

# FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2023

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE ECONOMIA	CAPÍTULO	01

## Objetivos de Gestión

N°	Objetivos de Gestión	Ponderación	N° Indicadores/Sistemas
Objetivo 1	1.- Gestión Eficaz	20.00	1
Objetivo 2	2.- Eficiencia Institucional	45.00	2
Objetivo 3	3.- Calidad de Servicio	35.00	2
Total		100.00	5

### Objetivo 1. Gestión Eficaz (Ponderación: 20.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador
1	Medidas de Equidad de Género	(Número de medidas para la igualdad de género implementadas en el año t/Número total de medidas para la igualdad de género establecidas en el programa marco del año t)*100	75.0 % [(6.0 /8.0 )*100]		20.00

### Objetivo 2. Eficiencia Institucional (Ponderación: 45.00%)

N°	Nombre del Sistema	Ponderador
1	Estado Verde	30.00

Etapas de Desarrollo	Objetivos de Gestión	Ponderación Objetivo de Gestión
<b>Etapas de Desarrollo</b>	Objetivo 1: Poner en funcionamiento un marco de gobernanza para el Sistema Estado Verde, mediante la creación del Comité Estado Verde, la revisión de la política ambiental del Servicio y la concientización a los y las colaboradores.	10%
	Objetivo 2: Diagnosticar la situación de la gestión ambiental interna mediante el levantamiento de información y de la existencia de procesos de monitoreo que determinen el desempeño ambiental del Servicio y sus impactos, en lo particular, su huella de carbono.	20%
<b>Etapas de Desarrollo</b>	Objetivo 1: Diseñar y formalizar un marco de gobernabilidad para el Sistema Estado Verde.	0%
	Objetivo 2: Elaborar un Plan de Gestión Ambiental a partir de los resultados del diagnóstico, que permita abordar las brechas ambientales detectadas.	0%
<b>Etapas de Desarrollo</b>	Objetivo 1: Difundir, socializar y aplicar la política ambiental interna y dar continuidad a las acciones de educación ambiental y campaña comunicacional.	0%
	Objetivo 2: Implementar el Plan de Gestión Ambiental Institucional.	0%
<b>Etapas de Desarrollo</b>	Objetivo 1: Contar con una estructura y procesos formativos que proveen gobernanza al Sistema Estado Verde en la Institución.	0%
	Objetivo 2: Evaluar y proponer mejoras en el desempeño del Sistema Estado Verde en el Servicio.	0%
<b>Total</b>		<b>30%</b>

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador
2	Concentración del Gasto Subtítulos 22 + 29	((Gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el segundo semestre del año t + gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el cuarto trimestre del año t + gasto ejecutado de subtítulos 22 y 29 en el mes de diciembre del año t) / Total de gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el año t) * 100	129.00 % [[3003800.00 / 2328567.00 ]*100]		15.00

Objetivo 3. Calidad de Servicio (Ponderación: 35.00%)

N°	Nombre del Sistema	Ponderador
1	Calidad de Servicio y Experiencia Usuaría	20.00

Etapas de Desarrollo	Objetivos de Gestión	Ponderación Objetivo de Gestión
<b>Etapá 1</b>	Objetivo 1: La institución pone en funcionamiento un marco de gobernanza para el Sistema, mediante la creación del Comité de Calidad de Servicio y Experiencia Usuaría.	5%
	Objetivo 2: La institución levanta y sistematiza información de la calidad de servicio y experiencia usuaría para el diagnóstico, mediante la Medición de la Satisfacción, identificación de registros administrativos y la recopilación y análisis de insumos relevantes sobre atención ciudadana	5%
	Objetivo 3: La institución genera un diagnóstico de las brechas de calidad de servicio y experiencia usuaría.	10%
<b>Etapá 2</b>	Objetivo 1: La institución define una Política de Calidad de Servicio, o su actualización si corresponde, y un Plan de Mejoramiento de la Calidad de Servicio y Experiencia Usuaría.	0%
<b>Etapá 3</b>	Objetivo 1: La institución implementa el Plan de Mejoramiento de la Calidad de Servicio y Experiencia Usuaría.	0%
<b>Etapá 4</b>	Objetivo 1: La institución evalúa la calidad de servicio y experiencia usuaría de su institución mediante los resultados del Plan de Mejoramiento de la Calidad de Servicio y Experiencia Usuaría.	0%
	Objetivo 2: La institución mejora la calidad de servicio y experiencia usuaría con los servicios relevantes dirigidos o que se relacionen con usuarios finales.	0%
<b>Total</b>		<b>20</b>

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador
2	Transformación Digital	(N° de procedimientos administrativos electrónicos (PAE) al año t/ N° total de procedimientos administrativos vigentes en el año t, registrados en el Catálogo de Procedimientos Administrativos y Trámites (CPAT)) * 100		X	15.00

Compromisos Indicadores Transversales

Nombre Indicador Transversal	N° de Compromisos
Medidas de Equidad de Género	6

N°	Medidas de Género	Descripción Medidas de Género
1	Política y/o procedimientos de gestión de personas con perspectiva de género.	<p>Medida: Actualización de la Política de Gestión y Desarrollo de Personas, que contemple un proceso participativo, con el objetivo de incorporar perspectiva de género.</p> <p>Medio de verificación: 1) Informe que dé cuenta del proceso participativo y la incorporación de la perspectiva de género en la Política de Gestión y Desarrollo de Personas 2) Política de Gestión y Desarrollo de Personas con perspectiva de género aprobado en el año t</p>
2	Acciones de Comunicaciones y difusión interna y externa con perspectiva de género.	<p>Medida: Ejecutar en un 75% el Plan de Trabajo Comunicacional en torno a la conmemoración de hitos feministas a definir: 1) El plan será formalizado durante el año t, antes de la primera actividad. 2) El plan contendrá al menos 4 actividades externas e internas.</p> <p>Medio de verificación: 1) Plan de Trabajo Comunicacional de Hitos Feministas que dé cuenta de las actividades programadas, formalizado 2) Informe con las actividades ejecutadas del Plan de Trabajo Comunicacional de Hitos Feministas.</p> <p>Nota: a) Por Hitos Feministas se comprende hitos históricos y fechas conmemorativas como el 8 de marzo "Día Internacional de la Mujer", 28 de junio "Día Internacional del Orgullo LGTB+", 25 de noviembre "Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer" y 19 de diciembre "Día Nacional Contra el Femicidio", entre otros hitos a considerar en el Plan. b) Las actividades externas e internas comprometidas serán definidas durante el año t.</p>
3	Procesos de Provisión de bienes o servicios con perspectiva de género.	<p>Compromiso 1: Medida: Realizar al menos 4 talleres de capacitación en materia de Gestión y Administración a mujeres socias de Cooperativas y 4 talleres de capacitación en materia de Gestión y Administración a mujeres socias de Asociaciones Gremiales. Estos talleres entregarán herramientas de gestión y administración necesarias para que las mujeres socias de cooperativas y asociaciones gremiales cuenten con las capacidades técnicas para ocupar cargos directivos dentro de sus organizaciones, promoviendo así la participación de mujeres en espacios de poder o de toma de decisión.</p> <p>Medio de verificación: Documento que dé cuenta del cumplimiento, su contenido y número de asistentes.</p> <p>Compromiso 2: Medida: Realizar al menos un taller participativo sobre asociatividad económica y sus herramientas para que personas de la población LGBTQIA+ emprendedoras cuenten con información sobre cooperativismo y economía social.</p> <p>Medio de verificación: Documento que dé cuenta del cumplimiento, su contenido y número de asistentes.</p>
4	Políticas y/o Programas públicos elaborados por el Servicio con perspectiva de género.	<p>Medida: Incluir perspectiva de género en el diseño del programa Almacenes de Barrio, considerando brechas, barreras e inequidades de las mujeres beneficiarias para el desarrollo del negocio.</p> <p>Medio de verificación: 1) Informe preliminar al 1° Semestre que detalle el avance en la incorporación de perspectiva de género en el diseño del programa. El informe se emitirá durante el 2°do Semestre. 2) Informe final que dé cuenta de la incorporación de la perspectiva de género en el diseño del programa.</p> <p>Nota: La perspectiva de género se incorporará evaluando su pertinencia en los distintos componentes del diseño del programa Almacenes de Barrio, de acuerdo con la factibilidad de las directrices.</p>

5	Legislación, normativas, fiscalización, reglamentación y/o regulación, con perspectiva de género.	<p>Compromiso 1: Medida: Generar un manual con recomendaciones para los y las fiscales de investigaciones y sumarios administrativos que les permita: 1) Identificar y considerar si se está ante un caso en que existe una discriminación de género 2) Eliminar estereotipos tanto en la valoración de las pruebas como en la decisión final. 3) Además, se generará una cláusula de compromiso para aplicar el Manual en la resolución que defina a el o la fiscal. Medio de verificación: 1) Manual con recomendaciones y cláusula de compromiso aprobado por el o la jefe o jefa del Servicio.</p> <p>Compromiso 2: Medida: Incorporar la perspectiva de género en la propuesta de proyecto de Ley que crea el Instituto Nacional de Asociatividad y Cooperativas (INAC). Medio de verificación: Documento con borrador de articulado de proyecto de Ley que crea el Instituto Nacional de Asociatividad y Cooperativas (INAC). Nota: La medida compromete la revisión del proyecto de Ley que crea el Instituto Nacional de Asociatividad y Cooperativas (INAC) para la incorporación de la perspectiva de género en la nueva institucionalidad que busca generar políticas de fomento al cooperativismo para el desarrollo económico nacional.</p>
6	Estudios, datos y estadísticas con información desagregada por sexo/género y análisis de género.	<p>Compromiso 1: Medida: Realización de 1 estudio que genere un diagnóstico de la economía chilena y su situación actual en cuanto a género. Medio de verificación: Estudio realizado.</p> <p>Compromiso 2: Medida: Se generará un diagnóstico de las problemáticas de género identificadas por los gremios participantes en el Consejo Consultivo de Gremios de Empresas de Menor Tamaño. Medio de verificación: 1) Informe que detalle el espacio participativo de consulta 2) Documento que formalice la instancia de género en el Consejo Consultivo de Gremios de Empresas de Menor Tamaño. Nota: El informe tendrá las temáticas de género identificadas y abordadas en sesiones del Consejo de Gremios de Empresas de Menor Tamaño.</p> <p>Compromiso 3: Medida: Se generará un diagnóstico de las problemáticas de género identificadas por las federaciones y confederaciones de cooperativas y organizaciones representativas de la economía social participantes en el Consejo Consultivo Público-Privado de desarrollo Cooperativo y Economía Social. Medio de verificación: 1) Informe del diagnóstico de problemáticas de género identificadas. Nota: El informe tendrá el detalle de las medidas para llevar a cabo el diagnóstico, junto con las temáticas de género identificadas y abordadas Consejo Consultivo Público-Privado de desarrollo Cooperativo y Economía Social.</p>

Modificación de Contenido Programa Marco

Objetivo	Indicador/Sistema	Modificación
----------	-------------------	--------------