



I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

DESCRIPCIÓN

Año de inicio: 2009
Año de término: 2042

Iniciado en el año 2009, el programa tiene como objetivo generar redes de trabajo empresarial. Lo anterior, a través de la realización de encuentros empresariales, que conectan a las empresas y empresarios con una red de empresas similares y complementarias. Los criterios de focalización de los beneficiarios responden al perfil de cliente, territorio, temática y sector productivo.

Los beneficiarios efectivos se encuentran en las regiones de: Arica y Parinacota, Valparaíso, Libertador General Bernardo O'Higgins, Maule, Ñuble, Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo.

PROPÓSITO

Busca generar redes de trabajo empresarial. Esto se logra a través de la realización de encuentros empresariales, que conectan a las empresas y empresarios con una red de empresas similares y complementarias

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA

Evaluaciones Ex-Ante : No

Evaluación Ex-Post DIPRES: No

Otras evaluaciones: No

II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO DEL PROGRAMA

DIMENSIÓN	RESULTADOS	HALLAZGOS
Focalización y Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> El programa no presenta deficiencias evidentes en los criterios de focalización implementados durante el periodo 2022. 	El programa presentó una baja cobertura (4,5%) en el año 2022.

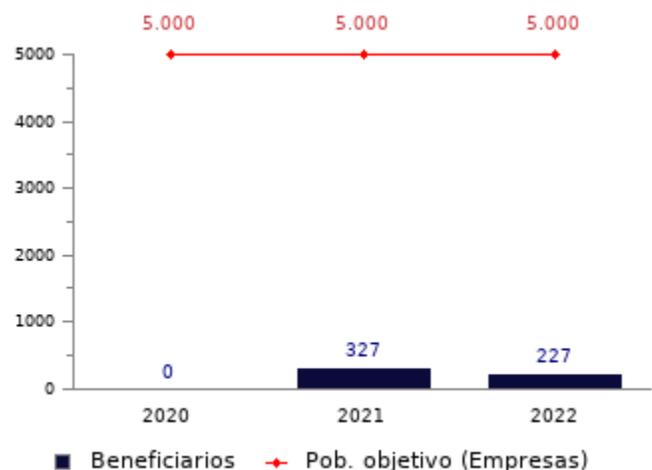
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución presupuestaria inicial 2022: El programa presentó una sobre ejecución respecto de su presupuesto inicial 2022 (más del 110% de su ejecución). • Ejecución presupuestaria final 2022: El programa presentó una ejecución respecto a su presupuesto final 2022 dentro del rango esperado (90% y el 110%). • Persistencia subejecución presupuestaria: Dado que no se reportó la información necesaria, no es posible evaluar la persistencia en la subejecución presupuestaria inicial 2022. • Gasto por beneficiario: No es posible evaluar la variación del gasto por beneficiario 2022, dado a que no cuenta con información histórica. • Gasto administrativo: No se advierten falencias metodológicas en la estimación del gasto administrativo. 	<p>En el año 2022 se observa una sobre ejecución presupuestaria con respecto al presupuesto inicial, lo que señala que no presenta problemas de persistencia en subejecución presupuestaria inicial.</p> <p>En el año 2022 se ejecutaron las iniciativas piloto: "Mercados Virtuales" y "Pymes Globales", las cuales tienen tiempos de ejecución de 7 y 10 meses respectivamente (periodo más extenso que Redes), lo anterior, significó un costo por proyecto mayor al modelo tradicional de Redes y no es comparable con los años previos. Consecuencia de lo anterior, se observa un aumento del gasto por beneficiario 2022 de 153% con respecto al del año 2021.</p> <p>Si bien se realizó la estimación de gasto administrativo siguiendo las orientaciones metodológicas de Dipres, se advierte una subestimación menor en el cálculo de los gastos administrativos en los Subtítulos 21 y 22, ya que sólo se considera un ítem en cada uno.</p>
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> • Respecto al indicador de propósito, el indicador es pertinente, dado que permite medir el propósito del programa. • Complementariamente, no se advierten deficiencias metodológicas en la formulación y/o medición del indicador. • El indicador de propósito aumentó, señalando un mejor desempeño del programa respecto a la ejecución del año anterior. 	Sin observaciones en la dimensión.

III. DESEMPEÑO 2022 DEL PROGRAMA

POBLACIÓN

Población

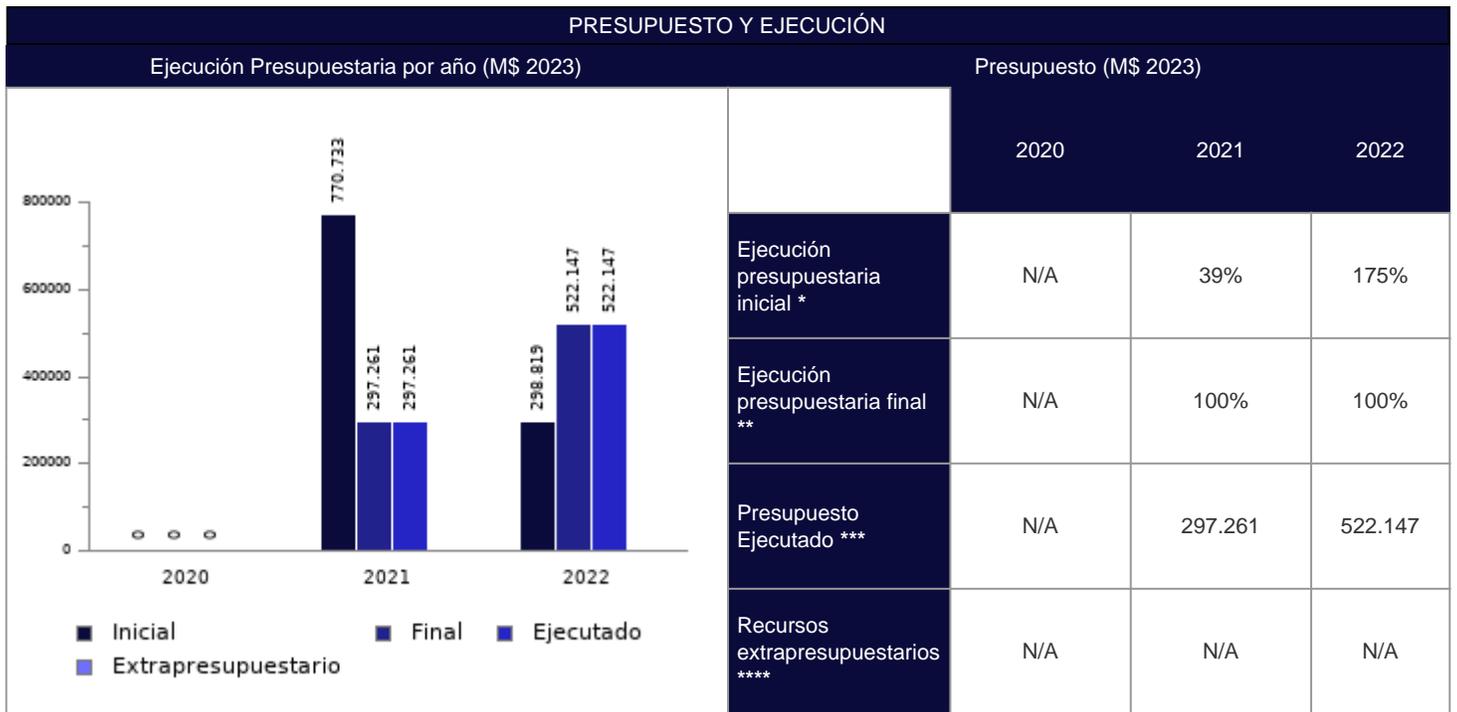
Durante el año 2022 se benefició a 116 empresas a través del programa regular que se desarrolló en 6 regiones (Arica y Paríacota, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Ñuble y Aysén) y 111 empresas por programa coordinado desde nivel central "Servicios Digitales". La población beneficiaria la conforman personas naturales y/o jurídicas, con iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) en primera categoría, con actividad económica coherente con la focalización y ventas netas anuales demostrables inferiores o iguales a las 25.000 UF, incorporando a emprendedores/as en caso de no completar disponibilidad regional para una actividad (excluyendo sociedades de hecho y comunidad hereditaria). También forman parte de la población beneficiaria Cooperativas, con ventas promedio por asociado inferiores a 25.000 UF al año (se excluyen las Cooperativas de Servicios Financieros). Los beneficiarios/as manifiestan interés por acceder a redes colaborativas de trabajo entre emprendedores/as, microempresarios/as y empresarios/as a través de la realización de espacios de encuentros empresariales presenciales o virtuales; y cumplen con los requisitos y criterios de selección que la Gerencia de Desarrollo Empresarial de Sercotec determinó para cada caso.



COBERTURA POR AÑO*

2020	2021	2022
0,0%	6,5%	4,5%

* Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)*100.



* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto inicial año } t) \times 100$. El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

** La ejecución presupuestaria final corresponde a $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto final año } t) \times 100$. El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

*** El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extra presupuestarios declarados.

**** Detalla si el programa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

GASTO POR SUBTÍTULOS	
Subtítulo *	Total ejecutado (M\$2023)
21 (Gastos en personal)	26.689
22 (Bienes y servicios de consumo)	5.317
24 (Transferencias Corrientes)	490.141
Gasto total ejecutado	522.147

* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

COMPONENTES GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2023)									
Componentes (Unidad de producción) *	Gasto ejecutado Miles de \$(2023)			Producción (unidad)			Gasto unitario Miles de \$(2023)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Encuentros empresariales (Número de beneficiarios)	N/A	282.077	463.251	N/A	327	227	N/A	862,6	2.040,8
Gasto administrativo	N/A	15.183	58.896						
Total	N/A	297.261	522.147						
Porcentaje gasto administrativo	N/A	5,1%	11,3%						

* Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2022, la suma total para los años 2020 y 2021 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes descontinuados.

EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$2023)*		
2020	2021	2022
N/A	909,1	2.300,2

* Gasto por Beneficiario: ((gasto componentes + gasto administrativo ejecutado año t) / número beneficiarios efectivos año t).

DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA *		
Región	Total ejecutado (M\$ 2023)	Población beneficiada
Arica y Parinacota	3.969	12
Valparaíso	10.656	26
Libertador General Bernardo OHiggins	6.086	17
Maule	4.008	20
Ñuble	10.926	21
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	9.264	20
Nivel central	418.344	111
TOTAL	463.251	227

* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos y/o tienen beneficiarios, identificados por región.

INDICADOR DE PROPÓSITO					
Indicador	Fórmula de cálculo	Efectivo 2020	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Resultado respecto al periodo anterior
Microempresarios que generan y/o acceden a redes de trabajo	(Total de microempresarios/as que generan y/o acceden a redes de trabajo en el año t / Total de microempresarios/as que participaron en el programa en el año t) * 100	N/A**	73,0%	76,0%	El indicador de propósito aumentó, señalando un mejor desempeño del programa respecto a la ejecución del año anterior.

* S/I: Valor de indicador no informado.

** N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

IV. OTROS ATRIBUTOS DEL PROGRAMA

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

ENFOQUE DE GÉNERO

El programa no declara incorporar enfoque de género en su implementación.

COMPLEMENTARIEDADES *

El programa no presenta complementariedades.

* Las complementariedades corresponden a la relación entre programas que apuntan al mismo fin superior de política pública y/o que consideran aspectos comunes en su gestión, ya sea dentro de la misma institución o con otro Servicio Público.

V. CONTINGENCIA SANITARIA

Fondo de Emergencia Transitorio (FET): El programa no ejecutó recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio y/o Fondos especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e innovación).

El programa declara no haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

VI. RECOMENDACIONES

Revisión de Diseño:

No cuenta con Evaluación Ex Ante. Se sugiere ingresar al proceso para revisar los elementos de su diseño y coherencia entre ellos.

VII. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Observaciones Generales:

Durante el año 2022, se ejecutó un instrumento coordinado por el nivel central y en el marco del componente del programa denominado "Servicios Digitales" que ofrece tres líneas de trabajo: Portal de Capacitación y asesoría legal virtual; mercados virtuales y Pymes globales. Los interesados en participar de este tipo de actividades deben cumplir los requisitos y criterios de selección que la Gerencia de Desarrollo Empresarial determinó para cada caso.

Servicios Digitales es un instrumento dirigido a apoyar a micro y pequeñas empresas, que buscan adquirir conocimiento en temas de gestión, desarrollo de habilidades empresariales e instalación de herramientas digitales, con el objetivo de mejorar la gestión interna y ampliar canales de venta, que les facilite posicionarse en marketplaces nacionales e internacionales, es una iniciativa piloto siendo parte del componente del programa Redes de oportunidades.

Población:

En población beneficiada - distribución de beneficiarios efectivos por región, se reportó como "Sin información" a 111 beneficiarios de nivel central del instrumento "Servicios Digitales", lo anterior debido a que no existe la alternativa de respuesta "Nivel Central", para el registro de producción por región.

VIII. NOTAS TÉCNICAS

Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

Nota técnica 2: El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

Nota técnica 3: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2023. Se realizó aplicando el inflador de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2020-2022, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

Inflatores:

2020: 1,1837

2021: 1,1325

2022: 1,063

Nota técnica 4: Respecto a la sección "Análisis de Desempeño", en la columna de "Resultados" se han definido criterios relativos para identificar hallazgos en cada una de las dimensiones consideradas, lo cual no implica necesariamente un juicio evaluativo, sino más bien la necesidad de fundamentar dichos hallazgos.