



Desarrollo Turístico Sustentable

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Subsecretaría de Turismo
Año de inicio: 2015
Año de término: 2030

1. ANTECEDENTES

Tipo de formulario: Programa

Años comparables de la información: 3

¿El programa cuenta con calificación ex ante?: Si

Unidad responsable: Unidad de Administración y Gestión

Página web: www.subturismo.gob.cl

Nombre del encargado: Wilson Alexis Burgos Gonzalez

Cargo: Encargado de Presupuesto

Nombre contraparte monitoreo: wburgos@subturismo.gob.cl

Cargo: Encargado de Presupuesto

Señale el objetivo estratégico de la institución responsable que más se vincula al programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos): 1.-Impulsar el desarrollo turístico sustentable mediante la ejecución de los lineamientos estratégicos sectoriales.

2.-Potenciar el desarrollo turístico sustentable en Áreas Silvestres Protegidas del Estado.

3.-Generar condiciones para focalizar inversiones del sector público y/o promover las del sector privado en las zonas de interés turístico.

4.-Potenciar la articulación internacional para atraer turistas e intercambiar experiencias exitosas para el desarrollo del sector.

5.-Velar por la coherencia de las actividades o programas asociados al turismo que ejecutan los servicios públicos con las políticas del sector para el funcionamiento del sistema institucional para el desarrollo del turismo.

6.-Generar información necesaria para coordinar, diseñar y proponer políticas públicas que favorezcan el desarrollo sustentable y la promoción de la actividad turística.

El Programa monitoreado, forma parte de un Sistema o Subsistema:

El programa no presenta información.

2. DIAGNÓSTICO Y OBJETIVO

Problema principal: El principal problema que el programa intenta resolver es la pérdida de competitividad de Chile como destino turístico, entendida como la baja estadía y gasto promedio de los turistas. Esto se explica por la existencia de brechas competitivas en torno a cuatro factores comunes. En general, el problema se presenta en todas las regiones del país, concentrándose su efecto en 89 destinos.

Propósito del programa: Mejorar la posición competitiva de Chile mediante acciones en 89 destinos que buscan incrementar al menos el n° de llegadas de turistas, la permanencia promedio o el gasto promedio diario individual (GPDI), variables que inciden en los ingresos por turismo.

2.1) Evaluaciones anteriores

El programa no presenta evaluaciones

3. POBLACIÓN

3.1) Población potencial

Población potencial del programa: El programa no presenta información.

Cuantificación Población potencial: 0

Fuente de información: El programa no presenta información.

Unidad de medida: El programa no presenta información.

3.2) Población objetivo

Criterios de focalización del programa: 89 destinos turísticos nacionales.

Cuantificación Población objetivo: 89

3.3) Población beneficiada

Criterios utilizados para priorizar o identificar a los beneficiarios atendidos durante el año por el programa. Además, si corresponde, el mecanismo utilizado para ordenarlos: Alternativamente se contemplan los siguientes criterios de priorización: 1. Puntaje obtenido por un destino turístico priorizado en base al índice de intensidad turística, índice de reactivación comunal o cualquier otro indicador desarrollado a nivel sectorial

que permita el grado de intervención que se debe generar en un destino turístico. 2. Compromisos Programa de Gobierno (Seguimiento SEGPRES). 3. Territorios/destinos priorizados mediante Ley de Turismo (Aplican acuerdos del Comité de Ministros del Turismo). 4. Situaciones coyunturales que impliquen la necesidad de reactivación económica en el corto plazo de destinos determinados (Desastres Naturales, pandemia por Covid-19 u otra crisis sanitaria y los efectos derivados del estallido social, entre otros). 5.- Resultados de estudios desarrollados por Subsecretaría de Turismo y Servicio Nacional de Turismo.

Señale cuál o cuáles de los criterios de focalización aplicados por el programa le permiten garantizar que la población beneficiada 2021 presenta en forma significativa el problema que da origen al programa: 3. Territorios/destinos priorizados mediante Ley de Turismo (Aplican acuerdos del Comité de Ministros del Turismo).

4. Situaciones coyunturales que impliquen la necesidad de reactivación económica en el corto plazo de destinos determinados (Desastres Naturales, pandemia por Covid-19 u otra crisis sanitaria y los efectos derivados del estallido social, entre otros).

5.- Resultados de estudios desarrollados por Subsecretaría de Turismo y Servicio Nacional de Turismo.

¿Cuál o cuáles son los criterios que se utilizaron para priorizar a la población beneficiada 2021, independiente de si éstos han sido o no declarados en el diseño ex ante del programa?: Se utiliza como criterio el Índice de Intensidad Turística (IIT) elaborado en conjunto entre la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo.

¿Se utiliza el Registro Social de Hogares (RSH) para seleccionar a los beneficiarios?: No

Cuantificación Población efectivamente beneficiada: 32

Desagregación de población beneficiada durante 2021:

	Egreso durante 2021	Egreso posterior a 2021	Otros (desertores, fallecidos, etc.)	Total
Ingreso previo a 2021 (arrastre)	4	3	0	7
Ingreso durante a 2021 (nuevo)	25	0	0	25
Total	29	3	0	32

Complete cómo se distribuyen los beneficiarios efectivos a nivel regional al 4to trimestre del año 2020:

Región	Beneficiarios efectivos 2021
Arica y Parinacota	0
Tarapacá	2
Antofagasta	0
Atacama	1
Coquimbo	1
Valparaíso	4
Libertador General Bernardo OHiggins	7
Maule	1
Bíobío	0
Ñuble	2
La Araucanía	5
Los Ríos	2
Los Lagos	1
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	1
Magallanes y Antártica Chilena	2
Metropolitana de Santiago	3

Nota: En la tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se cuenta con información de beneficiarios atendidos al 31 de diciembre de 2021. Los totales nacionales de beneficiarios se encuentran detallados en las secciones respectivas de este informe.

Si no se cuenta con la desagregación regional, o bien, se realiza una desagregación de beneficiarios en una unidad territorial distinta, se solicita informar y justificar. (La justificación será considerada en el informe final): El programa no presenta información.

¿El programa cuenta con la desagregación del número de beneficiarios por aspectos territoriales (urbana, rural, otros)?: No

Cobertura del Programa:

	2020	2021
Población Objetivo	89	89
Beneficiarios Efectivos	6	32
Cobertura	0	0

4. ESTRATEGIA

El programa presenta 5 componentes.

Nombre	Descripción
<p>Financiamiento de acciones promocionales Sin información (tipo de beneficio)</p>	<p>Se implementarán acciones para apoyar a la industria local y lograr una reactivación nacional a través de la promoción turística nacional e internacional, incrementando el gasto turístico, quebrar la estacionalidad de la demanda, y la atracción de inversiones, a través de campañas y acciones promocionales dirigidas al público final en Chile o al ecosistema de inversión nacional e internacional, según corresponda. Lo anterior con el objetivo de apoyar a la industria local y lograr una reactivación nacional. Los servicios a usuario final corresponden al financiamiento de acciones promocionales, en ámbitos offline y online, dirigidas a consumidores finales que permitirán una mayor exposición, valorización y preferencia de la oferta turística de Chile, invitando a que las personas no sólo piensen en el turismo en época de vacaciones, sino también a través de viajes cortos como escapadas y excursiones. Las acciones promocionales que se realizarán serán definidas en base de su capacidad de alcance a los segmentos de turista con mayor contribución a divisas turísticas o territorios preferentes para la atracción o movilización de capitales en el país, que permita la materialización de proyectos turísticos sustentables.</p> <p>Producción al 4° trimestre 2021: 7 Acciones promocionales para apoyar la reactivación y desarrollo de la industria</p>
<p>Financiamiento de acciones para la diversificación de experiencias Sin información (tipo de beneficio)</p>	<p>Este componente busca ampliar la oferta de servicios y actividades que sean de calidad, innovadoras y sustentables, que permitan agregar valor y mayor diferenciación a los destinos.</p> <p>Los servicios que aquí se consideran para potenciar la experiencia turística son: generación de lineamientos estratégicos por experiencias, desarrollo e implementación de modelos de gestión, articulación y fortalecimiento de la oferta turística asociada, diseño e implementación de infraestructura turística, y facilitación de encadenamientos para su comercialización, que impulsen la competitividad y la resiliencia de las empresas post covid 19 en las cadenas de valor turísticas para líneas de experiencias: turismo de naturaleza, turismo indígena; turismo astronómico; enoturismo; turismo aventura y deportivo, turismo rural y turismo gastronómico.</p> <p>Producción al 4° trimestre 2021: 11 Líneas de experiencias turísticas con acciones financiadas</p>
<p>Financiamiento de proyectos que impulsen el desarrollo de destinos Sin información (tipo de beneficio)</p>	<p>Ejecución de iniciativas para potenciar, desarrollar y/o fortalecer los destinos turísticos del país, mediante la ejecución de acciones, planes, proyectos y programas que contribuyan a la competitividad del sector, en articulación con otros organismos públicos y privados.</p> <p>Producción al 4° trimestre 2021: 2 Destinos turísticos con acciones de impulso a su desarrollo turístico financiadas</p>
<p>Financiamiento para mejorar la calidad de los servicios turísticos, la formación y la capacitación del capital humano Sin información (tipo de beneficio)</p>	<p>Se implementarán iniciativas que incentiven el mejoramiento de la calidad en la prestación de servicios turísticos (considerando exigencias en torno a la crisis sanitaria, accesibilidad e inclusión universal y asociado a la nueva demanda de servicios), así como aquellas que fomenten la mejora continua y el fortalecimiento del capital humano en turismo, relacionado a procesos de capacitación, formación y certificación atinentes al sector; ejecutando acciones y proyectos, y desarrollando estudios que permitan mejorar los estándares en turismo. Además se fortalecerán Gobernanzas y modelos de gestión que permitan una coordinación intra institucional para facilitar la implementación de las acciones que se definan.</p> <p>Producción al 4° trimestre 2021: 142 Personas capacitadas para la profesionalización del capital humano de turismo</p>

Nombre	Descripción
Sistema de Inteligencia de Mercado Nacional e Internacional Sin información (tipo de beneficio)	<p>El sistema de inteligencia de mercados internacionales e interno permitirá generar información determinante y estratégica que contribuya al proceso de toma de decisiones y gestión de las políticas públicas, con el fin de mejorar de manera importante la información de los mercados extranjeros e interno, con el fin de sustentar con mayor propiedad y precisión los planes de marketing y el fortalecimiento de la promoción turística del país a nivel internacional y nacional, principalmente, en torno al turismo interno de forma totalmente focalizada en el marco de la reactivación económica que requiere este sector, dada la situación actual. En este sentido, es necesario elaborar y publicar un amplio abanico de información estadística relacionada a variables cuantitativas y descriptivas del Turismo, como son las llegadas de turistas, viajes de turismo interno, gasto, permanencia, perfil del turista, etc., que son de suma utilidad para la toma de decisiones de las políticas y estrategias definidas por la institución.</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px;"> <p>A PHP Error was encountered</p> <p>Severity: Warning</p> <p>Message: number_format() expects parameter 1 to be double, string given</p> <p>Filename: fichas/vigente8_detalle.php</p> <p>Line Number: 1197</p> </div> <p>Producción al 4° trimestre 2021: Estudios para obtención de información estadística relacionada a variables descriptivas del Turismo</p>

Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención del programa, describiendo de qué manera se combinan los componentes (bienes y servicios) que entrega el programa para alcanzar su propósito.: La Estrategia Nacional de Turismo (2020-2030), busca continuar con el trabajo del sector, más aún hoy, que se encuentra enfrentado restricciones tanto en la entrada como en la salida de vuelos internacionales, cierre de fronteras terrestres y marítimas en casi todos los países del mundo, así como restricciones al movimiento interno. Estas medidas han afectado al turismo en grandes proporciones, siendo uno de los sectores más afectados. Para afrontar estos desafíos, se realizará un trabajo sectorial en torno a los 4 pilares estratégicos, claves para el alineamiento y focalización de los actores relevantes de la industria. 1.Experiencia del Turista: Considera los cambios en el comportamiento post crisis en viajes y seguridad del turista. 2.Sustentabilidad: Considera riesgos como emergencias sanitarias, cambio climático, escasez de agua y energía, destrucción de recursos naturales y culturales, pérdida de identidad en las comunidades, distribución equitativa de los beneficios generados por la actividad turística,entre otros. 3.Desarrollo regional: Los efectos de la crisis sanitaria también serán abordados por este pilar. 4.Innovación y transformación digital: Busca hacerse cargo de esa fisura, impulsando la innovación y el uso de las tecnologías digitales. Estos desafíos requieren la asignación de recursos dado que representa un factor de alto riesgo para la ejecución de iniciativas y la obtención de información estadística relativa al Turismo, necesaria para su reactivación y focalización.

¿El programa experimentó modificaciones o reprogramaciones en su ejecución a partir de la crisis sanitaria por el Covid 19?: Si

- Población beneficiada
- Producción de uno o más componentes
- Ejecución presupuestaria

Indique los cambios en la estrategia de intervención que se efectuaron a raíz del actual contexto sanitario (cambio de modalidades de producción, modificaciones de plazos, modificaciones de beneficiarios o cupos, u otros): Durante el periodo 2021 y dado el contexto sanitario, fue necesario realizar acciones de carácter transversal con foco en la reactivación de la industria turística a través de acciones de difusión y comercialización de productos turísticos que permitieran un alcance general de la población objetivo del Programa.

En conjunto con lo anterior, existieron modificaciones en la modalidad de producción relacionada principalmente al componente del programa relativo a la formación y capacitación del capital humano, actividades que debieron ser ejecutadas de forma online por sobre el formato presencial.

¿Estos cambios se mantendrán para la ejecución 2022 del programa?: Si

4.2) Ejecutores

Ejecución: El programa no es ejecutado por instituciones distintas a la responsable del programa.

5. PRESUPUESTO

Programas presupuestarios según Ley de Presupuestos:

Partida presupuestaria	Capítulo	Programa
07	24	01

Presupuesto Inicial (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 298.059

Presupuesto Final (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 562.040

Presupuesto Inicial (Ley de Presupuesto 2022) (\$miles): 839.857

5.2) Presupuesto Total

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
07	24	01	3	2	24 (Transferencias Corrientes)	508.000

Total Gasto al 4to trimestre 2021 (\$miles): 508.000

5.3) Gasto Extrapresupuestario

¿El Programa recibió recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos de la institución, o que no son identificados en los programas presupuestarios mencionados anteriormente?: No

5.4) Gastos FET y Fondos especiales

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio (FET)?: No

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes de Fondos Especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e Innovación)?: No

5.5) Gasto por Componente

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Financiamiento de acciones promocionales	200.925	Los gastos del componentes no se establecen por glosa y/o otra normativa e incluyeron en el periodo 2021 gastos para la ejecución de acciones de difusión de acciones promocionales de productos turísticos focalizados en líneas de experiencias priorizadas y en las mejoras de las plataformas tecnológicas para la difusión de acciones promocionales.
Financiamiento de acciones para la diversificación de experiencias	144.250	Los gastos del componentes no se establecen por glosa y/o otra normativa e incluyeron en el periodo 2021 gastos para la ejecución de acciones para la diversificación de experiencias en torno al Turismo gastronómico e Indígena.
Financiamiento de proyectos que impulsen el desarrollo de destinos	66.000	Los gastos del componentes no se establecen por glosa y/o otra normativa e incluyeron en el periodo 2021 gastos para el fortalecimiento y puesta en valor turística, mediante la actualización y diseño de rutas patrimoniales y la implementación del sistema de información turística para la ruta focalizada. Por otra parte el componente incluyo gastos para la ejecución de iniciativa que permita el desarrollo de nuevos y mejores servicios turísticos con el objeto de fomentar una oferta atractiva y diversificada.

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Financiamiento para mejorar la calidad de los servicios turísticos, la formación y la capacitación del capital humano	68.000	Los gastos del componentes no se establecen por glosa y/o otra normativa e incluyeron en el periodo 2021 gastos para Fortalecer los conocimientos sobre turismo, habilidades blandas y primeros auxilios de las personas que actualmente se desempeñan como guías de turismo, permitiéndoles avanzar hacia la certificación de competencias laborales que entrega ChileValora, facultándolos para su posterior incorporación en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del Servicio Nacional de Turismo.
Sistema de Inteligencia de Mercado Nacional e Internacional	0	Durante 2021 no existieron recursos para el componente debido a que el contexto sanitario a nivel mundial y en consecuencia el cierre de fronteras, no fue posible realizar encuestas relativas al estudio del turismo emisor y receptor.

Total Gasto por Componentes al 4to trimestre 2020 (\$miles): 479.175

5.6) Detalle regional - Gasto componente

Región	Total ejecutado
Arica y Parinacota	0
Tarapacá	0
Antofagasta	0
Atacama	1.128
Coquimbo	11.083
Valparaíso	10.000
Libertador General Bernardo OHiggins	28.583
Maule	0
Bíobío	0
Ñuble	0
La Araucanía	116.256
Los Ríos	13.340
Los Lagos	1.128
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	28.000
Magallanes y Antártica Chilena	2.256
Metropolitana de Santiago	7.500
Nivel central	259.901
Total	479.175

5.7) Gasto Administrativo

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
07	24	01	2297	2	24 (Transferencias Corrientes)	28.825
Gasto Total por Subtítulo (M\$)						28.825

Gastos administrativos provenientes de recursos extrapresupuestarios: 0

Total Gasto Administrativo al 4to trimestre 2020 (\$miles): 28.825

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa, especificando si se establecen por glosa presupuestaria u otro tipo de normativa: Los gastos administrativos se establecen en cada uno de los convenios de transferencias de recursos que la Subsecretaría suscribe con otras entidades públicas para la ejecución de iniciativas correspondiente al Programa Desarrollo Turístico Sustentable y en los cuales queda establecido un porcentaje para gastos en personal y/o operacionales.

5.8) Resumen Presupuestario

Recursos ejecutados (\$miles) (a): 508.000

Gastos extrapresupuestarios (\$miles) (b): El programa no presenta información.

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera recursos ejecutados y gastos extrapresupuestarios (a+b): 508.000

Gastos componentes (\$miles) (c): 479.175

Gastos administrativos (\$miles) (d): 28.825

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera gastos componentes y administrativos (\$miles) (c+d): 508.000

Gasto por Beneficiario:

	2019	2020	2021
Gasto por Beneficiario	181.883	273.101	16.913
Presupuesto Ejecutado			

6.1) Indicadores de Propósito

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2021 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Incremento en ingreso total por turismo nacional e internacional	<p>$((\text{Ingreso total por turismo nacional e internacional (expresado en millones de dólares)} / \text{Ingreso total por turismo nacional e internacional (expresado en millones de dólares)} t-1) - 1) * 100$</p> <p>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicando fuente de información: Los ingresos por turismo se entienden como la generación monetaria que aporta el sector turismo a la economía del país, que comprende, para efectos del Indicador de Propósito, los dos principales tipos de turismo. En otra palabras, el Indicador de Propósito, se refiere al gasto por concepto de Turismo dentro del territorio nacional.</p> <p>? Gasto turístico receptor: El gasto turístico realizado por un visitante no residente en la economía de residencia. (RIET 2008, párr. 4.15 b)</p> <p>? Gasto turístico interno: El gasto turístico realizado por un visitante residente en la economía de referencia (RIET 2008, párr. 4.15 a)</p> <p>Entonces, este indicador se construye con la sumatoria de los gastos de Turismo Receptivo e Interno y su incremento en el tiempo, en este caso, comparando un año t con el año anterior t-1.</p> <p>Ambos indicadores se obtienen desde los "Estudios de Turismo Receptivo y Emisivo de los Año 2020 y 2021" (y hacia atrás) y "Estudio de Big Data para el Turismo Interno años 2020 y 2021". Los resultados de los Estudios de Turismo Receptivo se encuentran publicados en http://www.subturismo.gob.cl/turismo-receptivo/ y los resultados del Estudio de Turismo Interno se encuentran publicados en https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/ sitio en el cual también se encuentra disponible la Ficha Técnica-Metodológica correspondiente.</p>	-66%	119%	11%	109%

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): Los valores reportados de años 2020 y 2021 corresponden a cifras preliminares obtenidas de los Estudios de Turismo Receptivo e Interno de cada año.

Los valores reportados de 2022 corresponden a proyecciones preliminares realizadas en función de un modelo econométrico el cual se elabora en función de la realidad sanitaria del país, la apertura de fronteras y el plan paso a paso implementado por el gobierno.

6.2) Indicadores Complementarios

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2020 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Porcentaje incremento en la estadía promedio por turismo receptivo a nivel nacional	<p>((Noches estadía promedio turismo receptivo a nivel nacional año t-1 / Noches estadía promedio turismo receptivo a nivel nacional año t-2)-1)*100</p> <p>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicado fuente de información: La estadía o estancia tiene que ver con la duración del viaje o la visita turística. Generalmente se mide en número de noches pernoctadas. Así es como se define el Indicador Complementario y se estableció como "Noches estadía promedio turismo receptivo a nivel nacional".</p> <p>Ambos indicadores se obtienen desde los "Estudios de Turismo Receptivo y Emisivo de los Año 2020 y 2021" (y hacia atrás) y "Estudio de Big Data para el Turismo Interno años 2020 y 2021". Los resultados de los Estudios de Turismo Receptivo se encuentran publicados en http://www.subturismo.gob.cl/turismo-receptivo/ y los resultados del Estudio de Turismo Interno se encuentran publicados en https://www.sernatur.cl/daturismo/big-data-turismo-interno/ sitio en el cual también se encuentra disponible la Ficha Técnica-Metodológica correspondiente.</p>	-13%	90%	90%	111%

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): Esta variable debido a tiempos de pandemia no se pudo medir en los Estudios de Turismo Receptivo y Emisivo de años 2020 y 2021 y tampoco se estaría midiendo temporalmente durante 2022 debido a la variable ómicron del virus que ha impedido tener apertura total de fronteras. Por tanto, se presentan estimaciones obtenidas a través de métodos estadísticos de imputación.

7. OTROS ATRIBUTOS

7.1) Enfoque de Derechos Humanos

De acuerdo con el proceso de implementación, ¿el programa incorporó algún(os) Enfoque(s) y/o perspectiva(s) de Derechos Humanos?: No

Justifique por qué no se incorpora algún Enfoque y/o perspectiva de Derechos Humanos: El programa no presenta información.

7.2) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Meta/s
11. Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	11.7 Para 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad
13. Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales
15. Vida de ecosistemas terrestres: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad	15.9 Para 2020, integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación nacional y local, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad

Indique de manera concreta qué elementos del programa permite contribuir a los ODS identificados: El programa no presenta información.

7.3) Pobreza Multidimensional

El programa no presenta información.

Contribución a disminuir la pobreza por ingresos. El programa no presenta información.

8. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

8.1) Diseño

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Diseño?: No

8.2) Población

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Población?: Si

Variación significativa de la población beneficiada: Si

Observación: En comparación al periodo anterior, la población beneficiada fue mayor para el periodo 2021, aumentando en 26 la cantidad de beneficiados, esto debido a que a pesar de las dificultades propias del contexto sanitario nacional e internacional, las actividades iniciadas en 2021 en su mayoría pudieron ser ejecutadas durante el mismo periodo, por lo tanto, no genera arrastre para el periodo 2022. Por otra parte, se adicionaron los destinos beneficiados correspondiente a las iniciativas de arrastre del periodo 2020.

Cabe recordar que para el proceso 2020, se reportaron solo 6 destinos beneficiados que correspondieron a una sola actividad que pudo ser finalizada en ese periodo.

No reporte o hay información incompleta sobre la población beneficiada o de sus desagregaciones: No

Modificación o ajustes en la definición de una(s) de la(s) poblaciones: No

Otro(s): Si

Observación: Durante el periodo 2021 existieron 3 iniciativas que suman cerca de M\$272.000, un 49% del presupuesto del programa, que correspondieron a iniciativas de carácter transversal a la población beneficiada y que no fueron asociadas a ningún destino turístico en particular para no distorsionar la información, de lo contrario habría que reportar el 100% de los destinos beneficiados, estas iniciativas son las siguientes:

1. Plan Formativo para Guías de Turismo por el monto de M\$70.000.-
2. Programa facilitación innovación en el sector turístico por M\$12.000.-
3. Programa de marketing de experiencias "Reactivación MiPymes Turísticas" por el monto de M\$190.000

8.3) Estrategia

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Estrategia?: Si

Variación significativa de la producción de componentes: Si

Observación: A diferencia del periodo anterior, año en que la crisis sanitaria y las readecuaciones presupuestarias imposibilitaron ejecutar durante ese periodo las actividades programadas y consecuencia de ello existió una baja cantidad de población beneficiada y una baja producción de los componentes del programa, sin embargo, en 2021 a pesar de todas las dificultades existentes, las iniciativas programadas sí fueron posibles de ejecutar durante el periodo, por lo tanto, significó un aumento en la producción de los componentes y a su vez lograr impactar en más de un componente del Programa.

Es importante destacar que para el componente de Sistema de inteligencia de mercado nacional e internacional, el Programa no destino recursos durante el periodo, esto, debido a que los estudios de levantamiento de información de turismo emisor y receptor que se desarrolla principalmente a través de encuestas en Aeropuerto Arturo Merino Benítez continuaron arrastrando presupuesto de año 2019 y 2020.

No reporta o no aplica reportar producción de componentes: No

Modificación o ajuste de uno(s) de lo(s) componentes: Si

Observación: Durante el periodo 2021 el foco de las iniciativas fue puesto en la reactivación de la industria turística local, la que fue altamente golpeada producto de la crisis mundial a causa de la Pandemia Covid-19, en ese sentido, las acciones que se desarrollaron consistieron principalmente en la entrega de herramientas de comercialización para la reactivación de Mipymes turísticas, capacitación en formatos online, acciones de difusión de portafolio de inversiones turísticas, facilitación innovación sector turístico y desarrollo de experiencia turísticas en turismo rural y gastronómico.

Los ejecutores 2021 fueron las siguientes entidades: Sernatur, Bienes Nacionales, Conadi, Investchile. Corfo, Subpesca, Chilevalora, I.M de Rio Ibañez.

Periodo de intervención difiere del año calendario: No

Otro(s): No

8.4) Indicadores

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Indicadores?: El programa no presenta información.

8.5) Presupuesto

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Presupuesto?: Si

Presupuesto inicial / final: Si

Observación: El presupuesto inicial asignado al Programa fue de M\$298.059, sin embargo, mediante reasignaciones presupuestarias se adicionaron recursos por M\$263.981, totalizando un monto final de M\$562.040.

Ejecución presupuestaria: No

Gastos administrativos: Si

Observación: Los gastos administrativos se establecen en cada uno de los convenios de transferencias de recursos que la Subsecretaría de Turismo suscribe con otras entidades públicas para la ejecución de iniciativas correspondiente al Programa Desarrollo Turístico Sustentable y en

los cuales queda establecido un porcentaje para gastos en personal y/o operacionales.

Gastos producción (componentes): El programa no presenta información.

Gasto por beneficiario: El programa no presenta información.

Gastos por subtítulos: El programa no presenta información.

Gastos extrapresupuestarios: El programa no presenta información.

Otro(s): No

8.6) Observaciones Generales

¿El programa cuenta con observaciones sobre otros apartados?: Si

Duración del programa: No

Contexto socio sanitario COVID-19: Si

Observación: La crisis sanitaria para el 2021 continuó afectando a la industria del turismo y significó la reprogramación de actividades con focalización en la reactivación turística, en este sentido, se procuró impactar con los recursos del programa de una forma transversal, de tal forma que los beneficios pudiesen tener un alcance nacional.

A causa de la pandemia, tampoco se pudieron finalizar iniciativas de carácter de infraestructura turística debido a la falta de materiales, cuarentenas, etc. y tampoco fue posible realizar las mediciones de los estudios de Turismo Receptivo y Emisivo de años 2020 y 2021, situación que se mantendría aparentemente durante 2022 debido a la variable ómicron que ha impedido tener apertura total de fronteras.

Otro(s): No