

PROGRAMA EN REVISIÓN DE DISEÑO 2023

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
Servicio	SUBSECRETARÍA DE TURISMO
Programa	Desarrollo Turístico Sustentable
Tipo	Reformulación
Estado	EN EVALUACIÓN
Código	PI072420150003451
Calificación	Sin Calificación y/o Validación

Sección 1: Antecedentes

Código sistema

PI072420150003451

Nombre del Programa (420 caracteres)

Desarrollo Turístico Sustentable

Descripción del Programa (1.200 caracteres)

Este programa tiene como objetivo reactivar la industria turística del país, mediante la implementación de acciones para el desarrollo turístico sustentable, en 89 destinos turísticos, contribuyendo a incrementar el flujo y gasto de turistas nacionales y extranjeros posicionando al turismo como sector económico relevante que contribuye a la generación de empleo, desarrollo local y diversificación de la matriz productiva de la economía.

En una primera etapa del programa está pensado para reactivar la industria en forma interna para recuperar los niveles de actividad observados prepandemia (2019), ya que la pérdida en empleo y ventas fue extremadamente aguda en 2020 y 2021, siendo turismo el sector económico más impactado por las medidas sanitarias, las restricciones a la movilidad de las personas y cierre de empresas. La crisis económica producida por el Covid-19 en Chile dejó pérdidas en Turismo por casi USD 5.500 millones, una caída de -32,2% en 2021 respecto a 2019, siendo éste el peor dato del que se tenga registro

Unidad responsable de la formulación del Programa.

Servicio:	Subsecretaria de Turismo
Unidad responsable de la formulación del Programa:	Unidad de Administración, Gestión y Participación Ciudadana
Nombre responsable de la formulación del Programa:	Harry Estay Jara
Cargo:	Jefe División de Estudios y Territorio
Teléfono del contacto:	224733573
Email de contacto:	hestay@subturismo.gob.cl

Información contraparte operativa de la formulación del Programa

Nombre:	Alejandra Vargas Bustos
Cargo:	Encargada Unidad de Administración, Gestión y Participación Ciudadana
Teléfono del contacto:	224733636
Email de contacto:	avargasb@subturismo.gob.cl

Información contraparte DIPRES

Nombre:	Alejandra Mewes
Email de contacto:	amm@dipres.cl

Eje de acción del Programa

Crecimiento

Ámbito de acción del Programa

Fomento productivo

Asociar el programa con los objetivos ministeriales (A1).

Descripción

Reactivar la economía, con foco en las micro, pequeñas y medianas empresas que se han visto especialmente afectadas por la pandemia y que generan un porcentaje importante de los empleos en el país.

Desarrollar programas innovación para disminuir la brecha digital de las pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo plataformas de capacitación, comercialización y colaboración, que les permita competir en nuevos mercados.

Promover la reactivación del turismo en el país con un enfoque sostenible, inclusivo y tecnológico, incentivando el desarrollo de destinos en cada una de las regiones, con el fin de contribuir al impulso de la actividad económica, social y cultural.

Generar actividades de promoción y de acceso a instrumentos de fomento y capacitación en destinos turísticos de Chile, en coordinación con los sectores público y privado, a fin de reactivar sus atractivos y recuperar la competitividad de la industria.

Si el Programa cuenta con información para la ciudadanía o usuarios informe el/los links. (Sitio web, portal de información y postulación, entre otros). (500 caracteres)

No aplica

Sección 2: Diagnóstico

Describe el **principal problema** público que el Programa abordará, **identificando la población afectada**. (1.000 caracteres)

El principal problema público que aborda el programa es la caída en la actividad turística, que, según las cuentas nacionales del País, elaboradas y publicadas por el Banco Central de Chile (BCCh), el Turismo fue el sector que acusó el mayor impacto debido a la crisis sanitaria y económica mundial, dado que es un sector que depende directamente de la movilidad de las personas y dadas las restricciones, el turismo no se pudo realizar. Turismo es un sector económico conformado principalmente por MiPymes y la crisis afectó a todas ellas, en los 89 destinos turísticos, provocando destrucción de empresas y de puestos de trabajo

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado anteriormente está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema. (1.500 caracteres)

En 2019 el turismo aportó a la economía 3,3% del PIB total y se estima que, durante 2020, perdió más de la mitad del aporte en términos de valor agregado. Debido a la crisis murieron 15 mil empresas turísticas en 2020. Restaurantes y Hoteles fue la actividad económica más afectada a raíz de la crisis sanitaria, con una caída en su PIB durante 2021 de -17,4% en relación con 2019. Durante 2019, el número de ocupados en Turismo totalizó más de 645 mil personas aprox., equivalente a un aporte de 7,2% de los ocupados totales de la economía. Producto de la crisis sanitaria, y durante el periodo más álgido de ésta (2020), el empleo en Turismo cayó casi un 30% respecto a 2019, con una pérdida de más de 189 mil ocupados, perdiendo 1,8 puntos porcentuales de participación (5,8%). En 2021 el empleo continuó 22% por debajo de los registros de 2019. El Turismo Receptivo en 2020, y debido al cierre de fronteras, anotó una caída interanual en las llegadas de turistas internacionales de -75,2%, la cual, se agudizó aún más durante 2021, - 96% en relación con 2019. En 2019 el Turismo Receptivo aportó con 2.946 millones de dólares, por sobre industrias como la Forestal y Vinícola. Al cierre 2020, el ingreso de divisas se desplomó -79,9% llegando a aportar solo US \$592 millones. Durante 2021, la caída se agudizó aún más, con un aporte de solo US\$ 99 millones de dólares, 97% menos que 2019, constituyendo el peor año de la historia.

Señale la **fuentes** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

Las fuentes de las estadísticas reportadas anteriormente corresponden a “Cuentas Nacionales de Chile, Años 2019-2020-2021, BCCH”; “Empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT), Años 2019-2020-2021, INE”; “Catastro de Contribuyentes, Años 2019-2020, SII”; “Estudio de Turismo Receptivo-Emisivo, Años 2019-2020-2021, SST-SNT”; “Estudio de Bigdata del Turismo Interno, Años 2019-2020-2021, SST-SNT”.

Indique sí el programa responde a un mandato legal (Ley, Decreto, Reglamento) y sí en dicho mandato legal se establecen beneficios obligatorios, montos mínimos o coberturas mínimas de beneficios. (1.000 caracteres)

¿El problema afecta de modo particular a alguno de los siguientes grupos de población: **mujeres, pueblos indígenas, personas en situación de discapacidad, personas en situación de dependencia o condición migratoria**? (1.000 caracteres)

La industria turística de Chile en un alto porcentaje es sustentada por mujeres, destaca la alta tasa de participación laboral femenina bastante por sobre el promedio nacional y el problema descrito agudiza aún más las brechas sociales y económicas para este importante segmento de la población del país.

Más allá del mandato legal, explique por qué, desde el punto de vista de las políticas públicas, el Servicio debe participar en la solución de este problema (prioridad gubernamental, justificación de política pública, etc.). (1.000 caracteres)

La solución al problema identificado en el programa recoge lo establecido en el programa de Gobierno del presidente Boric, en el que se reconoce al turismo como una gran oportunidad de reactivación y un sector de servicios clave para pensar en un nuevo modelo de desarrollo económico: “Invertiremos en infraestructura de apoyo al turismo de manera descentralizada”; “promoveremos activamente destinos y emprendimientos locales.”; “Ejecutaremos un plan de inversiones a 4 años que abordará la instalación de infraestructura turística en diferentes espacios naturales adm. por el Estado (ASPE)”, es decir, implementación de proyectos de Inversión intensivos en mano de obra, lo que impacta positivamente en el empleo. El desarrollo turístico sustentable está basado en la protección de sus recursos, que reconoce y pone en valor las dif. vocaciones productivas, ambientales y culturales de los diversos territorios, contribuyendo a la descentralización y a la conservación del patrimonio local.

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo, identificando la fuente

Causa	Vínculo con el problema y datos cuantitativos que avalen la relación con el mismo (500 caracteres)
Reducida inversión del sector para la aplicación de nuevas metodologías y tecnologías que permitan desarrollar el turismo.	Gasto en I+D en el país es equivalente al 0,34% del PIB, cifra inferior al 2,44% que destinan en prom. los países que integran OCDE. Fuente: Enc. sobre Gasto y Personal I +D (Observatorio del Sist. Nac. de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, 2019). Del total de gasto en I+D en el país el año 2019 la inversión en I+D de las empresas de alojamiento y servicios de comida correspondió al 0% del total. Fuente: Observ. del Sist. Nac. de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, 2019
Escasa diversificación y desarrollo de destinos y productos turísticos.	El crecimiento turístico registrado en los últimos años corre el riesgo de no encontrar productos desarrollados con las condiciones necesarias en nuevos destinos de Chile. El documento Lineamientos Estratégicos Básicos para un Plan de Marketing Turístico Internacional 2022-2023, elaborado por FEDETUR, indica que existen productos no abordados y que son demandados entre turistas de alto gasto, entre los que destaca el turismo antártico
Deficiente cantidad y calidad de infraestructura y puesta en valor de destinos turísticos.	En el Ranking de viajes y turismo del Foro Económico Mundial de 2021, en el subíndice de infraestructura de servicios turísticos, Chile se encuentra en el mismo lugar que en 2019 (36), dando cuenta de un estancamiento en cuanto al precio y calidad de los servicios turísticos del país. Fuente: FEM, Año 2021.
Bajo nivel de competencias en la prestación de servicios turísticos.	Ranking capacitación N°76 (2007) a N°90 (T&TCR). Menos del 5% de servicios registrados en SERNATUR están certificados. Existe alta informalidad en servicios turísticos.

Disminución en las llegadas de turistas internacionales	Caídas interanuales en llegadas de turistas int. de 2020 y 2021 resp. a 2019 (año normal antes de la pandemia): ARG -71,1%; -98,5%; BRASIL -85,6%; -97,5%; BOLIVIA -71,5%; -99,2%; PERU -76,2%; -93,4%; EEUU -72,4%; -92,2%; COLOMBIA -75,2%;-72,8%; FRANCIA -72,3%; -95,4%; ESPAÑA-78,2%; -91,9%; ALEM -70,2%; -95,1%; INGL -71,1%; -97,1%; AUSTRALIA -73,4%; -99,7%; MEX -82,0%; -93,8%; ITALIA -78,4%; -95,2%; CANADA -69,7%; -95,7%; CHINA -84,0%; -97,4%; TOTAL -75,2%; -95,8%; Fuente:PDI
Bajo nivel de competencias en la prestación de servicios turísticos	Estudio sobre el Estado del Arte del Capital Humano en Chile (Imagina Consultores, 2019), más del 50% de los empleadores que contestaron una encuesta al respecto, no está total o parcialmente de acuerdo con que los profesionales egresados de las carreras de turismo cumplen con los estándares de calidad. En el Ranking de viajes y turismo del Foro Económico Mundial de 2021, en el subíndice de capital humano y mercado laboral, Chile ha bajado cuatro puestos con respecto al 2019
Bajo nivel de capacitación de las y los prestadores de servicio turísticos	Encuesta Enadel 2019, solo el 32% de las microempresas indicó haber capacitado a sus trabajadores en los últimos 12 meses. Situación equivalente se visualiza ante la pregunta por los planes futuros de capacitación a 12 meses, donde el 89% de las empresas grandes declara estar planificando actividades de capacitación, mientras que esta proporción se ve reducida a 68% en empresas pequeñas y a 51% en microempresas.
Caída en viajes de Turismo Interno	Durante 2020, hubo una caída de -25,5% en el Turismo Interno, respecto a 2019, 13,7 millones de viajes menos, totalizando 39,9 millones. En 2021, hubo -10,4% viajes turísticos menos que 2019, reflejando que aún falta para la recuperación. Fuente: Estudio de Bigdata del Turismo Interno

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, identificando la fuente

Efecto	Datos cuantitativos que permitan dimensionar la relevancia del efecto.
Baja tasa de ocupabilidad hotelera (TOH).	37,5% tasa de ocupación hotelera promedio año 2019. En 2020, la TOH bajó a 25,1%, una caída de 12,4 puntos porcentuales, que este programa pretende recuperar. Fuente; EMAT, INE, Años 2019-2020
Pérdida en las Ventas de Empresas Turísticas	En términos de ventas, lo anterior se traduce en una caída de -21,0%. Si no se implementa el programa son más de UF 242 millones que deja de generar la economía. Fuente: SII, Años 2019-2020.
Pérdida de N° de Empresas Turísticas	En 2020 se perdieron (término de giro) 14.917 empresas turísticas desplegadas en los 89 destinos turísticos del país, equivalente a una caída de -8,1%, pasando de 185.185 empresas a 170.268. De no ejecutar el programa son casi 15 mil empresas menos que dejan de aportar a la economía. Fuente: SII, Años 2019-2020
Caída en empleo en Turismo en particular femenino	La participación laboral de las mujeres ocupadas en Turismo en 2019 fue de 46,6%, a diferencia del 42,4% del total de la economía. En 2020, la participación laboral femenina bajó a 42,4%, que se traduce en una pérdida de 107 mil mujeres menos activas en el mercado del trabajo, un retroceso que aumenta la brecha entre hombres y mujeres
Caída en el PIB de Turismo	Caída de 50% en el PIB de Turismo, pasando de 3,3% en 2019 a 1,5% en 2020 (cifra preliminar). Fuente: elaboración propia Subsecretaría de Turismo en base a Cuentas Nacionales de Chile, BCCh Años 2019-2020.
Pérdida de empleo en turismo en términos de número de ocupados.	En 2020, 189.260 ocupados menos en comparación con el año anterior, es decir, caída de 30%. En 2021, aún 22% por debajo de 2019. 504 mil ocupados versus los 646 mil que había antes de la crisis (pandemia). Fuente: Empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT); ENE; INE.
Caída en los ingresos por turismo	En 2018 el ingreso por turismo fue de US \$ 17.089 millones y en 2021, cae a US \$11.595 millones, lo que implica una caída de un 32%. Fuente: Elaboración propia.

Sección 3: Población del Programa

3.1 Caracterización de la población

Caracterice la población potencial que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

Los destinos turísticos corresponden a Espacios geográficos, delimitados física y administrativamente, conformado por un conjunto de atractivos turísticos naturales, culturales; servicios turísticos; equipamiento e infraestructura complementarios; condiciones de accesibilidad; imagen; recursos humanos e identidad local, que motivan el desplazamiento de turistas y el desarrollo de actividades turísticas asociadas”, de acuerdo a la definición incluida en el Reglamento que fija el procedimiento para la declaración de Zonas de Interés Turístico (decreto N°30/2016) . Esta definición tiene como factores claves la presencia de servicios turísticos registrados en Sernatur y atractivos turísticos de todas las jerarquías. Según el nivel de desarrollo turístico, los destinos pueden ser clasificados como: consolidado, emergente y potencial. Según sus características geográficas y su vocación turística se reconocen distintos tipos de destinos turísticos en Chile, entre los que se encuentran: Litorales; urbanos; rurales y de naturaleza; de montaña; lacustres y fluviales e insulares.

A partir de lo anterior, se tienen 89 destinos turísticos (41 consolidados, 34 emergentes y 14 potenciales), los que abarcan alrededor de 200 comunas y representan, cerca del 84% de las ventas de empresas relacionadas con actividades características del turismo (Ingresos por turismo).

Estime la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida

Número	Unidad
89	unidades

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Destinos Turísticos

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

La determinación de estos destinos se realiza a través de una metodología que consta de dos etapas; la primera corresponde a un análisis factorial que genera un índice de intensidad turística basado en la información estadística existente de las 346 comunas del país; la segunda, a la Identificación y delimitación de los territorios que cumplen con la condición de ser destino turístico. El índice de intensidad turística toma como información año base 2016 considera 15 variables, entre ellas: N° de llegadas y de pernoctaciones a EAT, atractivos turísticos, N° de servicios de alojamiento turístico, población flotante. Fuente: "Áreas turísticas prioritarias de Chile, 2018", de la Subdirección de Estudios del Servicio Nacional de Turismo y el "Índice de Intensidad Turística, 2018" de la Subsecretaría de Turismo y Sernatur.

Caracterice la población objetivo que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización. (1.500 caracteres)

La población objetivo corresponde a los 89 destinos turísticos.

Estime la **población objetivo** (aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización definidos anteriormente).

Número
89

De acuerdo con la naturaleza del programa, señale si aplican criterios de focalización para identificar a la población objetivo, en caso de que no apliquen, **justifique:**

No
Se atenderán en el transcurso del programa a los 89 destinos turísticos, en el transcurso de los años ya que las iniciativas son transversales e impactan a todo el territorio, la asignación de los beneficios es gradual a través de los años.

Defina la o las variables y criterios de **focalización utilizados para identificar la población objetivo**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de debe permitir discriminar si la población efectivamente presenta el problema principal identificado en el diagnóstico

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población objetivo (500 caracteres)

El próximo año, ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá parte de la población objetivo y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

Alternativamente se contemplan los siguientes criterios de priorización:
1) Mayor puntaje en el índice de intensidad turística, índice de reactivación comunal (Elaborado en base al procesamiento de 4 variables de alcance comunal: Índice de Intensidad Turística (2019); Aporte en Ventas (%) del Turismo (ACT) sobre el total de la Economía Comunal; Variación anual de los viajes con pernoctación de turismo interno (2020/2019) y, Número de días en Fase 1 y 2 del Plan paso a paso (marzo 2020/marzo 2021)..
2) Destinos que cuenten con brechas asociadas al proceso de formalización.
3) Destinos que cuenten con una hoja de ruta, plan de acción, metodologías o soluciones que sea factible de implementar para disminuir brechas.
4) Situaciones coyunturales (como por ej. Pandemia) que impliquen la necesidad de implementar iniciativas en el corto plazo para la reactivación económica en los destinos turísticos.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Cuantifique la **población beneficiaria**, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que cumple los criterios de priorización y que el programa atenderá en los próximos 4 años

2023	2024	2025	2026
20	22	22	25

Criterios de egreso: Explique los criterios en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

Para el egreso del programa el destino debe al menos haber aplicado acciones en cada uno de los componentes. Esto se explica ya que se requiere que el destino sea atendido de manera integral de acuerdo a los pilares establecidos en la Estrategia Nacional de Turismo 2030 (y actualizaciones posteriores). De esta manera se espera potenciar aquellas causas que se identifican para el problema planteado del Programa.

Indique en cuántos meses/años promedio egresarán los beneficiarios del Programa

4,00 AÑOS

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si

En caso de respuesta afirmativa, explique las **razones** por las cuales un **beneficiario puede acceder más de una vez** a los beneficios que entrega el Programa. (1.000 caracteres)

Puede acceder mas de una vez a los beneficios del programa en la medida que el destino no haya cambiado su clasificación de destino asociado a su ciclo de vida (Potencial, Emergente, Consolidado), la cual se encuentra inserto en "Estrategia de Focalización Territorial, Subsecretaría de Turismo, 2018".

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)

	2023
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	22,47 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	22,47 %

3.2 Sistematización del proceso de selección de beneficiarios

¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar agregadamente a los **beneficiarios** (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos (500 caracteres)

Sí

Base de datos a nivel comunal con información sobre:

- Población total 2022
- Población Urbana 2022
- Población rural 2022
- Tipo de comuna 2022 (urbano, rural o mixta)
- % de población urbana 2022
- % de población rural 2022
- Destino turístico
- Zoit
- PLADETUR

Planilla Excel que contiene el monto consolidado que se ha invertido por año, destino y componente.

Si existe un **proceso de postulación a los beneficios** del Programa ¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

No

¿Con qué otra información de **caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: sexo, edad, Región, categoría ocupacional, nivel socioeconómico, etc.). (500 caracteres)

Para cada destino turístico existe información cartográfica con sus respectivos polígonos de delimitación.
Población flotante 2022.
Empresas, ventas y trabajadores ACT (Actividad característica del turismo). 2019 último año Disponible por SII
Índice de Intensidad Turística (actualizado 2018). Renta trabajadores ACT.
Llegadas en Establecimientos de alojamiento turístico (EAT).
Pernoctaciones en EAT. Unidades de alojamiento en EAT. Plazas en EAT.
Servicios de alojamiento turístico.

¿El Programa usa o utilizará el Registro Social de Hogares para caracterizar o seleccionar a sus beneficiarios?

No

Sección 4: Objetivos y Seguimiento

4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Contribuir al desarrollo de los destinos turísticos de manera sustentable, para posicionar al Turismo como un sector que aporta al desarrollo, crecimiento y diversificación de la economía.

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios, una vez ejecutado. (250 caracteres)

Recuperación de la actividad turística a través de la implementación de acciones para la reactivación y crecimiento del turismo receptivo e interno.

Señale el **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito)

Indicador:	Interanual del Índice Compuesto de Cantidad del Turismo Receptivo e Interno
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$((\text{Índice Compuesto de Cantidad del Turismo Receptivo e Interno del año } t / \text{Índice Compuesto de Cantidad del Turismo Receptivo e Interno del año } t-1) - 1) * 100$
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado (proyectado y corregido por el efecto de la reformulación) del indicador anterior

Situación actual		Situación esperada con Programa reformulado
2021	2022	2023
11,95	11,99	12,03

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

Este es un índice compuesto de cantidades de turistas con periodo base promedio año 2019=100. Se construye a través de la suma ponderada de un índice de cantidad de llegadas de turistas extranjeros con el índice de cantidad de viajes de turismo interno, ambos año base 2019=100. Las ponderaciones de cada subíndice se construyen en base al aporte económico de cada tipo de turismo en el 2019 en expresado en millones de dólares corrientes.

Indique la o las fuentes de información desde donde se obtendrán los datos de las variables (numerador y denominador) que conforman el indicador de propósito y del indicador adicional, si corresponde. (500 caracteres)

Fuentes de Información:
Registros administrativos de la PDI de ingreso de turistas extranjeros al país y estudio de bigdata del turismo interno. Estudio del Turismo Receptivo de Chile.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).
En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dichos medios a partir del próximo año (500 caracteres).

Sí

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.). (1.000 caracteres)

Se cuenta con modelos de proyecciones del turismo receptivo e interno que permiten establecer escenarios y números a futuro.

¿El Programa tiene año de término?

Sí, el Programa tiene proyectado un año de término

(Sólo si marcó que el programa tiene año de término) Indique el **año de término** proyectado para el programa

2030

Justifique la fecha de término del Programa, sea que se señaló un año de término o que se marcó como programa de duración indefinida. (1.200 caracteres)

El horizonte de tiempo para la evaluación del programa será concordante con la duración de la nueva Estrategia Nacional de Turismo, la cual es de 10 años (2020-2030). Una vez transcurrido este período corresponderá una nueva revisión de dicha estrategia.

(Sólo si marcó que el Programa tiene fecha de término indefinida).

Señale el año en el cual el Programa planea lograr su **plena implementación (estaré en régimen) y, por lo tanto, podrá cuantificar resultados relevantes y ser sometido a una evaluación de continuidad**

0

4.2 Información de resultados esperados

Si corresponde, señale el **indicador adicional** que permita complementar la medición del propósito.

Indicador:	Indicador de Actividad de los Destinos Turísticos
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$((N^{\circ} \text{ de viajes con pernoctación de residentes en Chile en el año } t / N^{\circ} \text{ de viajes con pernoctación de residentes en Chile en el año } t-1) - 1) * 100$
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado del indicador adicional.

Situación actual		Situación esperada
Año 2021	Año 2022	Año 2023
-11,97	-0,73	12,03

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados (1.000 caracteres)

Metodología basada en señales de telefonía móvil con algoritmo turístico en función de las recomendaciones de la OMT

Indique la o las **fuentes de información** (institucionales u otras) de donde se obtendrán las variables que conforman el indicador de propósito identificado en la sección de resultados (500 caracteres)

Fuentes de Información: Registros administrativos de la PDI de ingreso de turistas extranjeros al país y estudio de bigdata del turismo interno. Estudio del Turismo Receptivo de Chile.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).
En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dicha información a partir del próximo año (500 caracteres)

Si

Metodología basada en señales de telefonía móvil con algoritmo turístico en función de las recomendaciones de la OMT: ara ello, se hace uso de tecnologías de Big Data disponibles a través de las señales de telefonía móvil, contrato con compañía de telecomunicaciones la cual provee en forma mensual con rezago de dos meses la información de señales móviles ajustada al algoritmo turístico.

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.). (1.000 caracteres)

Datos que contempla Bigdata de Turismo interno.

Sección 5: Estrategia y Componentes

5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique en qué consiste la estrategia de intervención del Programa, describiendo brevemente las relaciones de causalidad que determinarían que los componentes propuestos son suficientes para lograr el propósito. Se debe describir además la secencialidad de la intervención, señalando en orden cronológico las acciones que realiza el programa para entregar sus bienes y/o servicios a la población beneficiaria, detallando pasos y actores relevantes del proceso. (3.000 caracteres)

El programa se enmarca en la Estrategia Nacional de Turismo y la incorporación de ejes estratégicos a partir de esta última, junto con los compromisos establecidos en el programa de gobierno y la reactivación económica requerida por el sector. Los ejes estratégicos se basan en la descentralización y las características propias de las localidades y territorios, así como el impacto de la pandemia en los 89 destinos turísticos, siendo ejes transversales los estudios y estadísticas; inclusión, equidad de género y mujer; sustentabilidad y cambio climático. La estrategia de intervención del programa consiste en que, a través de la ejecución de 1) acciones para el desarrollo de destinos y gestión territorial; 2) acciones para mejorar la calidad de los servicios turísticos, la formación del capital humano, y, 3) Generación de estudios y estadísticas del sector para la toma de decisiones y gestión de las políticas públicas, se logre recuperar la actividad turística mediante la reactivación y crecimiento del turismo receptivo e interno. Para la implementación del programa se requieren convenios de transferencia de recursos para ejecutar las iniciativas propuestas. Para cumplir con el propósito, entre otras, se han incorporado proyectos de Inversión a ejecutar por MOP, CONAF e INDAP, así como también la iniciativa “Implementación modelo de incentivo al turismo interno y reactivación de los destinos turísticos locales” que busca contribuir a la reactivación de la industria turística incrementando la utilización de prestadores de servicios turísticos formales y estimular la demanda interna, dinamizando las economías locales a través del consumo de actividades características del turismo, estas iniciativas están contempladas en el componente “Financiamiento de acciones para el desarrollo de destinos y gestión territorial”.

(Sí corresponde) Proporcione evidencia de experiencias nacionales o internacionales exitosas que avalen la pertinencia de esta estrategia para la solución del problema principal identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

Indique concretamente **en qué consiste la reformulación**. (Ej.: incorporación de nuevos enfoques, incorporación de nuevos componentes, cambios en la estrategia de intervención, cambios en los criterios de focalización, etc.) (2.000 caracteres)

La reformulación consiste en la incorporación de nuevo enfoque pasando de mejorar la posición competitiva de Chile a resolver - mediante la ejecución de los componentes del programa- la caída en la actividad turística, para ello, se actualizan sus componentes, causas y efectos en el sector, acotando su aplicación a los efectos negativos de la crisis sanitaria en el turismo, como sector más afectado en la economía, y que es necesario recuperar, lo que se ha visto reflejado en la baja tasa de ocupabilidad hotelera, pérdida en las ventas de empresas turísticas, pérdida del empleo en turismo, pérdida del número de empresas turísticas, entre otros. , por lo anterior, se incorpora en el componente “Financiamiento de acciones para el desarrollo de destinos y gestión territorial” la iniciativa “Implementación modelo de incentivo al turismo interno y reactivación de los destinos turísticos locales” destinada a aquellos destinos que se encuentren en las regiones con una disminución en sus pernoctaciones de 47% o más entre los años 2019 y 2021.

Señale las **razones que justifican la reformulación** del Programa. (Ej.: evaluaciones anteriores, necesidades de coordinación con otros programas, nuevas orientaciones de política, etc.). (2.000 caracteres)

La reformulación del programa se justifica ya que el problema principal que intenta resolver corresponde a la caída en la actividad turística, que produjo la crisis sanitaria, transformándose en uno de los sectores económicos más golpeados por la pandemia, siendo necesario incorporar esta variable, por lo tanto, un nuevo enfoque y ajuste en sus componentes. El Turismo es un pilar-soporte de la diversificación de la matriz productiva de Chile, es un sector económico sustentable, que no contamina y que genera externalidades positivas.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas (de la institución o de otras instituciones públicas o privadas), si corresponde. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada institución y Programa. Además, señale si el Programa apalancará recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas) (1.500 caracteres)

La ejecución del programa es liderada por la Subsecretaría de Turismo, en coordinación con otros organismos públicos tales como: CONAF, MOP, INDAP, SERNATUR, InvestChile, Subsecretaría del Trabajo, entre otros. Se buscará impulsar el cofinanciamiento de actividades con el objeto de potenciar y fomentar acciones en los destinos turísticos de forma coherente con los ejes estratégicos del programa.

5.2 Componentes: *Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (1500 caracteres)*

Componente 3	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Financiamiento de acciones para el desarrollo de destinos y gestión territorial
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Acciones para el desarrollo de destinos y gestión territorial
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	Ejecución de iniciativas para potenciar, desarrollar y/o fortalecer los destinos turísticos del país, que contribuyan a la reactivación de la industria turística, estimular la demanda interna dinamizando las economías locales a través del consumo de Act. Caract. del Turismo (Modelo de incentivo al turismo interno y reactivación de los destinos turísticos locales), en articulación con otros organismos públicos y privados: acciones conjuntas con MOP (Diseño para la Conservación de señalización informativa Rutas Chile), CONAF (soluciones sanitarias sustentables en ASP) e INDAP (soluciones sanitarias sustentables en destinos de turismo rural localizados en zonas de excepción: zonas de escasez hídrica, zonas de conservación, zonas remotas o cualquier lugar donde las soluciones convencionales no puedan ser ejecutadas). Este componente busca ampliar la oferta de servicios y actividades que sean de calidad, innovadoras y sustentables, que permitan agregar valor y mayor diferenciación a los destinos. Contempla: generación de lineamientos estratégicos por experiencias, desarrollo e implementación de modelos de gestión, articulación y fortalecimiento de la oferta turística asociada, diseño e implementación de infraestructura turística, y facilitación de encadenamientos para su comercialización, que impulsen la competitividad del sector aportando a la reactivación de los territorios.
Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).	Se realizará la adquisición de servicios para la entrega de los BBSS de este componente, mediante ejecución directa o convenios de transferencia con Sernatur u otras instituciones claves. Además, se celebrarán convenios de colaboración con otros organismos para articular de manera estratégica las acciones, planes, proyectos y programas para el desarrollo de destinos, en uno o varios ámbitos de alcance

Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)	Se implementarán las iniciativas en coordinación con los órganos del Estado con competencia en la ejecución de infraestructura pública, atracción de inversiones, y el fomento a la competitividad. Entre los actores públicos claves se consideran: Ministerio de Economía, Fomento y Turismo con sus Servicios asociados, Sernatur, CONAF, INDAP, municipios, MOP
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Componente 4	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Financiamiento para mejorar la calidad de los servicios turísticos, la formación y la capacitación del capital humano
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Acciones para mejorar la calidad de los servicios turísticos, la formación y la capaci
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	Se implementarán iniciativas que incentiven el mejoramiento de la calidad en la prestación de servicios turísticos (considerando exigencias en torno a la crisis sanitaria, accesibilidad e inclusión universal y asociado a la nueva demanda de servicios), así como aquellas que fomenten la mejora continua y el fortalecimiento del capital humano en turismo, relacionado a procesos de capacitación, formación y certificación atinentes al sector; ejecutando acciones y proyectos, y desarrollando estudios que permitan mejorar los estándares en turismo. Además se fortalecerán Gobernanzas y modelos de gestión que permitan una coordinación intra institucional para facilitar la implementación de las acciones que se definan.
Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres)	Se realizará la adquisición de servicios de manera directa para la entrega de bienes y servicios en las poblaciones objetivo de cada una de las acciones a desarrollar. A su vez, las acciones podrán ser implementadas mediante transferencias de recursos a organismos públicos o privados pertinentes/competentes, estando sujeto a rendiciones técnicas y financieras establecidas en convenios de transferencia para su ejecución. Además se celebrarán convenios de colaboración con otros organismos estratégicos para facilitar la articulación de acciones, en uno o varios ámbitos de alcance.
Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)	Se desarrollarán diversas instancias de trabajo colaborativo, lideradas por la SST e implementadas en coordinación con organismos del Estado con competencia en el desarrollo de capital humano y/o calidad, tales como: Mineduc, Mintrab, Sence, Senadis, Senama, Corfo, Sercotec, ChileValora, Sernatur, Minvu, INN, entre otros. Además, se deberá vincular a los actores relevantes privados del sector.

Componente 5	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Estudios y Estadísticas
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Estudios para obtención de información estadística relacionada a variables descriptivas del Turismo

<p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)</p>	<p>El objetivo es ampliar el patrimonio estadístico institucional para contar más y mejores estadísticas como soporte para el proceso de toma de decisiones y gestión de las políticas públicas, con el fin de mejorar de manera importante la información del turismo receptivo e interno, en el marco de la reactivación económica que requiere este sector, dada la situación actual. En este sentido, es necesario elaborar y publicar un amplio abanico de información estadística relacionada a variables cuantitativas y descriptivas del Turismo, como son las llegadas de turistas, viajes de turismo interno, gasto, permanencia, perfil del turista, etc., que son de suma utilidad para la toma de decisiones de las políticas y estrategias definidas por la institución. Se requiere un esfuerzo adicional para generar estudios y línea base de información territorial a nivel de destinos turísticos</p>
<p>Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>Se realizarán estudios económicos, estadísticos y de investigación y desarrollo, con el fin de obtener y analizar información que actualmente no existe en el Sistema Estadístico Nacional (SEN) respecto a las características de la demanda por turismo nacional y extranjero y a nivel granular geográfico, que permitiría identificar oportunidades para enfrentar de mejor forma y más oportunamente los desafíos que se tienen en el sector.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>Las actividades que se desprendan del desarrollo de este componente serán lideradas por la División de Estudios y Territorio de la Subsecretaría de Turismo y ejecutadas por Sernatur (a través de su Departamento de Estadísticas), utilizando los mecanismos que definen su propia normativa institucional.</p>

5.3 Nivel de producción: Señale el nivel de producción de cada componente, dato que debe ser consistente con la población beneficiaria 2023 y con las estimaciones de gasto

Componentes	Unidad de medida de Producción	2023
Financiamiento de acciones para el desarrollo de destinos y gestión territorial	Acciones para el desarrollo de destinos y gestión territorial	9
Financiamiento para mejorar la calidad de los servicios turísticos, la formación y la capacitación del capital humano	Acciones para mejorar la calidad de los servicios turísticos, la formación y la capaci	0
Estudios y Estadísticas	Estudios para obtención de información estadística relacionada a variables descriptivas del Turismo	3

Sección 6: Uso de Recursos

6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos totales del Programa

Componentes		2023 (miles de \$)
Financiamiento de acciones para el desarrollo de destinos y gestión territorial	Total Componente	945.000
Financiamiento para mejorar la calidad de los servicios turísticos, la formación y la capacitación del capital humano	Total Componente	0
Estudios y Estadísticas	Total Componente	410.000
Gasto administrativo (*)		0
Gasto total		1.355.000

Gasto por beneficiario

Indicador Programa	Año 2023 (miles de \$ / beneficiario)
	67.750,00

Gastos por unidad de producción de componente

Componentes	Año 2023 (miles de \$ / unidad de componente)
Financiamiento de acciones para el desarrollo de destinos y gestión territorial	105.000,00
Financiamiento para mejorar la calidad de los servicios turísticos, la formación y la capacitación del capital humano	0,00
Estudios y Estadísticas	136.666,67

Porcentaje de gastos administrativos o no asociados directamente a la provisión de los componentes del Programa

Indicador gasto	Año 2023 (Estimado)
	0,00 %

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa estimados.
(1000 caracteres)

No incluye gasto administrativo asociado

