adquiridos por el beneficiario.</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px;"> <p><b>A PHP Error was encountered</b></p> <p>Severity: Warning</p> <p>Message: number_format() expects parameter 1 to be double, string given</p> <p>Filename: fichas/vigente8_detalle.php</p> <p>Line Number: 1197</p> </div> <p><b>Producción al 4° trimestre 2021:</b> Almacenes que completan los módulos de videos, tutoriales, y actividades asociadas a la capacitación</p>
<b>Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros</b> Capacitaciones/Cursos/Charlas/Pasantías	<p>Luego de la capacitación en línea, los almaceneros/as podrán postular a un subsidio no reembolsable destinado a potenciar el crecimiento de los almacenes o su acceso a nuevas oportunidades de negocio, a través de la implementación de un Plan de Trabajo, el cual incluye obligatoriamente acciones de gestión empresarial (asistencias técnicas, u otros) y opcionalmente el financiamiento de inversiones.</p> <p>Para acceder a este instrumento, los almaceneros deberán elaborar y postular un Plan de Trabajo. Los almaceneros/as que resulten seleccionados con sus respectivos planes de trabajo, deberán participar en las dos fases de ejecución que contempla este instrumento:</p> <p>Fase de Asesoría: en esta fase un Agente Operador Intermediario de Sercotec, asesorará al almacenero/ra proponiendo mejoras al Plan de Trabajo postulado y seleccionado, y una fase de desarrollo con gestión empresarial e inversiones.</p> <p><b>Producción al 4° trimestre 2021:</b> 769 Almacenes asesorados y con proyectos financiados</p>
<b>Plataforma de apoyo</b> Capacitaciones/Cursos/Charlas/Pasantías	<p>Se generará una plataforma virtual que pondrá a disposición de los almacenes información, beneficios y oportunidades de compra y venta de productos y servicios. Esta Plataforma será el canal de comunicación oficial entre el programa y los almacenes y deberá contar con un profesional responsable de la actualización. Destaca en la plataforma una sección de proveedores donde los almaceneros podrán obtener información actualizada de productos y servicios demandados por los almacenes como también nuevos productos o servicios a los cuales podrán extenderse. Además se contempla incorporar un registro que categorice y ordene proveedores bajo ciertos estándares. Durante el primer año de ejecución del programa solo se considera realizar un estudio de factibilidad de implementar una plataforma virtual, para lo cual se debe identificar las principales demandas de información y servicios para una mejor gestión de los almaceneros.</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px;"> <p><b>A PHP Error was encountered</b></p> <p>Severity: Warning</p> <p>Message: number_format() expects parameter 1 to be double, string given</p> <p>Filename: fichas/vigente8_detalle.php</p> <p>Line Number: 1197</p> </div> <p><b>Producción al 4° trimestre 2021:</b> Número de almacenes que acceden a información de la plataforma</p>

Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención del programa, describiendo de qué manera se combinan los componentes (bienes y servicios) que entrega el programa para alcanzar su propósito.:

El programa tiene una estructura modular, que permite a los almacenes acceder progresivamente a tres componentes acompañados por una red de apoyo. El primer componente corresponde a una capacitación a distancia, que considera una adecuación del contenido, metodología y lenguaje al público específico. Se consideran diferentes módulos, entre ellos, cómo aumentar las ventas, cómo disminuir los costos, como organizar el inventario, cómo atraer más clientes, entre otros. Será requisito completar el curso para acceder al resto de los componentes. El segundo componente corresponde a un subsidio no reembolsable para potenciar el crecimiento de sus almacenes a través de un plan de trabajo que incluye gestión empresarial y financiamiento de inversiones. La materialización del plan de trabajo contempla la entrega de un monto no reembolsable de hasta dos millones de pesos por almacén. El subsidio que podrá solicitar cada almacenero dependerá de las características del proyecto y del monto que esté dispuesto a cofinanciar. El tercer componente corresponde a una plataforma virtual que visibilizará y pondrá a disposición de los almacenes información, beneficios y oportunidades de compra y venta de productos y servicios. Esta plataforma será el canal de comunicación oficial entre el programa y los almacenes y deberá contar con un profesional responsable de la actualización de sus contenidos. Destaca en la plataforma una sección de ?proveedores? donde los almaceneros podrán obtener información actualizada de productos y servicios actualmente demandados por los almacenes como también nuevos productos o servicios a los cuales podrían extenderse. Durante el primer año se realizará el estudio de factibilidad y diseño de la plataforma.

¿El programa experimentó modificaciones o reprogramaciones en su ejecución a partir de la crisis sanitaria por el Covid 19?: No

#### 4.2) Ejecutores

---

**Ejecución:** El programa es ejecutado por terceros.

Tipo de institución
Otro

## 5. PRESUPUESTO

### Programas presupuestarios según Ley de Presupuestos:

Partida presupuestaria	Capítulo	Programa
07	16	01

**Presupuesto Inicial (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles):** 1.022.500

**Presupuesto Final (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles):** 2.188.785

**Presupuesto Inicial (Ley de Presupuesto 2022) (\$miles):** 1.293.572

### 5.2) Presupuesto Total

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
07	16	01	1	131	24 (Transferencias Corrientes)	2.188.785

**Total Gasto al 4to trimestre 2021 (\$miles):** 2.188.785

### 5.3) Gasto Extrapresupuestario

¿El Programa recibió recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos de la institución, o que no son identificados en los programas presupuestarios mencionados anteriormente?: No

### 5.4) Gastos FET y Fondos especiales

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio (FET)?: No

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes de Fondos Especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e Innovación)?: No

### 5.5) Gasto por Componente

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Capacitación especializada a distancia		
Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros	2.066.099	Subsidio no reembolsable destinado a potenciar el crecimiento de los almacenes o su acceso a nuevas oportunidades de negocio, a través de la implementación de un Plan de Trabajo, el cual incluye obligatoriamente acciones de gestión empresarial (asistencias técnicas, u otros) y opcionalmente el financiamiento de inversiones.
Plataforma de apoyo		

**Total Gasto por Componentes al 4to trimestre 2020 (\$miles):** 2.066.099

### 5.6) Detalle regional - Gasto componente

Región	Total ejecutado
Arica y Parinacota	100
Tarapacá	81
Antofagasta	69
Atacama	54
Coquimbo	167
Valparaíso	77
Libertador General Bernardo OHiggins	148
Maule	134
Bíobío	231
Ñuble	92
La Araucanía	250
Los Ríos	102
Los Lagos	145
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	102
Magallanes y Antártica Chilena	83
Metropolitana de Santiago	231
Nivel central	270

Región	Total ejecutado
Total	2.066.099

### 5.7) Gasto Administrativo

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
07	16	01	2295	131	24 (Transferencias Corrientes)	122.686
Gasto Total por Subtítulo (M\$)						122.686

**Gastos administrativos provenientes de recursos extrapresupuestarios:** El programa no presenta información.

**Total Gasto Administrativo al 4to trimestre 2020 (\$miles):** 122.686

**Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa, especificando si se establecen por glosa presupuestaria u otro tipo de normativa:** El gasto administrativo incluye traspasos a Agentes Operadores por concepto de: promoción, captación de interesados, evaluación, supervisión, seguimiento y administración de los programas.

Este programa no cuenta con glosa presupuestaria y ejecuta solo subtítulo 24

### 5.8) Resumen Presupuestario

**Recursos ejecutados (\$miles) (a):** 2.188.785

**Gastos extrapresupuestarios (\$miles) (b):** El programa no presenta información.

**Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera recursos ejecutados y gastos extrapresupuestarios (a+b):** 2.188.785

**Gastos componentes (\$miles) (c):** 2.066.099

**Gastos administrativos (\$miles) (d):** 122.686

**Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera gastos componentes y administrativos (\$miles) (c+d):** 2.188.785

**Gasto por Beneficiario:**

	2019	2020	2021
Gasto por Beneficiario	2.773	2.578	3.032
Presupuesto Ejecutado			

## 6.1) Indicadores de Propósito

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2021 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Porcentaje de almacenes que aumentan margen de utilidad	<p>(Número de almacenes que aumentan su margen de utilidad / total de almacenes que acceden al programa completo)*100</p> <p><b>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicando fuente de información:</b> Se estima el margen de utilidad de las empresas, a partir del F22. Este dato se levanta al momento que el Almacén entra al programa, para luego compararlo con el margen de utilidad una vez egresados del programa.</p>	S/I	0%	0%	60%

**Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.):** Se tomó en cuenta la experiencia previa del año 2020 para la definición del 2021. La medición consideró una muestra de 450 casos con información completa dentro de los periodos de comparación.

## 6.2) Indicadores Complementarios

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2020 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
	Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicado fuente de información:				

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): El programa no presenta información.

## 7. OTROS ATRIBUTOS

### 7.1) Enfoque de Derechos Humanos

De acuerdo con el proceso de implementación, ¿el programa incorporó algún(os) Enfoque(s) y/o perspectiva(s) de Derechos Humanos?: El programa no presenta información.

Justifique por qué no se incorpora algún Enfoque y/o perspectiva de Derechos Humanos: El programa no presenta información.

### 7.2) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Meta/s
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros

Indique de manera concreta qué elementos del programa permite contribuir a los ODS identificados: El programa no presenta información.

### 7.3) Pobreza Multidimensional

El programa no presenta información.

Contribución a disminuir la pobreza por ingresos. El programa no presenta información.

## 8. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

### 8.1) Diseño

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Diseño?: El programa no presenta información.

### 8.2) Población

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Población?: No

### 8.3) Estrategia

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Estrategia?: No

### 8.4) Indicadores

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Indicadores?: No

### 8.5) Presupuesto

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Presupuesto?: No

### 8.6) Observaciones Generales

¿El programa cuenta con observaciones sobre otros apartados?: Si

Duración del programa: El programa no presenta información.

Contexto socio sanitario COVID-19: El programa no presenta información.

Otro(s): Si

Observación: Los programas de Sercotec se encuentran directamente ligados al ODS 8, meta 8.3, ya que se dedican a promover el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, no se cuenta con elementos concretos dedicados a la consecución del



ODS indicado.