

PROGRAMA EN REVISIÓN DE DISEÑO 2023

Ministerio MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
Servicio CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION
Programa Centros de Pilotaje y Escalamiento Productivo
Tipo Reformulación
Estado CALIFICADO
Código PI070620220016946
Calificación Recomendado Favorablemente

Sección 1: Antecedentes

Código sistema

PI070620220016946

Nombre del Programa (420 caracteres)

Centros de Pilotaje y Escalamiento Productivo

Descripción del Programa (1.200 caracteres)

El programa tiene por objetivo habilitar infraestructura, equipamiento y capital humano especializado (Centros) al servicio de empresas, para transformar sus ideas y apoyar la creación de nuevos y mejores productos y/o servicios de alto valor y potencial de mercado.

Unidad responsable de la formulación del Programa.

Servicio:	Corfo
Unidad responsable de la formulación del Programa:	Gerencia de Capacidades Tecnológicas
Nombre responsable de la formulación del Programa:	Fernando Hentzschel Martínez
Cargo:	Gerente de Capacidades Tecnológicas
Teléfono del contacto:	226318627
Email de contacto:	fhentzschel@corfo.cl

Información contraparte operativa de la formulación del Programa

Nombre:	Gerardo Gallardo Silva
Cargo:	Subdirector de Centros Tecnológicos
Teléfono del contacto:	228624345
Email de contacto:	ggallardo@corfo.cl

Información contraparte DIPRES

Eje de acción del Programa

Crecimiento

Ámbito de acción del Programa

Innovación y desarrollo

Asociar el programa con los objetivos ministeriales (A1).

Descripción

Generar cambios en el acceso a mercados, despejar barreras de entrada a ellos y disminuir la burocracia gubernamental de modo de impulsar el emprendimiento e incrementar la productividad de la economía.

Si el Programa cuenta con información para la ciudadanía o usuarios informe el/los links. (Sitio web, portal de información y postulación, entre otros). (500 caracteres)

www.corfo.cl

Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema** público que el Programa abordará, **identificando la población afectada**. (1.000 caracteres)

Empresas que quieren innovar no cuentan con infraestructura, equipamiento tecnológico ni capital humano especializado adecuado para realizar innovación en desarrollo tecnológico.

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado anteriormente está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema. (1.500 caracteres)

Según la 11° encuesta de innovación (2020) el 14,1% de las empresas declara haber innovado y solo 3,1% lo hizo en productos nuevos para la empresa y un 1,5% en productos nuevos para el mercado. En comparación a países OCDE, Chile muestra un 21,4% de empresas que innovaron, muy lejos del 60% y 70% de países como Suiza, Alemania y Finlandia. En cuanto a la falta de infraestructura y equipamiento para realizar innovaciones de producto y de mayor sofisticación, el diagnóstico del programa Transforma Alimentos evidencia la insuficiente infraestructura y laboratorios de pilotaje para innovar en esta industria, en particular en alimentos saludables, ingredientes y aditivos naturales de alto valor. Diagnósticos similares presentan los programas Transforma del sector de la construcción, minería e industrias creativas, todos ellos sectores en donde Corfo ha decidido instalar Centros Tecnológicos. Por su parte, la 4° ELE (2017) indica que el 26% de las empresas realiza I+D sin instalaciones adecuadas y sin personal calificado necesario y el 43% lo hace solo con uno de estos 2 elementos, pero no con ambos.

Señale la **f fuente** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

11° Encuesta nacional de innovación y encuesta nacional de I+D.
Hojas de Ruta Programas Transforma:
- Transforma Alimentos: http://transformaalimentos.cl/index.php/home/hoja_ruta
- Construye 2025: <https://www.construye2025.cl/wp-content/uploads/2016/05/Hoja-de-Ruta-Construye-2025.pdf>
- Programa Alta Ley: <https://corporacionaltaley.cl/hoja-de-ruta/>
- Industrias Creativas: <https://chilecreativo.cl>
4ta encuesta longitudinal de empresas; MINECON 2017; https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2017/07/ELE4_Bolet%C3%ADn-ID_final.pdf

Indique si el programa responde a un mandato legal (Ley, Decreto, Reglamento) y si en dicho mandato legal se establecen beneficios obligatorios, montos mínimos o coberturas mínimas de beneficios. (1.000 caracteres)

No responde a un mandato legal.

¿El problema afecta de modo particular a alguno de los siguientes grupos de población: **mujeres, pueblos indígenas, personas en situación de discapacidad, personas en situación de dependencia o condición migratoria**? (1.000 caracteres)

No

Más allá del mandato legal, explique por qué, desde el punto de vista de las políticas públicas, el Servicio debe participar en la solución de este problema (prioridad gubernamental, justificación de política pública, etc.). (1.000 caracteres)

Por las características de bien público de estas capacidades y la incertidumbre sobre productos y/o servicios nuevos, los privados no están dispuestos a coordinar ni a financiar la costosa infra, equip y KH especializado necesario para innovaciones de producto y mayor sofisticación de las empresas. Aún teniendo los recursos no es eficiente: por un lado el tamaño de producción inicial no justifica las grandes inversiones de infra y equip, y por otra, dado el tamaño de plantas piloto o sitios de prueba en condiciones reales, estos no pueden ser implementados para satisfacer las necesidades de una sola empresa. Por esto, hay inversión subóptima de estas capacidades por privados, lo que frena la actividad innovadora de sectores productivos. Además, la Ley 21105, art 2, señala que el fomento productivo, emprendimiento e innovación productiva o empresarial, desarrollo tecnológico para fines productivos y fortalecimiento de recursos humanos para este ámbito, estará a cargo del Minecon y CORFO.

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo, identificando la fuente

Causa	Vínculo con el problema y datos cuantitativos que avalen la relación con el mismo (500 caracteres)
Alto costo asociado a la innovación, lo que desincentiva su desarrollo por parte de las empresas.	Uno de los principales obstáculos para realizar innovación señalados por empresas es el "Costo de innovación es muy alto". El alto costo asociado a la innovación inhibe su desarrollo por parte de las empresas. De acuerdo a la 11va encuesta de innovación (2020), más del 65% de las empresas señala como obstáculo para el desarrollo de innovación este factor.
Infraestructura tecnológica fragmentada y de escaso tamaño que impide la innovación por parte de las empresas.	La innovación de producto y mayor sofisticación necesita de infra especializada (equip, plantas de pilotaje, sitios de prueba, etc.) para acompañar su desarrollo. La falta de ésta impacta negativamente la posibilidad de experimentación y prueba de nuevos productos. Las Hojas de Ruta de los Prog Transforma (Alimentos, Construcción, Minería e Ind Creativas) indican brechas en este sentido, sobre insuficiente infraestructura y laboratorios de pilotaje para innovar en estas industrias.
Falta de conocimiento (personal calificado) dificulta la innovación por parte de las empresas.	La falta de personal calificado es un factor que limita las oportunidades de las empresas para realizar innovación. Según la 11va encuesta de innovación (2020), la "Falta de personal calificado" fue identificada por más de un 55% de las empresas como un factor relevante que obstaculiza la innovación.

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, identificando la fuente

Efecto	Datos cuantitativos que permitan dimensionar la relevancia del efecto.
Empresas con baja tasa de innovación en productos y/o servicios, genera bajo grado de sofisticación en oferta que afecta acceso a mercados e ingresos.	Si las empresas no innovan no generan nuevas ofertas de valor para sus clientes, arriándose a perder cuotas de mercado. Respecto de la sofisticación, el Índice de Complejidad Económica, que mide qué tan diversificada y compleja es la canasta de bienes exportados por un país, determinado por los conocimientos y las capacidades productivas acumulada, muestra que, en los últimos 20 años la economía de Chile se ha vuelto relativamente menos compleja, moviéndose de la posición 40 a la posición 70
Caída de la tasa de productividad asociada a la menor tasa de innovación tecnológica asociada a la no realización de actividades innovativas.	Al observar los datos del Informe de Productividad 2019 y los datos entregados por la serie de las encuestas de Innovación (MINECON y MCTCI), se observa que en el período 2013 - 2018, en el cual la tasa de innovación decreció de 16,6% a 14.1%, también lo hizo la productividad del país, la cual para el periodo 2012-2017, fue de -0,2% agregada.

Sección 3: Población del Programa

3.1 Caracterización de la población

Caracterice la población potencial que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

Empresas pequeñas, medianas y grandes que quieren innovar y que declaran como obstáculo la dificultad para encontrar instituciones (socios) que faciliten el acceso a infraestructura, equipamiento tecnológico ni capital humano especializado adecuado (cooperar en innovación).

Estime la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida

Número	Unidad
41.100	empresas

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

La población total se extrae de la base de datos del SII 2020 (total pymes y grandes 251.681) a este valor se aplicó el porcentaje de las empresas que planea realizar innovaciones en los próximos dos años de acuerdo a la 11va encuesta de innovación (2020) que es 28,4% y el % de empresas que declaran la "dificultad en encontrar partners para cooperar en innovación" como uno de los principales obstáculos para innovar (11va encuesta innovación) que es el 57,5% ($251.681 * 28,4\% * 57,5\% = 41.100$).

Caracterice la población objetivo que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización. (1.500 caracteres)

Empresas pequeñas, medianas y grandes que quieren innovar y que declaran como obstáculo la dificultad para encontrar instituciones (socios) que faciliten el acceso a infraestructura, equipamiento tecnológico ni capital humano especializado adecuado (cooperar en innovación). Observación: la población objetivo es igual a la población potencial.

Estime la **población objetivo** (aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización definidos anteriormente).

Número
41.100

De acuerdo con la naturaleza del programa, señale si aplican criterios de focalización para identificar a la población objetivo, en caso de que no apliquen, **justifique**:

No
No aplica criterios de focalización debido a que el programa va dirigido a todas las empresas que tienen la intención de innovar y que tienen la disposición a pagar por el apoyo de un Centro (Servicios tecnológicos) y ven una oportunidad, pero les resulta costoso adquirir infraestructura, equipamiento, laboratorios especializados de manera individual. Por todo lo anterior, en este caso no aplican criterios de focalización porque existe un proceso de autoselección, en otras palabras, si la empresa no presenta el problema nunca solicitará los servicios de un Centro. El Centro no "elige" a las empresas.

Defina la o las variables y criterios de **focalización utilizados para identificar la población objetivo**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de debe permitir discriminar si la población efectivamente presenta el problema principal identificado en el diagnóstico

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población objetivo (500 caracteres)

El próximo año, ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá parte de la población objetivo y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

Los Criterios utilizados por los centros para vincularse con las empresas son los siguientes:
- Empresas que quieren innovar en desarrollo tecnológico de productos y/o servicio, pero requieren a un tercero que les aporte con la infraestructura, equipamiento y conocimiento faltante, para poder realizar innovación de producto y servicios de mayor sofisticación, y que además, poseen características como: necesidad de soluciones tecnológicas, disposición a incorporar capacidades de transferencia y comercialización (inversión en negocios tecnológicos, RRHH calificados, etc) y oportunidades de desarrollo de negocios internacional. Adicionalmente, presentan disposición a pago por los servicios del Centro. De aquellas vinculaciones con empresas que cumplan con estas condiciones se llega a determinar el número de beneficiarios efectivo.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Cuantifique **la población beneficiaria**, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que cumple los criterios de priorización y que el programa atenderá en los próximos 4 años

2023	2024	2025	2026
400	500	600	700

Criterios de egreso: Explique los criterios en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

Finalización de contratos de servicios tecnológicos y/o convenios de proyectos de innovación. Observación: todas las empresas beneficiarias al finalizar la vinculación con un Centro Tecnológico (egresar) innovan, dado que finalizan con soluciones tecnológicas probadas para ser comercializadas.

Indique en cuántos meses/años promedio egresarán los beneficiarios del Programa

12,00 MESES

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si

En caso de respuesta afirmativa, explique las **razones** por las cuales un **beneficiario puede acceder más de una vez** a los beneficios que entrega el Programa. (1.000 caracteres)

Una empresa puede acceder a más de un servicio tecnológico y/o realizar un proyecto de innovación colaborativo con Centros, ya sea simultáneamente o en forma recurrente en el tiempo.
Es deseable que las empresas desarrollen más de una acción colaborativa con cada Centro por ser un indicador de la calidad de la vinculación y del trabajo con el Centro (fidelización).

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)

	2023
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	0,97 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	0,97 %

3.2 Sistematización del proceso de selección de beneficiarios

¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar agregadamente a los **beneficiarios** (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos (500 caracteres)

Si
Si, entendiendo como beneficiario final del instrumento a las empresas vinculadas con los Centros. Los sistemas de registros se construyen con la sistematización de los diversos informes entregados por cada Centro. La información presentada corresponde al nombre de la empresa, tipo relación con el Centro, resultados/impacto, entre otros antecedentes.

Si existe un **proceso de postulación a los beneficios** del Programa ¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

No

¿Con qué otra información de **caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: sexo, edad, Región, categoría ocupacional, nivel socioeconómico, etc.). (500 caracteres)

Entendiendo como beneficiario final del instrumento a las empresas vinculadas con los Centros, no se cuenta con información adicional a la ya indicada.

¿El Programa usa o utilizará el Registro Social de Hogares para caracterizar o seleccionar a sus beneficiarios?

No

Sección 4: Objetivos y Seguimiento

4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Aumentar el grado de sofisticación y diversificación de la económica nacional.

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios, una vez ejecutado. (250 caracteres)

Empresas (pymes y grandes) realizan innovación de desarrollo tecnológico accediendo a infraestructura, equipamiento tecnológico y capital humano especializado.

Señale el **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito)

Indicador:	Tasa de crecimiento anual del n° de empresas que innovan contratando los servicios del Centro (prototipaje, pilotaje, asesorías tecnológicas, I+D bajo contrato, desarrollo de proyectos de innovación).
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$\left(\frac{\text{N}^\circ \text{ de empresas que innovan contratando los servicios del Centro (prototipaje, pilotaje, asesorías tecnológicas, I+D bajo contrato, desarrollo de proyectos de innovación) año } t}{\text{N}^\circ \text{ de empresas que innovan contratando los servicios del Centro (prototipaje, pilotaje, asesorías tecnológicas, I+D bajo contrato, desarrollo de proyectos de innovación) año } t-1} \right) * 100$
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado (proyectado y corregido por el efecto de la reformulación) del indicador anterior

Situación actual		Situación esperada con Programa reformulado
2021	2022	2023
124,67	15,60	25,00

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

La Subdirección de Centros Tecnológicos de Corfo recopila, revisa y valida los datos obtenidos de informes confeccionados por los Centros y entregados a Corfo. Durante el mes de enero de cada año se sistematiza la información reportada por los Centros hasta el 31 de diciembre del año anterior. Los valores esperados se estiman en función de la sumatoria de los compromisos futuros de cada Centro. El indicador del año 2021 se construye de la información al cierre del 31 de diciembre del 2020. Al 31 de diciembre de 2021 se atendieron 346 empresas, mientras que al 31 de diciembre de 2020 se reporta haber atendido a 154 empresas. Lo anterior da un numerador de (346-154) y un denominador de 154, con un resultado de 125%.

Indique la o las fuentes de información desde donde se obtendrán los datos de las variables (numerador y denominador) que conforman el indicador de propósito y del indicador adicional, si corresponde. (500 caracteres)

Informes presentados por cada Centro a Corfo.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres). En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dichos medios a partir del próximo año (500 caracteres).

Sí

Informes presentados por cada Centro a Corfo. Estos informes son obligaciones contractuales de cada Centro con Corfo y son necesarios para dar curso a la entrega de las siguientes cuotas de subsidio, definidas por contrato.

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.). (1.000 caracteres)

Los valores esperados se estiman en función de la sumatoria de los compromisos futuros de cada Centro.

¿El Programa tiene año de término?

No, el Programa tiene una duración indefinida.

(Sólo si marcó que el programa tiene año de término) Indique el **año de término** proyectado para el programa

0

Justifique la fecha de término del Programa, sea que se señaló un año de término o que se marcó como programa de duración indefinida. (1.200 caracteres)

El programa no tiene fecha de cierre definida dado que podrían surgir nuevas demandas sectoriales y/o oportunidades de desarrollos tecnológicos que requieran nuevas capacidades, lo cual podría implicar la necesidad de implementar nuevos Centros Tecnológicos.

(Sólo si marcó que el Programa tiene fecha de término indefinida).

Señale el año en el cual el Programa planea lograr su **plena implementación (estaré en régimen) y, por lo tanto, podrá cuantificar resultados relevantes y ser sometido a una evaluación de continuidad**

2024

4.2 Información de resultados esperados

Si corresponde, señale el **indicador adicional** que permita complementar la medición del propósito.

Indicador:	Tasa de crecimiento anual de ingresos por venta de servicios tecnológicos, asesorías, contratos de innovación u otros ingresos correspondientes al giro del Centro.
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$\left(\frac{\text{Suma de ingresos percibidos (por venta de servicios tecnológicos, asesorías, I+D bajo contrato, u otros ingresos correspondientes al giro del Centro), año } t}{\text{Suma de ingresos percibidos (por venta de servicios tecnológicos, asesorías, I+D bajo contrato, u otros ingresos correspondientes al giro del Centro), año } t-1} - 1 \right) * 100$
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado del indicador adicional.

Situación actual		Situación esperada
Año 2021	Año 2022	Año 2023
27,38	27,21	21,39

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados (1.000 caracteres)

La Subdirección de Centros Tecnológicos de Corfo recopila, revisa y valida los datos obtenidos de informes confeccionados por los Centros y entregados a Corfo. Durante el mes de enero de cada año se sistematiza la información reportada por los Centros hasta el 31 de diciembre del año anterior. Los valores esperados se estiman en función de la sumatoria de los compromisos futuros de cada Centro. El indicador del año 2021 se construye de la información al cierre del 31 de diciembre del 2021. Al 31 de diciembre de 2021 se registraron ingresos por 735 millones, mientras que al 31 de diciembre de 2020 se reportan ingresos por 577 millones. Lo anterior da un numerador de (735-577) y un denominador de 577, con un resultado de 27%.

Indique la o las **fuentes de información** (institucionales u otras) de donde se obtendrán las variables que conforman el indicador de propósito identificado en la sección de resultados (500 caracteres)

Informes presentados por cada Centro a Corfo.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).
En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dicha información a partir del próximo año (500 caracteres)

Si

Informes presentados por cada Centro a Corfo. Estos informes son obligaciones contractuales de cada Centro con Corfo y son necesarios para dar curso a la entrega de las siguientes cuotas de subsidio, definidas por contrato.

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.). (1.000 caracteres)

Los valores esperados se estiman en función de la sumatoria de los compromisos futuros de cada Centro.

Sección 5: Estrategia y Componentes

5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique en qué consiste la estrategia de intervención del Programa, describiendo brevemente las relaciones de causalidad que determinarían que los componentes propuestos son suficientes para lograr el propósito. Se debe describir además la secencialidad de la intervención, señalando en orden cronológico las acciones que realiza el programa para entregar sus bienes y/o servicios a la población beneficiaria, detallando pasos y actores relevantes del proceso. (3.000 caracteres)

El programa aporta recursos para la creación de Centros que apoyen a empresas con innovaciones tecnológicas (creación de nuevos productos y/o servicios de alto valor agregado), mediante una oferta de servicios para el desarrollo tec. (prototipaje, pilotaje, asesorías tecnológicas, I+D bajo contrato, desarrollo de proyectos de innovación). El Centro usa el subsidio para instalar y habilitar profesionales especializados, adquirir equipamiento, habilitar infraestructura y para la operación del Centro (entre otras cosas) con el propósito de entregar los servicios especializados a las empresas que quieren innovar y están dispuestos a pagar por los servicios.

La hipótesis del programa es que las empresas que quieren innovar en desarrollos tecnológicos no pueden hacerlo porque no cuentan con infraestructura, equipamiento tecnológico ni capital humano especializado adecuado para realizar este tipo de innovación. Por lo tanto, al crear y/o fortalecer las capacidades e infraestructura tec especializada, así como la vinculación y colaboración de estos Centros con las empresas, se espera que aumente la actividad empresarial en innovación de desarrollo tecnológico, a través de actividades de prototipaje, pilotaje y escalamiento para la creación de nuevos productos y/o servicios de alto valor agregado.

Para la creación, instalación y operación de un Centro (que atenderá a las empresas), se debe llamar a un concurso para recibir propuestas para la creación del Centro. Luego de un proceso de evaluación, la propuesta seleccionada (conformada por un Beneficiario, Coejecutores y Asociados - universidades, empresas, fundaciones, entre otras) recibirá un subsidio (cuotas anuales) que puede tener una duración de hasta 10 años, con cofinanciamiento máximo y decreciente por etapas (E1 "instalación y puesta en marcha" 80%, E2 "operación" 65%, E3 "consolidación" 35%). El proyecto "Centro" está sujeto a evaluaciones anuales de cumplimiento de metas establecidas en cada convenio de subsidio (firmado entre Corfo y cada Centro) y a evaluaciones de continuidad entre cambio de etapas, pudiendo Corfo poner término anticipado a la operación del Centro de no cumplir con los compromisos. Los convenios de subsidios con estos Centros establecen los productos y resultados a ser generados, así como las metas.

La evidencia que justifica el problema y necesidad de crear un Centro para un sector económico en particular, se obtiene de diversas fuentes, por ejemplo: el diagnóstico del programa Transforma Alimentos el cual evidencia la insuficiente infraestructura y laboratorios de pilotaje para innovar en esta industria; diagnósticos similares presentan los programas Transforma del sector de la construcción, minería e industrias creativas, todos ellos sectores en donde Corfo ha realizado convocatorias con el objetivo de recibir propuestas para crear, instalar y operar Centros, quienes una vez instaladas sus capacidades podrán atender a las empresas que buscan apoyo para innovar.

(Sí corresponde) Proporcione evidencia de experiencias nacionales o internacionales exitosas que avalen la pertinencia de esta estrategia para la solución del problema principal identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

Uno de los 5 centros que actualmente está financiando Corfo es el Centro Tecnológico para la Industria Alimentaria (CeTA), el cual inicio el proyecto de creación y puesta en marcha en enero de 2016. A la fecha cuenta con 3 plantas piloto operativas, en Temuco (418 m2), Coquimbo (967 m2) y en Santiago (1065 m2). Así también, un segundo centro es el Centro Integrado de Pilotaje de Tecnologías Mineras (CIPTMIN), que cuenta con tres espacios de prueba, en asociación con mina escuela El Brillador (Coquimbo) y mina escuela El Chacón (O'Higgins). Solo estas capacidades han atendido a más de 308 empresas y emprendedores de todo el territorio nacional, reportando ingresos por más de MM\$613.-, lo que refleja el interés de la industria por los servicios tecnológicos entregados por los Centros.

Indique concretamente **en qué consiste la reformulación**. (Ej.: incorporación de nuevos enfoques, incorporación de nuevos componentes, cambios en la estrategia de intervención, cambios en los criterios de focalización, etc.) (2.000 caracteres)

La reformulación se centra en un nuevo enfoque del problema que el programa de Centros de Corfo intenta resolver. El año 2020 mediante la Ley de Presupuesto 2021, se estableció el traspaso de 4 de 9 Centros Tecnológicos que habían sido apoyados por Corfo hasta esa fecha. Estos Centros fueron traspasados, ya que dependen en mayor medida de las capacidades de sus socios académicos/universitarios, sin crear necesariamente una nueva infraestructura tecnológica a disposición de terceros innovadores, y tienen un mayor foco en la innovación de base científica tecnológica impulsada desde la oferta. Por otra parte, los Centros que permanecieron en Corfo se caracterizan por tener por objetivo aumentar la demanda por innovación de desarrollo tecnológico de empresas para crear nuevos productos o servicios de alto grado de sofisticación y potencial de mercado, a través de servicios tecnológicos (entregados por los Centros), como prototipaje, pilotaje (en condiciones reales), escalamiento, entre otros.

Señale las **razones que justifican la reformulación** del Programa. (Ej.: evaluaciones anteriores, necesidades de coordinación con otros programas, nuevas orientaciones de política, etc.). (2.000 caracteres)

La reformulación se justifica por la necesidad de coordinación con la ANID y el Min de Ciencia, en el contexto del traspaso de parte de los Centros indicado anteriormente, así como la incorporación de los Centros apoyados actualmente por Corfo al Plan Nacional de Centros diseñado por la ANID. Por otra parte, las nuevas orientaciones se caracterizan por un enfoque más productivo, es decir, permitir que las empresas (pymes y grandes) accedan a infraestructura, equipamiento tecnológico y capital humano especializado adecuados para probar y desarrollar nuevos productos y/o servicio a través de servicios tecnológicos (entregados por los Centros), como prototipaje, pilotaje (en condiciones reales), escalamiento, entre otros. Los servicios y/o productos que se prueban están en un nivel de desarrollo tecnológico más avanzado, es decir, más cerca del mercado, a diferencia de los Centros que fueron traspasados a la ANID, los cuales tienen un mayor foco en la innovación de base científica tecnológica impulsada desde la oferta.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas (de la institución o de otras instituciones públicas o privadas), si corresponde. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada institución y Programa. Además, señale si el Programa apalancará recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas) (1.500 caracteres)

Cada Centro se conforma por un conjunto de instituciones (Univer, otros Centros Tecn. y Empresas, en mayor parte nacionales y algunas intern.). Algunas instit. son las fundadoras de una nueva Persona Jurídica para crear el Centro, mientras otras participan en calidad de Coejecutores o Asociados. Además, cada Centro se vincula con empresas de los sectores productivos para aumentar la demanda por innovación a través de servicios tecn., proy. de innovación colaborativos y contratos tecn. Como Centros también pueden postular proyectos específicos a otros instrumentos de Corfo, en conjunto a otras entidades. La Subd. de Centros Tecn. de Corfo monitorea el accionar de los centros y detecta oportunidades/necesidades para vincular, facilitar y/o colaborar en diversas iniciativas que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de los centros y del programa. Estas iniciativas pueden ser tanto internas como externas (otros ministerios y/o servicios públicos). A la fecha el programa no considera apalancar recursos financieros de fuentes externas. Respecto a la articulación con otras instituciones, podemos mencionar la coordinación con la ANID a través de la participación en el Subcomité de Capacidades Tecnológicas, en donde se revisan nuevas postulaciones, hitos críticos y la continuidad de iniciativas en curso. Adicionalmente, se revisa que no exista duplicidad entre Programas y proyectos de la ANID y de Corfo.

5.2 Componentes: *Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (1500 caracteres)*

Componente 1	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Ejecución de proyectos de generación de capacidades tecnológicas.
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Número de entidades tecnológicas apoyadas con subsidio para la creación de centros tecnológicos.

<p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)</p>	<p>Subsidio a instituciones (Centros) para crear una oferta de servicios tecnológicos que permitan el acceso por parte de las empresas a infraestructura, equipamiento tecnológico y KH avanzado para realizar actividades innovativas: I+D aplicada, prototipaje, pilotaje, ensayos para la innovación tec, entre otros servicios tecnológicos. Subsidio para el Centro, por etapa decreciente: de 80% en etapa 1 (máx subsidio MM\$4.000) a 35% en etapa 3 (máx subsidio MM\$1.800).</p>
<p>Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>Fondo concursable. La selección de la propuesta que construirá un Centro, se realiza con el apoyo de una eval. de nivel interna, asignando una calificación a cada proyecto (1 a 5), en base a los criterios establecidos en las bases del instrumento: Pertinencia de la identificación de brechas tecn. del sector 20%; Calidad de la propuesta 35%; Sustentabilidad de largo plazo 35%; Cofinanciamiento 10%.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>Entidades Fundadoras del Centro, Coejecutores y Asociados (universidades, empresas, fundaciones, entre otras) que aportan con recursos a la conformación de las capacidades del Centro. Corfo entrega directamente a los Centros los recursos en modalidad de anticipo. Los Centros rinden los gastos con cargo a Corfo y con cargo a los otros participantes.</p>

5.3 Nivel de producción: Señale el nivel de producción de cada componente, dato que debe ser consistente con la población beneficiaria 2023 y con las estimaciones de gasto

Componentes	Unidad de medida de Producción	2023
Ejecución de proyectos de generación de capacidades tecnológicas.	Número de entidades tecnológicas apoyadas con subsidio para la creación de centros tecnológicos.	6

Sección 6: Uso de Recursos

6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos totales del Programa

Componentes		2023 (miles de \$)
Ejecución de proyectos de generación de capacidades tecnológicas.	Total Componente	4.704.134
Gasto administrativo (*)		111.470
Gasto total		4.815.604

Gasto por beneficiario

Indicador Programa	Año 2023 (miles de \$ / beneficiario)
	12.039,01

Gastos por unidad de producción de componente

Componentes	Año 2023 (miles de \$ / unidad de componente)
Ejecución de proyectos de generación de capacidades tecnológicas.	784.022,33

Porcentaje de gastos administrativos o no asociados directamente a la provisión de los componentes del Programa

Indicador gasto	Año 2023 (Estimado)
	2,31 %

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa estimados.
(1000 caracteres)

Secretaria, Soporte Informático, Soporte financiero.