

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2023

Observatorio de Datos Económicos

SUBSECRETARIA DE ECONOMIA

Nuevo - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa busca que las empresas accedan a los instrumentos de fomento productivo según sus propios requerimientos o necesidades, contribuyendo a optimizar el sistema de financiamiento para el desarrollo productivo.

El objetivo se cumple mediante el desarrollo y mantención de una plataforma digital en donde los principales componentes del proyecto son:

- Usuario Único / Ventanilla única: Registro único que permite acceder a las plataformas del MINECON y sus servicios, que sea compatible con otras instituciones estatales.
- Repositorio Único/Portal de Datos Abiertos: Plataforma que consolida en un solo lugar toda la información disponible de las Empresas
- Gobernanza e institucionalidad del ODE: Institucionalidad requerida para la correcta ejecución del proyecto Observatorio de Datos de Economía
- Rutas de fomento inteligente: Herramienta que permite personalizar la información y beneficios de empresas, a través de la generación de rutas óptimas según sus características y necesidades.

La gestión de datos del programa permitirá, además, impactar en la toma de decisiones de las al contar con información actualizada de las Empresas y facilitar la interacción del Estado con las empresas.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Empresas acceden a los instrumentos de fomento productivo según sus propios requerimientos o necesidades, contribuyendo a optimizar el sistema de financiamiento para el desarrollo productivo.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2023 (Miles de \$ (2022))	Producción estimada 2023 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2023 (Miles de \$ (2022))
Usuario Único Empresa y Ventanilla única	Porcentaje de empresa que se registran como usuario único	154.469	127.994	1
Repositorio Único/Portal de		268.594	4.000	67

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2023

Datos ODE	Cantidad de bases de datos en repositorio			
Gobernanza e institucionalidad del ODE	Número de mesas de trabajo.	0	24	0
Rutas de fomento inteligente, que personalizan la oferta de fomento de las agencias del Estado	Número de rutas personalizadas, según las características de la Empresa.	0	25.599	0
Gasto Administrativo		138.740		
Total		561.803		
Porcentaje gasto administrativo		24,7%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	1.279.937
Defina la unidad en que se medirá población potencial	Empresas
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	Los datos se obtuvieron del SII, que clasifica a las empresas de acuerdo con su volumen de venta anual, y considera a todas las empresas con venta del año 2021.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

No hay.

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2023	2024	2025	2026
Población Objetivo	1.279.937	1.279.937	1.279.937	1.279.937
Población Beneficiaria	1.279.937	0	0	0
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2021 (Efectivo)	2022 (Estimado)	2023 (Estimado)
Empresas inscritas con Registro Único Empresa	(Cantidad de empresas con registro único empresa/Cantidad total de empresas) *100	Sin información	Sin información	10%
Empresas que acceden a Rutas de fomento inteligente	(Cantidad de Empresas que acceden a un ruta de fomento inteligente/Cantidad del Empresas inscritas en Registro Único) *100	Sin información	Sin información	20%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Recomendado Favorablemente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	<p>El Diseño del Programa supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado.</p> <p>No obstante, cabe señalar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Su implementación debería ser gradual de modo de asegurar las competencias y hacer los aprendizajes que aseguren su eficacia y eficiencia. 	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> • Respecto a los datos cuantitativos, se debe profundizar en esta sección del diagnóstico. 	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> • Se advierte difícil poder incorporar en todos los componentes a todas las empresas el primer año. Se debe aclarar la capacidad para absorber la demanda en un mismo año y si se requiere o no declarar criterios de priorización. • No queda claro en las herramientas de registro de los postulantes al programa la caracterización de las empresas, si bien señala que existe en repositorio único y en el componente rutas inteligentes de fomentos, debe ser un elemento que este identificado con mayor claridad. 	S
Objetivo y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Se debería avanzar en un indicador que permita medir el logro del propósito. 	S
Estrategia y Componentes	<ul style="list-style-type: none"> • Sin observaciones relevantes. 	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.