



Balance de Gestión Integral

AÑO 2022

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

**Corporación de Fomento de la
Producción**





Índice

.1. Presentación Cuenta Pública del Ministro del Ramo	3
.2. Resumen Ejecutivo Servicio	15
.3. Resultados de la Gestión año 2022	21
.4. Desafíos para el período de Gobierno 2023	113
.5. Anexos	117
.Anexo 1: Recursos Humanos	118
.Anexo 2: Compromisos de Gobierno 2023	126
.Anexo 3: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2022	127
.Anexo 4: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2022	128
.Anexo 5: Información Estratégica, Financiera e Instrumentos de Gestión de la Institución	134

1. Presentación Cuenta Pública del Ministro del Ramo

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo tiene la misión de impulsar un desarrollo productivo sostenible en el país, que se haga cargo de los desafíos asociados a la crisis climática y la generación de empleos de calidad, a través de una estrategia integral descentralizada y con perspectiva de género, de fomento a la innovación y al cambio tecnológico, al emprendimiento y transformación digital de la Mipymes y cooperativas; de cambios que incrementen la productividad y competitividad de nuestra economía; y en la cual el conocimiento, la ciencia y la tecnología jueguen un rol primordial, con el fin de impulsar el progreso económico y aumentar el bienestar de la sociedad.

Esta tarea es llevada a cabo a través de las tres subsecretarías y once servicios dependientes y relacionados el Ministerio: Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Subsecretaría de Turismo, Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera, Corporación de Fomento de la Producción, Servicio de Cooperación Técnica, Servicio Nacional del Consumidor, Instituto Nacional de Estadísticas, Instituto Nacional de Propiedad Industrial, Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento, Fiscalía Nacional Económica, Servicio Nacional de Turismo, Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, y el Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala.

El año 2022 estuvo marcado por el impacto en la actividad económica mundial, el aumento de precios de materias primas y altos niveles de inflación global, producidos a raíz de la guerra entre Rusia y Ucrania, y la amenaza todavía latente de la pandemia del Covid-19. Sin embargo, a pesar de este complejo contexto, los indicadores económicos del país reflejan una gradual recuperación de la actividad. El PIB creció un 2,6% en el periodo; ha habido recuperación del empleo, reflejada en un aumento de 0,7% en 2022; aumentó la inversión extranjera, la cual superó los US\$20 mil millones, 31% más que el año anterior, un 50% superior al promedio del último quinquenio y un 46% superior al promedio de la serie histórica 2003-2022.

Esta recuperación de la actividad económica fue posible gracias a diferentes factores, entre los que se encuentran políticas de transferencia directa a personas y medidas para impulsar la generación de empleos y su formalización, apoyos monetarios y financieros a MiPymes y cooperativas, una estrategia de fomento a la inversión, y una estrategia dirigida a impulsar al país hacia un desarrollo

productivo sostenible. Todo lo anterior, acompañado de una política fiscal responsable y equilibrada, enfocada en dar seguridad ciudadana, seguridad económica y seguridad social a la población.

En línea con la agenda del Gobierno, la estrategia del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo se enfocó en dos ejes:

Desarrollo y crecimiento de la economía, mediante agendas proinversión, productividad y desarrollo productivo sostenible

En materia de inversión, lanzamos, junto al Ministerio de Hacienda, el Plan Invirtamos en Chile, y lideramos la concreción de las medidas para acelerar la materialización de la inversión privada en el país. Esto, mediante mejoras de gestión y asignación de recursos para fortalecer el proceso de entrega de permisos sectoriales de inversión, junto con el Ministerio de Bienes Nacionales, Consejo de Monumentos Nacionales, Subsecretaría de Fuerzas Armadas, Conaf y Subsecretaría de Pesca y Acuicultura. Además, integramos 47 permisos de servicios públicos a la plataforma SUPER (Sistema Unificado de Permisos), los cuales son críticos para la tramitación de proyectos de inversión. A la par, reabrimos las agregadurías de inversión en Alemania, Estados Unidos, Canadá, Francia e Italia, las que, junto con Japón, tendrán la misión de apoyar la materialización de mil 500 millones de dólares de inversión en 2023. Hemos iniciado también durante este primer año de gestión, el trabajo para presentar durante el 2023 una ambiciosa reforma estructural a los permisos sectoriales, que contribuya a agilizar la tramitación de permisos, sin descuidar los objetos de protección que estos resguardan. Esta propuesta fortalecerá la gobernanza del conjunto de permisos sectoriales, con el objetivo de homologar y simplificar procedimientos y, aumentar los niveles de previsibilidad, información y trazabilidad.

En materia de productividad, diseñamos, junto al Ministerio de Hacienda y del Trabajo y Previsión Social, la Agenda de Productividad, compuesta por nueve ejes de trabajo y más de 40 medidas. Esta agenda fue co-diseñada con gremios de grandes y pequeñas empresas y trabajadores, e incorpora medidas como la eliminación de la notarización de algunos trámites, la creación de un fondo de capital de riesgo para empresas innovadoras, la digitalización de los procesos de comercio exterior, y el impulso de un proyecto de ley sobre Cabotaje Marítimo, que permita diversificar el transporte de carga, y la incorporación de las competencias digitales en la capacitación. Todo esto para permitir que los recursos de las pequeñas, medianas y grandes empresas tengan un mayor rendimiento, y las familias y quienes emprenden vean reflejado en su bolsillo un ahorro en costos, tiempos y trámites.

Lideramos la creación y coordinamos la implementación del programa presupuestario Desarrollo Productivo Sostenible, el que permitirá invertir recursos en tres grandes desafíos: (i) descarbonización justa, (ii) resiliencia frente a la crisis climática y sus impactos socioambientales, y (iii) sofisticación y diversificación productiva sostenible, sustentándolos con el desarrollo de mayores capacidades en

un estado innovador, el fortalecimiento de capacidades de conocimiento y el fortalecimiento de la innovación y desarrollo, y productividad del sector privado. Este programa destinará, bajo el mandato del Comité de Ministros y Ministras para el Desarrollo Productivo Sostenible, 155 mil millones de pesos, permitiendo aumentar en un 13% el gasto público en Ciencia, Tecnología, Innovación y Conocimiento (CTCI).

De igual forma, constituimos el comité para el desarrollo de la industria del hidrógeno verde, que busca potenciar la coordinación entre actores - tanto del sector público, privado, sociedad civil y academia - para acelerar el desarrollo sostenible de la industria del hidrógeno verde en Chile y sus derivados, apoyar la implementación de la Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde, fomentar la transferencia tecnológica y encadenamientos productivos, articular y gestionar iniciativas para el desarrollo de la industria, proponer líneas de investigación y desarrollo en innovación y fomento de la industria, apoyar la formación de capacidades para el desarrollo de las tecnologías y aplicaciones del hidrógeno verde, entre otras.

Ser el Gobierno de las Mipymes y cooperativas

Desarrollamos un constante y cotidiano diálogo en el consejo consultivo de empresas de menor tamaño y sus comités técnicos, codiseñando con los gremios cada una de las políticas públicas impulsadas para abordar de manera integral las dificultades que enfrentan las MiPymes y cooperativas, con el fin de que puedan materializar todas sus capacidades, competir y crecer. Esto contribuyó a la unanimidad o aprobación amplia en el Congreso de los proyectos de ley impulsados por el Ejecutivo en la materia.

De igual forma trabajamos, en colaboración con Ministerio del Trabajo y Previsión Social y el Ministerio de Hacienda, para un incremento sustantivo del salario mínimo de \$350.000 a \$410.000, el que por primera vez se acompañó de un subsidio para las MiPymes y cooperativas, fruto de un acuerdo histórico con los principales gremios de empresas de menor tamaño. Durante el periodo, más de 130 mil MiPymes recibieron mensualmente un subsidio de casi 100 mil pesos, con un beneficio proyectado a abril de 2023 de 120 mil millones de pesos.

Impulsamos la ley de alivio a la deuda tributaria, que mejoró sustantivamente las condiciones para repactar esta deuda con el fisco, permitiendo la condonación de multas e intereses a más de 22 mil empresas.

En el marco del Plan de Recuperación Inclusiva Chile Apoya, ampliamos la cobertura e inyectamos recursos frescos por más de 61 mil millones de pesos a los programas, líneas de apoyo y créditos de reactivación para MiPymes y cooperativas, especialmente en sectores afectados por las restricciones sanitarias, y con especial foco en turismo y en emprendimientos liderados por mujeres.

Dentro de los logros alcanzados por los servicios dependientes del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo en 2022, se destacan los siguientes:

1. Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño

Durante el año 2022, en la Subsecretaría robustecimos la iniciativa Pyme Ágil, incorporando 100 nuevos municipios al programa, lo que permitió que los municipios adheridos lograran reducir los tiempos de espera de 170 a 90 días en el proceso de formalización de pequeñas y medianas empresas, a través de la digitalización del trámite de solicitud de patentes en los municipios. De igual forma, en la Semana de la Pyme 2022 desarrollamos diferentes actividades en todo el país, aumentando la cobertura y las empresas participantes.

De igual forma, modernizamos y optimizamos los procesos de fiscalización a las cooperativas y asociaciones gremiales y de consumidores, y trabajamos en la promoción y posicionamiento de las cooperativas en la agenda nacional, través de iniciativas como el “Dia Internacional de las Cooperativas” y la participación de estas asociaciones, por primera vez en la semana de la Pyme.

En el ámbito de la de fomento productivo, lideramos el proceso de descentralización de las competencias de diseño de instrumentos, focalización y asignación de recursos. Lo anterior, a través de la implementación de cuatro Comités de Desarrollo Productivo Regional (CDPR) en las regiones de Atacama, Valparaíso, O’Higgins y Los Lagos, los cuales tendrán la responsabilidad de articular y delegar los instrumentos de fomento de Corfo y Sercotec en cada región.

De igual forma, presentamos el proyecto de Ley Más Mujeres en Directorios, el cual busca aumentar la participación de mujeres en directorios de sociedades anónimas abiertas y sociedad anónimas especiales, mediante un mecanismo mixto y de aplicación gradual que considera avanzar desde una cuota sugerida hacia una requerida.

1. Subsecretaría de Turismo

Durante el año 2022, el Turismo aportó a la economía chilena nueve mil 247 millones de dólares, los que representan un crecimiento de 52,9 por ciento respecto del año 2021. La reactivación del Turismo fue impulsada principalmente por la recuperación del turismo interno, que durante el año 2022 cerró con 60,68 millones de viajes totales con pernoctación, cifra que representa un incremento de 23 por ciento respecto al año 2021 y significa un aumento de un 12,9 por ciento versus los niveles observados previos a la pandemia (2019). El año 2022 cerró con dos millones 30 mil 479 llegadas internacionales, lo que representa un alza de 968,5 por ciento respecto del año 2021. Se calcula una recuperación del movimiento internacional de 44,9 por ciento respecto del año 2019.

Siguiendo esta senda, durante el año 2022 se recuperaron 83,71 mil ocupados a nivel país en las actividades características del turismo, alcanzando los 587,69 mil empleos, es decir, una variación positiva de 16,6 por ciento en comparación con el año 2021, y un 91 por ciento respecto de los ocupados en el año 2019.

El resultado obtenido es el reflejo de la inyección de recursos impulsados por el Ministerio para la reactivación del sector, tales como el Programa de Apoyo a la Reactivación (PAR) Impulsa Turismo y las medidas impulsadas por el Gobierno a través del Plan de Recuperación Inclusiva “Chile Apoya”.

1. Subsecretaría de Pesca y Acuicultura

Durante el periodo, se implementó y finalizó exitosamente el proceso de encuentros junto a todos los actores del sector pesquero a lo largo de Chile, con miras a una nueva ley de pesca justa, legítima, equitativa y sostenible.

De igual forma, luego de un proceso de diálogo con más de 70 reuniones con organizaciones de la pesca artesanal, nos comprometimos a impulsar 20 medidas que responden a situaciones que aquejan a la pesca artesanal. Entre ellas destaca la presentación de urgencia en la tramitación de las leyes Bentónica y movilidad de los tripulantes.

Por otro lado, se incorporó a las primeras representantes mujeres por paridad de género en los Comités de Manejo, en el Consejo Nacional de Pesca, entre otros organismos, y se promulgó la Ley 21.468, que declara el 29 de junio el Día Nacional de la Pesca Artesanal para reconocer el trabajo de los hombres y mujeres del mar.

1. Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera

Durante el periodo, la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera (InvestChile) gestionó y apoyó una cartera comercial de 476 proyectos de inversión en diferentes etapas de desarrollo, equivalentes a 28 mil 345 millones de dólares, asociados a la creación de alrededor de 18 mil 866 empleos potenciales. De esta cartera, 95 proyectos se encuentran en fase de materialización, esto es, empresas que se están instalando en el país, con una inversión de 12 mil 296 millones de dólares y asociados a la generación de cinco mil 305 empleos potenciales. Estas cifras implican un aumento de un 32 por ciento respecto del número de empleos asociados a inversión en materialización en el año 2021.

Asimismo, en el periodo se reabrieron las agregadurías de inversión en Alemania y Estados Unidos -en el marco del Plan Invirtamos en Chile- que se unen al trabajo de la ya existente oficina en Japón. Además, se impulsaron 16 iniciativas enfocadas en condiciones habilitantes (drivers de inversión), facilitación de inversiones y condiciones de atractivo, para mejorar el clima de inversión y las condiciones habilitantes; se entregaron mil 332 servicios, impulsando la reactivación y

facilitación en la materialización de proyectos y se trabajó conjuntamente con las regiones para detección de cadenas de valor clave y la instalación de unidades de atracción regionales. El 45 por ciento de los proyectos de la cartera comercial gestionada por la agencia, que se encontraban en etapas avanzadas, se estaban instalando en territorios distintos a la región metropolitana.

Finalmente, a través de campañas digitales y por medio del sitio web institucional, se incorporaron 31 nuevos proyectos y clientes a la cartera, y gracias al uso de herramientas de inteligencia de negocios, incrementamos los clientes, alcanzando un total de mil 266 contactos nuevos (Leads) gestionados.

1. Corporación de Fomento de la Producción

Durante el año 2022, Corfo comenzó un nuevo ciclo que tiene como foco el fortalecer la innovación, el emprendimiento y la transformación productiva para resolver desafíos estratégicos que permitirán a Chile alcanzar un desarrollo sostenible, equitativo y territorialmente equilibrado.

Para eso, se definió para este periodo tres pilares estratégicos, contando cada uno de ellos con acciones claras que permitan cumplir los objetivos propuestos. Estos son i) Financiamiento para el desarrollo, cuyo objetivo es impulsar la recuperación y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas; fortalecer el financiamiento para el emprendimiento; y desarrollar capacidades para apoyar financieramente proyectos de alto impacto en desarrollo sostenible; ii) Emprendimiento, innovación y fomento, focalizado en sostener el esfuerzo en materia de apoyo al emprendimiento, innovación y fomento productivo fortaleciendo la descentralización, enfatizando una mirada ecosistémica y haciendo foco especial en desarrollo regional, sustentabilidad y equidad de género y finalmente nuestro pilar asociado a iii) Nueva Política Industrial, la que busca implementar una política de desarrollo productivo moderna para avanzar en sostenibilidad, mejorar la competitividad de diversos sectores e impulsar actividades productivas más intensivas en conocimiento, tecnología e innovación.

De esta forma, en 2022 se establecieron las bases para la transformación productiva sostenible a través del trabajo colaborativo de diseño e implementación del Programa de Desarrollo Sostenible el cual busca impulsar el crecimiento de la productividad generando empleos de calidad, mientras transitamos a una economía carbono neutral, es hoy una exigencia de primer orden para nuestra economía y un enorme desafío para esta administración. Para lograrlo, el crecimiento económico debe ser impulsado por un desarrollo productivo que asegure una trayectoria ambiental, social y económicamente sostenible. La inversión que se realice a través de este programa será financiada con recursos provenientes de los contratos de litio, por lo tanto, tendrá una mirada de estrategia de largo plazo que impulsarán la sofisticación y ampliación de nuestra base productiva. En otras palabras, estaremos invirtiendo ingresos transitorios de recursos naturales en capacidades productivas que generarán más y mejores ingresos permanentes para Chile.

A nivel de operación regular Corfo en el período 2022, considerando la colocación de recursos presupuestarios y extrapresupuestarios, el servicio desembolsó 231 mil 571 millones de pesos, alcanzando 193 mil 914 beneficiarios asociados a 218 mil 299 proyectos u operaciones.

1. Comité Innova Chile

Durante el 2022, el Comité Innova Chile reorientó sus esfuerzos hacia el apoyo de proyectos de innovación de mayor sofisticación e intensivos en I+D, razón por la cual Chile vuelve a reincorporarse a la Red Eureka, promoviendo activamente la colaboración e internacionalización de empresas chilenas a través de proyectos colaborativos en I+D e innovación. En esta misma línea, se potenció la Ley de incentivo tributario a la I+D privada, y se revivió el instrumento Innova Alta Tecnología con el propósito de contribuir a la transformación productiva sustentable que impulsa el Ministerio. La reacción de las empresas chilenas a este nuevo apoyo a proyectos de innovación de mayor complejidad fue positiva, debutando con tres proyectos de innovación tecnológica vinculados a la cadena de valor del hidrógeno verde. Este es un ejemplo de cómo a través de esfuerzos público-privados se aporta a la descarbonización del país, un objetivo prioritario de nuestro gobierno.

Asimismo, InnovaChile se desplegó por el territorio con actividades de vinculación que permitieron agitar los ecosistemas de innovación regionales que permanecieron desconectados durante la pandemia. El contacto con las regiones permitió además conocer de primera fuente la necesidad de nuestras Pymes de cerrar brechas tecnológicas para potenciar su productividad y competitividad, razón por la cual se reflató el Programa de Difusión Tecnológica y se ajustaron los instrumentos de apoyo a la innovación en regiones, aumentando montos y plazos.

1. Servicio de Cooperación Técnica

Durante el año 2022 Sercotec entregó asesorías, capacitación y subsidios a 108 mil 907 beneficiarios y beneficiarias. Adicionalmente, benefició a un total de 162 organizaciones gremiales y realizó 63 mil 223 atenciones a ciudadanos/as, clientes/as y beneficiarios en todo el país mediante su servicio de atención integral a la ciudadanía, Puntos Mipe Sercotec. Es importante destacar que 63 por ciento de los emprendimientos y empresas atendidas son lideradas por mujeres, destacándose la participación de mujeres en el Programas Crece (54 por ciento), Capacitaciones Virtuales (71 por ciento), Almacenes de Chile (71 por ciento) y Ferias Libres (63 por ciento).

Mediante el programa Chile Apoya se benefició a doce mil 464 mypes y locales comerciales y a 123 cooperativas y 70 gremios, principalmente, del área de la cultura y el turismo.

La labor realizada por los 62 Centros de Negocios y 36 satélites permanentes distribuidos a lo largo del país, permitió que siete mil 649 de las empresas

asesoradas registraran aumento de ventas (21 por ciento más que el año 2021), se generaran tres mil 589 nuevos empleos y que el aumento en ventas fuese de 87 mil 149 millones 274 mil pesos.

En el ámbito de la internacionalización, mediante el programa Pymes Globales, 30 pymes iniciaron su internacionalización y, mediante el programa Orgullo Chile ya 30 pymes están vendiendo en Estados Unidos, México y Canadá.

En los programas dirigidos a grupos de empresas, se destaca el apoyo brindado a 41 barrios comerciales, 155 ferias libres de las que 25 por ciento implementaron iniciativas de sustentabilidad y 16 por ciento de los puestos incorporaron medios de pago digital. Además, se iniciaron las gestiones para que, mediante cooperación técnica internacional, el Programa Barrios Comerciales se exporte a otros países de Latinoamérica.

1. Servicio Nacional del Consumidor

Durante el año 2022, el Servicio recibió 301 mil 137 consultas, cinco mil 495 alertas ciudadanas, 291 mil 15 solicitudes del No Molestar y 47 mil 130, de Me Quiero Salir, además de 628 mil 645 reclamos, estos últimos concentrados en los mercados de comercio minorista general, financieros, telecomunicaciones, transporte y comercio minorista orientado al hogar.

Se iniciaron nueve Procedimientos Voluntarios Colectivos y realizaron 786 fiscalizaciones a nivel nacional. Se elaboraron cinco circulares administrativas y once dictámenes interpretativos, se interpuso 998 Juicios de Interés General y doce Juicios de Interés Colectivo, más la realización de 43 investigaciones colectivas.

De igual forma, se dictó el Curso de Difusión de los Derechos de las y los Consumidores y Obligaciones de las Empresas y el Curso de Perfeccionamiento Docente, ambas actividades alcanzaron el total de 461 inscritos. Además, se realizaron 23 estudios de mercado y consumo, dos estudios en materia de economía del comportamiento y se financiaron 41 proyectos con el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores.

1. Instituto Nacional de Estadísticas

En el año 2022 se destaca la producción oportuna de más de 70 productos estadísticos, en las que se han incorporado diferentes automatizaciones en su proceso productivo y publicación. Así también se publicaron los resultados de la Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana 2021, del VIII Censo Agropecuario y Forestal 2021, la Encuesta Suplementaria de Ingresos y los anuarios estadísticos como Cultura y Medioambiente; además de la realización de los diseños estadísticos y la selección muestral para la Casen, entre otros.

De igual forma se avanzó en operaciones estadísticas y/o censales, como el Censo de Población y Vivienda 2024, en el que se llevó a cabo la “Prueba Integral de Censo” entre octubre y noviembre, y se configuraron los desafíos para la actualización cartográfica pre censal, el piloto censal y la conformación de la Comisión Nacional Estadística y las subcomisiones respectivas a nivel nacional, regional y local. Junto con lo anterior, se releva la publicación de estándares de preguntas para la medición de sexo, género y orientación sexual (SGOS), dirigido a encuestas de hogares y censos de población, con el objetivo de disponer de un conjunto de orientaciones técnicas y conceptuales en esta materia.

Asimismo, se iniciaron los preparativos para el levantamiento de la segunda versión- luego de la del 2015- de la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, instrumento esencial para la configuración del Sistema Nacional de Cuidados. En dicha encuesta, a través de la recolección de datos con entrevistas directas a personas desde los doce años en los principales centros urbanos de todo el país, obtendremos resultados permitirán caracterizar el tiempo destinado por las personas a las distintas actividades de la vida diaria, como el trabajo remunerado, el trabajo no remunerado y las actividades personales.

Finalmente, y con el propósito de acercar la institución a la ciudadanía, durante el 2022 se desarrollaron conferencias ciudadanas y técnicas, con un aumento significativo en las convocatorias, junto con la disposición de los boletines ciudadanos. Asimismo, la institución fortaleció el constante vínculo con organismos internacionales como CEPAL, Naciones Unidas y la OCDE, siendo parte y líder de actividades que posicionan internacionalmente al país en materia de estadísticas oficiales.

1. Instituto Nacional de Propiedad Industrial

Durante el año 2022 se resolvieron un total de 38 mil 377 solicitudes de marcas, representando un aumento del 6 por ciento respecto del promedio 2020-2021, contribuyendo así a reducir el stock generado por el alza inusitada de los años 2020 y 2021, que alcanzó al 44 por ciento respecto del año 2019. En cuanto a patentes, en 2022 se resolvieron cuatro mil 275 solicitudes, lo que significó una reducción del 4,6 por ciento del stock de patentes pendientes.

Asimismo, se inició las operaciones de la nueva Ley de Propiedad Industrial N° 21.355 que representa una modernización efectiva del sistema de propiedad industrial, respondiendo así a las actuales tendencias en materia de protección de derechos de propiedad industrial. Uno de los avances más importantes de esta Ley, es la introducción de las patentes provisionales que apunta a evitar que aspectos como la evaluación de patentabilidad o su escalabilidad comercial se conviertan en un freno para proteger las innovaciones. Durante el año 2022 ingresaron 49 solicitudes de patentes provisionales, todas provenientes de usuarios residentes en Chile. En materia de marcas comerciales, la nueva Ley incorpora el requisito de uso para mantener la vigencia de los registros marcarios y una nueva definición conceptual que amplía las posibilidades de diferentes tipos de marcas (tridimensionales, de movimiento, multimedia, hologramas, entre otras). En 2022

se presentaron 113 solicitudes de marcas no tradicionales, donde el 42 por ciento son provenientes de solicitantes nacionales.

Por otro lado, en julio de 2022 se inició la operación del Protocolo de Madrid en Chile, iniciativa administrada por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) y que permite que los usuarios y usuarias chilenas puedan solicitar sus registros fuera de las fronteras del país en forma centralizada, por medio de un procedimiento sencillo, más rápido y económico. Este nuevo servicio tuvo un importante nivel de uso en el periodo: mil 804 solicitudes provenientes de marcas extranjeras que desean registrar en Chile y 28 solicitudes de solicitantes del país que desean registrar en otros países, utilizando este protocolo.

1. Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento

Durante el año 2022 trabajamos en el proyecto de modernización de la Ley N°20.720, con el objetivo de disminuir la pérdida social y económica de la sociedad mediante una reasignación eficiente de recursos y la creación de nuevos procedimientos para micro y pequeñas empresas. Se establecieron cuatro pilares para lograr este objetivo: incrementar las tasas de recuperación de créditos, crear procedimientos simplificados de baja tramitación y costos, incentivar el reingreso de deudores de buena fe al sistema crediticio y agilizar y simplificar los procedimientos. También se extendió el procedimiento gratuito de renegociación a las personas naturales que han emitido boletas de honorarios.

De igual forma, el Programa de Educación Financiera se fortaleció también durante el año 2022, especialmente en un contexto de mayor necesidad de información sobre insolvencia debido a los efectos económicos de la pandemia del Covid-19. Este trabajo se sustentó en 142 charlas, capacitaciones y el portal Tenla Clara. También se realizaron 61 charlas virtuales y presenciales a emprendedores/as sobre el beneficio del Artículo Undécimo de la Ley de Reorganización o Cierre de Micro y Pequeñas Empresas en Crisis, Ley N.°20.416, y se impartieron capacitaciones virtuales a los asesores económicos de insolvencia.

En cuanto a la atención ciudadana, la Superintendencia entregó tres mil 939 atenciones presenciales, cuatro mil 272 telefónicas y mil 396 telemáticas en el año 2022. Se dio respuesta a cinco mil 192 consultas y reclamos de la ciudadanía en un tiempo promedio de 50 días.

En relación con los procedimientos concursales de la Ley N°20.720, se presentaron 506 solicitudes de renegociación de la persona deudora y se iniciaron dos mil 306 procedimientos de liquidación de bienes de la persona deudora, mil 37 procedimientos de liquidación de activos de empresa deudora y 52 procedimientos de reorganización de la empresa deudora.

Finalmente, durante el año se realizaron quince mil 380 fiscalizaciones, logrando un aumento del 49 por ciento respecto de 2021, y se fiscalizaron nueve mil 100 procedimientos concursales y 223 entes fiscalizados, correspondiente al 64 por

ciento del total de sujetos fiscalizados de la Superintendencia. Además, se realizaron catorce charlas virtuales a los sujetos fiscalizados para abordar materias relevantes en el ámbito de los procedimientos concursales, la labor de fiscalización y el nuevo proyecto de ley que modifica la Ley N°20.720 y crea nuevos procedimientos simplificados.

1. Fiscalía Nacional Económica

En el cumplimiento de la misión de velar por la libre competencia, en 2022 la Fiscalía Nacional Económica realizó 25 acciones, de ellas destacó el Requerimiento presentado en contra de la empresa CCA, matriz de Oxxo Chile y de OK Market. Por otro lado, finalizó 33 operaciones de concentración.

En cuanto a la difusión, el servicio realizó más de 45 actividades y publicó el estudio del mercado funerario, entregando nueve recomendaciones y estimando la posibilidad de ahorro (para personas) por cerca de 39 mil millones de pesos anuales, equivalente a 45 millones de dólares.

El Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (Tdlc) acogió lo solicitado por la Fiscalía en la acusación por colusión, presentada en contra de las empresas de servicios aéreos e impuso una multa de 6,4 millones de dólares. Se sumó a ello la aprobación de tres acuerdos conciliatorios y uno extrajudicial, que considerando un pago de 2,4 millones de dólares.

Finalmente, la Fne obtuvo su mejor evaluación en el “Rating Enforcement 2022”, realizado por el medio experto en libre competencia, Global Competition Review, luego de analizar el desempeño de las principales agencias antimonopolios del mundo, ubicando a Chile en el segundo lugar entre las autoridades latinoamericanas.

1. Servicio Nacional de Turismo

El Servicio Nacional de Turismo en 2022 tuvo la labor de promover y difundir el desarrollo del turismo en Chile, a través de planes y programas que impulsan los destinos y atractivos turísticos nacionales dentro y fuera del país. De este modo, se contribuye al desarrollo económico, social y cultural de Chile.

En particular, el trabajo del Servicio estuvo abocado a la reactivación del sector, impulsada principalmente por la recuperación del turismo interno y receptivo. Para esto, se lideraron acciones de promoción, además de planes en torno a la articulación de herramientas de fomento y acompañamiento. Asimismo, se fomentó el acceso a la actividad turística a todos los segmentos de la población a través de los programas sociales, se fortaleció el trabajo conjunto con otros organismos del Estado para impulsar esta industria y su capital humano y se desarrollaron iniciativas que aportaron en materia de competitividad, innovación, transformación digital y sustentabilidad en los ámbitos económico, sociocultural y ambiental.

1. Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura

Durante el periodo, la estrategia de fiscalización del Servicio dio continuidad a los esfuerzos para combatir la pesca ilegal. Es así como, a partir de las mejoras incorporadas en los análisis de conductas de riesgo, el monitoreo electrónico de las operaciones de pesca y alianzas con otras instituciones fiscalizadoras, se logró incrementar la efectividad de nuestros controles que se reflejan en el nivel de incautación de pesca que llegó a dos mil 804 toneladas, un 10 por ciento más que el año anterior. Destaca también la intensificación del uso del sistema de posicionamiento satelital de naves, en la fiscalización de operaciones en las Áreas Marinas Protegidas, en particular en parques marinos que en su mayoría están ubicadas en extensos sectores del mar territorial chileno, gestionándose mil 27 alertas, las cuales fueron verificadas, no detectándose actividades de pesca ilegal. Con respecto a Acuicultura y el medio ambiente, en 2022 se puso en marcha el registro de titulares de Acuicultura de Pequeña Escala (APE) que llegó a un total de mil 449 inscripciones.

1. Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala

En el periodo, el Instituto financió más de siete mil 700 proyectos, individuales y asociativos, beneficiando sobre 27 mil personas, de las cuales un 31 por ciento fueron mujeres. Los recursos entregados a nivel nacional bordearon los once mil 315 millones de pesos (nueve mil 190 millones de pesos para pesca artesanal y dos 124 millones de pesos para acuicultura de pequeña escala y bonificación de algas), y permitieron la adquisición de equipamiento para la navegación, mejoras de infraestructura productiva, indumentaria, entrega de maquinaria y vehículos de trabajo, capital de trabajo para la implementación de emprendimientos, compra de semillas de recursos hidrobiológicos y material para el desarrollo de cultivos de pequeña escala (boyas, embarcaciones y cabos), entre otras iniciativas, destinadas a fortalecer la gestión y hacer más eficiente y segura la actividad productiva de este importante sector, fuente de empleo y desarrollo para las economías territoriales.

NICOLÁS GRAU VELOSO

MINISTRO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

2. Resumen Ejecutivo Servicio

La Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), tiene como misión “Impulsar la competitividad y la diversificación productiva a nivel nacional y regional a través del desarrollo tecnológico e industrial, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, las capacidades humanas y tecnológicas y las condiciones de entorno necesarias para potenciar todas estas actividades, con el fin de fomentar el desarrollo económico sostenible, inclusivo y territorialmente equilibrado del país.”

CORFO es un servicio público descentralizado, con patrimonio propio y personalidad jurídica; representada legal, judicial y extrajudicialmente, por su Vicepresidente Ejecutivo. La Corporación cuenta con un Consejo, presidido por el ministro de Economía, Fomento y Turismo; integrado, además, por el Vicepresidente Ejecutivo de Corfo, los ministros de Hacienda, Agricultura, Relaciones Exteriores, y Desarrollo Social, y dos consejeros privados, designados por el Presidente de la República.

Nuestro equipo de trabajo a lo largo de todo Chile, a través de nuestra sede central en la ciudad de Santiago y 16 oficinas regionales, a través de la figura de Dirección Regional o Comités de Desarrollo Productivo Regional, en total son más de 900 colaboradores, que nos permiten entregar nuestros servicios.

Cifras Generales de Colocaciones

A nivel de entrega de servicios durante 2022, postularon a CORFO 33.007 proyectos en total, considerando todas nuestras líneas de subsidios. Del total de proyectos postulados 23.625 corresponde a iniciativas de regiones distintas a la Metropolitana, esto equivale al 72% del total de las iniciativas ingresadas a CORFO.

Del total de proyectos postulados se aprobaron 9.405 proyectos por un monto total de \$142.676 millones correspondiente a recursos presupuestarios y extrapresupuestarios.

Del total aprobado, el 75% corresponde a financiamiento presupuestario con \$107.465 millones, mientras que el 25% restante corresponde a financiamiento extrapresupuestario por \$35.212 millones provenientes de diversos convenios, en su mayoría con Gobiernos Regionales (FNDR y FIC Regional) a través de nuestras direcciones regionales y comités de desarrollo productivo regionales.

Finalmente, durante 2022 Corfo realizó transferencias por concepto de subsidios por \$ 156.088 millones, apoyando a 21.023 beneficiarios a través del financiamiento de 8.073 proyectos y 8.906 operaciones de pago de cobertura.

Además, a través de recursos extrapresupuestarios se ejecutaron recursos por \$26.854 millones, apoyando a 774 proyectos.

En resumen, a nivel de subsidios la institución en 2022 ejecuto \$ 182.942 millones, llegando a 22.889 beneficiarios.

A nivel de créditos durante el periodo se aceptaron 160.793 operaciones por un monto de \$58.203 millones, beneficiando con esto a más de 139.000 empresas.

Finalmente, a nivel de coberturas se cursaron 40.106 operaciones, entregando garantías por \$ 767.132 millones, las cuales permitieron a 31.890 beneficiarios acceder a créditos por \$ 1.393.266 millones

Nuestra Estrategia

Durante el año 2022, Corfo ha comenzado un nuevo ciclo que tiene como foco el fortalecer la innovación, el emprendimiento y la transformación productiva para resolver desafíos estratégicos que permitirán a Chile alcanzar un desarrollo sostenible, equitativo y territorialmente equilibrado.

Para eso busca convertirse en una institución de carácter nacional, sostenible financieramente, con más y mejores equipos en el nivel desconcentrado, que ejecute y/o coordine políticas de desarrollo productivo en todo el país y que cuente con capacidad de análisis estratégico de mediano y largo plazo para superar problemas de inconsistencia dinámica.

Ha definido para este periodo tres pilares estratégicos, contando cada uno de ellos con acciones claras que permitan cumplir los objetivos propuestos, estos son:

- i. Financiamiento para el desarrollo: donde el objetivo es impulsar la recuperación y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas; fortalecer el financiamiento para el emprendimiento; y desarrollar capacidades para apoyar financieramente proyectos de alto impacto en desarrollo sostenible;
- ii. Emprendimiento, innovación y fomento: focalizado en sostener el esfuerzo en materia de apoyo al emprendimiento, innovación y fomento productivo fortaleciendo la descentralización, enfatizando una mirada ecosistémica y haciendo foco especial en desarrollo regional, sustentabilidad y equidad de género.
- iii. Nueva Política Industrial: donde se busca implementar una política de desarrollo productivo moderna para avanzar en sostenibilidad, mejorar la

competitividad de diversos sectores e impulsar actividades productivas más intensivas en conocimiento, tecnología e innovación.

A estos pilares estratégicos se suman tres ejes transversales que son Sustentabilidad, Género y Desarrollo Territorial.

Esto implica avanzar hacia un modelo de trabajo que sume nuevas formas de intervención a las que CORFO venía desarrollando en los últimos años. Por ejemplo, en temas de financiamiento esperamos sentar las bases de un sistema moderno de financiamiento de proyectos que aporten a la transformación productiva del país. Esto, que en otros países se conoce como Banca Nacional de Desarrollo, es un paso muy necesario para mejorar la productividad y competitividad de Chile.

En nuestra estrategia de apoyo al de emprendimiento, innovación y fomento, además de seguir entregando apoyos individuales a proyectos, es necesario que hagamos un foco especial en robustecer los ecosistemas, tanto a nivel nacional como regional. Por otro lado, queremos fomentar que grandes empresas no solo mejoren sus formas de producción mediante la I+D y la innovación, sino también que operen de manera cada vez más sustentable, abriendo espacio también a nuevos emprendimientos tecnológicos e innovadores en este ámbito.

Finalmente, nuestro foco estará puesto en aportar al desarrollo e implementación de una nueva política industrial, de manera de aprovechar las ventajas comparativas nacionales, enfrentar las transformaciones derivadas del cambio climático y generar un mayor aporte al crecimiento. Esto basado en el concepto de “desafíos” o “misiones” cuyos beneficios tienen un impacto relevante a nivel ciudadano. Por ejemplo, entendemos que podemos aprovechar las ventajas que tenemos en la producción de energías limpias a un costo muy barato para impulsar el desarrollo de la industria del hidrógeno verde no solo como una actividad exportadora muy prometedora, sino como un instrumento fundamental para lograr la descarbonización de Chile y para impulsar encadenamientos productivos en la producción de piezas y partes, electrolizadores o aerogeneradores, o el desarrollo de proveedores para la transformación de sectores tradicionales como la minería, agroindustria y transporte.

Resultados Destacados de la Gestión

- Lo más destacado durante este año 2022 fue el establecer las bases para la transformación productiva sostenible a través del diseño e implementación del Programa de Desarrollo Sostenible el cual busca impulsar el crecimiento de la productividad generando empleos de calidad, mientras transitamos a una economía carbono neutral, es hoy una exigencia de primer orden para nuestra economía y un enorme desafío para esta administración. Para lograrlo, el crecimiento

- económico debe ser impulsado por un desarrollo productivo que asegure una trayectoria ambiental, social y económicamente sostenible. Además, que la inversión que se realice a través de este programa será financiada con una parte de los recursos provenientes de los contratos de litio, por lo tanto, tendrá una mirada de estrategia de largo plazo que impulsarán la sofisticación y ampliación de nuestra base productiva. En otras palabras, estaremos invirtiendo ingresos transitorios de recursos naturales en capacidades productivas que generarán más y mejores ingresos permanentes para Chile.
- Creación e implementación del Comité de Desarrollo de la Industria de Hidrógeno Verde, creado con el objetivo de acelerar el desarrollo sostenible de la industria de hidrógeno verde y sus derivados en Chile. Su misión será promover la industria de hidrógeno verde y sus derivados, de manera de avanzar hacia la descarbonización de la economía nacional, en promover una transformación energética justa, nuevos encadenamientos productivos y nuevas actividades económicas que, en base a este vector energético, contribuyan al desarrollo productivo sostenible y a la reducción de gases de efecto invernadero a nivel nacional y global.
 - Diseñamos un nuevo modelo de Comités de Desarrollo Productivo regionales que nos permitirán generar presupuestos propios para cada región, transfiriendo más poder de decisión a nivel territorial, pero fortaleciendo a la Corfo para que retome su rol promotor del desarrollo productivo como la principal agencia de fomento del país.
 - Volvimos a integrarnos a la red internacional Eureka e hicimos los primeros llamados de innovación colaborativa con diversos países socios, y estamos fortaleciendo diversos instrumentos de Innova y de Capacidades Tecnológicas para impulsar proyectos de más impacto en todos los territorios.
 - Comenzamos a materializar un nuevo impulso a los ecosistemas de emprendimiento regionales con la instalación de incubadoras en regiones donde hasta ahora no existían estos servicios, y estamos diseñando los primeros pilotos de formación temprana de emprendedores en regiones a través de Start Up Chile.
 - Durante 2022, como una forma de reforzar las alternativas de financiamiento, apoyamos la entrada en operación de ScaleX Santiago Venture Exchange, un nuevo mercado de la Bolsa de Comercio de Santiago que busca facilitar opciones de financiamiento atractivo a emprendimientos de alto impacto y crecimiento, con componentes tecnológicos en sus productos, servicios o modelo de negocios como un mercado alternativo para levantamiento de capital. Esta iniciativa es complementada desde CORFO a través de la línea Growth & Scale, del Programa Start-Up Chile, que entrega a las empresas un subsidio que permite costear parte de los gastos conducentes a la inscripción en ScaleX, tales como la realización del due diligence integral de la startup, o para sufragar los derechos de cotización y comisiones definidas por la Bolsa.
 - Se crea “Venture Capital Chile”, programa que avanzará hacia una etapa de mayor crecimiento de la industria capital de riesgo, orientada a captar nuevos inversionistas internacionales para sumarlos a los fondos de capital de riesgo que operan en el país con apoyo estatal, para incrementar la oferta de financiamiento temprano para startups locales.

- Lanzamos la Agenda de Género Corfo 2023, que reúne todas las actividades, nacionales y regionales, que se realizan en el marco de nuestra Estrategia de Equidad de Género. Y en esta misma línea, contamos con nuevas convocatorias específicas, donde se subsidia el desarrollo de nuevas empresas y emprendimientos liderados por mujeres. Ej, Fogain Mujeres, Semillas inicia Mujer, Capital Humano con foco género, entre otros. Y los equipos siguen trabajando para que este 2023 logremos transversalizar y profundizar la estrategia de género a todo el quehacer de la Corporación y con ello impactemos positivamente los ecosistemas de los que formamos parte.

Principales Desafíos del Periodo

1. Pilar Estratégico Financiamiento para el desarrollo.

- Apoyar la reactivación inclusiva mejorando el acceso a financiamiento de mipymes.
- Desarrollar nuevas capacidades e instrumentos de financiamiento tipo banca de desarrollo y fortalecer instrumentos existentes para apoyar el desarrollo productivo sostenible.
- Fortalecer la industria de 'venture capital' y apoyar el desarrollo de nuevas opciones de financiamiento de startups, promoviendo especialmente impacto en sostenibilidad y género.
- Desarrollar soluciones de financiamiento para proyectos de Hidrogeno Verde (H2V)
- Participar del proceso de diseño institucional de nuevo sistema de financiamiento para el desarrollo y desarrollar en Corfo las primeras operaciones pilotos para apoyar proyectos de de alto impacto en transformación productiva y desarrollo sostenible.

1. Pilar Estratégico Emprendimiento, Innovación y Fomento.

- Impulsar emprendimiento e innovación, mejorando apoyo a proyectos y empresas individuales y fortaleciendo ecosistemas, con foco en sostenibilidad, género y regiones, que permita avanzar en el apoyo a proyectos más complejos y/o sofisticados.
- Buscamos fortalecer los ecosistemas de innovación y emprendimiento regionales
- Impulsar productividad y fortalecer tejido productivo a nivel territorial, aportando información para toma de decisiones, creando o fortaleciendo instancias de coordinación y gobernanzas público-privadas con foco en mejorar la productividad y competitividad del país, acompañado de potenciar acciones de fomento, difusión y extensionismo.

- Acompañar el proceso de descentralización a través de nueva institucionalidad de Corfo, instalando en cada región del país un Comité de Desarrollo Productivo Regional.

1. Pilar Estratégico Nueva Política Industrial.

- Impulsar una nueva política industrial
- Apoyar desarrollo de industrias del hidrogeno verde y litio, con foco en desarrollo tecnológico, encadenamientos productivos y generación de valor local.
- Fortalecer capacidades técnicas en áreas tecnológico-económica, social y ambiental para el análisis y apoyo de proyectos de escalamiento productivo.
- Fortalecer capacidades de vinculación y presencia global de Corfo para apoyar transferencia tecnológica y desarrollo productivo con foco estratégico.
- Coordinación de Mesas Ejecutivas para la Productividad.

José Miguel Benavente Hormazabal

Vicepresidente Ejecutivo

CORFO

3. Resultados de la Gestión año 2022

3.1. Resultados asociados al Programa de Gobierno, mensajes presidenciales y otros aspectos relevantes para el jefe de servicio

Compromisos Programa de Gobierno

“Chile Apoya: Plan de Recuperación Inclusiva”

En abril de 2022 se dio a conocer el programa “Chile Apoya: Plan de Recuperación Inclusiva” con el objetivo de impulsar la reactivación de sectores que han quedado rezagados producto de la crisis sanitaria . CORFO tiene participación directa en dos de las 21 medidas de este plan.

Medida n° 15 Aumento de cobertura de programas CORFO y SERCOTEC

Aumento de la cobertura de programas de apoyo a la reactivación desde CORFO y SERCOTEC, concentrados en actividades del turismo, la cultura y el emprendimiento femenino.

Para esto CORFO puso a disposición 2 Programas: el Programa de Apoyo a la Reactivación, con su tipología PAR Chile Apoya, y el Programa Activa Desarrolla Inversión, con las tipologías Activa Chile Apoya y Activa Chile Apoya Cooperativas.

El presupuesto disponible para la ejecución de estos Programas alcanzó los 26.300 millones de pesos, que incluyó recursos provenientes del presupuesto regular de Corfo y recursos suplementarios del Fondo de Emergencia Transitoria (FET).

◦ Programa de Apoyo a la Reactivación - PAR Chile Apoya

El propósito de esta tipología del programa PAR fue apoyar el proceso de recuperación del potencial productivo de las empresas, a través del financiamiento de proyectos individuales en capacitaciones, planes de negocio, consultorías, asistencia técnica, gastos de operación y proyectos de inversión. El apoyo consistió en un subsidio individual de 4 millones de pesos por proyecto aprobado.

Durante 2022 se realizaron convocatorias a nivel nacional para apoyar a empresas de los siguientes sectores: Turismo, Industrias Creativas, Empresas lideradas por mujeres, Acuicultores de pequeña escala y Comercializadores al por menor de productos del mar.

El presupuesto asociado al PAR Chile Apoya contó con un presupuesto total de alrededor de MM\$ 21.770, lo que se desagregó en 5.594 millones de pesos de Corfo y 16.176 millones de pesos del FET.

◦ **Programa Activa Chile Apoya**

El propósito de este programa fue apoyar la recuperación económica de las empresas mediante el apoyo de proyectos individuales que cofinancian la adquisición de activo fijo, recuperación o construcción de nueva infraestructura productiva y capital de trabajo.

Durante 2022 se ejecutaron 2 tipologías. La primera denominada Activa Chile Apoya tuvo foco en pequeñas y medianas empresas, con aportes de hasta 15 millones de pesos por beneficiario y, la segunda denominada Activa Chile Apoya Cooperativas, estuvo enfocada a entidades con producción de bienes y servicios y ventas de hasta 100.000 UF, siendo los aportes de hasta 80 millones de pesos por proyecto.

El presupuesto para estas líneas fue de MM\$4.550, lo que se desagregó en 2.990 millones de aporte Corfo y alrededor de 1.560 millones de presupuesto del fondo FET.

Los recursos del FET para el Plan Chile Apoya de Corfo fueron quedaron disponibles desde el 23 de junio de 2022, mediante el decreto N°912 del Ministerio de Hacienda, con lo cual se pudo comenzar a realizar las convocatorias planificadas, culminando las últimas en diciembre del mismo año. Los recursos presupuestarios asociados ingresaron a CORFO en agosto, comenzando su ejecución durante el mes de septiembre.

◦ **Gestión con recursos extrapresupuestarios (FNDR)**

Además de los recursos CORFO y FET que se utilizaron para el financiamiento de Programas, algunas regiones apalancaron recursos de los Gobiernos Regionales, específicamente del FNDR, para el apoyo a más empresas.

En total, 6 regiones apalancaron más de 4 mil 293 millones de pesos para el apoyo de 895 empresas. El Programa más utilizado fue PAR Chile Apoya, con el que se benefició a 890 empresas en 5 regiones del país, ejecutando más del 90% de los recursos apalancados. Sólo la región de Coquimbo utilizó el Programa Activa Chile Apoya Cooperativas, con el cual apoyo a 5 de estas instituciones asignando más de 400 millones de pesos para estos efectos.

Medida n° 18 Fortalecimiento de programa de acceso al crédito para 100.000 micro y pequeñas empresas no bancarizadas

Se fortalecerá los programas de financiamiento que existen en CORFO, destinados a entregar más créditos a las MyPymes no bancarizadas en un plazo de cuatro años desde agosto 2022. Se implementará a través de intermediarios financieros no bancarios. Esto incluye cambios reglamentarios en Programa Crédito Mipyme y

Programa FOGAIN, así como también Asistencia Técnica para Intermediarios Financieros No Bancarios.(IFNB)

1. Crédito CORFO Mipyme (Crédito Mipyme)

Programa que otorga fondeo a Instituciones Financieras No Bancarias (IFNB) para que entreguen financiamiento a empresas de menor tamaño

1. Cambios reglamentarios en el contexto del Plan Chile Apoya

ii. **Ajustes al programa normal:** Con el objeto de aumentar el uso del programa, por parte de IFNB elegibles, se flexibilizarán algunos requisitos para su entrada y se simplificará la operación del Programa. Respecto de los requisitos:

se posibilitará que IFNB tengan experiencia de menos de 3 años en colocación y gestión de créditos productivos, dependiendo del tipo de créditos que otorguen. Si el IFNB coloca y gestiona créditos de corto plazo, la experiencia mínima requerida podría ser de 1 año. Hasta ahora, en la práctica se exigía que los IFNB tuvieran al menos 3 años de experiencia.

Al momento de postular: a) se posibilitará que el IFNB pueda haber tenido una pérdida patrimonial anual de hasta un 20%. Hasta ahora se permitía hasta un 15%; b) el IFNB debe no haberse encontrado en mora superior a 30 días en los últimos 3 meses. Hasta ahora esa exigencia era de 12 meses.

Se elimina la exclusión de IFNB que tengan emisiones de bonos corporativos

i. Respecto de la flexibilización:

- se aumenta la exposición por beneficiario final, pasando de UF2.500 a UF10.000.
- Se disminuye de 3 a 1 las declaraciones juradas que deben suscribir los IFNB con las empresas Mipymes por cada operación que cursan
- Exigencia de envío de prebalances de estados financieros, baja de trimestral a semestral

i. Creación de una Modalidad especial de Etapas Tempranas:

Con el objeto de permitir la participación de IFNB, que hoy no tienen posibilidades de ingresar al Programa, se establecerá una Modalidad de Etapas Tempranas. El foco será la participación de nuevos IFNB que, por ejemplo, tienen o puedan llegar a tener un rol relevante en el financiamiento de cadenas productivas locales de distintas regiones y provincias del país, y que tienen una presencia prioritaria en provincias diferentes a la de Santiago.

La distinción más relevante tiene que ver con posibilitar que cooperativas productivas (por ejemplo, agrícolas, o de servicios), que no tengan experiencia otorgando créditos, con el apoyo de asistencia técnica que se les otorgará, en un período relativamente corto de tiempo se puedan convertir en IFNB y de esta forma puedan proveer financiamiento a los micro y pequeños productores que son socios de la cooperativa y de esta forma asegurar la provisión de recursos en

buenas condiciones que estos requieren para desarrollar su actividad, incrementando las posibilidades de crecimiento, competitividad y de sostenibilidad de la cooperativa productiva y de todos sus socios en el largo plazo. Cabe señalar que la mayoría de los socios de estas cooperativas productivas no pueden acceder a financiamiento bancario. Alternativamente algunos pueden acceder a préstamos de INDAP.

1. Hitos de implementación 2023

- Toma de razón nuevo reglamento: pendiente
- Inicio de operación reglamento actualizado: a partir de Toma de Razón
- Desembolso de créditos a mipymes: a partir de junio 2023

1. Impacto esperado y estadísticas relevantes

En el período enero-agosto 2022 se ha otorgado financiamiento a 62.718 empresas (99% Microempresas) por un monto de \$154.311 millones.

Por una parte, se espera apoyar a un máximo de 3 cooperativas productivas y 6 cooperativas de ahorro y crédito supervisadas por la DAES. Hasta ahora no se tiene una estimación de la cantidad de empresas que podrían beneficiarse.

No obstante, el programa provee financiamiento a IFNB que trabajan bajo el modelo de banca comunal (Banigualdad y Fondo Esperanza) y atienden a una cantidad relevante de microempresas informales urbanas, mayoritariamente mujeres, que en ningún caso podrían recibir financiamiento bancario. Esta característica del programa permitirá cumplir la meta de atender a 100.000 microempresas no atendidas por los bancos.

1. FOGAIN

Programa que otorga cobertura a las operaciones entregadas por Instituciones Financieras a empresas de menor tamaño. Este programa opera a través de bancos e intermediarios financieros no bancarios (IFNB).

1. Cambios reglamentarios en el contexto del Plan Chile Apoya

- II. **Ajustes al programa normal:** Se flexibilizarán algunos requisitos de entrada de IFNB y se simplificará la operación del Programa. Esto involucra eliminar la exigencia de una clasificación de riesgo mínima como requisito de entrada al programa, requisito que es una barrera de entrada relevante para los IFNB, con excepción de las cooperativas de ahorro y crédito supervisadas por la DAES MINECON para las cuales se exige una calificación mínima dada. Dado que CORFO realiza la revisión de los antecedentes económicos y financieros de cada intermediario (bancario y no bancario) que busca ser en operador del programa FOGAIN, se definió que no será necesario solicitar ni la clasificación de riesgo ni la calificación para las CACs supervisadas por la DAES. Este ajuste permitirá que nuevos IFNB, como (factoring no bancarios)

tengan la posibilidad de ser revisados por CORFO y, si la evaluación efectuada por la Corporación es positiva, ser intermediarios operadores del programa.

- III. **Creación de una Modalidad especial de Etapas Tempranas:** para posibilitar de que nuevos IFNBs puedan acceder garantías al mismo tiempo que el fondeo de crédito mipyme.
- IV. **Creación de una Modalidad Especial para empresas lideradas por mujeres:** Con el objeto de fomentar el acceso a financiamiento a empresas lideradas por mujeres, se otorgará un porcentaje de cobertura de hasta un 90% del monto de financiamiento (el promedio del programa llega al 60%).

1. **Hitos de implementación 2023**

- Toma de razón nuevo reglamento: a mayo 2023
- Inicio de operación reglamento actualizado: desde junio 2023
- Entrega de coberturas a IFNB: junio 2023
- Empresas lideradas por mujeres: Operativo desde marzo 2023

1. **Impacto esperado y estadísticas relevantes**

Hasta noviembre, las colocaciones del programa han permitido apoyar a 26.598 empresas por un monto de financiamiento de \$752.914 millones. Los bancos tienen una participación relevante en las colocaciones (al cierre de noviembre 2022, 86% del total de operaciones y 88% del saldo de cartera vigente). Los IFNB han ido aumentando su importancia relativa en el programa, gracias a una mayor participación en las colocaciones de los IFNB que llevan más tiempo operando en CORFO y a la incorporación de nuevos IFNB desde mediados del 2020. Al cierre de noviembre 2022, las colocaciones con IFNB representan el 14% de las operaciones y un 12% del saldo de cartera vigente del programa. Se consideran como IFNB las empresas de factoring, de leasing y cooperativas de ahorro crédito (CAC), supervisadas por la CMF y la DAES MINECON.

Se espera, que al menos unos 5 IFNB que hoy operan en Crédito Mipyme, podrían ingresar a operar al programa FOGAIN

1. **Asistencia Técnica para Instituciones Financieras No bancarias (AT)**

Con el objeto de incrementar la oferta y competitividad de financiamiento disponible para Mipymes, este programa busca fortalecer INFB, que necesitan apoyo en distintas áreas de operación (por ejemplo: gobierno corporativo, políticas crediticias, de cobranza, modelo de negocio, procesos internos de gestión de cartera, entre otros) o en la creación del negocio financiero en instituciones del tipo Cooperativas productivas.

1. **Hitos de implementación 2023**

- **Pre Piloto:** A desarrollarse en un plazo de 3-4 meses, con recursos de BID, busca identificar las necesidades y brechas de los IFNB para fortalecer y/o crear su negocio financiero, así como establecer un plan

de trabajo para superarlas. A petición de las 2 cooperativas con las que se está trabajando, este pre piloto se iniciará en junio de 2023.

- **Nuevo Programa:** Implementación de un nuevo programa (o rediseño del actual programa de Asistencia Técnica para IFNB - PROIFNB) (año 2024).

1. Impacto esperado y estadísticas relevantes

De una identificación de 45 cooperativas que efectuó la DAES MINECON, a partir de una revisión conjunta se levantaron 21 potenciales cooperativas de ahorro y crédito y 7 cooperativas productivas. Luego de una ronda de levantamiento de expectativas y de interés, una cooperativa productiva y una cooperativa de ahorro y crédito se interesaron de participar del prepiloto que partirá en marzo de 2023. Se espera que dos cooperativas productivas y 2 cooperativas de ahorro y crédito se puedan sumar al piloto que se iniciará en septiembre 2023.

“Plan Invirtamos en Chile”

En septiembre de 2022 se presentó el “Plan Invirtamos en Chile”, que contempla 28 medidas concretas para estimular la inversión público-privada en Chile.

Así, en medio de un año en que la inversión se ha debilitado, debido a factores locales e internacionales, estrechamiento de las condiciones financieras locales y globales, menor profundidad del mercado de capitales, y problemas en las cadenas de distribución globales; este Plan de inversión busca dinamizar la economía y potenciar la transición hacia una economía cada vez más verde.

El plan contempla 6 ejes de trabajo: estímulos tributarios a la inversión privada; mejoras al acceso al financiamiento; propuestas para mejorar la inversión pública; promover la inversión extranjera; mejoras a la eficacia de los procedimientos en regulaciones y permisos; y alianzas público-privadas para la inversión.

CORFO contribuye directamente a esta agenda de Pro-Inversión en el eje de II. Mejoras para el acceso al Financiamiento, a través de la medida n° 10 Programa de créditos de segundo piso Corfo: Esto incluye la colocación mediante dos instrumentos: Crédito mipyme (incluido también en Plan Chile Apoya) y Crédito Verde.

“Agenda Productividad”

Eje N° 3 Mercado de Capitales

3.1 Creación de Fondo de Fondos de Capital de Riesgo para financiar empresas innovadoras; Se propone presentar un proyecto de ley que autorice al Estado a suscribir y pagar cuotas emitidas por fondos de inversión para fomentar la industria del capital de riesgo. El objetivo es la creación de un fondo de fondos donde el Estado sea aportante en conjunto con inversionistas privados, buscando así dar un mejor uso a los recursos públicos, donde el Estado no solo asuma el riesgo de fracaso sino también se beneficie de las ganancias de capital de dichas inversiones y genere la escala suficiente a través de un fondo diversificado para atraer a grandes inversionistas a esta industria.

En relación a esta medida a la fecha CORFO ha participado en las mesas que ha dispuesto Minecon relacionadas a esta iniciativa.

En línea también con el fortalecimiento de estos mercados, Corfo ha avanzado en la implementación de modificaciones en reglamentos de los programas de capital de riesgo actuales a) permitirán que Fondos se dupliquen de tamaño; b) generarán incentivos en tasa de interés para fomentar 3 áreas estratégicas (descarbonización, Empresas de Mujeres e Industrias Creativas).

A marzo del 2023 se habían enviado las modificaciones de reglamento a la Contraloría General de la República y se espera su toma de razón y publicación del reglamento en mayo de 2023.

3.3 Movilizar recursos de inversionistas institucionales a inversiones de capital de riesgo: actualmente los inversionistas institucionales ven restringidas sus alternativas de inversión debido a ciertas rigideces de la normativa. Es necesario avanzar en modificaciones reglamentarias que permitan movilizar estos recursos a sectores claves del mercado financiero, como la industria de capital de riesgo. Se propone realizar cambios regulatorios relacionados a los inversionistas institucionales (revisión de los instrumentos elegibles para la inversión de fondos de pensiones y reconocimiento de Scale-X como mercado secundario para favorecer la apertura a bolsa de empresas medianas y pequeñas) que permitirían movilizar sus recursos a sectores claves del mercado financiero, como inversiones de capital de riesgo a través de Scale-X.

3.4 Cambiar el reglamento de Corfo: actualmente no existe claridad sobre el procedimiento que se debe aplicar cuando, al momento de la liquidación de un fondo, este no posea los recursos suficientes para pagar los créditos vigentes que tengan con la corporación. Se propone clarificar el procedimiento que se debe aplicar cuando, al momento de la liquidación de un fondo, este no posea los recursos suficientes para pagar los créditos vigentes que tengan con Corfo. La propuesta de CORFO fue enviada a la Contraloría General de la República.

Eje N° 6 Innovación y transformación productiva

6.2 Incentivos a la Innovación e I+D privada: la tasa de innovación en Chile es baja para estándares internacionales y el gasto en investigación y desarrollo del sector

privado es también escaso: 1/3 del 0,35% del PIB que invierte el país. Si bien en los últimos 20 años se han desarrollado en forma importante los incentivos que entrega el Estado, siguen implicando montos que se traduce en un bajo impacto en la productividad a nivel agregado. Se propone presentar indicaciones al proyecto de ley en trámite que amplía y mejora el incentivo tributario a la investigación y desarrollo del sector privado, de forma que sea utilizado a mayor escala y de forma eficiente. En particular, se diseñará un mecanismo de “fast track” para la certificación de gasto de I+D en la obtención de crédito tributario en el caso de proyectos que empresas realicen con centros de investigación y desarrollo (Basales, Centros de Excelencia Internacionales, Centros Tecnológicos, entre otros). Lo anterior es una forma concreta de fortalecer las mejoras a este incentivo.

CORFO fomentará un mayor uso del incentivo tributario a la inversión en I+D por parte de empresas, buscando la implementación de mejoras operativas que faciliten la postulación y evaluación de las iniciativas, como también impulsando modificaciones necesarias a la actual Ley de I+D.

6.3 Mesas Ejecutivas para la Productividad: con el objetivo de impulsar la recuperación inclusiva de la economía chilena en ciertos sectores, el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo en conjunto con la Corfo, y otros organismos públicos, han implementado las Mesas Ejecutivas para la Productividad (MEP). Estas corresponden a una metodología de coordinación público-privada, que tiene como objetivo identificar trabas o problemas que están limitando la productividad de un sector productivo y diseñar e implementar soluciones para eliminarlas en un plazo acotado. Su implementación se centra en la ejecución ágil de iniciativas que aborden rápida y efectivamente problemas, logrando así incrementos reales de productividad. Las primeras MEP se desarrollaron en los sectores de Alimentos, Turismo, Economía Creativa y Construcción, obteniendo resultados positivos en todos ellos. Por ejemplo, en la MEP de Alimentos se ha logrado modificar las normativas para la importación de lácteos para facilitar su ingreso a los supermercados, y normalizar el tiempo en la liberación de contenedores en las Seremis de Salud de la Región Metropolitana, San Antonio, Valparaíso y Los Andes. El trabajo con el sector privado ha sido de suma importancia para el co-diseño de las soluciones y su implementación.

Se propone ampliar el alcance de esta iniciativa, mediante la creación de al menos seis nuevas MEP a nivel nacional para atender brechas en otros sectores claves de la economía, como el sector de manufactura, y la instalación de MEP a nivel regional. Para la implementación de estas nuevas MEP, se ampliará el equipo del 2022, de manera de contar con un grupo técnico dedicado exclusivamente a buscar soluciones, generar coordinaciones y hacer seguimiento con los servicios involucrados para que las trabas se solucionen con agilidad. CORFO cumple el rol de coordinador de estas MEP, coordinando al equipo de trabajo que las está implementando, además de realizar las vinculaciones que se requiera con los programas transformadores.

Compromisos Programa de Gobierno

Un nuevo modelo de desarrollo que supere nuestro estancamiento productivo y enfrente la crisis climática.

En el Programa de Gobierno quedo definido el compromiso de implementar un nuevo modelo de desarrollo, lo que denominamos Desarrollo Productivo Sostenible, para lo cual CORFO ha avanzado en una serie de iniciativas.

1. **Implementación de programa presupuestario “Desarrollo Productivo Sostenible”**, el cual pone todo el instrumental de la Corfo al servicio de un modelo de desarrollo económico con enfoque sostenible, incluyendo pilotos para escalamiento tipo banca de desarrollo.

El nuevo programa presupuestario busca impulsar el crecimiento de la productividad generando empleos de calidad, mientras transitamos a una economía carbono neutral, es hoy una exigencia de primer orden para nuestra economía y un enorme desafío para esta administración. Para lograrlo, el crecimiento económico debe ser impulsado por un desarrollo productivo que asegure una trayectoria ambiental, social y económicamente sostenible.

Es con ese objetivo que el Proyecto de Ley de Presupuestos del Sector Público para 2023 crea un nuevo programa presupuestario, basado en el patrimonio de Corfo y alojado en esta misma Corporación, diseñado con una lógica plurianual con 3 características clave:

1. **Financiamiento:** El incremento de los recursos patrimoniales de la Corfo asociados al alto precio del litio, representan una oportunidad para hacer inversiones responsables asociadas a estrategias de largo plazo que impulsarán la sofisticación y ampliación de nuestra base productiva. En otras palabras, estaremos invirtiendo ingresos transitorios de recursos naturales en capacidades productivas que generarán más y mejores ingresos permanentes para Chile.
1. **Foco:** Este programa se enfoca en tres grandes desafíos-país, que necesariamente requieren aumentar los recursos para ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento en torno a ellos, permitiendo generar masa crítica que impulse el desarrollo de soluciones de frontera sofisticadas y diversas.

1.- Descarbonización justa,

2.- Resiliencia ante la crisis climática y sus impactos socioambientales, Y

3.- La Sofisticación y diversificación productiva del país.

Enfocarnos en estos desafíos es una oportunidad de generar crecimiento económico y fomento industrial con una cierta dirección y grado de sofisticación: transitando hacia una economía ambiental y socialmente sostenible, basada en evidencia y conocimiento.

1. **Formulación:** Para poder abordar presupuestaria y administrativamente estos desafíos país, el Proyecto de Ley de Presupuestos del Sector Público

para 2023 incorpora una innovadora fórmula interministerial. Se trata, en la práctica, de un programa presupuestario multisectorial, que permite la acción coordinada de diversos ministerios y agencias, orientada por desafíos transversales y de alto impacto para el desarrollo sostenible del país. En este espacio de coordinación interministerial, liderado por el Ministerio de Economía, participan además de la misma CORFO, el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, el Ministerio de Medio Ambiente, y el Ministerio de Energía.

Durante 2022 se trabajó en el diseño del Programa, la definición de sus líneas de acción y las vinculaciones necesarias para poder ejecutarlo desde el año 2023. Es así como en enero del 2023 se constituyó el Comité de Ministros para el Desarrollo Productivo Sostenible, instancia encabezada por el Ministerio de Economía y que busca orientar estratégicamente los esfuerzos del Estado en ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento; está compuesto además por los ministerios de Hacienda, Minería, Energía, Medio Ambiente, Ciencia y Tecnología, y también por la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo).

- 1. Utilizar los instrumentos vigentes de CORFO en cumplir los objetivos propuestos en este nuevo modelo,** a través de este programa DPS se realizarán una serie de convocatorias de los instrumentos de CORFO financiados por estos recursos que aporten tanto a los ejes estratégicos definidos en el programa DPS, como también apoyan directamente la concreción de iniciativas contempladas en el programa de gobierno, por ejemplo;

Apoyar en la innovación y formación para el conocimiento y desarrollo de nuevas tecnologías. Para esto realizaremos durante el año 2023 con recursos DPS convocatoria del instrumento Viraliza, con foco en la formación de profesionales en tecnologías de producción de H2V o derivados a lo largo de la cadena de valor, para el desarrollo de emprendimiento en esta industria; a través de InnovaChile realizaremos dos llamados uno con foco en empresas lideradas por mujeres y otro con foco en descarbonización y resiliencia ante el cambio climático. A través del instrumento Innova Alta Tecnología se potenciará el desarrollo de nuevas tecnologías de descarbonización y resiliencia ante el cambio climático.

- 1. Generar espacios de cooperación y articulación entre pymes, universidades y centros de formación técnica.**

Durante 2022 se implementaron 11 proyectos del Reto de Innovación: “Vinculación de IP-CFT con el sector productivo, a través del desarrollo de proyectos de innovación y transferencia tecnológica, para la reactivación económica”, adjudicados a Instituciones de Educación Superior Técnico Profesional, cuyo objetivo es fomentar vinculación de los IP-CFT con el sector productivo, a través de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación.

Junto con lo anterior, durante el año 2022 se abrió el llamado concurso “Cofinanciamiento para la implementación de iniciativas priorizadas de los planes estratégicos institucionales de innovación y transferencia tecnológica” dirigido a IP y CFT, que busca fortalecer la vinculación bidireccional entre las instituciones de educación superior técnico profesional y su entorno social y económico relevante.

En este concurso se adjudicaron 8 propuestas, las que actualmente se encuentran en ejecución.

1. Implementación de un Banco Nacional de Desarrollo

Desde Junio del 2022 trabaja un equipo interinstitucional liderado por el Ministerio de Economía que diseñará el Sistema Nacional de Financiamiento para el Desarrollo, este grupo tiene como misión evaluar y generar propuestas para crear la nueva institucionalidad. Además de la creación de la nueva institucionalidad se esta avanzando en la creación de conocimiento y capacidades al interior de CORFO para poder asumir este desafío.

En el marco de esta generación de capacidades se circunscriben las acciones desarrolladas en 2022 para la actualización de instrumentos o generación de nuevos mecanismos de financiamiento para la industria del Hidrogeno Verde.

En este marco, Chile está buscando el apoyo de 4 bancas de desarrollo internacionales: Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), Banco Europeo de Inversiones (BEI), Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Banco Mundial (BM). Estas entidades han ofrecido préstamos al Estado de Chile por hasta USD 750 millones.

A la fecha, CORFO y el Ministerio de Hacienda se encuentran negociando estas operaciones que, junto a los apoyos no reembolsables asociados y los demás aportes del Gobierno de Chile, permitirán desplegar a partir de 2024 la **Facilidad Financiera de Hidrógeno Verde** que corresponderá a un conjunto de programas de apoyo al financiamiento que se pondrán a disposición de los proyectos, a los que se exigirán los estándares ambientales y sociales más exigentes.

3.2 Resultados de los Productos Estratégicos y aspectos relevantes para la Ciudadanía

A.- RESULTADOS DE GESTION ASOCIADOS A LINEAS ESTRATEGICAS

En 2022 CORFO comenzó un nuevo ciclo que tiene como foco fortalecer la innovación, el emprendimiento y la transformación productiva para resolver desafíos estratégicos que permitan a Chile alcanzar un desarrollo sostenible, equitativo y territorialmente equilibrado.

Ha definido para este período tres pilares estratégicos de gestión, contando cada uno de ellos con acciones claras que permitan cumplir los objetivos propuestos. Estos pilares son:

- I. **Financiamiento para el desarrollo:** el objetivo es impulsar la recuperación y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas; fortalecer el financiamiento para el emprendimiento; y desarrollar capacidades para apoyar financieramente proyectos de alto impacto en desarrollo sostenible.
- II. **Emprendimiento, innovación y fomento:** Sostener el esfuerzo en materia de apoyo al emprendimiento, innovación y fomento productivo fortaleciendo la descentralización, enfatizando una mirada ecosistémica y haciendo foco especial en desarrollo regional, sustentabilidad y equidad de género.
- III. **Nueva Política Industrial:** donde se busca implementar una política de desarrollo productivo moderna para avanzar en sostenibilidad, mejorar la competitividad de diversos sectores e impulsar actividades productivas más intensivas en conocimiento, tecnología e innovación.

Complementando estos tres pilares estratégicos en torno de los cuales se ordenó todo que quehacer institucional se definieron tres ejes transversales que son **Sustentabilidad, Equidad de Género y Desarrollo Territorial**, que son parte del sello de esta nueva administración

• I. Financiamiento para el desarrollo

CORFO busca facilitar el financiamiento de las actividades productivas de las empresas privadas, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, y las personas, que contribuyan a corregir fallas de mercado.

Los problemas que enfrentan las empresas, en particular las de menor tamaño, para expandir su capacidad productiva conforme a su ciclo de negocios, están relacionados con las dificultades en el acceso y las condiciones de financiamiento. Las principales brechas detectadas son[1]: i) financiamiento menor al requerido; ii) tasas de interés comparativamente más altas respecto a las grandes empresas; iii) exigencia de garantías; iv) escasez de alternativas para financiar proyectos estratégicos y de innovación, v) financiamiento a plazos menores a los requeridos.

Para disminuir estas brechas, CORFO, a través de su Gerencia de Inversión y Financiamiento, desarrolla programas, operados por intermediarios financieros bancarios y no bancarios, en tres líneas principales:

1. **Cobertura:** CORFO entrega cobertura parcial a financiamientos otorgados por instituciones financieras bancarias y no bancarias a empresas beneficiarias. El porcentaje de cobertura depende del plazo del financiamiento, así como también del tamaño de la empresa beneficiaria (micro, pequeña, mediana, grande).
2. **Fondeo:** CORFO otorga préstamos de largo plazo a instituciones financieras bancarias y no bancarias, para el fondeo de operaciones que estas otorgan a las empresas beneficiarias. Los préstamos tienen diferentes estructuras y características dependiendo del tipo de programa.
3. **Capital Riesgo:** CORFO otorga líneas de crédito de largo plazo a fondos de inversión. Estas líneas de crédito permiten apalancar a los fondos de inversión en proporciones de hasta 3:1.

Los beneficiarios de los programas administrados por la Gerencia de Inversión y Financiamiento son principalmente empresas de tamaño micro, pequeño y mediano. Los programas de cobertura y fondeo contaban al 31 de diciembre de 2022 con un stock de más de 130.000 empresas beneficiarias.

Los principales resultados en estas líneas durante el año 2022 fueron:

A. Programas de Cobertura

CORFO pone a disposición de las empresas los Programas de Cobertura, siendo las instituciones financieras quienes, según sus políticas internas, las que definen las empresas que serán acogidas a cada uno de los programas. El detalle por programa se entrega a continuación.

Garantías para Inversión y Capital de Trabajo - FOGAIN:

CORFO respalda a la empresa ante la institución financiera, ya sea un banco o una cooperativa, para obtener un crédito, compensando parcialmente a la institución financiera ante un eventual incumplimiento de la empresa en el pago del préstamo.

El año 2022 este instrumento tuvo las siguientes hitos:

- **Modalidad Especial en FOGAIN:** El Consejo de CORFO aprobó en diciembre 2022 la iniciativa denominada FOGAIN MUJERES, dirigida a Empresas Lideradas por Mujeres, que busca otorgar coberturas de hasta 90% del financiamiento (sujeto a la disponibilidad de cupo del RUT) a empresas micro y pequeñas. El 6 de marzo de 2023 se publicó normativa en Diario Oficial.

Esta iniciativa forma parte de las acciones para cumplir con el objetivo propuesto en el marco del **Plan Chile Apoya**.

- **Evaluación de ajustes al programa de cobertura FOGAIN:** Durante 2022 se han estudiado posibles ajustes en la clasificación de riesgo de los Intermediarios Financieros - IFIs, de modo facilitar el acceso de intermediarios financieros de regiones. Estos cambios están en etapa de evaluación y aprobación y deberían implementarse durante en 2023.

Respecto al flujo de colocaciones de 2022, FOGAIN benefició a 28.660 empresas, lo cual representa un aumento del 63% con respecto al año anterior, otorgando 33.120 operaciones con cobertura FOGAIN por MM\$810.074. El 75% de las coberturas se colocaron en micro y pequeñas empresas.

Las operaciones vigentes (stock) al 31 de diciembre llegaron a 84.761, con un saldo de créditos de MM\$ 1.481.073 y coberturas por MM\$ 926.477, atendiendo a 71.374 beneficiarios.

Cobertura Pro - Inversión:

Este programa tiene como objetivo respaldar operaciones de largo plazo para fomentar la inversión en empresas que deseen realizar proyectos de inversión y/o adquirir activo fijo. Las operaciones deben ser otorgadas a un plazo superior a 3 años y pueden ser créditos, leasing y leaseback.

Respecto al flujo de colocaciones de 2022, Pro-Inversión benefició a 2.258 empresas, lo cual representa un aumento del 84% con respecto al año anterior, otorgando 2.836 operaciones por MM\$262.696. El 85% de las coberturas se colocaron en micro, pequeña y medianas empresas.

El sector que obtiene mayor operación es transporte con un 44% respecto a los otros sectores y en ese mismo sector se concentra el mayor porcentaje de coberturas otorgadas, que alcanzan al 37% del total entregado el año 2022 de MM\$ 162.520.

Cobertura a la Exportación - COBEX:

Permite respaldar créditos que financian necesidades de inversión o capital de trabajo para empresas exportadoras o relacionadas al comercio exterior que puedan solicitar para sus financiamientos.

Respecto al flujo de colocaciones de 2022, COBEX benefició a 1.715 empresas, lo cual representa un aumento del 47% con respecto al año anterior, otorgando 4.150 operaciones por MM\$320.496. El 70% de las coberturas se colocaron en micro, pequeña y medianas empresas.

Proyecto Nama (Nationally Appropriate Mitigation Action): Cobertura Autoconsumo ERNC y Asistencia técnica a instituciones financieras

Elaborado en conjunto con el Ministerio de Energía el proyecto NAMA está financiado mediante una contribución no reembolsable de la UE y tiene como objetivo crear condiciones financieras adecuadas con el fin de superar las barreras a la inversión de energías renovables destinadas al autoconsumo en Chile. El Componente Financiero del Proyecto NAMA considera 4 subcomponentes:

- Subcomponente I: Subsidios para estudios previos a la inversión en proyectos de energías renovables para el autoconsumo.
- Subcomponente II: Subsidios de inversión para proyectos de energías renovables para el autoconsumo.
- Subcomponente III: Servicios de formación y asesoramiento para Entidades Financieras en relación con proyectos de energías renovables para el autoconsumo.
- Subcomponente IV: Fondo de cobertura que cubra parcialmente los riesgos de las Entidades Financieras que concedan préstamos para proyectos de energías renovables para el autoconsumo.

Entidades Ejecutoras son el Ministerio de Energía (subcomponentes I y II) y CORFO (subcomponentes III y IV).

Respecto de los Subcomponente que son responsabilidad de CORFO los principales hitos de 2022 fueron:

- **Subcomponente III: Asistencia Técnica Entidades Financieras, tiene por objetivo realizar una** Consultoría para el apoyo al financiamiento de proyectos en el ámbito de las energías renovables para el autoconsumo. Para esto se cuenta con MM\$400 de aporte no reembolsable y el servicio debería estar operativo en julio 2023.
- **Subcomponente IV: Cobertura Autoconsumo ERNC, tiene por objetivo generar un** Fondo de cobertura que permita acelerar y masificar la implementación de proyectos de Energías Renovables de Autoconsumo (ERA). Para esto se cuenta con MM EUR 11 (aporte no reembolsable de NAMA), más un aporte adicional de USD 20 millones por parte del Gobierno de Chile (reasignación de recursos de fondo de cobertura ER-EE de CORFO). Se estima que esté operativo durante el primer semestre de 2023.

A. Programas de Créditos

CORFO otorga créditos de largo plazo a instituciones financieras no bancarias y, en algunos casos, bancarios, para el refinanciamiento de operaciones que, con

distintos propósitos, estos otorgan a las empresas beneficiarias. Los créditos tienen diferentes estructuras y características dependiendo del tipo de programa.

Crédito Mipyme:

Tiene como objetivo ampliar y/o mejorar la oferta de financiamiento productivo en el sector financiero para Mipymes, a través de Intermediarios Financieros No Bancarios (IFNB) a través de fondear operaciones de crédito, leasing y de factoring de facturas.

Los hitos más relevantes del programa durante el año fueron:

- **Apertura de ventanilla en pesos:** Como medida de impulso al programa, se abrió la ventanilla para ingreso de solicitudes de financiamiento en moneda pesos (CLP).
- **Ajustes al reglamento del programa:** Se realizaron modificaciones al reglamento respecto a las tasas de interés aplicables a los Préstamos Otorgados a los IFNB y Condiciones de las Operaciones, a fin de aumentar su uso. Actualmente se encuentran en Contraloría para su Toma de Razón.
- **Etapas tempranas:** Se desarrolló una modalidad especial para instituciones financieras no bancarias en una etapa de desarrollo más temprana y que no califican al programa normal, la cual debería formalizarse en 2023.

A nivel de ejecución se evaluaron 9 Intermediarios Financieros No Bancarios (IFNB). A 6 IFNB se les aprobó financiamiento que significaron préstamos por MM\$6.621.

Las operaciones cursadas por IFNB a partir de los préstamos otorgados por CORFO en 2022 y previamente, fueron 160.141 por MM\$218.798, según tipo de operación:

TIPO OPERACIÓN 01/01/2022 - 31/12/2022	BENEFICIARIOS	OPERACIONES	MONTO DEL CRÉDITO (MM\$)
Crédito	81.087	142.196	113.781
Factoring	1.703	17.939	104.776
Leasing	6	6	241
TOTAL	82.764	160.141	218.798

Del total de beneficiarios, un 96,4 % corresponde a microempresas, mientras que el 77% del monto total de los créditos se otorga a micro y pequeñas empresas.

A nivel territorial, del total de beneficiarios solo el 33,5% se concentra en la región Metropolitana y un 66,5% en otras regiones del país.

Es importante destacar, además, que en esta línea el mayor porcentaje de beneficiarios corresponde a mujeres, logrando ser un 72% del total de colocaciones de 2022.

Crédito Verde:

Este programa busca financiar inversiones de proyectos destinados a generación y almacenamiento ERNC, incluidos proyectos de autoabastecimiento, Eficiencia Energética (EE) y medidas de mejora medio ambiental en procesos productivos.

Los hitos más relevantes del año fueron:

- **Apertura de ventanilla en pesos:** Como medida de impulso al programa, se abrió la ventanilla para ingreso de solicitudes de financiamiento en moneda peso (CLP).
- **Incorporación de nuevo intermediario:** Dentro del tercer trimestre del período se incorporó como intermediario del programa el IFNB Banagro.
- **Ajustes al reglamento del programa:** Modificaciones incluyeron, entre otros, lo siguiente:
 - Definición de empresas lideradas por mujeres, permitiendo a estas empresas solicitar financiamiento con tasas de interés preferente.
 - La normativa su publicó en Diario Oficial el 18/11/2022.

Durante 2022, se realizó un desembolso por USD130.673 a BK SpA para financiar un proyecto de Electromovilidad por \$MM113.

A. Programa de Capital Riesgo

Los programas de capital de riesgo entregan financiamiento a través de líneas de crédito a fondos de inversión privados, que a su vez invierten en pymes. Durante este período se beneficiaron a 93 empresas por un total de MM\$51.469, monto de financiamiento que fue un 35% superior al del año 2021 (MM\$38.116).

El Programa de capital de riesgo está compuesto por los instrumentos:

- FC: Fondo Desarrollo y Crecimiento
- FET: Fondo Etapas Tempranas Tecnológicas
- FT: Fondo Etapas Tempranas
- F3: Fondos de inversión de capital de riesgo

A nivel de resultados, del total desembolsado, el 68% corresponde al programa FT, seguido de los programas FC, FET y F3 con un 19%, 12% y 1% respectivamente.

Durante 2022 se abrieron 4 nuevas líneas de crédito al alero del Programa FT.

Finalmente se logró llegar a 33 nuevas empresas beneficiarias de los programas de capital de riesgo y en total 93 empresas (nuevas empresas e inversiones de seguimiento) recibieron inversiones de los fondos con recursos CORFO durante el 2022. Desde la creación de los programas de capital de riesgo en el año 1998 a diciembre de 2022, 443 han sido las empresas apoyadas a través de las líneas de crédito otorgadas por los programas de capital de riesgo. En cuanto al stock, existen 51 fondos vigentes, alcanzado una exposición de USD 560 millones.

Además durante 2022, como una forma de reforzar las alternativas de financiamiento, CORFO colaboró con la Bolsa de Comercio de Santiago en el diseño y lanzamiento de **ScaleX Santiago Venture Exchange**, un nuevo mercado que busca facilitar opciones de financiamiento atractivo a emprendimientos de alto impacto y crecimiento, con componentes tecnológicos en sus productos, servicios o modelo de negocios como un mercado alternativo para levantamiento de capital.

ScaleX Santiago Venture Exchange permite a emprendimientos y startups levantar fondos mediante la oferta pública de acciones y deuda en la Bolsa de Santiago, sin requerir la inscripción de dichas acciones y títulos de deuda en el registro de emisores de valores de oferta pública de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Esta iniciativa es complementada desde CORFO a través de la línea Growth & Scale, ejecutada por el Programa Start-Up Chile, que entrega un subsidio que permite costear parte de los gastos conducentes a la inscripción en ScaleX, tales como la realización del due diligence integral de la startup, o para sufragar los derechos de cotización y comisiones definidas por la Bolsa.

Finalmente, con un enfoque similar al de Start-Up Chile, que durante más de una década ha atraído a emprendedoras y emprendedores innovadores desde todas partes del mundo, Corfo lanzó en diciembre del 2022 **“Venture Capital Chile”**, un programa que busca atraer de capitales extranjeros para potenciar con más fuerza el ecosistema nacional.

“Venture Capital Chile”, anunciada en el marco del ChileDay Londres 2022, avanzará hacia una etapa de mayor crecimiento de la industria capital de riesgo, orientada a captar nuevos inversionistas internacionales para sumarlos a los fondos de capital de riesgo que operan en el país con apoyo estatal, para incrementar la oferta de financiamiento temprano para startups locales.

Esta es una importante señal para consolidar el venture capital en Chile invitando a actores internacionales que pueden dar mayor profundidad, diversidad y competencia a esta industria. No solo será atraer recursos financieros, sino que también inversionistas y administradoras que pueden poner a disposición sus conocimientos, experiencia y redes comerciales a emprendimientos que pese a tener un alto potencial, requieren de apoyo y financiamiento para crecer y expandirse.

Corfo impulsará una coordinación público-privada con actores relevantes como la Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC) y la Asociación Chilena de Administradoras de Fondos de Inversión (ACAFI), InvestChile, entre otros actores.

• II. Emprendimiento, Innovación y Fomento:

A través de este pilar estratégico CORFO busca sostener el esfuerzo en materia de apoyo al emprendimiento, innovación y fomento productivo fortaleciendo la descentralización, enfatizando una mirada ecosistémica y haciendo foco especial en desarrollo regional, sustentabilidad y equidad de género.

Este ámbito de trabajo los objetivos específicos que se han definido para el período son:

- **Impulsar emprendimiento e innovación**, mejorando apoyo a proyectos y empresas individuales y fortaleciendo ecosistemas, con foco en sostenibilidad, género y regiones
- **Impulsar productividad y fortalecer tejido productivo a nivel territorial**, aportando información para toma de decisiones, creando o fortaleciendo instancias de coordinación y gobernanzas público-privadas y potenciando acciones de fomento, difusión y extensionismo.
- **Acompañar el proceso de descentralización a través de nueva institucionalidad de CORFO**: con más capacidades locales, más pertinencia territorial y más poder de decisión en las regiones.

Esto se logra a través de los programas asociados a emprendimiento innovador, emprendimientos de base tecnológica, innovaciones más sofisticadas y sostenibles, redes y desarrollo productivo territorial y desarrollo tecnológico de sectores productivos.

A. Apoyo al emprendimiento innovador

En esta línea, Corfo busca facilitar la puesta en marcha y desarrollo de nuevas empresas, a través de programas, instrumentos y otras acciones que apoyen el financiamiento, crecimiento e internacionalización de los emprendimientos nacionales; así como también el fomento y potenciamiento de ecosistemas de emprendimiento, a través de programas, instrumentos y otras acciones que fortalezcan los ecosistemas regionales, aumenten las redes y plataformas de apoyo, y faciliten las etapas iniciales de un emprendimiento.

Los lineamientos estratégicos en este ámbito para el período son:

- **Impulso productivo**: Mantener y fortalecer el emprendimiento con énfasis en el desarrollo de emprendimientos liderados por mujeres, a través de programas de género (cofinanciamiento diferenciado y porcentaje del aporte y llamados exclusivos para mujeres y/o empresas lideradas por mujeres), mediante subsidios y programas de formación.

- **Mirada Ecosistémica:** Fortalecer las colaboraciones entre actores y el desarrollo de una red de apoyo dirigida a los emprendimientos en sus distintas etapas, en todo el territorio.
- **Sustentabilidad como eje transversal:** Incorporar en nuestro quehacer el foco de sustentabilidad, aumentando el número de emprendimientos que contribuyan a misiones con este foco e incorporar nuevos instrumentos para contribuir a este fin.

En 2022 el presupuesto de la Gerencia de Emprendimiento aumentó en casi un 4% respecto del año anterior, lo que permitió realizar 20 convocatorias y dar continuidad a la cantidad de concursos y número de beneficiarios que se había proyectado apoyar en el año.

La estrategia para apoyar emprendimientos innovadores va desde la etapa de idea hasta su internacionalización, donde existe incertidumbre comercial (en las etapas muy tempranas de los emprendimientos), hasta abordar nuevos mercados globales (donde los emprendimientos cuentan con modelos de negocios maduros), y para lograr en forma exitosa este proceso es necesario apoyar gran número de emprendimientos en sus etapas más tempranas donde no existe financiamiento privado, y por ello se redistribuyeron recursos hacia el programa Semilla Inicia.

En temas de **Financiamiento Temprano** los principales programas ejecutados en 2022 fueron:

Semilla Inicia: Apoyar a emprendedores(as) que cuenten con proyectos de negocio de alto potencial de crecimiento, mediante el cofinanciamiento de actividades para su validación técnica y comercial, además de dar acceso a servicios de apoyo para su implementación y desarrollo. El programa está orientado a apoyar emprendimientos innovadores, esto es, proyectos que presenten un nuevo o mejorado producto o servicio respecto de otras soluciones ya disponibles, que corresponda a un desarrollo del equipo emprendedor, que atienda una problemática u oportunidad relevante, al menos, a nivel regional y tenga potencial para expandirse a nuevos mercados (nivel nacional y/o internacional).

Se realizaron 2 concursos durante 2022, recibiendo en conjunto 5.682 postulaciones. Se aprobaron en total, 163 iniciativas por MM\$2.559, de las cuales 93 por MM\$1.453 fueron adjudicadas durante el año 2022, mientras que 70 proyectos por MM\$1.106 fueron aprobados durante el primer trimestre del año 2023.

Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres: Programa que tiene el mismo objetivo que el instrumento de financiamiento “Semilla Inicia” con la particularidad que está dirigido exclusivamente a emprendedoras, en el marco de la definición que está establecida en la Estrategia Institucional de Género de CORFO.

Se realizó 1 concurso durante el año 2022, recibiendo 2.043 postulaciones. Se aprobaron en total 50 proyectos por MM\$850.

Semilla Expande: Apoyar a emprendedores(as) que cuenten con proyectos de negocio de alto potencial de crecimiento, que se encuentren validados comercialmente, mediante el cofinanciamiento de actividades para el

crecimiento inicial y despegue comercial del emprendimiento, además de dar acceso a servicios de apoyo para la implementación y crecimiento del negocio. El programa está orientado a apoyar emprendimientos innovadores, esto es, proyectos que presenten un nuevo o mejorado producto o servicio respecto de otras soluciones ya disponibles, que corresponda a un desarrollo del equipo emprendedor, que atienda una problemática u oportunidad relevante, al menos, a nivel regional y tenga potencial para expandirse a nuevos mercados (nivel nacional y/o internacional).

Se realizaron 7 concursos durante 2022; 2 correspondientes a Semilla Expande y 5 a Expansiones de este instrumento.

En conjunto se recibieron 1.149 postulaciones. Se aprobaron en total, 177 iniciativas por MM\$24.402, de las cuales 123 por MM\$2.982 fueron adjudicadas durante el año 2022, mientras que 54 proyectos por MM\$1.420 fueron aprobados durante el primer trimestre del año 2023.

Semilla Expande Mujer: Uno de los instrumentos de apoyo creado durante 2022 es el Programa “Semilla Expande para Empresas Lideradas por Mujeres”, lanzado en enero de 2022, el cual tiene el mismo objetivo que el instrumento de financiamiento “Semilla Expande” con la particularidad que está dirigido exclusivamente a emprendimientos liderados por mujeres, en el marco de la definición que está establecida en la Estrategia Institucional de Género de CORFO.

Se realizó 1 concurso en 2022, recibiendo 597 postulaciones. Se aprobaron en total 22 proyectos por MM\$623.

Escalamiento: Apoyar el desarrollo de emprendimientos de alto potencial de crecimiento que hayan finalizado las etapas de creación y puesta en marcha, mediante el cofinanciamiento de actividades para el diseño y ejecución de planes de negocio a escala global, la expansión comercial de los emprendimientos y su preparación para conectarse con la siguiente etapa de inversión privada. El instrumento de financiamiento está orientado a apoyar emprendimientos innovadores, esto es, proyectos cuya solución propuesta a una problemática relevante, represente un nuevo o mejorado producto o servicio, que corresponda a un desarrollo del equipo de emprendedores(as), que tengan un alcance nacional y, además, potencial de internacionalización. Durante 2022 este programa financio a 66 proyectos con un cofinanciamiento de CORFO de más de MM\$ 3.231

Go Global: Este programa se enmarca en un ámbito de colaboración entre Corfo y la Dirección General de Promoción de Exportaciones (ProChile), entidad que será la encargada de realizar la aceleración de los procesos de internacionalización de empresas y emprendedores chilenos, a través del programa “Go Global”.

Se realizó 1 concurso en 2022, recibiendo 130 postulaciones. Se aprobaron en total 40 proyectos. Este es un programa de softlanding, por lo que no hay transferencia directa desde CORFO a los emprendedores. Los recursos correspondientes a este evento correspondieron a MM\$165 y fueron transferidos a ProChile para su gestión con los beneficiarios.

ChileMass Emprende: Aumentar la cantidad, proyección y conexión internacional de los emprendimientos tecnológicos nacionales, y servir de catalizador para el fomento de la innovación empresarial y productiva y emprendimiento tecnológico, a través del fortalecimiento de redes en Chile y Massachusetts.

En total a través de las convocatorias lanzadas y cerradas en el ámbito de Financiamiento Temprano en 2022 se aprobaron 482 emprendimientos a lo largo del país, donde el 40% corresponde a Empresas Lideradas por Mujeres y el 43% son proyectos que se ejecutarán en regiones distintas a la Metropolitana

Si bien el accionar principal de la Gerencia de Emprendimiento, y en específico en temas de financiamiento temprano, se materializa a través de la entrega de recursos financieros a los y las beneficiarias que resultan adjudicatarias de cada programa/llamado, este apoyo se complementa con una serie de actividades durante la ejecución de sus proyectos, con el fin de generar mayor valor y acompañar así a los proyectos seleccionados en sus distintas etapas de crecimiento.

Para cumplir con dicho objetivo, durante el año se desarrollaron una serie de actividades complementarias las cuales son altamente valoradas por los y las beneficiarias. Dentro de tales instancias destacamos las siguientes:

- Diseño e implementación de una serie de actividades de apoyo al momento de postular con el fin de informarse de los programas y acompañar dicho proceso, tales como: Simplificación permanente del formulario de postulación y cápsulas de apoyo con explicaciones simples de éste; webinar explicativos de cada programa, talleres de conceptos claves a la hora de postular, envío de mailing masivos con información relevante, etc.
- Bloques de Bienvenidas con cada nueva generación de beneficiarios(as) con el fin de reconocer a los y las ganadoras, acercar los procesos de formalización y seguimiento de cada proyecto y explicar los derechos y responsabilidades sujetas a la entrega del subsidio.
- Finalmente desplegamos una serie de actividades (10), online y presenciales, donde entregamos diversos contenidos relevantes para los emprendimientos apoyados en materias claves para la gestión de sus negocios y generación de comunidad.

En temas de apoyo el **Ecosistema de Emprendimiento** los principales programas ejecutados el año 2022 fueron:

Potencia: el objetivo general de este programa es proveer de acompañamiento y servicios especializados de incubación, espacio colaborativo de trabajo, mentoría y aceleración a emprendimientos dinámicos en su proceso de gestación, para fortalecerlos y desarrollarlos, aumentando así sus probabilidades de éxito en etapas de alto riesgo comercial, hasta su crecimiento e internacionalización; por medio de un modelo articulado de servicios, fomentando la colaboración entre distintos actores que los provean y con énfasis en regiones y/o territorios donde no exista actualmente dicha oferta.

A través de este programa se aprobaron 9 proyectos por MM\$3.206, durante el año 2022, ejecutándose recursos por más de MM\$3.460.

Como principal hito destaca el llamado **Potencia Incubadoras**, el cual logró adjudicar 9 incubadoras al territorio nacional. De esta forma, en 2023 la Corporación contará con un total de 11 incubadoras de negocios, con el objetivo de entregar servicios y acompañamiento especializado en materias de emprendimiento e innovación. De esta manera, las regiones de Tarapacá, Atacama, Coquimbo, Los Lagos, Aysén, La Araucanía y Magallanes, contarán por primera vez con entidades que brinden servicios de apoyo al ecosistema regional.

Invierte: este programa busca Colaborar en la organización, fortalecimiento y operación de entidades que agrupen a inversionistas privados, con el propósito de aumentar la oferta de inversión privada para emprendimientos con potencial de ser dinámicos, mejorando las posibilidades de inversión. Este programa ejecuto recursos por MM\$640, aprobándose 11 nuevas iniciativas con aporte de CORFO por MM\$880 durante el año 2022.

Dinamiza: fortalecer la cultura de emprendimiento, a través de iniciativas que permitan la mitigación de brechas existentes en el territorio, para obtener mejores condiciones para el desarrollo de actividad emprendedora en el mismo. A través de este programa se cofinanciaron 13 proyectos por un monto superior a los MM\$1.086.

Viraliza: busca fomentar el reforzamiento del entorno y/o cultura de emprendimiento e innovación, con la finalidad de hacer propicio el ecosistema, y así contribuir en mejorar las condiciones en las cuales se desarrolla la actividad emprendedora, a través de programas de amplio alcance que validen y promuevan la opción de emprender y el uso de la innovación como herramientas privilegiadas de desarrollo económico y social, y posicionar a Chile como capital de la innovación y el emprendimiento en Latinoamérica. Este mecanismo permitió financiar 87 proyectos que apoyaron a más de 1500 emprendedores, con un subsidio de MM\$ 3.053.

El Viaje del Emprendedor (www.elviajedelemprendedor.cl) está basado en la metodología “The Startup Journey”. Tiene como finalidad maximizar las probabilidades de éxito de los emprendedores, a través de la vinculación con entidades de formación y actores del ecosistema. Entre sus principales funcionalidades se destacan:

1. Autoevaluación para el emprendedor: permite al emprendedor conocer el estado actual de su equipo, avance del emprendimiento y vinculación con el ecosistema.
2. Etapas de la metodología: compuesta por seis etapas (Inducción, Pitch Básico, Problema y Solución, Pitch Sólido, Break Even y Escalamiento) cada una, tiene contenidos específicos de su fase, en las dimensiones de: Administración, Finanzas, Personas y Marketing.
3. “Mi Entrenamiento”: acceso a un plan de formación recomendado para el emprendedor. Todos los contenidos tienen alternativas 100% gratis y 100% online.

4. Vinculación del emprendedor con Entidades del Ecosistema: permite la vinculación entre emprendedores con instituciones de apoyo presentes en el ecosistema y con plataformas de entidades que entregan contenido y material de estudio para la realización de cursos.
5. Guía de Convocatorias: facilita la visualización de alternativas de financiamiento e instrumentos recomendados para su emprendimiento, según su estado de avance.
6. Nómina y Mapa de las entidades: permite acceder a información de contacto de las entidades de formación y los actores o instituciones del ecosistema que se encuentran registrados.

Mediante la plataforma El Viaje del Emprendedor, durante 2022 se obtuvieron los siguientes resultados:

- Mas de 21.700 emprendedores registrados y auto diagnosticados en la plataforma. Mas de 3.500 de ellos se registraron durante 2022, lo que implica un aumento del 20% respecto del año 2021.
- Más de 32.200 cursos aprobados por emprendedores acumulados a la fecha. De ellos, más de 8.900 fueron cursos aprobados en 2022, lo que se traduce en un aumento del 39% en relación con 2021
- Sólo el 39% de los registrados son de la Región Metropolitana. El 61% son de las otras regiones del país.
- El 54,6% son emprendedores y el 45,4% son emprendedoras.
- Más de 100 actores del ecosistema son parte de El Viaje del Emprendedor.
- Existen 53 cursos online disponibles. Todos tienen alternativas 100% gratis y 100% online, lo cual permite que puedan participar emprendedores de cualquier lugar del país.

Para incorporar el Eje transversal de **Sostenibilidad** en este ámbito, se realizó en un fuerte trabajo en capacitar y sensibilizar a los profesionales que conformar la Gerencia de Emprendimiento en esta materia, realizando charlas con expertos y referentes en temáticas como “Sostenibilidad, desafíos del cambio climático y descarbonización”, e “Inversión Sostenible”. Sumado a esto, durante el año 2022, se contrató la asesoría de un profesional experto en sostenibilidad para incorporar la sostenibilidad en los distintos instrumentos de la Gerencia de Emprendimiento, logrando como resultado del trabajo un manual con los principales conceptos de sostenibilidad y cómo evaluar estos en los proyectos. Asimismo, a finales del año 2022, de acuerdo con los distintos aprendizajes se incorporó la sostenibilidad en todos los programas de apoyo, siendo pionero en las convocatorias de los instrumentos de financiamiento Semilla Inicia y Semilla Expande.

En ambos programas se incorporó en la evaluación de las propuestas, la idoneidad que presenta el emprendimiento para realizar una operación sostenible, en el ámbito social y/o ambiental, sin ser excluyente, una calificación por este aspecto. Complementariamente y dado que el objetivo es hacer transitar a los emprendimientos a que formulen proyectos sustentables, en caso de no contar con un plan previamente definido, se estableció como actividad obligatoria durante la ejecución de los proyectos, la formulación y puesta en marcha de actividades para el desarrollo de una metodología que permita definir y medir indicadores que contribuyan a realizar una operación sostenible una vez iniciada la puesta en marcha del emprendimiento.

El temas de **Género** durante el año 2022 hemos impulsado acciones que contribuyen al fortalecimiento del ecosistema de Emprendimiento Femenino a través de la generación de espacios de aprendizaje y transferencia de conocimiento que permitan disminuir las asimetrías de información que tienen las mujeres para emprender, el año 2022 se realizó una convocatoria del programa Viraliza metodologías: red de emprendedoras, cuyo foco fue “desarrollar y empaquetar metodologías de trabajo con emprendedoras para que se puedan formar o consolidar redes de apoyo, que les permitan compartir experiencias, conocimientos y recursos, apoyándose conjuntamente en el desarrollo de cada uno de sus emprendimientos fortaleciendo y consolidando la actividad de estos y al mismo tiempo impulsar el emprendimiento colaborativo y en red” y también cursos dirigidos especialmente para ellas en el Viaje del Emprendedor.

Debido a que el financiamiento privado es de gran relevancia para que los emprendimientos con potencial dinámico logren avanzar en las fases de crecimiento y escalamiento, considerando que durante esta etapa existe mayor riesgo comercial y tecnológico. No obstante, en el caso de las mujeres, se encuentran con barreras de acceso, muchas veces culturales que desfavorecen su crecimiento; con el fin de realizar acciones para cambiar esta situación, durante el mes de enero del 2022 se lanzó la primera convocatoria del programa invierte con foco en emprendimientos liderados por mujeres donde se adjudicaron 3 proyectos, dos redes de ángeles y una plataforma de crowdfunding.

Además, se realizaron dos convocatorias exclusivamente dirigidas a emprendimientos liderados por mujeres: Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres y Semilla Expande para Empresas Lideradas por Mujeres.

Con la finalidad de incentivar el desarrollo de emprendimientos liderados por mujeres, en cada una de las convocatorias de los instrumentos de financiamiento Semilla Inicia, Semilla Expande y Escalamiento, está considerado subsidio diferenciado para estos proyectos, donde Corfo aporta hasta un 10% adicional en cofinanciamiento y por lo tanto disminuye el aporte que deben realizar las emprendedoras.

Durante el año 2022, se aprobaron más de 190 proyectos liderados por mujeres, con presencia en cada una de las regiones a lo largo del país.

Para Contribuir al **Desarrollo Territorial** durante este período se profundizó la intención de dotar a las regiones de mayor protagonismo, aumentando los vínculos con los Comités y las Direcciones Regionales de Corfo, a través de la delegación de la administración de proyectos, el traspaso de bases de instrumentos de financiamiento y la descentralización de algunos concursos. Asimismo, los datos reflejan un aumento sostenido de las postulaciones y aprobaciones de emprendimientos en las todas las regiones distintas a la RM.

Es así como, en los proyectos asociados a Financiamiento Temprano, el 43% de los emprendimientos son de una región distinta a la Región Metropolitana. Adicionalmente, considerando las convocatorias de instrumentos delegados, realizadas por las Direcciones Regionales y Comités de Desarrollo Productivo con presupuesto regional, el número de proyectos se incrementa en 104, destinando un presupuesto de casi \$1.640 millones, lo que implica un incremento en 10% los proyectos apoyados en regiones, totalizando 53%.

En Ecosistemas de Emprendimiento, durante el 2022 se adjudicaron un total de 143 proyectos a través de sus diferentes convocatorias. De estos proyectos la gran mayoría, un 85%, se ejecutan en regiones distintas a la región Metropolitana.

Algunas de las convocatorias realizadas y sus resultados relacionadas a una mejor distribución de servicios e iniciativas y apoyo al desarrollo de los ecosistemas de emprendimiento regionales son:

- 9 nuevas incubadoras de negocios, todas ubicadas en regiones diferentes a la metropolitana, y de las cuales 6 corresponden a regiones donde anteriormente no existía el programa, estas regiones son Atacama, Tarapacá, Coquimbo, Los Lagos, Aysén y Magallanes.
- A través de una convocatoria Dinamiza con la cual se buscó dinamizar los ecosistemas regionales en ámbitos y brechas identificadas por cada una de las regiones, se adjudicaron 14 iniciativas de 10 regiones distintas.
- Con el fin de poder conectar a los distintos actores del ecosistema en cada una de las regiones y generar más instancias de coordinación entre ellos, se lanzó la convocatoria Viraliza eventos ecosistemas regionales, donde se adjudicaron 30 proyectos (sólo 4 de ellos con ejecución en la Región Metropolitana) distribuidos en 14 regiones del país.

A. Apoyo al emprendimiento de base tecnológica

En materia de emprendimiento, CORFO, a través de la gerencia de Start-Up Chile ha hecho un foco especial en la aceleración de emprendimientos tecnológicos innovadores que permitan sofisticar y diversificar la matriz económica del país, generando empleos de calidad y crecimiento económico.

Para esto se ha definido como objetivos del período:

- Atraer y acelerar emprendedores de base tecnológica con mercados globales (tanto nacionales como extranjeros) que vean a Chile como un activo para sus negocios
- Incrementar el impacto económico en Chile de los emprendimientos apoyados por el programa
- Contribuir a la creación de un ecosistema de emprendimiento sustentable, democrático y diverso, facilitando instancias de conexión entre emprendedores, inversionistas, empresas y organizaciones.
- Posicionar a Chile como referente en innovación y emprendimiento a nivel mundial.

- Disminuir la brechas entre mujeres y hombres fundadores de emprendimientos exitosos, que corresponde a un elemento transversal del instrumento de financiamiento, en todas sus líneas.

En términos de apoyo, el programa de Start Up Chile se compone de tres líneas de financiamiento que se presentan a continuación con sus resultados más destacados del año 2022:

Build, que tiene por finalidad la pre-aceleración enfocada en desarrollo del producto mínimo viable (MVP), prototipos y habilidades emprendedoras, su objetivo general es atraer, potenciar y crear nuevos emprendimientos tecnológicos de alto impacto, con visión global, fomentando, además, el entorno del emprendimiento femenino y apoyando el fortalecimiento de habilidades para el desarrollo de nuevos negocios que potencien habilidades/conocimientos para emprender y liderar, y de esta forma, fomentar la creación de negocios tecnológicos de alto impacto en etapas tempranas y disminuyan las brechas entre emprendimientos tecnológicos liderados por hombres versus mujeres.

Los principales resultados de 2022 fueron:

- Se cerró la convocatoria al programa Build 3, con 358 postulaciones, y 39 proyectos seleccionados.
- Se abrió y cerró la convocatoria al programa Build 4, con 365 postulaciones y 34 proyectos seleccionados.
- Se abrió la convocatoria al programa Build 5, con 420 postulaciones, cuyos proyectos adjudicados comenzarán a ejecutarse en 2023.
- Se ejecutaron 73 Initial Meetings, que corresponde a la primera instancia en la cual el emprendedor presenta su planificación, objetivos y compromisos para la ejecución del proyecto.
- Se impartieron 11 sesiones exclusivas de entrenamiento de pitch y presentaciones efectivas.
- Se realizaron 73 sesiones mixtas de pich training
- Se realizaron 19 sesiones de formación para los emprendedores (SUP Academy) con diversas temáticas como ventas, propuesta de valor, modelos de negocios, entre otros contenidos.
- Se impartieron 7 Master Classes y 23 Spot Academies

El presupuesto ejecutado en subsidios en los proyectos de la generaciones 3 y 4 de la Línea Build fue de un total de MM\$780, para 73 proyectos. Importante es mencionar que aquellos proyectos que se adjudican una extensión, no se considera como un proyecto nuevo, ya que es una continuidad del proyecto aprobado en el llamado a concurso de la generación correspondiente

Ignite, que tiene por finalidad la aceleración de startups que utilicen a Chile como plataforma para el crecimiento comercial de nuevos negocios. Presenta como objetivo general el de generar un impacto socioeconómico en Chile, a través del apoyo a emprendimientos tecnológicos innovadores que permitan sofisticar y/o diversificar la matriz económica del país, mediante el apoyo financiero y de servicios de aceleración entregados por Start-Up Chile.

Los resultados obtenidos en 2022 fueron:

- Se cerró la convocatoria al programa Ignite 3, con 449 postulaciones, y 35 proyectos seleccionados.
- Se abrió y cerró la convocatoria al programa Ignite 4, con 425 postulaciones y 29 proyectos seleccionados.
- Se abrió la convocatoria al programa Ignite 5, con 464 postulaciones, cuyos proyectos adjudicados comenzarán a ejecutarse en 2023.
- Se ejecutaron 64 Initial Meetings, que corresponde a la primera instancia en la cual el emprendedor presenta su planificación, objetivos y compromisos para la ejecución del proyecto.
- Se ejecutaron 2 Kick-Off de mentoría, instancias de lanzamiento para iniciar los SUP Boards, en el que se reunió a los mentores asignados con los emprendedores de la generación, para que se conocieran y presentaran antes del inicio de las sesiones.
- Se realizaron 192 sesiones de Directorios (SUP Boards), en los que participó cada emprendedor de la generación y al menos 2 mentores.
- Se impartieron 6 sesiones exclusivas de entrenamiento de pitch y presentaciones efectivas.
- Se realizaron 73 sesiones mixtas de pitch training
- Se realizaron 15 sesiones de SUP Academy, instancias de formación para los emprendedores con diversas temáticas como levantamiento de capital, ventas, internacionalización, etc.
- Se impartieron 7 Master Classes y 23 Spot Academies

El presupuesto ejecutado en subsidios en los proyectos de la generaciones 3 y 4 de la Línea 2 Ignite fue de un total de MM\$1.9750, para 64 proyectos. Importante es mencionar que aquellos proyectos que se adjudican una extensión, no se considera como un proyecto nuevo, ya que es una continuidad del proyecto aprobado en el llamado a concurso de la generación correspondiente

Growth, que tiene por finalidad el apoyo de startups en etapa de crecimiento, para potenciar el levantamiento de capital, el crecimiento exponencial en ventas, la internacionalización y la atracción y retención de capital humano avanzado. Su objetivo General es el de generar un impacto socioeconómico en Chile, a través del apoyo a emprendimientos tecnológicos innovadores que permitan sofisticar y/o diversificar la matriz económica del país, mediante el apoyo financiero y de servicios de escalamiento entregados por Start-Up Chile

Los resultados obtenidos durante el año fueron:

- Se continuó con la ejecución de los 21 proyectos aprobados en el 2021 de Growth 2.
- Comenzó la ejecución de los 18 proyectos aprobados en Growth 3.
- Se abrió la convocatoria al programa Growth 4, con 144 postulaciones y 19 proyectos seleccionados, los que comenzaron su ejecución el mismo año.
- Se ejecutaron 37 Initial Meetings, que corresponde a la primera instancia en la cual el emprendedor presenta su planificación, objetivos y compromisos para la ejecución del proyecto.

- Se realizaron 111 sesiones de Directorios (Advisors Meetup), en los que participó cada emprendedor de la generación y al menos 2 mentores.
- Se impartieron 7 Master Classes y 23 Spot Academies

El presupuesto ejecutado en subsidios en los proyectos de las generaciones 3 y 4 de la Línea 3 Growth fue de un total de MM\$2.025, para 27 proyectos. Importante es mencionar que esta línea de financiamiento no incluye extensiones.

A nivel transversal se lleva a cabo el programa Female Founder Factor, el cual busca reducir las brechas de **Género**, producto de este accionar es que durante el año 2022 logramos:

- Al menos 41% de las startups seleccionadas en los programas Build 3 y Build 4 fueron lideradas por mujeres fundadores
- 28,7% del total de proyectos apoyados el 2022 tuvo a una líder de equipo de género femenino.
- Se realizaron 2 instancias de formación exclusivas para las fundadoras y emprendedoras de BIG durante el año.
- Los directorios (SUP Boards) de las startups lideradas por mujeres tuvieron al menos 1 mentora.
- Sección semanal Female Founder Factor en redes sociales donde visibilizamos logros de las fundadoras del portafolio y noticias del ecosistema relacionadas a temas de género.

Sumado a las líneas de financiamiento, además se realizan acciones que contribuyen al fortalecimiento del ecosistema como es la conformación de **Redes y Apoyo Especializado**.

A nivel de **Red Corporativa** durante 2022 ingresaron 34 nuevas empresas a la red, cerrando el año con 190 en total, lo que permitió generar 659 conexiones entre emprendedores del portafolio y empresas de la Red. Además, se lanzaron 64 desafíos de innovación abierta de empresas (algunos desafíos abiertos al ecosistema y otros exclusivos para startups de nuestro portafolio), se coordinaron 5 charlas de emprendedores del portafolio a los colaboradores de empresas miembro de la Red y se ejecutó 2 Corporate Showcase, evento que busca visibilizar a startups del portafolio entre las empresas de la Red, y vincular a las empresas entre sí, para que compartan buenas prácticas.

En cuanto a la **Red de inversionistas**, al finalizar el año se cuenta con 187 fondos de Venture Capital, lo que permitió generar 188 conexiones entre emprendedores del portafolio y fondos de la Red.

A través de la **Red Internacional**, se generaron 92 conexiones entre emprendedores del portafolio y actores de la Red Internacional, para apoyar a los emprendedores en sus procesos de expansión., se compartieron 79 oportunidades de expansión internacional con los emprendedores del portafolio y se ejecutaron 2 Programas de Actividades Específicas en el Exterior (PAEE) a través de las Embajadas de Estados Unidos y Colombia.

A través de **Red de Mentores** de Start Up Chile, al finalizar el año se cuenta con 270 mentores, expertos en diversas áreas e industrias, lo que permitió la creación de 183 Directorios con mentores para el portafolio, se realizaron 281 conexiones entre emprendedores del portafolio y mentores, para sesiones de mentoría uno a uno.

Además, se creó **Talent Pool**, grupo de LinkedIn para apoyar la búsqueda de talento de los emprendedores del portafolio, cerrando el año con más de 1.775 miembros.

A. Innovaciones más Sofisticadas y Sostenibles

CORFO busca también fomentar la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) empresarial y potenciar el ecosistema de innovación a nivel nacional y regional, para impulsar la productividad, la competitividad y la diversificación productiva en el marco de un modelo de desarrollo productivo sostenible, inclusivo y territorialmente equilibrado.

Para este período, se han definido los siguientes desafíos para contribuir a nuestros Pilares Estratégicos:

- El posicionamiento de InnovaChile como un referente y aliado de las empresas en el desarrollo de innovaciones más complejas y potencialmente disruptivas.
- El aseguramiento de una oferta programática de subsidios que posibilite el cumplimiento de la misión actual y sus objetivos estratégicos.
- El apoyo del proceso de descentralización a través de la transferencia de capacidades y de programas ajustados y cocreados con las regiones, que den respuesta a los desafíos, anhelos y particularidades de cada territorio.
- El posicionamiento de la Ley de I+D como un incentivo que promueva la inversión sistemática de I+D en empresas de todos los tamaños.

La oferta de programas del Comité InnovaChile, a través de sus instrumentos, se enmarcó durante el año bajo cuatro líneas estratégicas que contienen completamente la oferta programática:

Subsidios para el desarrollo de Capacidades de innovar

Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) a proyectos que contribuyan al aumento de las capacidades de innovación en empresas, a la incorporación de capital humano para innovar y la vinculación con proveedores de conocimiento.

El principal de este tipo de subsidios se opera a través del Programa de Difusión y Prospección Tecnológica, que en 2022 tuvo una ejecución de MM\$4.798, beneficiando a 1.178 empresas.

Subsidios para el desarrollo de proyectos de innovación

Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) a proyectos de prototipaje, validación y empaquetamiento de innovaciones que tengan como resultado de nuevos, o significativamente mejores, productos y/o procesos para el mercado nacional e internacional.

Aquí se consideran entre otros, los programas Consolida y Expande, que entregó subsidijs por MM\$ 6.846; Crea y Valida Empresarial, por medio del cual se ejecutaron MM\$8.476 financiando a 299 beneficiarios; Innova región, con una ejecución de MM\$3.000 y finalmente la Sumate a Innovar, por MM\$ 1.083. En total a través de este grupo de subsidijs se logro beneficiar a 656 empresas.

Subsidijs para el desarrollo de proyectos de I+D

Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) a proyectos que resuelvan desafíos productivos o aborden oportunidades de mercado de carácter nacional o global a través de Investigación y Desarrollo (I+D), ya sea a través de capacidades propias de las empresas o externas.

Esta compuesto por los programas Crea y Valida Empresarial; Crea y Valida I+D+i colaborarivo; Crea y Valida I+D+i empresarial e Innova Alta Tecnología, son líneas más sofisticadas que en su conjunto beneficiaron a 214 empresas por un total ejecutado de MM\$20.186.

En este período se recibieron un total de 3.739 postulaciones, que tuvieron, en promedio, un 63,88% de admisibilidad y un 22,92% de adjudicación (respecto a los admisibles). Los proyectos con mayor admisibilidad fueron el Programa de Difusión Tecnológica y Súmate a Innovar, con un 76,80% y un 70,20% respectivamente, mientras que los proyectos con menor admisibilidad fueron Alta Tecnología y Crea y Valida I+D+i. Esto se replicó a nivel de adjudicación.

Certificaciones de proyectos de I+D

Una de las tareas del Comité innova es certificar y hacer seguimiento a los proyectos que postulan al incentivo tributario que permite a las empresas rebajar del impuesto de primera categoría hasta el 52,55% de los recursos destinados a actividades de investigación y desarrollo (I+D), con el objetivo de contribuir a mejorar la capacidad competitiva de las empresas chilenas.

En esta materia durante 2022, se certificarion 139 proyectos por \$ 82.822 millones, de un total de 220 postulaciones. Con las empresas certificadas este año, la cobertura total del instrumento llegó a 678 empresas únicas en total.

Fortalecimiento del ecosistema

En 2022 InnovaChile inició un proceso de focalización de sus esfuerzos hacia el apoyo de proyectos de innovación de mayor sofisticación e intensivos en I+D que permitan avanzar hacia una sociedad del conocimiento.

En esta línea, Chile volvió a reincorporarse a la **Red Eureka** con el objeto de promover activamente la colaboración e internacionalización de empresas chilenas a través de proyectos colaborativos en I+D e innovación. En el marco de este

reingreso, se destaca que en diciembre del año 2022 se realiza la primera convocatoria de Eureka Network Projects en conjunto con los países de Austria, Bélgica, Francia y España, llamado el cual espera contribuir a los desafíos de Descarbonización Justa y Resiliencia a la Crisis Climática, pero también al desarrollo de un ecosistema que impulse y acompañe a las empresas nacionales en su desarrollo y crecimiento.

Además se realizaron una serie de otras **actividades de acompañamiento** que apoyaron en si conjunto el desarrollo y fortalecimiento del ecosistema innovador como fueron:

- **Actividades de Acompañamiento CORFO Conecta e Innovación abierta**

A nivel territorial se generaron 7 Encuentros de CORFO Conecta Regional con charlas técnicas especializadas e instancias de networking para los actores del ecosistema de innovación público, privado y de la academia.

Por otra parte, bajo el alero de nuestro Programa de Innovación Abierta, se levantaron 6 desafíos durante el mismo período asociados a los desafíos de sectores tales como minería, salud, gestión de residuos, eficiencia hídrica, eficiencia energética y digitalización. Cabe indicar que de los 6 desafíos levantados 1 quedó desierto (Empresa Colbún); 4 fueron adjudicados a beneficiarios.

- **Fortalecimiento de capacidades y rutas de innovación.**

A nivel de fortalecimiento de capacidades de innovación (no necesariamente orientadas a I+D) se efectuaron un total de 83 instancias relativas a la Academia y Rutas Temáticas con un total de 1.694 empresas participantes, lo que se tradujo en 3.715 asistentes. En efecto, la Academia correspondió a módulos de formación en distintas temáticas como contribución al fortalecimiento de capacidades de nuestras empresas beneficiarias y fueron diseñadas acorde al nivel de madurez de innovación. Por otra parte, las Rutas Temáticas complementaron dicha formación en tópicos de Internacionalización, Financiamiento y Etiquetado de Alimentos.

- **Mentorías.**

Adicionalmente, en el año se incluyó un nuevo servicio de Mentorías, donde las empresas partners otorgaron horas profesionales para acompañar a los beneficiarios; éstos tuvieron la posibilidad de solicitar 1 hora de mentoría según sus necesidades. Al cierre del año se habían realizado 101 sesiones y beneficiado 52 empresas beneficiadas.

Para incluir los Ejes Transversales definidos en el ámbito de **Género**, durante 2022 se continuó con la política convocatorias focalizadas en empresas lideradas por mujeres o incentivos en términos monetarios de un 10% de cofinanciamiento adicional al costo del proyecto para quienes cumplieran con alguno de los siguientes criterios:

- En caso de ser persona natural, que la empresaria individual fuera mujer.

- En caso de ser persona jurídica con fines de lucro, que una o más mujeres tuvieran al menos un 50% del capital social, o bien, que una o más mujeres tuvieran al menos un 30% del capital, y, además, la representante legal de la sociedad fuera mujer.
- Empresa jurídica sin fines de lucro, que al menos un 50% del directorio hubiese estado integrado por mujeres.

Durante al año 2022 el 31% de los proyectos ejecutados apoyados con subsidios a la innovación fueron liderados por mujeres. A nivel de aprobación de proyectos el 34% corresponde a proyectos liderados por mujeres.

Además, se desarrollaron diversas actividades relacionadas a convocatorias de instrumentos de Innovación con foco de Género, así como relativas a Fortalecimiento de Capacidades. Durante este período, se realizaron 19 instancias asociadas a talleres de difusión y formativos con enfoque de Género en donde participaron un total de 5.871 asistentes.

En lo relativo a **Sostenibilidad** durante 2022 se ejecutó el programa denominado Innova Impacta CORFO, diseñado con el propósito de apoyar el desarrollo de innovaciones y proyectos de impacto, generando capacidades dentro de las empresas y habilitando espacios de vinculación para incrementar las oportunidades de negocios de las empresas nacionales, de manera inclusiva y sostenible. Este programa generó contenidos precursores que sientan la base sobre los contenidos que se ahondarán durante 2023 en el marco de las iniciativas que serán financiadas por el nuevo programa presupuestario Desarrollo Productivo Sostenible, que se inscribe en el pilar estratégico de Nueva Política Industrial.

La implementación del programa contó con los siguientes hitos:

- Cursos relativos al fortalecimiento de capacidades de las empresas: ejecución de 6 cursos en temáticas asociadas a Ecodiseño, Análisis de Ciclo de Vida y Proyectos de Innovación con Impacto, en donde participaron 290 asistentes, contribuyendo al eje de Descarbonización Justa y Resiliencia a la Crisis Climática.
- Ejecución de Programa Impacta LAB, orientado al desarrollo de capacidades para empresas y entidades del ecosistema de innovación. Con la participación de 42 empresas y 45 entidades colaboradoras asociadas a aceleradoras de innovación a nivel nacional. Estas últimas ejecutaron 14 talleres de difusión como resultado de su participación, con alrededor de 300 asistentes, lo cual contribuyó preliminarmente a lo que hoy es el eje de emprendimiento; innovación y fomento como pilar Corfo.
- Se realizaron 4 Webinars temáticos con actores relevantes del ecosistema de innovación e inversión de impacto, con un total de más de 1.600 participantes, donde los principales tópicos asociados fueron Descarbonización y Resiliencia a la Crisis Climática.
- Se llevaron a cabo 2 actividades de vinculación del ecosistema, en torno a negocios circulares y vinculación para la acción climática, con más de 430 actores vinculados, principalmente asociados al mundo público, asociaciones gremiales, centros tecnológicos, centros I+D, academia y

empresas privadas. Esta actividad se asocia actualmente a nuestros tres ejes principales que son Descarbonización Justa, Resiliencia al Cambio Climático e I+D y productividad privada.

A. Aporte al Desarrollo Tecnológico de los Sectores Productivos

CORFO a través de su Gerencia de Capacidades Tecnológicas busca impulsar la sofisticación, diversificación del tejido productivo de Chile, mediante el diseño y cofinanciamiento de proyectos colaborativos que fomentan el desarrollo de tecnologías, servicios tecnológicos y/o la creación de nuevas industrias, que propendan al aumento en la productividad de sectores o actividades económicas específicas del país. Los objetivos apuntan a los siguientes ámbitos:

- Crear y fortalecer capacidades tecnológicas[2] para apoyar la adaptabilidad y sofisticación productiva de sectores de la economía y generación de bienes públicos.
- Generar alianzas entre sectores económicos y sus proveedores tecnológicos que promuevan la diversificación y transformación productiva en los territorios.
- Apoyar el escalamiento productivo y comercial de desarrollos tecnológicos con alto impacto territorial.

Los principales programas que se ejecutan en este ámbito son:

Programas Tecnológicos:

A través de este instrumento se busca incrementar la tasa de innovación tecnológica en productos y procesos de las empresas en sectores productivos y/o económicos específicos, mediante la ejecución articulada de portafolios de proyectos de desarrollo tecnológico que permiten disminuir y/o cerrar las brechas detectadas, mejorar la productividad del sector y contribuir a su diversificación y/o Sofisticación.

Durante 2022 se gestionó una cartera de 16 programas tecnológicos con transferencias de recursos por MM\$6.844

Nombre del Proyecto	Beneficiarios	Recursos Transferidos Año 2022 M\$
Consortio del Desierto: Impulsando la agricultura del futuro.	Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural	300.000

Desarrollo e implementación de tecnologías de engorde para el cierre del ciclo productivo e inicio definitivo de la industria de <i>Seriola lalandi</i> en Chile, que permita, mediante un proceso de difusión completo e integral, incorporar en un corto plazo.	Acuícola del Norte S.A.	440.000
Programa Tecnológico complementario a PDACH cultivo de corvina (<i>Cilus gilberti</i>): Cierre de brechas identificadas en fase de preengorde y engorde.	Fundación Chile	440.000
PTEC-INVA: Plataforma habilitante de apoyo para la producción y uso de insumos vegetales nutricionales provenientes de cultivos de rotación de la macro-zona sur y austral de Chile como fuente sostenible de proteínas y aceites para la acuicultura.	Salmones Antártica S.A.	300.000
Programa de Transferencia Tecnológica "Inteligencia Artificial para la Transformación de los Puertos Marítimos, reactivación económica y generación de empleo".	Omnix SpA	250.000
IAS4.0: Programa de IA para la expansión de la productividad en balsas aguamar en salmonicultura inteligente y sustentable.	American Digital Twins SpA	250.000
Centro para la Investigación e Innovación en Fruticultura para la zona sur.	Universidad de Chile	200.000
Programa para el Desarrollo Tecnológico de la Acuicultura Oceánica Chile 2023.	Ecosea Farming SpA	1.400.000
Desarrollo y prototipaje pre comercial de unidad productiva y operacional destinada a la crianza de peces y el desarrollo de tecnologías habilitantes en Acuicultura Oceánica que permita explotar dichas zonas de cultivo.	Salmones Aysén	1.300.000
Programa de Innovación en Manufactura Avanzada (IMA).	Universidad de Chile	280.000
CEM-3DX: Consorcio Empresarial de Manufactura 3D en Chile.	Fundación Leitat Chile	210.000

PTEC-HAMA: Programa Tecnológico en el área de sensorización y manufactura aditiva como un eje habilitante en el desarrollo de soluciones tecnológicas críticas y de fronteras que permitan a la industria nacional avanzar hacia una manufactura avanzada.	Universidad de Concepción	210.000
Programa Tecnológico para la Fruticultura de Exportación Zona Centro-Sur	Fundación para el desarrollo Hortofrutícola	218.000
Consortio Tecnológico IFAN (Desarrollo Sinérgico De Ingredientes Funcionales y Aditivos Naturales)	Consortio de Cereales Funcionales	796.434
Plataforma de Innovación Colaborativa en el desarrollo de paquetes tecnológicos frutícolas para la zona centro-norte	Biotecnología Frutícola S.A.	250.000

A esto se suma que el año 2022 se realizó el llamado para el **Programa Tecnológico de Transformación Productiva ante el Cambio Climático, directamente relacionado a nuestro Pilar Estratégico de Nueva Política Industrial.** Este llamado fue lanzado el 28 de abril del 2022 y cerró el 10 de agosto recibiendo la postulación de 22 propuestas; de éstas, 17 fueron admisibles legal y técnicamente, pasando luego al proceso de evaluación.

Se adjudicaron tres programas con desarrollos para la industria del vino, de alimentos y de la construcción:

- **Herramientas Agroclimáticas y de Agricultura Regenerativa para enfrentar el Cambio Climático, disminuyendo brechas técnicas y de información para vides Y frutales.,** este proyecto tiene como objetivo general el de contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático en el sector agrícola, a través del cierre de brechas relacionadas a la descarbonización, baja eficiencia en el uso de los recursos y falta de adición tecnológica, a través del desarrollo de herramientas agroclimáticas y de agricultura regenerativa, que fortalezcan la gestión de las empresas.

El proyecto considera recursos por MM\$ 2.002, con aporte de CORFO del 59%, con una duración de 5 años. Durante el año 2022 recibió recursos CORFO por M\$264.000

Los principales resultados propuestos son:

- Protocolo de selección, establecimiento y manejo de cubiertas vegetales, aplicación de compost.
- Mejorar la capacidad de fijación de carbono.
- Técnicas de manejo de canopia para reducir el efecto de temperaturas extremas en el viñedo.
- Plataforma de información y BBDD de variables meteorológicas.

- Uso eficiente del recurso hídrico.
- Disminución de la emisión CO2.
- Modelos predictivos de eventos climáticos.
- Integración con otras plataformas.
- Integración de los resultados al Código Nacional de Sustentabilidad.
- **Plataforma Estratégica de Transferencia de Tecnologías Silvoagropecuarias y Alimentarias Sustentables TTGreenFoods.** Este proyecto tiene como objetivo general el generar y consolidar una Plataforma de Transferencia Tecnológica que permita la transformación productiva ante el cambio climático del sector silvoagropecuario y de alimentos basado en los principios de la economía circular, que estructura un ecosistema de innovación abierta y colaborativa liderada por el Centro Regional de Estudios en Alimentos Saludables e integrada por instituciones privadas

El proyecto considera recursos por MM\$ 3.337, con aporte de CORFO de MM\$ 2.000 y una duración de 5 años. Durante el año 2022 recibió recursos por MM\$458.449

Los principales resultados propuestos son:

- Creación de la Plataforma Tecnológica TT Green Foods con su sistema de gobernanza constituido.
- Mecanismos de transferencia tecnológica y modelo de negocios preliminares, que permita maximizar la captura de valor para las empresas usuarias.
- Proceso tecnológico que a escala piloto permite aumentar la estabilidad de un alimento de interés.
- Proceso tecnológico validado en un entorno real para aumentar la vida útil de un alimento de interés.
- Modelo de negocio para cada solución tecnológica.
- Formulación de ingrediente funcional que permita obtener un producto estable.
- Procesos y condiciones de operación requeridos a escala piloto/ industrial para la transformación de subproductos y/o descartes hortofrutícolas de la agroindustria en ingredientes alimentarios.
- Formulación de ingrediente especializado que permita obtener un producto estable.
- Procesos y condiciones de operación requeridos a escala piloto/ industrial para el desarrollo de productos plant-based que simulen (o no) a los productos de origen animal.
- Definición de procesos y condiciones de operación requeridos a escala piloto/industrial para la estandarización del ingrediente insect-based.
- Validar y empaquetar las soluciones.
- Validación de procesos para extender vida útil de productos.
- Obtener agente humectante de suelo.
- Obtención de estimulante vegetal.
- Alternativa natural para la reducción de emisión de GEI en granjas / ganadería regenerativa.
- Validación y Empaquetamiento de un consorcio microbianos para la restauración de suelos agrícolas degradados.

- Desarrollo de un paquete tecnológico para el manejo sustentable de plagas en cultivos agrícolas.
- Tratamiento de residuos orgánicos.
- **Construye Zero.** Este proyecto tiene como objetivo general el de impulsar el desarrollo/adaptación y transferencia de soluciones tecnológicas que permitan abordar las brechas de competitividad asociadas a la eficiencia de recursos, personas y tiempo, y a la sustentabilidad del sector de la construcción; con el fin último de contribuir a la descarbonización de nuestro país en un contexto de crisis climática.

El proyecto considera recursos por MM\$3.333, con un aporte de CORFO de MM\$2.000 con una duración de 3 años plazo. Durante el año 2022 recibió recursos por M\$200.000

Los principales resultados propuestos son:

- Paquetes tecnológicos para la medición y/o modelación de eficiencia y emisiones de carbono, implementados en etapas pre comercial o comercial.
- Paquetes tecnológicos de reingeniería de materiales con baja emisión de carbono, implementados en etapas pre comercial o comercial.
- Paquetes tecnológicos para la aplicación de Métodos Modernos de construcción y construcción Industrializada, implementados en etapas pre comercial y/o comercial.
- Paquetes tecnológicos para el diseño, construcción y mantenimiento sustentable de las edificaciones.
- Nuevas empresas del sector de la construcción trabajando bajo modalidades colaborativas.

Estrategias, tecnologías, usos y/o buenas prácticas de adaptación a la crisis climática adoptadas por empresas del sector de la construcción.

Consortios tecnológicos para la innovación

A través de este instrumento CORFO busca fomentar el desarrollo de proyectos, que generen valor a partir del alineamiento de necesidades del mercado con conocimientos tecnológicos, mediante proyectos de I+D de largo plazo, de forma dinámica y consorciada en sectores de la economía.

Incluir proyectos y ejecución

Durante 2022 se apoyaron los siguientes proyectos con financiamiento:

Nombre Programa	Nombre Beneficiario	Cuota 2022 (M\$)
-----------------	---------------------	------------------

Consortio Tecnológico en Biomedicina Aplicada para el desarrollo de nuevas estrategias de prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades humanas.	Consortio Tecnológico en Biomedicina Clínico-Molecular S.A.	74.000
REGENERO The Chilean Stem Cell and Regenerative Medicine Consortium	Consortio Regenero	199.304
Consolidación Consortio Biofrutales.	Bioteología Frutícola S.A.	215.227

Centros tecnológicos para la innovación productiva

El objetivo del programa es habilitar infraestructura, equipamiento y capital humano especializado (centros) al servicio de Pymes y emprendedores para transformar sus ideas y apoyar la creación de nuevos y mejores productos y/o servicios de alto valor y potencial de mercado.

A través de esta línea en 2022 se apoyó a 5 centros con una ejecución de recursos de MM\$2.650

Los consorcios apoyados fueron:

Nombre Programa	Nombre Beneficiario	Cuota 2022 (M\$)
Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria	Centro Tecnológico en Innovación para la Industria Alimentaria	850.000
Centro Tecnológico para la Innovación en Productividad y Sustentabilidad en la Construcción	Centro Tecnológico para la Innovación en Productividad y Sustentabilidad en la Construcción	360.000
CIPTEMIN: Centro Integrado de Pilotaje de Tecnologías Mineras	Centro Integrado de Pilotaje de Tecnologías Mineras	240.000
M2TC: Centro Nacional de Pilotaje de Tecnologías para la Minería (Mining Technology Testing Center	Centro Nacional de Pilotaje de Tecnologías para la Minería	700.000

CRT+IC: Alianza triple hélice para la creación Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas	Fundación para la Revolución Tecnocreativa	499.866
--	--	---------

◦ **Centro tecnológico para la industria alimentaria - CeTA.**

CeTA tiene como misión dinamizar el proceso de generación de productos de alto valor en la industria mediante el desarrollo y escalamiento comercial de nuevos ingredientes y alimentos saludables. Busca proveer tecnologías y articular capacidades para mejorar la cadena de producción de alimentos, uniendo a la academia con el sector empresarial para generar I+D+i.

Para lo anterior, cuenta con tres nodos o centros de innovación en la zona norte, centro y sur respectivamente. El nodo central, es el de mayor extensión, con una planta de 1.065 m², el recinto ubicado dentro del Parque Carén, en Pudahuel, busca constituirse como un centro de pilotaje que entregue respuestas a las crecientes necesidades de la industria de alimentos. De esta forma, emprendedores, innovadores y empresas podrán testear tecnologías de procesamiento para entregar el mayor valor agregado a las materias primas nacionales, a través de la innovación en nuevos productos.

Su estructura se basa en un diseño sustentable, de vanguardia y enfocado en la economía circular. En su primera fase, tendrá seis líneas de procesos, enfocadas al desarrollo de ingredientes a partir de materias primas agropecuarias, con foco en las necesidades y tendencias del mercado de etiqueta limpia, buscando escalar a nivel piloto los desarrollos realizados en investigación en las universidades y empresas especializadas.

Durante 2022, se ha fortalecido la oferta de servicios del Centro y el posicionamiento de los tres nodos o centros de innovación, y se ha mantenido constante la búsqueda de nuevos socios estratégicos.

En noviembre de 2022 se presenta a Subcomité de Capacidades Tecnológicas de CORFO, Informe de Continuidad del proyecto (medio término), el cual da cuenta de los resultados de los primeros años de la etapa 2. El informe fue aprobado por la instancia decisional. El subsidio total adjudicado para la ejecución del proyecto fue de MM\$9.700 (52% del costo total), de los cuales el monto aprobado es de MM\$5.814. El subsidio adjudicado para la segunda etapa es de MM\$2.925, y la cuota transferida en 2022 es de MM\$850.

◦ **Centro Tecnológico para la Construcción - CTeC.**

El Centro tecnológico para la innovación en productividad y sustentabilidad en la construcción, CTEC, es un Centro que aúna conocimiento nacional y experticia global, con el propósito de aportar en el proceso de transformación del sector, hacia una industria más productiva, competitiva y sustentable, promoviendo el desarrollo de un ecosistema de innovación tecnológica.

CTEC busca promover la transformación digital, adopción de tecnologías e industrialización del sector construcción, para lo cual ofrece servicios tales como asesorías BIM Y LEAN Construcción, Prototipaje y Pilotaje, Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva, Innovación Tecnológica, Cursos y Entrenamientos.

CTEC se estructura en 4 pilares: sustentabilidad, innovación tecnológica, productividad, enfoque colaborativo; y pone a disposición de la industria infraestructura habilitante para el desarrollo tecnológico, apoya la vinculación de actores para el desarrollo de proyectos colaborativos, apoya el desarrollo de capacidades de la fuerza laboral y la inserción de capital humano, presta asesoría técnica, entre otros elementos.

Durante 2022, se ha fortalecido la oferta de servicios del Centro y se ha concretado el nodo norte ubicado en la región de Antofagasta, a través del desafío MODhabitar.

En enero de 2022 se realiza Inauguración presencial del Parque de Innovación ubicado en Laguna Carén

En junio de 2022, se lanza en la región de Antofagasta, el desafío MODhabitar, el cual busca desarrollar un estándar habitacional sustentable e industrializado para la región, a través de un proceso de innovación abierta.

En septiembre de 2022 se materializa la puesta en marcha de “Espacio Colaborativo” y “Termomuro”, proyectos emblemáticos del centro, desarrollados bajo un enfoque de innovación abierta y que cuentan con la participación y aporte de distintas empresas del sector.

En octubre de 2022, CTEC entrega a CORFO informe de Continuidad del proyecto (medio término), el cual da cuenta de los resultados de los primeros años de la etapa 2; este informe es presentado al primer subcomité del 2023, siendo aprobado por esta instancia. El subsidio total adjudicado para la ejecución del proyecto fue de MM\$4.500 (50% del costo total), de los cuales el monto aprobado es de MM\$2.848. El subsidio adjudicado para la segunda etapa es de MM\$1.800, y la cuota transferida en 2022 es de MM\$360.

◦ **Centros de pilotaje mineros: Centro Nacional de Pilotaje de Tecnologías para la Minería - CNP y Centro Integrado de Pilotaje de Tecnologías Mineras - Ciptemin**

Los centros de pilotaje y validación de tecnologías para la minería nacen con la finalidad de contribuir al cierre de brechas tecnológicas del sector, mediante la habilitación de espacios de prueba que permitan testear tecnologías, métodos o procesos en condiciones operacionales reales o equivalentes. Proveen servicios de alta especialización en pilotaje y validación industrial de tecnologías mineras.

Existen dos centros apoyados por CORFO, los cuales están focalizados en la zona centro norte del país. En el caso de CNP, su nodo central está en Santiago y cuenta con sitios de prueba en Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins y Santiago. En el caso de Ciptemin, su nodo central está en Antofagasta, y cuenta con sitios de prueba en Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso y O'Higgins.

Durante 2022, se consolida la red con capacidades para pilotaje y validación, alcanzando cobertura desde la región de Antofagasta a O'Higgins.

En el caso de CNP, durante el período logra concretar contratos tecnológicos con 3 empresas desarrolladoras de tecnologías, implementa plataforma para el apoyo de emprendedores tecnológicos Impacta Minería y firma 17 convenios para la prestación de servicios de pilotaje. En difusión, realiza actividades tipo workshop, lanzamientos y coloquios con amplia participación.

En marzo de 2022 se aprueba informe de término de etapa de proyecto CNP, estableciendo las condiciones para su continuidad. El subsidio total adjudicado para la ejecución del proyecto fue de MM\$9.000 (47% del costo total), de los cuales el monto aprobado es de MM\$3.356. El subsidio adjudicado para la segunda etapa es de MM\$3.864, y la cuota transferida en 2022 es de MM\$700.

En el caso de Ciptemin, destacan las acciones de vinculación realizadas durante el período, tales como talleres, participación en mesas estratégicas de la región de Antofagasta, presencia en Exponor, capacitaciones y otros.

El subsidio total adjudicado para la ejecución del proyecto fue de MM\$6.000 (60% del costo total), de los cuales el monto aprobado es de MM\$2.286. El subsidio adjudicado para la segunda etapa es de MM\$2.536, y la cuota transferida en 2022 es de MM\$240.

◦ **Centro para la revolución tecnológica en industrias creativas: Alianza triple hélice para la creación Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas - CRT+IC**

Este Centro nace en diciembre de 2019, ante la expectativa de crecimiento de nuevos sectores asociados a nuevas tecnologías de medios, como la realidad virtual, aumentada, impresión 3D, entre otras. El objetivo es el desarrollo de I+D aplicada e innovación, prototipos de productos y otros servicios tecnológicos para la industria creativa ligada a sectores como el diseño y la creación de contenidos digitales audiovisuales, videojuegos, animación y nuevos formatos. Resultó adjudicado el proyecto CRT+IC: ALIANZA TRIPLE HÉLICE cuya visión es hacer de Chile un país líder en la región con visión anticipatoria ético-tecnológica desde las industrias culturales y creativas, con un sector creativo protagonista y dinamizador de procesos de transformación y desarrollo, que ponga en valor las narrativas locales con una mirada global.

Su nodo central es en Movistar Arena en la región Metropolitana y cuenta con un nodo regional en Araucanía. Contempla el desarrollo de infraestructura especializada, espacio cowork y laboratorio de "Virtual Production", sistema de becas y mentoría especializadas, pilotaje de nuevos productos, entre otros servicios.

Durante 2022 el foco estratégico del centro estuvo en la formación, para avanzar en la conformación de una masa crítica de actores desarrollando contenidos y mejorando sus habilidades en distintos ámbitos relevantes para el sector. En este sentido se desarrollan cursos o actividades de formación en temáticas como Unreal, tecnología Cloud y otros.

Se firma contrato para la habilitación de infraestructura del nodo central en Movistar Arena y para las oficinas de Temuco y Pucón. En febrero de 2022 se inician obras en Santiago y Temuco. Se realizan actividades en regiones, como Rethink 3 mediamorfosis, en el mes de julio, en la región de Valparaíso. Se cierran importantes alianzas estratégicas con entidades como META, PUC, AWS, entre otros.

El subsidio total adjudicado para la ejecución del proyecto fue de MM\$6.500 (49% del costo total), de los cuales el monto aprobado es de MM\$831. El subsidio adjudicado para la primera etapa es de MM\$2.234, y la cuota transferida en 2022 es de MM\$500.

En esta misma línea de trabajo durante 2022 se llevó a cabo la formalización y puesta en marcha de los siguientes nuevas iniciativas o centros:

- **Convocatoria para la creación de un Centro de escalamiento y negocios en torno a tecnologías 5G.**

La quinta generación de redes móviles o 5G, es el nuevo estándar global y está diseñada para proporcionar más conectividad, más rendimiento y mayor eficiencia en comparación con las generaciones de redes móviles anteriores, lo cual, sin duda, abre infinitas oportunidades para nuevas experiencias de usuarios, brindar nuevos servicios y generar nuevos productos basados en esta tecnología, impactando a todas las industrias.

La tecnología 5G ha generado grandes expectativas a nivel mundial, gracias al amplio espectro de potenciales aplicaciones y beneficios, así como las nuevas oportunidades de negocios que promete a todos los involucrados del desarrollo, despliegue y uso de las futuras redes y servicios. Para los países, el despliegue de 5G es estratégico y se ha convertido en una prioridad de la política pública, lo cual ha generado una carrera por posicionarse a la vanguardia en su despliegue y desarrollo para ganar una ventaja competitiva, en particular entre las naciones desarrolladas.

Las empresas que quieran mantener su ventaja competitiva en mercados cada vez más hiperconectados podrán implementar diversas soluciones tecnológicas que se beneficien de las características de la conectividad móvil 5G. Estas soluciones, en mayor medida, vendrán desde un ecosistema de emprendedores de base tecnológica, quienes podrán dar rápida respuesta a una variedad de desafíos de distintas industrias.

Para acelerar esta demanda tecnológica y en particular la oferta, una manera (más allá del mero despliegue de las redes) es facilitar el desarrollo y testeo de soluciones en espacios y condiciones reales, pero a su vez controlados, que permita generar confianza en las empresas que finalmente implementarán estas soluciones

en sus operaciones. En este sentido, resulta esencial el desarrollo de un ecosistema que permita un despliegue adecuado, sinérgico y orgánico, acorde a las necesidades particulares de las partes interesadas e involucradas.

Frente a esta oportunidad, esta convocatoria financiada gracias a los aportes del litio que se reciben, busca apoyar la creación, instalación y puesta en marcha de un Centro para el escalamiento y desarrollo de nuevos negocios en torno al 5G, que construya y conecte las problemáticas y desafíos de empresas de diversas industrias con una red de pymes y emprendedores de base tecnológica (startups), para aumentar la tasa de éxitos en la generación, consolidación y escalamiento de empresas, así como la transformación digital de las empresas establecidas en los sectores críticos en Chile. El Centro deberá habilitar espacios de prueba y equipamiento para prototipar, pilotear y escalar soluciones tecnológicas basadas en 5G, diseñadas por emprendedores y pymes, que permitan dar respuesta a las problemáticas y desafíos de diversas industrias. Además, deberá asesorar sobre la implementación de modelos de Corporate Venturing en grandes y medianas empresas interesadas en invertir en nuevos negocios y soluciones tecnológicas basadas en 5G.

Enero de 2022 finalizó el proceso de postulación y finalmente en septiembre concluyó el proceso de evaluación. Finalmente, en marzo de 2023 el Consejo de CORFO seleccionó a la propuesta liderada por la Pontificia Universidad Católica, junto a la participación de DUOC UC, Fundación País Digital, Leitlat, e importantes empresas como Claro, Microsoft y Forestal Arauco.

- **Formalización y puesta en marcha del Centro Tecnológico de Economía Circular para la macrozona norte del país (CCTEC).**

Con el objetivo de resolver las brechas de infraestructura tecnológica y demanda por innovación, así como activar, diversificar y sofisticar la oferta actual de productos y servicios de alto valor, CORFO lanzó, el 3 de junio 2019, la convocatoria “Creación de un Centro Tecnológico para la Innovación en Economía Circular para la Macrozona Norte”. La cual es financiada por los recursos de los contratos de Litio que se tiene con la empresa Albermarle.

La elección de esta iniciativa se enmarca en los desafíos actuales y futuros de CORFO, como en las múltiples oportunidades de innovación, desarrollo tecnológico y nuevos negocios de la Economía Circular en Chile y sus territorios.

Esta convocatoria buscó seleccionar la propuesta para la instalación de un Centro que deberá tener alcance en la Zona Norte del país. Los resultados esperados son la generación de desarrollo y escalamiento comercial de empresas y potenciales nuevos emprendimientos tecnológicos, orientados a la generación de nuevos modelos de negocios y producción industrial bajo los conceptos de Economía Circular. En específico, se busca potenciar áreas relacionadas a la energía solar, sales de litio, baterías de litio y almacenamiento de energía, minería metálica y no metálica.

El Centro busca generar proyectos de desarrollo tecnológico y contratos de I+D con la industria que den origen a innovaciones en el mercado y proveer servicios

especializados. Algunos ejemplos de aplicación de Economía Circular posibles para esta Centro son:

- Uso y fabricación más inteligente. Rediseño de procesos que generen menos desechos o desechos más fáciles de revalorizar, evitar subprocesos altamente contaminantes, nuevos modelos de negocios.
- Extender la vida útil de productos y sus partes. Aplicaciones de segunda vida de baterías de litio, reutilización de infraestructura de la industria solar, remanufactura de neumáticos u otros componentes de equipos mineros.
- Nuevas Aplicación de materiales descartados. Recuperación de recursos secundarios, como el litio, de baterías de litio usadas, recuperación de elementos de valor de paneles solares desechados, re-minería de equipos electrónicos para la recuperación de metales.
- Implementación de Estrategias Regionales. Industria Textil, Residuos pesqueros / Acuícolas/ Basurales, entre otros.

En marzo de 2022 CORFO comunicó a CircularTec la verificación del cumplimiento de las condiciones de adjudicación del proyecto “Centro de Economía Circular para la Macrozona Norte”, estableciendo, además, determinadas exigencias a cumplir durante la ejecución del acuerdo. El 26 de agosto de 2022 es la recepción conforme por parte del CircularTec de la resolución que aprueba el acuerdo, dando inicio al plazo de ejecución del proyecto. El total de recursos comprometidos provenientes del Aporte de I+D es de MUSD\$ 9.999 para un plazo de 10 años. Durante 2022 se transfirió un total de MUSD\$ 2.000.

◦ **Formalización y puesta en marcha del Centro de Aceleración de la Electromovilidad en Chile (CASE).**

La Estrategia Nacional de Electromovilidad establece metas concretas de uso de vehículos eléctricos, definiendo al 2040 que el 100% del transporte público urbano sea eléctrico y que al 2050 los vehículos particulares eléctricos sean el 40% del parque.

Esta convocatoria buscó seleccionar la mejor propuesta para la conformación del Centro para el Desarrollo de la Electromovilidad en Chile, el cual estará orientado a contribuir a la aceleración de los procesos de adopción de electromovilidad en Chile, mediante un enfoque en los problemas, requerimientos y soluciones particulares para su desarrollo e implementación. De esta manera, al contribuir con la penetración de la electromovilidad, se contribuye también al potenciar el mercado de tecnologías que utilizan cobre y litio.

Se recibieron dos postulaciones, de las cuales fue seleccionada la propuesta presentada por Universidad de Chile, denominada “Centro de Aceleración Sostenible de Electromovilidad”. En enero CORFO comunica verificación del cumplimiento de las condiciones de selección del proyecto CASE al adjudicatario. La ejecución del proyecto comenzó en octubre con un total de recursos comprometidos provenientes del Aporte de I+D es de MUSD\$ 7.000. para un plazo de 5 años. Durante 2022 se transfirió un total de MUSD\$ 1.420. Los aportes

comprometidos por CORFO serán financiados por los recursos provenientes del contrato de Litio que se tiene con la empresa Albermarle.

Retos de innovación

Los "Retos de Innovación" tienen como finalidad encontrar soluciones innovadoras a problemas y desafíos de empresas de un sector productivo y/o cadena de valor, que hayan sido previamente identificados. Este instrumento está basado en la metodología de innovación abierta, y es uno de los mecanismos utilizados internacionalmente para dar soluciones a problemas o desafíos de las empresas pertenecientes a un sector productivo y/o cadena de valor. Desde el 2021 se están desarrollando tres concursos de Retos de Innovación relacionados con seguridad alimentaria, economía circular, y vinculación de los Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica con el sector productivo.

Durante 2022 se continuó la ejecución de 3 Retos de Innovación:

- **Retos de innovación - Cero pérdidas de alimentos:** se adjudicaron 4 proyectos, vinculando a un total de 9 empresas considerando aquellas que son coejecutoras (1), y empresas en las que se testearán las soluciones (4). De acuerdo con lo establecido en el instrumento, realizada la evaluación de la Etapa 2, se determinó la continuidad de 2 proyectos para la Etapa 3, cuyos resultados deberán reportarse durante 2023.

Nombre Programa	Nombre Beneficiario	Cuota 2022 (M\$)
Validación de servicio de revalorización in situ de alimentos perecibles envasados desde el retail.	F4F SPA	45.302
Packaging inteligente con tecnología Copperprotek	Copperprotek SPA	20.990

- **Retos de innovación - Economía Circular** en el sector construcción: Se adjudicaron 8 proyectos, vinculando a un total de 34 empresas considerando aquellas que son coejecutoras (2), asociados (4) y empresas en las que se testearán las soluciones (20). De acuerdo con lo establecido en el instrumento, realizada la evaluación de la Etapa 2, se determinó la continuidad de 7 proyectos para la Etapa 3, cuyos resultados deberán reportarse durante 2023.

Nombre Programa	Nombre Beneficiario	Cuota 2022 (M\$)
Herramienta digital para impulsar la construcción circular junto con primer centro de valorización	RST RESIDUOS SPA	44.925
Desarrollo de TermSol-R, sistema constructivo aislante térmico basado en EPS reciclado.	PHD Ingeniería y Construcción SpA.	43.700
COBIJOPANEL	Cooperativa de Trabajo en Bioconstrucción Cobijosano Limitada	38.600
Renovación de infraestructura pública - privada con ecopolimeros modificados	Ecopolimeros SPA	48.550
Reviste, una segunda vida para los materiales y las personas	Sociedad Reviste SPA	45.032
Losa Plástica Modular Sustentable DEX	Interestelar X SPA	45.294
Plataforma de Pasaporte de Materiales para la construcción	Centro Tecnológico para la Innovación en Productividad y Sustentabilidad en la Construcción	45.302

- **Retos de innovación - Vinculación de los IP-CFT** con los sectores productivos: se adjudicaron 11 proyectos, vinculando a un total de 36 empresas considerando aquellas que son coejecutoras (3), asociados (2) y empresas en las que se testearán las soluciones (23). De acuerdo con lo establecido en el instrumento, realizada la evaluación de la Etapa 2, se determinó la continuidad de 7 proyectos para la Etapa 3, cuyos resultados deberán reportarse durante 2023.

Nombre Programa	Nombre Beneficiario	Cuota 2022 (M\$)
Ecoladrillos	Instituto Profesional Duoc - UC	30.670

Programa de transferencia tecnológica para las Pymes del sector maderero	CFT Lota Arauco	36.050
Sistema de identificación de semillas de choritos, mediante Inteligencia artificial	Instituto Profesional INACAP	31.360
KOOJ LAB: Sistema de diseño y prototipado digital para la producción nacional e interna. de calzado	Instituto Profesional Duoc - UC	43.700
Implementación del modelo de abastecimiento Farm-to-table para empresas turística-gastronómicas.	Instituto Internacional de Artes Culinarias y Servicios Spa	28.800
Recolección de datos para el análisis predictivo de fallas en plantas agua potable y aguas servidas	Instituto Profesional INACAP	24.990
Digitalización de Procesos Análogos en tiendas físicas.	Centro de Formación Técnica Teodoro Wickel Kluwen S A	46.350

IP CFT 2030

Programa incorporado a la Gerencia durante 2021, y que desde 2019 se ha orientado a construir capacidades de innovación y transferencia tecnológica para que la vinculación con los sectores productivos sea con agregación de valor en sus entornos.

El propósito es fortalecer a los Centros de Formación Técnica (CFT) e Institutos Profesionales (IP) para que, por medio de la incorporación de herramientas y conocimientos de innovación y transferencia tecnológica en su quehacer estratégico, puedan mejorar su vinculación con los sectores económicos y empresariales del país y, con ello, contribuir al desarrollo del capital humano necesario para enfrentar los desafíos de la economía chilena.

Durante 2022 se realizó la convocatoria para la segunda parte de la Tercera Fase del Programa (duración dos años), donde se implementarán los planes estratégicos institucionales, cuyo propósito es la implementación inicial de su plan sobre innovación y transferencia tecnológica en su entorno social y económico relevante, con la finalidad de contribuir al cierre de brechas institucionales en esta materia.

Se apoyará a 8 instituciones, que se encuentran distribuidas en 5 regiones del país. Las instituciones apoyadas son: Instituto Profesional Dr. Virginio Gómez, AIEP, CFT Magallanes, Instituto Profesional Adolfo Matthei, Centro de Formación Técnica del Medio Ambiente (IDMA), Inacap, DUOC, Centro de Formación Técnica Teodoro Wickel. Los recursos ejecutados son de un total de: M\$1.013.

Institutos Tecnológicos Públicos

CORFO a través de la gerencia de capacidades tecnológicas realizar el seguimiento y gestión de los convenios de desempeño de dos institutos tecnológicos públicos creados al alero de la Corporación, el Instituto Nacional de Normalización (INN) y el Instituto de Fomento Pesquero (IFOP), así como el seguimiento del proceso de fortalecimiento de capacidades tecnológicas habilitantes para la generación de bienes públicos del Instituto Forestal (INFOR) y el Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN), y el seguimiento del proceso de instalación de la Fundación Chilena de Eficiencia Logística (Conecta Logística) y del Instituto para la Resiliencia ante desastres (ITREND)).

Como hito destacado de este programa está el Lanzamiento oficial de la Fundación Conecta Logística, el 05 de mayo de 2022. En el 2021 se conformó la nueva personalidad jurídica de la Fundación Chilena de Eficiencia Logística, con la misión de generar y promover bienes públicos que permitan fomentar y apoyar la eficiencia, competitividad, productividad y sostenibilidad del sector logístico. La nueva entidad está constituida por 30 socios fundadores: 5 Asociaciones Gremiales y 25 empresas de diferentes rubros (alimentos, consultoras, de transporte, de soluciones tecnológicas, construcción, entre otras). Su Directorio constituido y sesionado con la validación de su programa de acción 2022-2023.

Fundación Chilena de Eficiencia Logística es un ITP que lleva a cabo actividades de investigación y desarrollo, transferencia de tecnología e innovación, asistencia tecnológica y técnica especializada, difusión tecnológica o generación de investigación e información de apoyo a la regulación y las políticas públicas logística. Este ITP pasa a ser parte del ecosistema de instituciones tecnológica públicas.

El total de este proyecto es de 10 años, consta de un presupuesto total de \$8.450.560.-, de los cuales \$5.400.000.000.- corresponden a aporte CORFO, mientras que \$3.050.560.000.- corresponden a aporte del beneficiario.

En cuanto a los avances logrados en temas de **Sustentabilidad** los más destacados fueron

- Trabajo coordinado con entidades públicas y privadas para levantar brechas producidas por el cambio climático, lo que dio origen al Programa Tecnológico de Transformación Productiva ante el Cambio Climático 2022, y que además impulsó una nueva versión 2023.
- Levantamiento de ODSs asociados a los 27 Programas Tecnológicos y Consorcios para la innovación en ejecución, potenciando el compromiso con las metas país.
- Avances significativos en los programas orientados a la sustentabilidad como son los de relaves, de diversificación acuícola en 3 especies endémicas (seriola, congrio y corvina) con altos estándares técnico productivo-sostenibles y realizando repoblamiento de la especie para la pesca artesanal, y desarrollo de la fruticultura para las zonas norte, centro y sur desarrollando su adaptabilidad al cambio climático.

- Se inicia prospección de piloto “Modelo Romer Tax” en conjunto con Fedefruta, Minagri y Minecom con el objeto de realizar un piloto con el sector frutícola con un financiamiento privado significativo en base a una agenda de I+D+i establecida por el propio sector, aumentando considerablemente el aporte privado en I+D+i.
- Formación del “Centro Tecnológico para la Economía Circular en la Macrozona Norte”
- Formación del “Centro de Aceleración de Electromovilidad”
- Aprobación de cinco proyectos de la convocatoria de Hidrogeno Verde, la cual tuvo por objeto seleccionar uno o más proyectos que reciban un aporte a la inversión en electrolizadores para el desarrollo de nuevos proyectos de hidrógeno verde en Chile, mayores a 10 MW .

En temas de **equidad de Género** durante el año 2022 los avances alcanzados fueron:

- Promover una mayor participación de mujeres en las gobernanzas de los Programas Tecnológicos, lo que paulatinamente ha aumentado. Adicionalmente, la participación de Corfo regional en los Consejos de los Programas Tecnológicos también ha promovido esta política.
- Se realizó levantamiento de información sistematizada en el “Reporte de balance de género 2022”, que consideró la conformación de los equipos y directorios de Centros Tecnológicos apoyados por Corfo, en particular, la distribución de hombres y mujeres en cada Centro Tecnológico apoyado por Corfo (CeTA, CTEC, CNP, Ciptemin, CRT-IC, CCTEC y CASE).
- Durante 2022 se realizó la elaboración de una guía base para comenzar a implementar la perspectiva de género en los procesos e instrumentos actuales y futuros asociados a Desarrollo Tecnológico. La guía establece la necesidad de implementar la perspectiva de género y se precisan los lineamientos establecidos desde los liderazgos actuales, para luego establecer una base teórica desde la perspectiva de género y las políticas públicas. Finalmente, se establece un breve diagnóstico y se entregan recomendaciones para que en un corto y mediano plazo se logren implementar diversas medidas tanto en la Subgerencia como también para que éstas puedan ser adoptadas por el resto de la gerencia.
- Incorporación bonificación en postulaciones a equipos paritarios en convocatorias de IP-CFT 2030: El programa IP-CFT 2030 ha incorporado en sus últimos dos llamados dirigidos a IP y CFT (años 2022 y 2023), una bonificación a las postulaciones que consideren una composición paritaria o mayoritaria de mujeres en el equipo de trabajo. Con esta acción se busca incentivar la incorporación de mujeres en el programa y con ello su participación tanto en la gestión como en la toma de decisiones de los proyectos que se financian.

Respecto a **Desarrollo Territorial** las acciones focalizadas fueron:

- Participación de las Direcciones y Comités Regionales de Corfo en la Gobernanza (Consejos Estratégicos y/o Consejos Técnicos) de los Programas Tecnológicos en ejecución, generando sinergias en el encadenamiento productivo que impacte en el territorio.
- En conjunto con las Direcciones y Comités Regionales de Corfo se está realizando un nuevo levantamiento de necesidades de desarrollos y brechas de I+D y tecnológicas con fines productivos que permitan sostenibilidad y aumento competitivo mediante la realización de convocatorias a nivel meso regional y/o nacional.
- Durante el 2022 se elaboró una Guía Metodológica para acompañar la elaboración e implementación del instrumento Retos de Innovación a desarrollarse en distintas Direcciones Regionales de Corfo durante 2023. Los Retos de Innovación se configuran como una herramienta para encontrar solución a diferentes problemas o desafíos que se enfrentan en diversos sectores productivos y/o cadenas de valor, que les impiden aumentar su productividad y competitividad. Dado que parte de estos problemas no encuentran una solución idónea y suficiente en el mercado, es necesario la generación de bienes, servicios y/o procesos, que aborden dichos desafíos a través de la ejecución de actividades de desarrollo tecnológico e innovación.

A. Fomento Productivo Territorial

Otro ámbito de intervención de CORFO es que busca gestionar y llevar adelante las acciones para mejorar la productividad de las empresas y la competitividad del ecosistema productivo de los territorios, potenciando la calidad de su gestión y la adaptación de tecnologías, desarrollando y fortaleciendo el capital humano, fomentando la generación de redes y favoreciendo la inversión, por medio de la reducción de brechas de competitividad de las empresas, en forma individual y colectiva, a través de la articulación transversal de actores claves; la generación de redes al interior de los territorios y entre ellos, favoreciendo la inversión y promoviendo la dinamización de empresas con oportunidades de desarrollo económico; así como potenciar su productividad. A través de la generación de redes, la asociatividad, las mejoras de gestión de calidad, y en general, acciones que permitan mejorar la oferta de valor de los productos y servicios generados.

Estas acciones son ejecutadas a través de la Gerencia de Redes y Territorios, la cual realiza sus intervenciones en tres niveles:

- A nivel de empresas individuales, que ellas disminuyan sus brechas de competitividad y productividad, implementando estrategias de negocios que aprovechen las economías de asociatividad o trabajo colaborativo en red, para con ello mejorar el desempeño en sus mercados y/o el acceso a nuevos mercados, sean estos locales, nacionales o internacionales.
- A nivel de redes, desarrollar redes colaborativas privado-privadas y público-privadas al interior de sistemas productivos, que densifiquen las relaciones cooperativas entre sus integrantes, generando con ello

- nuevas o mejores oportunidades de negocio y empleo para las empresas y trabajadores, y/o integración sostenible en cadenas que permitan una mayor generación agregación y retención de valor.
- A nivel de territorios: desarrollar los respectivos sistemas productivos locales o territoriales, a partir del despliegue de sus potencialidades y la ampliación de sus capacidades empresariales, laborales y culturales distintivas para desarrollar apropiadamente sus vocaciones productivas, generando una oferta territorial sostenible de productos con mayor valor incorporado, que a la vez contribuya a la diversificación de la oferta-país.

Los programas que se ejecutan son los siguientes:

Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme

El año 2022 se renovaron los proyectos Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme, para contar con al menos un proyecto operativo por región del programa. El objetivo de la iniciativa es apoyar la absorción de conocimientos y prácticas en materias de digitalización en las pymes, contribuyendo al objetivo de mejorar la productividad de las empresas. Esta línea fue creada el año 2021, con el objetivo de contar con una red de proyectos de apoyo para la digitalización de empresas de menor tamaño, focalizándose en digitalización empresarial, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

Se presentaron y aprobaron, en el órgano decisor respectivo, la continuidad de 15 de los 17 proyectos Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme en ejecución. 2 beneficiarios de proyectos, de las regiones de Arica y Parinacota y de Antofagasta, decidieron no renovar a año 2, razón por la cual se realizaron 2 concurso focalizados en las mencionadas regiones, con el propósito de dar continuidad al programa y a la provisión de servicios especializados en digitalización a las pymes de dichas regiones. Así, cada región del país seguirá contando con al menos un proyecto. Esto permitirá seguir impulsar la digitalización de Pymes de todo el país, sustentado en un proceso de extensionismo tecnológico, a un horizonte de operación de 3 años (hasta el 2024).

Respecto a los resultados de la operación del año 2022, se contabilizaron más 12.200 atenciones a 4.634 empresas y, de estas, 2.374 empresas fueron atendidas con asistencia técnicas en digitalización.

Programa Bienes Públicos

La operación del instrumento fue traspasada a la Gerencia de Redes y Territorios desde la Gerencia de Innovación el año 2020.

El año 2021 se realizó un ajuste normativo en las bases del instrumento, con el fin de adecuar el instrumento a particularidades territoriales. Dicho ajuste consistió en otorgar una mayor flexibilidad para que las Direcciones Regionales pudiesen definir el período de duración de los concursos y el monto máximo del subsidio.

Durante la gestión 2022, se realizaron dos concursos, uno en Los Lagos, en el que se asignaron 2 proyectos y uno en la Región de Arica y Parinacota, en el que se asignó 1 proyecto; ambas convocatorias tuvieron focalización en Turismo. Adicionalmente, se transfirieron cuotas de arrastre a 7 proyectos aprobados en años anteriores.

Instrumento Redes

A través del Instrumento REDES, se contribuye a aumentar la competitividad de las empresas, cofinanciando proyectos que incorporen mejoras en gestión, productividad, sustentabilidad y/o innovación. Se espera que los beneficiarios de alguna de las líneas de financiamiento de este instrumento implementen una estrategia asociativa de negocios y/o desarrollen redes productivas; identifiquen y disminuyan las brechas que afecten su competitividad, productividad y la base tecnológica de sus empresas; y mejoren el desempeño en sus mercados y/o accedan a nuevos mercados, locales o internacionales.

En total, para el instrumento Redes, se apoyó a más de 1.600 beneficiarios a través de la ejecución de 189 proyectos con un aporte de MM\$5.255 (recursos presupuestarios y extrapresupuestarios).

- Con la línea de financiamiento **Red Asociativa**; que apoya a un grupo de empresas para que desarrollen e implementen una estrategia asociativa que busque mejorar su oferta y acceder a nuevos mercados; 259 pymes accedieron a los beneficios de la asociatividad y colaboración para el acceso a nuevos mercados, a través del desarrollo de 58 proyectos y la asignación de MM\$1.852.
- Con la tipología **Red Asociativa AGRO+**, que busca que empresas productoras silvoagropecuarias o cooperativas agrícolas, se integren a mercados con mayores niveles de exigencia para sus productos mediante el desarrollo de una estrategia asociativa que les permita adecuar su oferta a los requerimientos de mercado; se apoyaron 23 beneficiarios y/o cooperativas, a través del financiamiento de 8 proyectos por un monto total de MM\$353.
- Con la línea de financiamiento **Red Proveedores**; que fortalece a empresas proveedoras y su relación con empresa(s) mandante(s); se fortalecieron las capacidades en 597 empresas proveedoras para mejorar su cadena productiva, oferta de valor y acceso a nuevos mercados, a través de la ejecución de 44 proyectos por un monto de MM\$1.165.
- Con la línea de financiamiento **Red Mercados**, se apoyaron a 338 empresas mediante 44 proyectos, cuyo foco fue la mejora de capacidades y conocimientos necesarios para acceder, directa o indirectamente a mercados internacionales, con un desembolso total de MM\$1.204, potenciando el trabajo en red y la materialización de procesos asociativos de comercialización.
- Con la línea de financiamiento **Red Tecnológica GTT+**; cuyo objetivo es que un grupo de empresas del sector silvoagropecuario, mejoren de manera sostenida, acelerada y sustentable su gestión y productividad, facilitando a través de apoyo experto la incorporación de capacidades,

metodologías de producción, herramientas y buenas prácticas en sus unidades productivas; se apoyaron a 388 empresas a través de 34 proyectos, con un desembolso total de MM\$680.

Fomento a Calidad - FOCAL

Con la línea de financiamiento Fomento a Calidad - **FOCAL**, cuyo fin es apoyar la incorporación de sistemas o estándares de gestión con evaluación de conformidad, certificable o verificable en las empresas de menor tamaño, se apoyaron a 87 empresas a través del mismo número de proyectos, con un desembolso total de MM\$305 entre recursos presupuestarios y extrapresupuestarios.

Activa Riego

Con la línea de financiamiento **Activa Riego**; cuyo propósito es apoyar la formulación de proyectos de riego intra o extraprediales, identificando las diversas alternativas de inversión y evaluarlas técnica, económica y financieramente; se apoyaron a 49 beneficiarios (empresas, asociaciones de regantes y canalistas), con un desembolso total de MM\$207 (origen de fondos FNDR y también CNR, este último, a través de convenio de transferencia CORFO - CNR).

Programa de Formación para la Competitividad

Durante el año 2022 los proyectos vigentes fue un grupo de 7 proyectos aprobados en 2022 y 4 proyectos aprobados en 2021, todos vigentes o en proceso de cierre administrativo. De estos proyectos, los proyectos aprobados en 2021 fueron finalizados y cerrados en su totalidad, mientras que los proyectos aprobados en 2022, se cerrarán durante el primer semestre de 2023.

Adicionalmente se formularon e implementaron 3 nuevas iniciativas, dos de los cuales se alinean con la estrategia de descarbonización y uno con digitalización.

Adicionalmente, en el año 2022, se aprobaron 11 iniciativas regionales de las cuales 8 fueron formulados en Araucanía, 2 en la Región Metropolitana y 1 en la región del Maule, en los sectores de turismo, agricultura y economía circular.

Proyectos de PFC asociados a emprendimiento, innovación y fomento

- Se aprobaron 5 PFC nacionales relacionados con digitalización, con la temática de Especialización en Marketing Digital y comercio electrónico, otro de Formación para 7 perfiles laborales TIC de especialidad, un tercero de Realidades Extendidas, un PFC de Especialización en Extensionismo Digital y Tecnológico, y un último PFC denominado Pymes en Línea 2023.
- En el caso del PFC de Marketing Digital, comprendió la realización de 7 cursos de especialidades en estas temáticas, tales como E-commerce

- specialist, Growth Marketer, Content Manager, Community Manager, Digital Business Intelligence, Performance Manager y Service Design. Los cupos incorporados son para 600 becarios.
- En el caso del PFC para 7 perfiles TIC, comprendió la realización de los cursos Data Analyst, Data Scientist, Arquitectura Cloud, Especialización DepOps, Especialización IoT, Ciberseguridad y especialización Lean-Agile Business Developer. El programa cuenta con 600 cupos.
 - El PFC denominado Habilidades Digitales para Realidades Extendidas, tiene por objetivo fue formar profesionales de las industrias creativas en herramientas digitales para trabajar generando aplicaciones de “realidad extendida” (Unity y Unreal Engine) con el objeto de que exporten servicios creativos. Los cupos fueron para 250 becarios.
 - El PFC de Especialización en Extensionismo Digital y Tecnológico, tiene por objeto formar capital humano especializado en extensionismo digital y tecnológico, para facilitar el proceso de adopción de tecnologías digitales en las micro, pequeñas y medianas empresas del país. El total de cupos es de 90 becarios.
 - Finalmente, el PFC Pymes en Línea 2023, consiste en desarrollar un proceso de sensibilización online masivo a través de la plataforma www.pymesenlinea.cl, conducente a una oferta de capacitación y actividades prácticas que faciliten la apropiación de herramientas digitales por parte de los emprendedores y empresas del país, con especial énfasis en aquellas herramientas de comercio electrónico.

En temas de **Sustentabilidad** en este programa durante el año 2022, se aprobaron 2 PFC, relacionados con la temática de descarbonización.

El primero de ellos es el PFC denominado Proyección de la Necesidad de Capital Humano en el contexto de la implementación de la ley marco de cambio climático en Chile, cuyo objetivo es el de determinar las necesidades de capital humano para enfrentar el cambio climático, en el contexto de la implementación de la Ley Marco de Cambio Climático y sus instrumentos asociados.

El segundo PFC, se denomina Formación de verificadores(as) que permitan la cuantificación, gestión y reporte de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), cuyo objetivo es formar capital humano de estándar internacional en el perfil de verificadores(as) de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), que permitan la cuantificación, gestión y reporte de emisiones GEI.

Programa Acelera

En el marco del Pilar Estratégico de “Emprendimiento, innovación y fomento”, el Acelera facilita a empresas seleccionadas (por su mayor potencial de asumir inversiones, que dinamicen sus respectivos territorios y generen condiciones para sumar a más actores), el acceso a la oferta pública de apoyo y, además, a redes y/o financiamiento para acelerar su negocio e impactar positivamente. Así, se fomenta la participación de una amplia base de empresas, para luego escoger con métricas precisas y conocidas aquellas con mayor potencial de aceleración.

El diseño de Acelera se ajusta a la realidad de cada territorio, en acuerdo con las autoridades de la región, ejecutando un acompañamiento, apoyo y asistencia técnica para las empresas, a través del financiamiento de experticia profesional dedicada; y fortaleciendo o creando instancias colegiadas con las instituciones que se ocupan del fomento productivo en estos territorios funcionales.

Cabe destacar que Acelera no compromete el financiamiento de las inversiones, sino que realiza el acompañamiento, apoyo y asistencia técnica para que las empresas puedan acelerar y hacer más efectiva la inversión planeada, posibilitando el acceso a fuentes de financiamiento con las instituciones pertinentes, fortaleciendo o creando instancias colegiadas que se ocupan del fomento productivo, para retener y agregar valor en estos territorios funcionales y apoyando la tramitación para la ejecución de dicha inversión. La siguiente ilustración da cuenta del apoyo a los beneficiarios en el marco de los dos planes implementados por Acelera.

Con relación a los resultados, durante el año 2022 se realizó la tercera versión del programa Acelera en las regiones de Valparaíso, La Araucanía y Magallanes, impactando en 11 comunas y articulando a las instituciones de la red de fomento del territorio. Dadas las condiciones sanitarias por la pandemia del Covid-19, el programa definió aspectos relevantes y adaptó los planes de trabajo para asegurar el cumplimiento de los objetivos de los proyectos. La red de fomento proporcionó una base de 665 empresas referidas, dentro de las cuales el programa benefició a 353 empresas locales que participaron en planes de dinamización y de ellas 113 fueron pre acelerables; es decir, con potencial de aceleración. De esta cifra, 85 empresas (75%) participaron de planes de aceleración, recibiendo mentoría, apoyo en la elaboración de sus proyectos de inversión, junto con acompañamiento y asesoría en la postulación a programas como Activa Inversión de CORFO y otros programas de Sercotec, entre otros.

La cuarta versión de Acelera se ejecuta en las regiones de Ñuble, Biobío, Metropolitana y Valparaíso, particularmente en el territorio de Puchuncaví, con un presupuesto de \$120 millones para cada proyecto y una duración de 12 meses. Estos proyectos esperan beneficiar a 100-175 empresas locales con planes de dinamización que les permitan capturar y desarrollar algunas de las oportunidades de negocio del ecosistema territorial existente; así como, a 25-50 empresas con planes de aceleración, para fortalecer los negocios con mayor potencial, entregando mentoría personalizada, asistencia técnica especializada y acercamiento a redes de fomento productivo, que permitan realizar negocios generadores de riqueza en los territorios. Para la ejecución de estos proyectos los equipos de trabajo cuentan con una guía metodológica, elaborada en el marco de las actividades llevadas a cabo por la Gerencia de Redes y Territorios para acompañar técnica y metodológicamente la implementación de Acelera, que actualmente es administrado por dicha gerencia e implementado en conjunto con las Direcciones Regionales de CORFO.

Cabe destacar que Acelera ha permitido instalar un modelo de atención descentralizado, focalizado y cercano al territorio, en el cual CORFO va al territorio a buscar empresas. Además, ha aportado para reconocer que la articulación regional es necesaria para el desarrollo de las empresas y territorios de oportunidades. Junto a ello, el programa se vincula con los Gobiernos Regionales, desde la selección de los territorios y durante todo el proceso a través de la red de

fomento territorial, planificando y seleccionando empresas con la dicha Red, a fin de considerar la experiencia y conocimiento de los actores locales. Finalmente, el programa acelera el desarrollo proyectos de inversión con impacto en los territorios, además de promover la colaboración entre empresas.

Programas Territoriales Integrados

Los Programas Territoriales Integrados - PTI son una propuesta de desarrollo económico territorial que se acerca a la región desde sus vocaciones productivas y las cadenas de valor, cuyo diseño se sustenta en la capacidad de gestionar el apalancamiento de recursos públicos y privados con el fin de implementar una cartera de iniciativas de inversión en fomento productivo y condiciones habilitantes. Por cuanto, el objetivo del PTI es apoyar la coordinación y articulación de acciones y proyectos destinados a mejorar la competitividad de un territorio, a través de un conjunto de acciones que fomenten el desarrollo productivo sustentable de cadenas de valor y/o sectores con potencial de escalamiento y de impacto estratégico en la economía regional y/o local. Este programa se asocia al Pilar Estratégico “Emprendimiento, innovación y fomento”, con foco en desarrollo territorial sustentable y más poder de decisión a las regiones en función de sus prioridades y estrategias de desarrollo.

En relación con los resultados 2022, el PTI ha logrado un importante despliegue territorial, llegando a contar con una cartera de 39 proyectos vigentes distribuidos en todas las regiones del país. De dichos proyectos, 17 fueron aprobados en el 2022 con un financiamiento total de MM\$1.418, mientras que el resto de los proyectos corresponden a aquellos financiados en años anteriores y ejecutados en este período.

Los proyectos vigentes han logrado reunir a 2.346 beneficiarios, considerando asociaciones agrícolas, comunidades indígenas, cooperativas, entidades privadas y personas naturales. Además, en el marco de las gobernanzas, el PTI ha reunido a 450 actores territoriales en 24 comités estratégicos, 21 comités ejecutivos y 14 mesas temáticas, sumando 383 reuniones de trabajo que posibilitan la coordinación y articulación de los esfuerzos públicos y privados para alcanzar los objetivos de los proyectos.

En cuanto a los recursos económicos de los proyectos, se ha estimado un aporte de instituciones asociadas por un monto de MM\$810. Ellas corresponden a 90 instituciones públicas asociadas y 135 actores privados, de la academia, asociaciones y ONG, los cuales han concurrido para cofinanciar la etapa de ejecución del PTI. También, se ha logrado ejecutar MM\$17.952, de un total de MM\$70.724 comprometidos en el marco de las carteras de iniciativas de escalamiento competitivo (productivos y/o habilitantes) de los proyectos

En temas de **Género** a través de este programa se realizaron las siguientes acciones

- Difusión del curso e-learning avanzado de género para equipos PTI. Dicho curso tuvo 6 módulos con contenidos teóricos y aplicaciones prácticas de como incorporar las perspectivas de género en el quehacer de los proyectos.

- Fomento de la transversalización de la perspectiva de género en los equipos de trabajo de los proyectos, a través de la sensibilización, orientación e incorporación de mediciones de resultados de género.
- Definición de contenidos e instrucciones para elaborar un documento con orientaciones para la incorporación de la temática de enfoque de género en la etapa de validación estratégica de los Programas Territoriales Integrados

Programas Transforma

Los Programas Transforma son un conjunto de iniciativas que buscan potenciar la diversificación y sofisticación de nuestra economía, identificando oportunidades tecnológicas y de mercado, vinculando redes empresariales y mejorando la competitividad de estas últimas. Administrativamente, son un modelo de gestión participativa que, con recursos públicos, apoya: i) La identificación de nuevos desafíos u oportunidades de diversificación y/o sofisticación para las empresas al interior de un sector o subsector de la economía, con un horizonte de 10 años; ii) El proceso de detección y priorización de brechas para alcanzar el desafío u oportunidad identificada; iii) La construcción e implementación de una hoja de ruta con actividades para el cierre de brechas y la generación de condiciones apropiadas para incrementar la productividad, el desarrollo territorial, la innovación y el emprendimiento de las empresas en el sector definido.

Los Transforma se generan a partir de un proceso de diálogo y coordinación entre el sector privado, la academia, centros de investigación, el gobierno y la sociedad civil, e incorporan un fuerte componente de descentralización. El proceso de superar las brechas de cada sector, a través de iniciativas concretas requiere de un trabajo mancomunado, de la generación de procesos de innovación y desarrollo tecnológico, lo que ocurre en la medida en que, los actores que participan generan vínculos de confianza, colaboran y convergen en una visión de largo plazo, en consecuencia, desarrollan capital social.

Es importante recordar que Chile se encuentra dentro de los países con mayor desconfianza en este ámbito, con una baja integración de los sectores sociales y una falta de reciprocidad entre los ciudadanos, las empresas y el Estado. El promedio del nivel de desconfianza en los países de la OCDE es de 59%, ubicándose Chile con un 13% y siendo uno de los más bajos de los países participantes de la muestra. Ésta, es probablemente la principal brecha del país, por lo que se requiere trabajar colaborativamente para alcanzar mercados internacionales y mejorar un posicionamiento competitivo a nivel global.

Los resultados esperados son tener Gobernanzas público - privadas operando, fortalecer la Confianza y capital social entre los actores del sector y/o plataforma habilitante. El diseño y avance de la Hoja de Ruta, a través de proyectos o iniciativas ejecutados; el apalancamiento público y privado en implementación de proyectos o iniciativas contenidas en la hoja de ruta. Que las empresas del sector desarrollan nuevos productos o servicios y/o acceden a nuevas redes y mercados y generar un modelo y estrategia de continuidad al finalizar la ciclo.

En resumen, se busca mejorar la competitividad de la economía, a través del desarrollo de sectores estratégicos, mediante una sólida coordinación entre

empresas, instituciones públicas, la academia y los líderes de la comunidad, para converger en torno a una visión de éxito, desafiante y alcanzable, co-construir e implementar hojas de ruta que aborden la resolución de brechas tecnológicas y competitivas, con financiamiento público y privado

En cuanto a la coherencia institucional, este programa se asocia al Pilar Estratégico “Emprendimiento, innovación y fomento”, con foco en desarrollo territorial sustentable y más poder de decisión a las regiones en función de sus prioridades y estrategias de desarrollo y en el pilar Nueva Política Industrial generando instancias de coordinación y articulación con diversos actores de alcance nacional, mesoregional y regional y al pilar de nueva política industrial con foco el aportar a la colaboración y articulación público privada.

Durante el 2022 el Programa Transforma tuvo una cartera de 28 proyectos, principalmente en los sectores de alimentos, turismo, construcción, agrícola, energía e industrias creativas. Dicha cartera tiene un presupuesto total de \$3.855 millones de financiamiento CORFO para el período 2022, con un despliegue territorial de catorce regiones del país.

Un elemento distintivo de la política de los Programas Transforma es construir alianzas público-privadas basadas en la generación de capital social entre los actores que participan -colaboración social y creación de confianza-. En ese sentido, los programas se plantean como plataformas de coordinación para la toma de decisiones colectivas, que deben trascender a las instituciones públicas y contemplar una amplia participación e involucramiento del sector privado. De acuerdo con lo anterior, al cierre del año 2022, la composición de los actores de las gobernanzas de los programas vigentes y en ejecución es la siguiente:

Nombre Programa	Caracterización de los actores de las gobernanzas				
	Sector Público	Sector Privado	Academia	Sociedad Civil	Total de Personas
Programas Estratégicos Nacionales (PEN)	67	58	17	3	145
Programas Estratégicos Mesoregionales (PEM)	52	70	4	-	126
Programas Estratégicos Regionales (PER)	154	215	36	30	435

Total	273	343	57	33	706
--------------	-----	-----	----	----	-----

Respecto a dicha cartera vigente, el número de participantes estimado son 8.747, mientras que los integrantes de gobernanzas alcanzan a 706 (correspondientes a comités ejecutivos y directivos; no incluye comités gestores), de los cuales un 48,5% corresponden actores privados, 38,6% actores públicos y un 12,7% actores de la sociedad civil y academia. Es relevante señalar que las gobernanzas de los Transforma son una estructura dinámica, creadas para consensuar y unificar visiones sobre desafíos u oportunidades planteadas en torno a los sectores y territorios intervenidos, por ello es crucial el involucramiento de actores claves en el proceso de toma de decisiones sobre la manera de abordar estos desafíos u oportunidades.

Programas Transforma vigentes por el alcance territorial y cantidad promedio de actores de las gobernanzas a noviembre de 2022.

Tipo de Programas	Nº de programas	Nº promedio de actores por cada gobernanza
PE Nacionales (PEN)	6	30
PE Meso regionales (PEM)	4	40
PE Regionales (PER)	18	25

Para medir la calidad de cada gobernanza, se realiza una encuesta anual de gobernanza que se aplica a todos los actores que participan de los comités ejecutivos y órganos consultivos (Directorios) para revisar cuatro dimensiones: i. capital social, ii. confianza, iii. bienes club y iv. sustentabilidad donde para el año 2022 se obtuvo un 4,2 en promedio de una escala 1 a 5. De la última encuesta se puede concluir que las gobernanzas son percibidas como espacios estables y neutrales, los cuales habilitan la generación de vínculos de confianza y colaboración que, sin su existencia, quizás no se hubiesen dado.

En cuanto a las hojas de ruta implementadas por los programas, destaca la ejecución de 471 iniciativas o proyectos, las cuales a través del logro de una serie de actividades asociadas han permitido avanzar en un 69,5% respecto a un total de 151 brechas detectadas en materias de infraestructura física habilitante, capital humano calificado, información pública, acceso a mercados y financiamiento, infraestructura y equipamiento tecnológico; estándares y normativas, conocimiento científico y tecnológico, tecnologías genéricas; articulación de las cadenas de valor; emprendimientos tecnológicos; servicios tecnológicos I+D, y formación de capital humano[3]. Junto con ello, dichas iniciativas han apalancado de recursos por un

monto de \$187.521 millones (27% recursos privados y 73% privado), de los cuales \$81.174 millones se encuentran invertidos y \$95.483 millones están en ejecución durante el 2022.

El detalle del portafolio de programas administrados es:

N°	Proyecto	Tipología	Sector económico/ plataforma habilitante	Etapa vigente	Sitio web
1	Transforma Alimentos	Nacional	Alimentos	Implementación segundo ciclo	http://transformaalimentos.cl/
2	Construye 2025	Nacional	Construcción	Implementación segundo ciclo	https://construye2025.cl/
3	Transforma Turismo	Nacional	Turismo	Implementación segundo ciclo	http://transformaturismo.cl/
4	Economía Creativa - Chilecreativo	Nacional	Industrias creativas	Implementación segundo ciclo	https://www.chilecreativo.cl/
5	Cambio Climático	Nacional	Cambio climático	Diseño hoja de ruta	Sin sitio web.
6	Economía Circular	Nacional	Cambio climático	Implementación primer ciclo	https://territoriocircular.sofofahub.cl/
7	Ruta Escénica Lagos y volcanes	Mesoregional	Turismo	Implementación segundo ciclo	https://www.chilelagosyvolcanes.cl/es
8	Salmón Sustentable	Mesoregional	Acuicultura	Implementación segundo ciclo	http://www.salmonsustainable.cl/
9	Enoturismo Sustentable	Mesoregional	Turismo	Implementación segundo ciclo	https://www.enoturismochile.cl/

N°	Proyecto	Tipología	Sector económico/ plataforma habilitante	Etapas vigentes	Sitio web
10	Ruta de los Parques de la Patagonia, Destino Mundial de Naturaleza y Conservación	Mesoregional	Turismo	Diseño hoja de ruta	Sin sitio web.
11	Arica Siempre Activa	Regional	Turismo	Implementación segundo ciclo	www.aricasiempreactiva.cl
12	Descubre Tamarugal	Regional	Turismo	Implementación segundo ciclo	https://www.descubretamarugal.cl
13	Mas Mar	Regional	Acuicultura	Implementación segundo ciclo	http://www.masmar.cl/
14	Valparaíso Creativo	Regional	Industrias creativas	Implementación segundo ciclo	https://www.valparaisocreativo.cl/
15	Fruticultura Sustentable de Valparaíso	Regional	Agroindustria	Implementación segundo ciclo	http://fruticulturasustentable.cl/
16	Hortirece	Regional	Agroindustria	Implementación segundo ciclo	https://hortirece.cl/
17	Maule Alimenta	Regional	Agroindustria	Implementación segundo ciclo	http://maulealimenta.com/
18	Turismo Cultura y Naturaleza en el Territorio de Nahuelbuta y Araucanía costera	Regional	Turismo	Implementación segundo ciclo	https://www.costanahuelbuta.cl/

N°	Proyecto	Tipología	Sector económico/ plataforma habilitante	Etapas vigentes	Sitio web
19	Industria Mitilicultura	Regional	Acuicultura	Implementación segundo ciclo	http://www.mejillondechile.cl/
20	Aysén destino de Eco-Aventura	Regional	Turismo	Implementación segundo ciclo	http://www.perturismoaysen.cl/
21	Se Santiago Ciudad Inteligente	Regional	TIC's	Implementación segundo ciclo	http://www.sesantiago.cl/
22	Santiago Capital Mundial de Turismo de Montaña	Regional	Turismo	Implementación primer ciclo	https://andesstgo.cl/
23	Fruticultura Sustentable de Coquimbo	Regional	Alimentos	Implementación primer ciclo	Sin sitio web.
24	Hidrógeno Verde Patagonia Austral	Regional	Energía	Implementación primer ciclo	Sin sitio web.
25	Desarrollo Productos Caprino de Coquimbo	Regional	Alimentos	Implementación primer ciclo	Sin sitio web.
26	Turismo Astroturismo y Naturaleza	Regional	Turismo	Implementación primer ciclo	www.astroturismochile.travel
27	Construcción Industrializada en Madera	Regional	Madera	Implementación diseño hoja de ruta	N/A
28	Hidrógeno Verde del Biobío	Regional	Energía	Diseño hoja de ruta	Sin sitio web.

Algunas acciones destacadas:

- En julio de 2022, con apoyo del programa Transforma Economía Creativa - Chilecreativo se publicó el “Estudio de Caracterización de Mipes Creativas en Chile”, en donde se propuso una nueva forma de caracterización de las empresas que forman parte del ecosistema en Chile y el cual tuvo una amplia difusión por algunos medios de circulación nacional como algunos medios especializados en el sector. <https://chilecreativo.cl/estudios/>
- El Programa Transforma Alimento se desarrolló el Catálogo Transforma Alimentos Innovación Alimentaria de Chile 2022, que reunió las principales innovaciones del sector que les permitieron a las empresas seleccionadas acceder a una red de colaboración público-privada para potenciar su oferta de productos y servicios de mayor valor agregado. <https://transformaalimentos.cl/catalogo-de-innovacion-alimentaria-de-chile-2022/>
- El Programa Transforma Turismo desarrolló y disponibilizó una plataforma y metodología para desarrollar Desafíos de Innovación en Turismo, con foco en turismo de montaña, donde se registraron los principales problemas, desafíos y propuestas de solución para impulsar la innovación y competitividad de los destinos turísticos de montaña, de acuerdo con las prioridades identificadas por los actores públicos y privados en tres destinos pilotos. <https://transformaturismo.cl/desafios/>
- Aprobación del diseño de la hoja de ruta del programa Cambio Climático, el cual está orientado a apoyar a las empresas en la incorporación de acciones de mitigación y adaptación al cambio climático a través de la resolución de brechas de competitividad y/o fallas de coordinación entre agentes públicos o privados, facilitando la transición hacia un país con un desarrollo empresarial más sostenible. Así, en el período 2022-2023 el proyecto se encuentra desarrollando la hoja de ruta que promueva la incorporación de soluciones tecnológicas asociadas al cambio climático en las empresas y organizaciones chilenas, consensuado con una gobernanza del proyecto, contribuyendo al cumplimiento de la Estrategia Climática de Largo Plazo al 2050.
- El Programa Construye 2025 desarrolló una Estrategia en Economía Circular que orienta la acción de la industria en modelos circulares. <https://construye2025.cl/iniciativa/estrategia-economia-circular/>
- El Programa de Enoturismo Chile desarrolló una guía interactiva con toda la oferta enogastronomía de los valles centrales, sumando actividades de capacitación y difusión a las empresas del sector <https://www.enoturismochile.cl/enogastronomia/>
- Actualización del sistema de gestión del Programa Transforma, incorporando el eje de sustentabilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con estándares internacionales. En dicho contexto, se diseñó una metodología y herramienta de seguimiento de actividades e iniciativas estratégicas de los Transforma con respecto a los ODS, con apoyo de la empresa ClioDinámica. Esto permitirá alinear a los programas con el compromiso del gobierno en torno a esta materia.

Para apoyar la incorporación de la perspectiva de **genero** en estos programas durante el año 2022 se realizó capacitación a ejecutivos/as regionales en materia de género. Se desarrolló una charla a cargo de Marcía Machado, encargada de

género de Corfo, con la asistencia de 50 personas, correspondientes a gerentes/as, gestores/as y ejecutivos/as Corfo. Dichos asistentes también realizaron un curso online de género, a través del portal Corfo Capacita.

Activa Chile Apoya:

Durante 2022 se creó e implementó una nueva tipología del instrumento Activa Inversión, denominada “Activa Chile Apoya”, cuyo objetivo fue el de apoyar a empresas pymes en la recuperación de su actividad económica, y que se implementó en todas las regiones del país, a excepción de Antofagasta, apoyándose un total de 261 proyectos, con un subsidio total de MM\$4.006.

Chile Apoya Cooperativas

En el marco del programa Activa Inversión y de la iniciativa Chile Apoya del Gobierno, se crea la tipología Activa Chile Apoya Corporativas, fruto del trabajo coordinado de CORFO y la División de Asociatividad y Cooperativas de MINECON. El objetivo de este programa es “...Apoyar la materialización de proyectos de inversión productiva con potencial de generación de externalidades positivas, mediante el otorgamiento de un cofinanciamiento a cooperativas, para la adquisición de activo fijo, habilitación de infraestructura productiva y capital de trabajo. Se entenderá por proyectos de inversión productiva, aquellos que tengan por objeto la producción y comercialización de bienes o servicios, que contribuyan al incremento de la actividad económica y generen nuevos empleos”.

Entre el 6 de octubre y el 17 de noviembre de 2022 se realizó la convocatoria para postular proyectos de la línea Activa Chile Apoya Corporativas. Es proceso permitió financiar 17 proyectos, asignado 691 millones de pesos en subsidio público. Las iniciativas aprobadas comprenden las regiones de Arica y Parinacota (1 proyecto), Antofagasta (1 proyecto), Coquimbo (1 proyecto), Valparaíso (3 proyectos), Metropolitana de Santiago (1 proyecto), Maule (2 proyectos), Araucanía (2 proyectos), Los Ríos (3 proyectos) y Los Lagos (3 proyectos).

Programa de Apoyo a la Reactivación - PAR Chile Apoya

También en el marco del Programa de Apoyo a la Reactivación y la iniciativa Chile Apoya del Gobierno, se crea la tipología PAR Chile Apoya cuyo objetivo fue apoyar el proceso de recuperación del potencial productivo de las empresas, a través del financiamiento de proyectos individuales en capacitaciones, planes de negocio, consultorías, asistencia técnica, gastos de operación y proyectos de inversión. El apoyo consistió en un subsidio individual de 4 millones de pesos por proyecto aprobado.

Durante el año 2022 se realizaron convocatorias a nivel nacional para apoyar a empresas de los siguientes sectores: Turismo, Industrias Creativas, Empresas lideradas por mujeres, Acuicultores de pequeña escala y Comercializadores al por menor de productos del mar. En total, se apoyaron más de 5 mil empresas a través del mismo número de proyectos, con un desembolso total de MM\$21.750.

Adicionalmente a estos programas, en este ámbito se gestiona una plataforma con datos, con el objetivo de información de **Datos Territoriales**, para apoyar el proceso de identificación de oportunidades y del potencial de los actores insertos en los distintos territorios de una región y contribuir al desarrollo iniciativas que aprovechen las oportunidades con que éste cuenta

Durante el año 2022 se realizaron 11 talleres en 11 Direcciones Regionales y Comités de Desarrollo Productivo Regional (CDPR) sobre el uso de la plataforma "Dataterritorios", como apoyo al proceso de toma de decisión y uso para solicitudes de recursos de los respectivos Gobiernos Regionales.

Una de las acciones más importantes para la incorporación de una mirada transversal del Desarrollo Territorial aportando a la Descentralización fue la creación de un nuevo modelo de Comités de Desarrollo Productivo regionales que nos permitirán generar presupuestos propios para cada región, transfiriendo más poder de decisión a nivel territorial, pero fortaleciendo a la Corfo para que retome su rol promotor del desarrollo productivo como la principal agencia de fomento del país. Lo que se busca es empoderar la región en la decisión particularmente en lo que tiene que ver con la asignación de recursos relacionados con innovación emprendimiento desarrollo productivo y apoyo principalmente a las PYME

Esta figura de Comité toma las enseñanzas del modelo implementado anteriormente en las regiones de Antofagasta, Bio-Bio y Los Ríos, poniendo el foco en la toma de decisiones. Durante el año 2022 se trabajó en el diseño lo que permitió que en la Ley de presupuesto del año 2023 se pudiera apertura cuatro nuevas asignaciones cada una asociada a las regiones que comenzarán con estos comités. Las regiones seleccionadas para esta nueva figura son la región de Atacama, Valparaíso, O'Higgins y Los Lagos, las cuales a partir del año 2023 tienen su propio presupuesto que en conjunto suman más de MM\$ 6.870.

• III. Nueva Política Industrial

Este es el tercer Pilar Estratégico definido para el período el cual busca implementar una política de desarrollo productivo moderna para avanzar en sostenibilidad, mejorar la competitividad de diversos sectores e impulsar

actividades productivas más intensivas en conocimiento, tecnología e innovación. El presenta los siguientes focos de acción

- **Impulsar una nueva política industrial**, implementando nuevos instrumentos o fortaleciendo programas estratégicos y demás instrumental de apoyo al desarrollo productivo, con foco en desarrollo tecnológico, encadenamiento y generación de valor local..
- **Fortalecer capacidades técnicas** (en áreas tecnológico-económica, social y ambiental) para el análisis y apoyo de proyectos de escalamiento productivo.
- **Fortalecer capacidades de vinculación y presencia global de CORFO** para apoyar transferencia tecnológica y desarrollo productivo con foco estratégico.

En torno a este Pilar Estratégico durante el año 2022 se avanzó en:

Creación e implementación de Comité de Hidrógeno Verde

El Comité de Desarrollo de la Industria de Hidrógeno Verde, en adelante “el Comité”, fue creado por el Consejo de la Corporación de Fomento de la Producción, con el objetivo de acelerar el desarrollo sostenible de la industria de hidrógeno verde y sus derivados en Chile.

El Comité se encuentra trabajando en promover la industria de hidrógeno verde y sus derivados, de manera de avanzar hacia la descarbonización de la economía nacional, en promover una transformación energética justa, nuevos encadenamientos productivos y nuevas actividades económicas que, en base a este vector energético, contribuyan al desarrollo productivo sostenible y a la reducción de gases de efecto invernadero a nivel nacional y global.

Está dirigido por un Consejo Interministerial presidido por el Ministerio de Energía e integrado por 11 ministros y el vicepresidente de CORFO. Este Consejo Interministerial durante el año 2022 tuvo 5 sesiones, la primera de las cuales se realizó en el Palacio de La Moneda con la participación del presidente Gabriel Boric y la quinta sesión en la Región de Magallanes.

El Comité cuenta con un Consejo Consultivo cuya misión es colaborar y asesorar técnicamente al Consejo Interministerial y a la directora ejecutiva cuando estos lo requieran lo que no es vinculante. Durante el año 2022 el Consejo Consultivo quedó integrado por 30 personas representantes de las diferentes partes interesadas del sector privado y sesionó por primera vez en diciembre de 2022.

Durante 2022 el Comité comenzó a operar con un equipo propio de profesionales y con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo. Las acciones del 2022 fueron principalmente:

- El cierre y seguimiento a los cinco Convenios de desarrollo de las primeras plantas de producción de hidrógeno verde en Chile de escala superior a 10MW, que cuentan con un subsidio total de 50 MMUSD, las que deben estar operando en diciembre del año 2025, y apalancar inversiones privadas del orden de 1.000 MMUSD.

- Comenzar el diseño de la Facilidad de financiamiento de proyectos de hidrógeno verde liderado por la Gerencia de Inversión y Financiamiento de CORFO, con las contribuciones del Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Europeo de Inversiones y Banco de Desarrollo Alemán (KfW), que en total configuran recursos por 750 MMUSD que se esperan apalanquen más de 5.000 MMUSD de inversión, que darían cumplimiento a la Estrategia Nacional de hidrógeno verde al 2025.
- Realizar la planificación y acciones que se comienzan a desarrollar el año 2023 ya con un presupuesto propio, principalmente orientadas a la creación de una industria y demanda nacional de forma de crear valor local en Chile.
- Definición de la Hoja de Ruta del Programa Transforma Regional: Hidrógeno Verde Magallanes, iniciativa público-privada, liderada por el Gobierno Regional, ejecutada por Corfo Magallanes, con el apoyo técnico de la Seremi de Energía, que busca articular, ordenar, priorizar y potenciar la producción, exportación y demanda local de Hidrógeno Verde y sus derivados, aprovechando las potencialidades que tiene el recurso eólico y la experiencia industrial y petroquímica que tiene la Región. El Programa considera una mirada holística para impulsar un modelo de desarrollo sostenible, que permitan tener y ejecutar una mirada de valor compartido; que permita impulsar que la instalación de la Industria del Hidrógeno se convierta en un motor de desarrollo local y encadenamiento productivo y que se lleve a cabo una transición energética, que permita un cambio en la matriz energética de la Región, y un mejor bienestar para la población local y beneficio territorial.

Formalización y puesta en marcha de proyectos del Primer llamado para el financiamiento a proyectos de Hidrógeno Verde en Chile.

Con el objetivo claro de alcanzar la carbono-neutralidad hacia 2050, Chile avanza a paso firme posicionándose como líder en energías renovables a nivel mundial, gracias a ventajas naturales como la mayor radiación solar del mundo y un excelente recurso eólico, además del talento de chilenos y chilenas. Y el hidrógeno verde será una pieza clave en esta estrategia.

En el marco de lo anterior, se realizó el Primer llamado para el financiamiento a proyectos de Hidrógeno Verde en Chile, cuyo objetivo fue seleccionar uno o más proyectos que reciban aporte a la inversión en electrolizadores para el desarrollo de nuevos proyectos de Hidrógeno Verde en Chile.

En dicha convocatoria, CORFO seleccionó seis propuestas, cinco de las cuales fueron formalizadas e iniciaron su ejecución durante el año 2022, con lo cual se busca contribuir al desarrollo productivo sostenible y la habilitación de una industria de Hidrógeno Verde en Chile.

Las propuestas seleccionadas por CORFO atraerán inversiones por US\$1.000 millones y producirán 45.000 toneladas de hidrógeno verde al año, lo que permitirá reducir más de 600.000 toneladas de CO2 anuales.

Se formalizaron 5 proyectos: Enel Green Power Chile S.A., Engie S.A., Air Liquide Chile S.A., GNL Quintero S.A. y CAP S.A. Este hito marca el inicio en la ejecución de cada uno de los proyectos.

Nuevo Fondo de Capital De Riesgo Para Inversiones En Hidrógeno Verde (H2V)

En el marco de ChileDay Londres 2022, la Corporación presentó **Green H2 FUND I**, fondo de venture capital que invertirá en empresas chilenas con alto potencial de crecimiento que quieran expandirse desarrollando proyectos de H2V a pequeña y mediana escala.

El fondo espera apoyar iniciativas en áreas como la generación y transmisión de energía eólica y fotovoltaica, plantas de producción de H2V, actividades de almacenamiento, compresión, transporte y suministro de hidrógeno verde y/o de cualquier producto químico producido con base a este energético y/o de otras energías renovables no convencionales,

Green H2 FUND I será el primer fondo de venture capital apoyado por Corfo con énfasis en impulsar el desarrollo en Chile de proyectos de H2V. Dispondrá entre US\$100 millones y US\$120 millones para inversiones, de los cuales un 80% corresponde a aportantes privados desde Israel y Francia, principalmente, y el 20% restante, será financiado a través de una línea de crédito de la Corporación. El nuevo fondo será liderado por la administradora Greenvestment S.A., filial de Génesis Ventures.

Diseño, formulación e implementación del nuevo programa presupuestario e institucionalidad DPS.

Nuestra misión es impulsar la competitividad y la diversificación productiva a nivel nacional y regional a través del desarrollo tecnológico e industrial, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo las capacidades humanas y tecnológicas y las condiciones de entorno con el fin de fomentar el desarrollo económico sostenible y territorialmente equilibrado del país.

Por ello, en la formulación de presupuesto 2023 se presentó un nuevo programa presupuestario "Desarrollo Productivo Sostenible". El cual pone todo el instrumental de la CORFO al servicio de un modelo de desarrollo económico con enfoque sostenible, basado en el patrimonio de CORFO y alojado en esta misma Corporación el cual fue diseñado con una lógica plurianual con 3 características clave:

- **Financiamiento:** El incremento de los recursos patrimoniales de la CORFO asociados al alto precio del litio, representan una oportunidad para hacer inversiones responsables asociadas a estrategias de largo plazo que impulsarán la sofisticación y ampliación de nuestra base productiva. En otras palabras, estaremos invirtiendo ingresos

transitorios de recursos naturales en capacidades productivas que generarán más y mejores ingresos permanentes para Chile.

- **Foco:** Este programa se enfoca en tres grandes desafíos-país, que necesariamente requieren aumentar los recursos para ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento en torno a ellos, permitiendo generar masa crítica que impulse el desarrollo de soluciones de frontera sofisticadas y diversas.

1.- Descarbonización justa,

2.- Resiliencia ante la crisis climática y sus impactos socioambientales, Y

3.- La Sofisticación y diversificación productiva del país.

Enfocarnos en estos desafíos es una oportunidad de generar crecimiento económico y fomento industrial con una cierta dirección y grado de sofisticación: transitando hacia una economía ambiental y socialmente sostenible, basada en evidencia y conocimiento.

- **Formulación:** Para poder abordar presupuestaria y administrativamente estos desafíos país, el Proyecto de Ley de Presupuestos del Sector Público para 2023 incorpora una innovadora fórmula interministerial. Se trata, en la práctica, de un programa presupuestario multisectorial, que permite la acción coordinada de diversos ministerios y agencias, orientada por desafíos transversales y de alto impacto para el desarrollo sostenible del país. En este espacio de coordinación interministerial, liderado por el Ministerio de Economía, participan además de la misma CORFO, el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, el Ministerio de Medio Ambiente, y el Ministerio de Energía.

Implementación de las primeras cuatro Mesas Ejecutivas para la Productividad

En el contexto del Plan de Recuperación Inclusivo (“Chile Apoya”) que impulso el Ministerio de economía con la CORFO, se puso en marcha una metodología de coordinación privada-público diseñada por el Banco Interamericano de Desarrollo, que busca identificar trabas que limitan el desarrollo de un sector productivo para diseñar e implementar soluciones que permitan eliminarlas en un plazo acotado y el trabajo se centra en la ejecución ágil de iniciativas que aborden rápida y efectivamente problemas, logrando así incrementos reales de productividad.

Para realizar esta iniciativa, se conformó un equipo de profesionales o especialistas con experiencia en gestión y administración públicas que formen parte del Equipo Dedicado de para las 4 MEP. Su rol principal es asegurar el buen funcionamiento de las MEP, asesorar en la identificación de trabas y alternativas de solución, y apoyar en la gestión de todo el quehacer de las MEP.

El proyecto MEP se instaló el 30 de mayo y 1 de junio con las primeras reuniones de las mesas de Industria Creativa, Turismo, Industria Alimentaria y Construcción.

En la primera reunión de las mesas, se solicitó a cada participante del sector privado enviara una priorización de los cinco obstáculos o trabas que identificaban para sus sectores, con las respectivas prppuestas de soluciones.

Con el apoyo y la experiencia de los programas Transforma de CORFO se generó la matriz propuesta, utilizando como criterios a ser considerados para trabajar en la MEP “toda situación que afecte o pudiera afectar la productividad del sector” y además que:

- Sean de rápida solución y/o faciliten el funcionamiento del sector.
- Generen ganancias de productividad en el sector o sub sectores y sea relevante para la productividad regional y nacional.
- Hayan sido presentados y priorizadas por el sector privado como relevantes para el funcionamiento productivo de sus empresas.
- Aporten o no vayan en contra del programa de Gobierno y sus prioridades

Se Levantaron 104 trabas, de las cuales 37 están en vías de solución, 28 solucionadas y resto se está recopilando información o en proceso de resolución en otras instancias.

Con trabajo en las 4 mesas pudimos generar categorías de tipos de trabas y sus soluciones, de manera de poder agrupar y estimar el grado de complejidad y el tiempo de posibles soluciones.

TIPO DE TRABAS	TIPO DE SOLUCIÓN
Problemas de gestión o falta de proceso	Definición e implementación de mejoras de gestión y de procesos en servicios públicos (tiempo de gestión 1 a 6 meses aprox.)
Necesidad de normativa y regulaciones adecuada	Definir y tramitación de nuevas normativa o adecuaciones regulatorias y normativas (1 a 8 meses aprox.)
Problemas o falta de institucionalidad	Acordar e instalar mejoras de institucionalidad (1 a 8 meses aprox.)
Necesidad de espacios de coordinación o de información	Generar espacios de coordinación e información (1 a 4 meses aprox.)

Falta de infraestructura	Acordar la inversión y los tiempos de la medida que da la solución (1 a 4 meses aprox.)
Déficit de política pública	Derivación y seguimiento a otras instancias públicas

B.- RESULTADOS DE GESTION ASOCIADOS A PROYECTOS POSTULADOS, APROBADOS Y PAGADOS

A continuación, se presenta información consolidada de parte de la cadena de valor asociada a la ejecución de los recursos.

Se presenta información general de la etapa de Postulación, permitiendo tener una noción del volumen de proyectos que ingresan a través de las distintas convocatorias que se realizan.

En el punto siguiente se presenta un zoom a la información de los proyectos aprobados en las instancias decisionales, pudiendo ver el orden de magnitud de los recursos que se comprometen cada año.

Finalmente, en el último punto se muestra de manera consolidada y general las transferencias realizadas en el periodo, que corresponde a los recursos ejecutados en los instrumentos que tuvo vigente la institución durante este periodo.

ETAPA DE POSTULACIÓN

Para la Etapa de Postulación, la información presentada se encuentra dividida en 2 tipos de postulaciones:

- Proyectos que postulan a CORFO para obtener subsidio que facilite su desarrollo.
- Becas Capital Humano que corresponden a personas naturales que postulan a CORFO para obtener una beca en los diversos Programas de Capacitación que son desarrollados con el apoyo de la corporación.

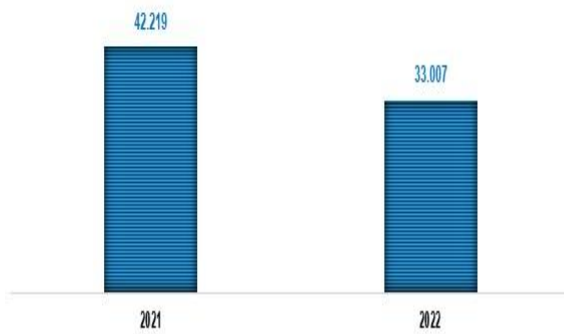
a. Postulaciones De Proyectos

Durante el año 2022, postularon a CORFO 33.007 proyectos en total, considerando tanto Gerencias^[1] como Comités. Este número de postulaciones, en comparación a las 42.219 realizadas durante el año 2021 corresponde a una disminución del 22%, cuya causa se explica por la disminución de postulaciones asociadas a las líneas de emergencia (mayoritariamente PAR) impulsadas por la Gerencia de Redes y Territorios, así como también una baja en el número de proyectos ingresados bajo el instrumento Semilla Inicia de la Gerencia de Emprendimiento.

De las 33.007 postulaciones totales a proyectos recibidas durante el año 2022, el 44% corresponde a las gerencias de Redes y Territorios (14.646) y el 31%

Emprendimiento (10.365); cabe señalar que estas 2 gerencias atienden principalmente a Mipymes y Emprendedores.

- **Número de postulaciones de proyectos a Nivel Consolidado, años 2021 y 2022:**



Fuente: Sistema de Gestión de Proyectos SGP, enero 2023.

- **Número de postulaciones de proyectos por Gerencia/Comité y Área de Negocio, periodo 2021 - 2022:**

GERENCIA / COMITÉ	ÁREA DE NEGOCIO	AÑO 2021	AÑO 2022	VARIACIÓN %	VARIACIÓN N° PROY.
CAPACIDADES TECNOLÓGICAS	CENTROS TECNOLÓGICOS	12	4	-67%	-8

GERENCIA / COMITÉ	ÁREA DE NEGOCIO	AÑO 2021	AÑO 2022	VARIACIÓN %	VARIACIÓN N° PROY.
	DESARROLLO TECNOLÓGICO	192	15	-92%	-177
	PROGRAMAS TECNOLÓGICOS	30	22	-27%	-8
TOTAL GERENCIA DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS		234	41	-82%	-193
EMPRENDIMIENTO	ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO	366	489	34%	123
	FINANCIAMIENTO TEMPRANO	12.672	9.876	-22%	-2.796
TOTAL GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO		13.038	10.365	-21%	-2.673
INNOVACIÓN	IMPULSO A LA INNOVACIÓN	1.966	1.995	1%	29
	I+D+I EMPRESARIAL	2.553	1.679	-34%	-874
TOTAL GERENCIA DE INNOVACIÓN		4.519	3.674	-19%	-845
REDES Y TERRITORIOS	DIRECCIÓN DE ACELERACIÓN TERRITORIAL	28	43	54%	15
	REDES E INSTRUMENTOS COMPETITIVOS	18.833	14.603	-22%	-4.230
	INVERSIONES HABILITANTES	5		-100%	-5
	ECONOMÍA CREATIVA	20		-100%	-20
TOTAL GERENCIA DE REDES Y TERRITORIOS		18.886	14.646	-22%	-4.240

GERENCIA / COMITÉ	ÁREA DE NEGOCIO	AÑO 2021	AÑO 2022	VARIACIÓN %	VARIACIÓN N° PROY.
STARTUP	START UP	2.158	2.001	-7%	-157
TOTAL GERENCIA STARTUP		2.158	2.001	-7%	-157
COMITÉ DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA	COMITÉ DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA		13		13
TOTAL COMITÉ DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA			13		13
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL ANTOFAGASTA	FOMENTO MIPYME COMITÉ ANTOFAGASTA	408	239	-41%	-169
	INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO COMITÉ ANTOFAGASTA	187	241	29%	54
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL ANTOFAGASTA		595	480	-19%	-115
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL BIO BÍO	FOMENTO MIPYME COMITÉ BIO BÍO	1.553	973	-37%	-580
	INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO COMITÉ BIO BÍO	213	111	-48%	-102
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL BIO BÍO		1.766	1.084	-39%	-682
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL LOS RÍOS	FOMENTO MIPYME COMITÉ LOS RÍOS	910	519	-43%	-391
	INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO COMITÉ LOS RÍOS	113	184	63%	71

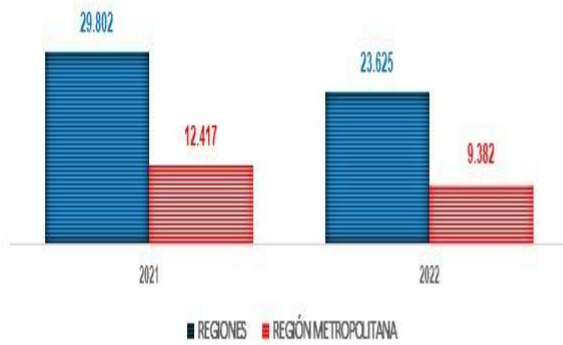
GERENCIA / COMITÉ	ÁREA DE NEGOCIO	AÑO 2021	AÑO 2022	VARIACIÓN %	VARIACIÓN N° PROY.
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL LOS RÍOS		1.023	703	-31%	-320
TOTAL		42.219	33.007	-22%	-9.212

Fuente: Sistema de Gestión de Proyectos SGP, enero 2023.

Impulsar la participación regional ha sido un lineamiento estratégico presente en CORFO desde hace varios años, esto se ha traducido en un notorio incremento de las iniciativas postuladas desde regiones distintas a la Metropolitana. En el año 2022 el número de proyectos postulados desde regiones correspondió a 23.625, esto equivale al 72% del total de las iniciativas ingresadas a CORFO durante dicho año (33.007).

En el año 2021 la participación regional llegó al 71% de las postulaciones de proyectos del periodo con 29.802 proyectos sobre un total de 42.219.

• Postulaciones Regionales v/s Postulaciones Región Metropolitana:

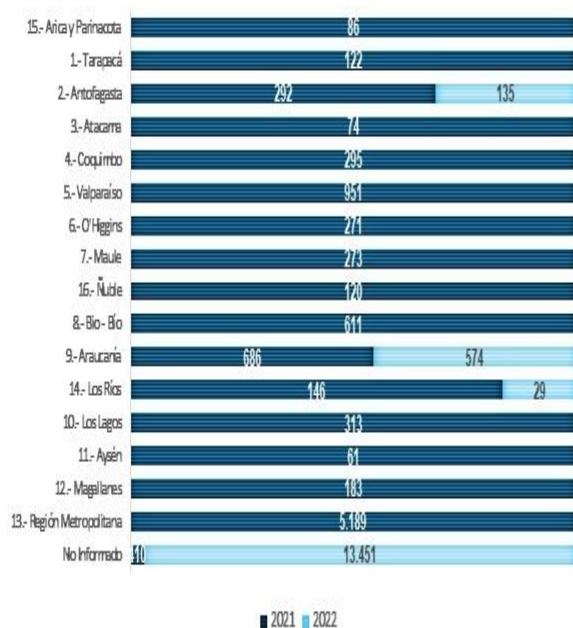


Fuente: Sistema de Gestión de Proyectos SGP, enero 2023.

- **Postulaciones A Becas Capital Humano (Gerencia de Redes y Territorios)**

Durante el año 2022, CORFO recibió 14.189 postulaciones a Becas de Capital Humano las cuales son gestionadas a través de la Unidad de Inversiones Habilitantes perteneciente a la Gerencia de Redes y Territorios.

- Distribución del número de postulaciones a Becas Capital Humano por Región, periodo 2021 – 2022:



Fuente: Base de Datos Estado Proyectos PFC, Gerencia de Redes y Territorios, enero 2023.

PROYECTOS Y RECURSOS APROBADOS EN COMITÉ

Durante el año 2022, las Gerencias y Comités aprobaron 9.405 proyectos por un monto total de \$142.676 millones correspondiente a recursos presupuestarios y extrapresupuestarios.

Del total aprobado, el 75% corresponde a financiamiento presupuestario con \$107.465 millones, mientras que el 25% restante corresponde a financiamiento

extrapresupuestario por \$35.212 millones provenientes de diversos convenios, en su mayoría regionales pertenecientes a los diversos comités de desarrollo productivo regional y a las direcciones regionales, estos recursos mayoritariamente corresponden al FNDR y al FIC Regional.

A nivel de proyectos, durante el año 2022 las iniciativas apoyadas con financiamiento presupuestario fueron 7.337 equivalentes al 78% del total aprobado, mientras que los que cuentan con financiamiento extrapresupuestario correspondieron 2.068, cifra que es el 22% de los proyectos que obtuvieron aprobación durante dicho periodo.

En el año 2021, las iniciativas aprobadas correspondieron a 12.551 por un monto total de \$147.432 millones, con un aporte presupuestario de \$111.906 millones equivalentes al 76% del total, mientras que los recursos extrapresupuestarios alcanzaron los \$35.527 millones correspondientes al 24% de los recursos adjudicados durante el periodo. En cuanto al número de proyectos apoyados, 10.142 correspondieron a iniciativas financiadas con recursos presupuestarios, esto equivale al 81% del total, mientras que los proyectos financiados con recursos extrapresupuestarios alcanzaron los 2.409, cifra que corresponde al 19% del total de iniciativas aprobadas durante ese año.

A nivel de recursos presupuestarios y extrapresupuestarios adjudicados durante el año 2022 el mayor volumen se concentra en las Gerencia de Redes y Territorios con \$70.934 millones equivalentes al 50% del total de recursos aprobados por las Gerencias y Comités. Destacan también las gerencias de Innovación y Emprendimiento con montos aprobados por \$27.480 y 20.537 millones respectivamente, cifras que corresponden al 19% y 14% del total aprobado durante dicho año.

• Número de proyectos y recursos aprobados por Gerencia/Comité, Área de Negocio y Tipo de Presupuesto, año 2022:

GERENCIA / COMITÉ	ÁREA DE NEGOCIO	AÑO 2022					
		PRESUPUESTARIO		EXTRAPRESUPUESTARIO		TOTAL	
		Nº PROY.	MONTO MMS	Nº PROY.	MONTO MMS	Nº PROY.	MONTO MMS
CAPACIDADES TECNOLÓGICAS	CENTROS TECNOLÓGICOS						
	DESARROLLO TECNOLÓGICO						

GERENCIA / COMITÉ	ÁREA DE NEGOCIO	AÑO 2022					
		PRESUPUESTARIO		EXTRAPRESUPUESTARIO		TOTAL	
		N° PROY.	MONTO MMS	N° PROY.	MONTO MMS	N° PROY.	MONTO MMS
	PROGRAMAS TECNOLÓGICOS	3	5.100			3	5.100
	TOTAL GERENCIA DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS	3	5.100			3	5.100
EMPRENDIMIENTO	ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO	141	9.368	15	424	156	9.792
	FINANCIAMIENTO TEMPRANO	426	9.478	60	1.266	486	10.745
	TOTAL GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO	567	18.846	75	1.690	642	20.537
INNOVACIÓN	IMPULSO A LA INNOVACIÓN	357	12.515	9	617	366	13.132
	I+D+I EMPRESARIAL	140	13.923	18	425	158	14.348
	TOTAL GERENCIA DE INNOVACIÓN	497	26.438	27	1.042	524	27.480
REDES Y TERRITORIOS	DIRECCIÓN DE ACELERACIÓN TERRITORIAL	42	3.841	1	23	43	3.864
	REDES E INSTRUMENTOS COMPETITIVOS	5.738	35.209	1.784	27.909	7.522	63.118
	INVERSIONES HABILITANTES	13	3.426	7	526	20	3.953
	TOTAL GERENCIA DE REDES Y TERRITORIOS	5.793	42.476	1.792	28.458	7.585	70.934
STARTUP	START UP	194	5.505			194	5.505
	TOTAL GERENCIA STARTUP	194	5.505			194	5.505

GERENCIA / COMITÉ	ÁREA DE NEGOCIO	AÑO 2022					
		PRESUPUESTARIO		EXTRAPRESUPUESTARIO		TOTAL	
		N° PROY.	MONTO MMS	N° PROY.	MONTO MMS	N° PROY.	MONTO MMS
COMITÉ DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA	COMITÉ DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA	22	146			22	146
TOTAL COMITÉ DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA		22	146			22	146
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL ANTOFAGASTA	FOMENTO MIPYME COMITÉ ANTOFAGASTA	21	502	27	332	48	834
	INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO COMITÉ ANTOFAGASTA	32	2.364	16	480	48	2.845
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL ANTOFAGASTA		53	2.866	43	813	96	3.679
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL BIO BÍO	FOMENTO MIPYME COMITÉ BIO BÍO	85	2.644	61	2.158	146	4.801
	INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO COMITÉ BIO BÍO	8	256			8	256
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL BIO BÍO		93	2.899	61	2.158	154	5.057
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL LOS RÍOS	FOMENTO MIPYME COMITÉ LOS RÍOS	69	2.167	70	1.051	139	3.218
	INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO COMITÉ LOS RÍOS	46	1.021			46	1.021
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL LOS RÍOS		115	3.188	70	1.051	185	4.239

GERENCIA / COMITÉ	ÁREA DE NEGOCIO	AÑO 2022					
		PRESUPUESTARIO		EXTRAPRESUPUESTARIO		TOTAL	
		N° PROY.	MONTO MMS	N° PROY.	MONTO MMS	N° PROY.	MONTO MMS
TOTAL		7.337	107.465	2.068	35.212	9.405	142.676

Fuente: Sistema de Gestión de Proyectos SGP, enero 2023.

• Número de proyectos y recursos aprobados por Región de Ejecución y Tipo de Presupuesto, años 2021 y 2022:

REGIÓN DE EJECUCIÓN	AÑO 2021						AÑO 2022					
	PRESUPUESTARIO		EXTRAPRESUPUESTARIO		TOTAL		PRESUPUESTARIO		EXTRAPRESUPUESTARIO		TOTAL	
	N° PROY.	MONTO MMS	N° PROY.	MONTO MMS	N° PROY.	MONTO MMS	N° PROY.	MONTO MMS	N° PROY.	MONTO MMS	N° PROY.	MONTO MMS
ARICA Y PARINACOTA	236	1.426	47	139	283	1.565	213	1.723	444	4.241	657	5.964
TARAPACÁ	262	3.638	335	5.023	597	8.661	230	2.213	161	1.383	391	3.596
ANTOFAGASTA	265	4.549	7	207	272	4.756	243	5.092	85	980	328	6.072
ATACAMA	269	1.768	475	4.857	744	6.625	253	3.193	287	2.488	540	5.681
COQUIMBO	1.056	6.574	92	3.416	1.148	9.990	706	10.027	27	1.790	733	11.817
VALPARAÍSO	958	9.596	14	1.261	972	10.857	790	10.965	28	2.043	818	13.008

REGIÓN DE EJECUCIÓN	AÑO 2021						AÑO 2022					
	PRESUPUESTA RÍO		EXTRAPRESUPUESTARIO		TOTAL		PRESUPUESTA RÍO		EXTRAPRESUPUESTARIO		TOTAL	
	N° PROY.	MONTO MMS	N° PROY.	MONTO MMS	N° PROY.	MONTO MMS	N° PROY.	MONTO MMS	N° PROY.	MONTO MMS	N° PROY.	MONTO MMS
O'HIGGINS	343	3.324	41	1.384	384	4.707	240	3.570	27	1.190	267	4.760
MAULE	339	3.148	460	4.321	799	7.469	394	3.621	68	2.422	462	6.043
ÑUBLE	489	3.587	823	9.493	1.312	13.079	340	3.112	103	4.640	443	7.751
BÍO BÍO	1.284	10.587	3	535	1.287	11.122	795	10.617	315	3.686	1.110	14.303
LA ARAUCANÍA	577	5.570	75	3.046	652	8.615	401	3.467	96	4.074	497	7.540
LOS RÍOS	745	6.387			745	6.387	450	5.990	324	3.167	774	9.156
LOS LAGOS	617	5.462			617	5.462	504	5.481	89	1.812	593	7.293
AYSÉN	272	2.045			272	2.045	172	1.861	8	192	180	2.052
MAGALLANES	368	2.191	22	1.607	390	3.798	266	2.457	4	692	270	3.149
REGIÓN METROPOLITANA	2.033	35.073	15	239	2.048	35.312	1.306	27.698	2	413	1.308	28.111
CENTRALIZADO	29	6.981			29	6.981	34	6.378			34	6.378
TOTAL	10.142	111.906	2.409	35.527	12.551	147.432	7.337	107.465	2.068	35.212	9.405	142.676

Fuente: Sistema de Gestión de Proyectos SGP, enero 2023.

A nivel de recursos adjudicados, tanto presupuestarios como extrapresupuestarios, durante el año 2022 se tiene que la participación de regiones alcanza el 80% con \$114.556 millones, destacando las regiones de Bio Bío, Valparaíso y Coquimbo con \$14.303, \$13.008 y \$11.817 millones respectivamente, en conjunto estas regiones

totalizan \$39.128 millones, esto equivale al 34% del total aprobado por todas las regiones distintas a la Metropolitana y al 27% del total de recursos adjudicados a nivel nacional.

Por su parte la Región Metropolitana obtiene el 20% con \$28.111 millones para la ejecución de sus proyectos.

En cuanto a número de proyectos aprobados durante el año 2022, las regiones obtuvieron 8.097 iniciativas que corresponden al 86% del total, destacando las regiones de Bio Bío, Valparaíso, Los Ríos y y Coquimbo con 1.110, 818, 774 y 733 aprobaciones respectivamente, estas regiones totalizan 3.435 proyectos adjudicados que corresponden al 37% del total de proyectos aprobados a nivel nacional y al 42% del total de proyectos aprobados por regiones distintas a la R.M.

En el caso de la Región Metropolitana, los proyectos aprobados durante el año 2022 fueron 1.308, cifra que corresponde al 14% del total de iniciativas adjudicadas en todo el país.

- **Número de proyectos y recursos certificados Ley I+D, año 2022:**

Durante el año 2022, se aprobó la certificación de 206 proyectos en el marco de la Ley de Incentivo Tributario, por un monto de \$144.470 millones, a través de 206 proyectos y 208 beneficiarios. De total de montos certificados, el 34% correspondió a iniciativas regionales con certificaciones por \$48.593, 67 proyectos y 67 beneficiarios.

TRANSFERENCIAS

Durante el año 2022 Corfo realizó transferencias por concepto de subsidios por \$ 156.088 millones, apoyando a 21.023 beneficiarios a través del financiamiento de 8.073 proyectos y 8.906 operaciones de pago de cobertura.

Además, a través de recursos extrapresupuestarios se ejecutaron recursos por \$26.854 millones, apoyando a 774 proyectos.

En resumen, a nivel de subsidios la institución en 2022 ejecuto \$ 182.942 millones, llegando a 22.889 beneficiarios.

A nivel de créditos durante el periodo se aceptaron 160.793 operaciones por un monto de \$58.203 millones, beneficiando con esto a más de 139.000 empresas.

Finalmente, a nivel de coberturas se cursaron 40.106 operaciones, entregando garantías por \$ 767.132 millones, las cuales permitieron a 31.890 beneficiarios acceder a créditos por \$ 1.393.266 millones

- **Transferencias Presupuestarias**

Durante el año 2022 Corfo realizó transferencias presupuestarias por \$206.4759 millones apoyando a 192.133 beneficiarios, a través de 217.611 proyectos / operaciones.

En 2022, del total de transferencias presupuestarias ejecutadas en el periodo un 16% corresponde al pago de subsidios por concepto de Aplicación Fondo Cobertura de Riesgos, Subsidio Contingente a la Cesantía y Compensación Intereses de Créditos, todos instrumentos del área de Inversión y Financiamiento.

En subsidios, sin considerar las transferencias asociadas a Inversión y Financiamiento, la mayor cantidad de recursos se concentra en la gerencia de Redes y Territorios con un 21%, producto de los recursos adicionales para programas de reactivación económica.

- **Número de proyectos y recursos PRESUPUESTARIOS transferidos por Gerencia/Comité y Unidad de Negocio por concepto de SUBSIDIOS periodo 2021 - 2022.**

TIPO DE COLOCACIÓN	2021			2022			TOTAL 2021-2022		
	TRANS MM\$	BENEF	PROY / OPER	TRANS MM\$	BENEF	PROY / OPER	TRANS MM\$	BENEF	PROY / OPER
REDES Y TERRITORIOS	42.506	26.215	7.895	42.977	10.324	5.671	85.483	36.539	13.566
Subgerencia de Redes e Instrumentos Competitivos	38.356	25.691	7.853	38.025	9.724	5.624	76.381	35.415	13.477
Dirección de Aceleración Territorial	4.150	524	42	4.952	600	47	9.102	1.124	89
EMPRENDIMIENTO	19.164	4.448	886	20.087	2.379	857	39.251	6.827	1.743
Ecosistemas de Emprendimiento	9.112	3.706	158	8.624	1.661	148	17.736	5.367	306
Financiamiento Temprano	10.052	742	728	11.463	718	709	21.515	1.460	1.437
START UP	5.439	233	221	6.454	216	208	11.893	449	429
CAPACIDADES TECNOLÓGICAS	15.681	165	58	17.240	188	57	32.920	353	115
Centros Tecnológicos	3.693	29	7	5.696	67	10	9.389	96	17

Transferencia Tecnológica	9.939	109	25	8.969	93	22	18.908	202	47
Desarrollo Tecnológico	2.049	27	26	2.574	28	25	4.623	55	51
INNOVACIÓN	27.280	1.354	1.306	27.467	1.020	1.013	54.747	2.374	2.319
Innovación Empresarial	27.280	1.052	1.042	27.467	812	807	54.747	1.864	1.849
Incentivo Tributario I+D	194.965	302	264	144.470	208	206	339.435	510	470
INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO – SUBSIDIOS	43.618	10.360	14.375	34.030	6.464	8.906	77.648	16.824	23.281
Aplicación Fondo Cobertura de Riesgos	41.950	4.744	5.029	32.841	2.558	2.828	74.791	7.302	7.857
Subsidio Contingente a la Cesantía	113	183	374	169	166	308	283	349	682
Compensación Intereses de Créditos	1.555	5.433	8.972	1.020	3.740	5.770	2.574	9.173	14.742
COMITÉ DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA	262	49	48	240	41	40	503	90	88

COMITÉ DESARRO LLO PRODUCTI VO ANTOFAG ASTA	2.732	202	77	2.801	127	60	5.533	329	137
COMITÉ DESARRO LLO PRODUCTI VO BÍO BÍO	2.771	165	130	3.162	207	118	5.933	372	248
COMITÉ DESARRO LLO PRODUCTI VO LOS RÍOS	1.493	158	95	1.629	57	49	3.123	215	144
TOTAL SUBSIDIOS	160.946	43.349	25.091	156.088	21.023	16.979	317.034	64.372	42.070

Fuente: Sistema de Gestión de Proyectos SGP / SAP /Qlikview, febrero 2023.

El total de recursos transferidos a Intermediarios Financieros No Bancarios para ejecutar las líneas de créditos mipyme y fondos de inversión durante el periodo fue de \$ 58.203 millones, con 139.652 beneficiarios mediante 160.793 operaciones.

• Número de operaciones y recursos PRESUPUESTARIOS transferidos por Gerencia por concepto de CREDITOS periodo 2021 - 2022.

TIPO DE COLOCACIÓN	2021			2022			TOTAL 2021-2022		
	TRANS MM\$	BENEF	OPER	TRANS MM\$	BENEF	OPER	TRANS MM\$	BENEF	OPER
Créditos	17.707	143.741	195.270	6.734	139.532	160.540	24.441	283.273	355.810
Fondos de Inversión	38.116	98	134	51.469	94	143	89.585	192	277
Instituciones de Garantía Recíproca (IGR) Créditos	0	244	611	0	26	110	0	270	721
TOTAL CRÉDITOS	55.823	144.083	196.015	58.203	139.652	160.793	114.026	283.735	356.808

Fuente: Qlikview, febrero 2023

En cuanto a coberturas - garantías, no corresponden a una transferencia o ejecución de presupuesto, pero sí tienen injerencia en el uso de los Fondos Patrimoniales de Corfo. Del total de montos garantizados en el periodo 2022 que

fue de \$ 767.132 millones, un 61% corresponde a las garantías asociadas a Fogain (inversión y capital de trabajo).

- **Número de operaciones y recursos asociadas a GARANTIAS periodo 2021 - 2022.**

TIPO DE COLOCACIÓN	2021				2022				TOTAL 2021-2022			
	COBERTURA MM\$	CRÉDITO MM\$	BENEF	OPER	COBERTURA MM\$	CRÉDITO MM\$	BENEF	OPER	COBERTURA MM\$	CRÉDITO MM\$	BENEF	OPER
Comercio Exterior	90.654	206.814	1.169	3.176	138.080	320.496	1.715	4.150	228.734	527.310	2.884	7.326
Inversión y Capital de Trabajo	363.561	634.289	17.600	21.078	466.531	810.074	28.660	33.120	830.092	1.444.363	46.260	54.198
Pro-inversión	73.176	119.719	1.227	1.569	162.520	262.696	2.258	2.836	235.697	382.415	3.485	4.405
TOTAL GARANTÍAS	527.391	960.821	19.651	25.823	767.132	1.393.266	31.890	40.106	1.294.522	2.354.088	51.541	65.929

Fuente: Gerencia Inversión y Financiamiento, febrero 2023

◦ **Transferencias Extrapresupuestarias**

Durante el año 2022 Corfo realizó transferencias extrapresupuestarias a 774 proyectos por \$26.854 millones, llegando a 1.866 beneficiarios.

- **Número de proyectos y recursos EXTRAPRESUPUESTARIOS transferidos por Gerencia/Comité, periodo 2021 - 2022:**

TIPO DE COLOCACIÓN	2021			2022			TOTAL 2021-2022		
	TRANS MM\$	BENEF	PROY	TRANS MM\$	BENEF	PROY	TRANS MM\$	BENEF	PROY
REDES Y TERRITORIOS	12.247	955	651	20.925	1.580	528	33.172	2.535	1.179
EMPRENDIMIENTO	1.525	90	84	2.062	111	95	3.587	201	179
CAPACIDADES TECNOLÓGICAS	878	13	9	200	12	8	1.078	25	17
INNOVACIÓN	1.158	46	41	1.925	78	57	3.083	124	98
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO ANTOFAGASTA	2.434	94	88	1.680	76	77	4.114	170	165
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO BÍO BÍO	4.450	604	597	61	9	9	4.511	613	606
TOTAL SUBSIDIOS	22.691	1.802	1.470	26.854	1.866	774	49.545	3.668	2.244

Fuente: Sistema de Gestión de Proyectos SGP / SAP / Qlikview, febrero 2023.

[1] Considera las postulaciones a los programas de subsidios que administran las Gerencias de Emprendimiento, Start Up, Redes y Territorios, Capacidades Tecnológicas, Innovación y los Comités de Desarrollo Productivo Regional de Antofagasta, Bio Bio y Los Ríos. Además, incorpora la información del Comité de Desarrollo y Fomento Indígena.

[1] Informe Final “Estrategia para Financiamiento de las PYMES y el Emprendimiento”, Julio 2015, Consejo de Financiamiento de PYMES y Emprendimiento.

[2] Se entiende por capacidades tecnológicas la combinación de infraestructura, conocimiento y capital humano.

[3] Corresponde a información reportada a la Dipres en el marco del proceso de monitoreo de programas no gubernamentales año 2022, para el indicador “Porcentaje promedio de reducción de brechas identificadas en las hojas de ruta de los programas estratégicos vigentes y que hayan culminado, al menos, su primer año de la etapa de implementación”.

4. Desafíos para el período de Gobierno 2023

DESAFIOS DEL PERIODO 2022-2026

1. Pilar Estratégico Financiamiento para el desarrollo.

Los principales desafíos son:

- Apoyar la reactivación inclusiva mejorando el acceso a financiamiento de mipymes, lo que implica el fortalecimiento de nuestras actuales líneas de crédito, implementación de ajustes regulatorios a los reglamentos de coberturas, para lograr la participación de nuevos actores y facilitar el financiamiento de proyectos de transformación productiva.

En cuanto a los programas de capital de riesgo se incorporarán las modificaciones que permitan que los Fondos dupliquen tamaño y generar incentivos en tasa de interés para fomentar 3 áreas estratégicas: (1) Descarbonización, (2) empresas de mujeres y (3) industrias creativas.

- Desarrollar nuevas capacidades e instrumentos de financiamiento tipo banca de desarrollo y fortalecer instrumentos existentes para apoyar el desarrollo productivo sostenible, incluyendo modificaciones a nuestra línea de créditos verdes para que permita el financiamiento de proyectos que se desarrollen. Hemos definido como líneas de trabajo el Implementar mecanismo de financiamiento de empresas innovadoras “Fondo de Fondos”; Facilitar apertura de empresas en bolsa ScaleX y otras opciones de scale-ups; Apoyar a IFNB para crear negocios financieros y establecer plan de trabajo para superar brechas y realizar un trabajo continuo de identificación de potenciales cooperativas y definición de apoyos para estas.
- Fortalecer la industria de ‘venture capital’ y apoyar el desarrollo de nuevas opciones de financiamiento de startups, promoviendo especialmente impacto en sostenibilidad y género.
- Desarrollar soluciones de financiamiento para proyectos de Hidrogeno Verde (H2V), como la creación de un Fondo de Coberturas para apoyar financiamiento a proyectos en esta temática; Diseñar e implementar facility financiero; Diseñar mecanismo y desarrollar capacidades para otorgar créditos de inversión y de mitigación de riesgo (líneas de liquidez u otros) originados en préstamos de Bancos de Desarrollo (BID/ BM/KfW/BEI).; Coordinación de oferta de financiamiento con otros instrumentos de apoyo de Corfo u otras instituciones (Ej. BancoEstado).
- Participar del proceso de diseño institucional de nuevo sistema de financiamiento para el Desarrollo.

1. Pilar Estratégico Emprendimiento, Innovación y Fomento.

Los principales desafíos son:

- Impulsar emprendimiento e innovación, mejorando apoyo a proyectos y empresas individuales y fortaleciendo ecosistemas, con foco en sostenibilidad, género y regiones, que permita avanzar en el apoyo a proyectos más complejos y/o sofisticados.
- Buscamos fortalecer los ecosistemas de innovación y emprendimiento regionales; a través de cofinanciar entidades que presten servicios especializados o cofinanciar iniciativas de formación y vinculación para fomentar interacciones y cohesión. Además de generar incentivos a la inserción/formación de capital humano experto que apoye los desafíos productivos del país.
- Impulsar productividad y fortalecer tejido productivo a nivel territorial, aportando información para toma de decisiones, creando o fortaleciendo instancias de coordinación y gobernanzas público-privadas con foco en mejorar la productividad y competitividad del país, acompañado de potenciar acciones de fomento, difusión y extensionismo.

Para esto seguiremos trabajando en la implementación de programas estratégicos (nacionales, mesorregionales y regionales) y proyectos territoriales integrados en regiones con modelos de gestión diseñados y ejecutados colaborativamente con actores relevantes. (Coordinación con DRs o CDPR).

- Acompañar el proceso de descentralización a través de nueva institucionalidad de Corfo: con más capacidades locales, más pertinencia territorial y más poder de decisión en las regiones. A través del diseño e implementación de nuevos Comités de Desarrollo Productivo Regionales (CDPR 2.0), se espera que en todas las regiones del país se conformen Comités de Desarrollo Productivo Regional.

1. Pilar Estratégico Nueva Política Industrial .

Los principales desafíos son:

- Impulsar una nueva política industrial, implementando nuevos instrumentos o fortaleciendo instrumental de apoyo al desarrollo productivo, con foco en desarrollo tecnológico, encadenamiento y generación de valor local.

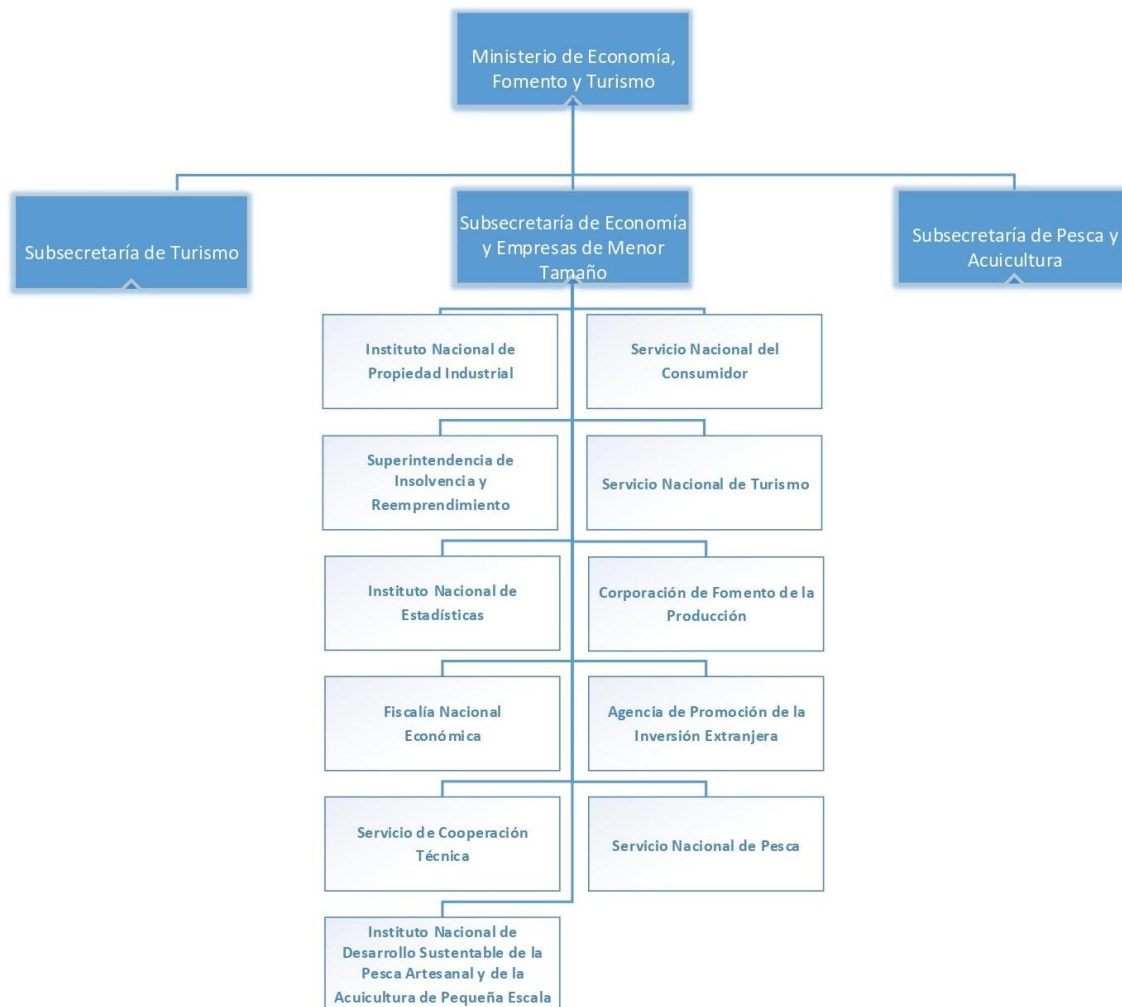
Uno de nuestros desafíos es dejar implementado y consolidado una nueva institucionalidad para el desarrollo productivo sostenible, en coordinación con el Ministerio de Economía.

Apoyar desarrollo de industrias del hidrogeno verde y litio, con foco en desarrollo tecnológico, encadenamientos productivos y generación de valor local.

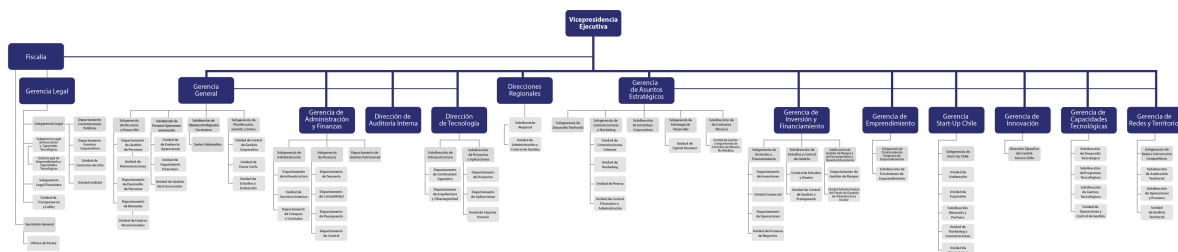
- Fortalecer capacidades técnicas en áreas tecnológico-económica, social y ambiental para el análisis y apoyo de proyectos de escalamiento productivo.
- Fortalecer capacidades de vinculación y presencia global de Corfo para apoyar transferencia tecnológica y desarrollo productivo con foco estratégico.
- Coordinación de Mesas Ejecutivas para la Productividad.

Además de incorporar en todo nuestro quehacer los ejes transversales de Sustentabilidad, Género y Desarrollo Territorial

Organigrama y ubicación en la Estructura del Ministerio



Organigrama y ubicación en la Estructura del Servicio



Principales Autoridades

Cargo	Nombre
Vicepresidente Ejecutivo de CORFO	José Miguel Benavente Hormazabal
Fiscal	Naya Flores Araya
Gerente General	Marcela Guerra Herrera
Gerente Asuntos Estratégicos	Claudio Maggi Campos
Gerente de Emprendimiento (s)	Carmen Contreras Romero
Gerente de Start Up (s)	Carmen Contreras Romero
Gerente de Inversión y Financiamiento	Francisco Meneses Ponzini
Gerente de Redes y Territorios	Claudio Valenzuela Chadwick
Gerente Capacidades Tecnológicas	Fernando Hentzschel Martinez
Gerente Administración y Finanzas	Carlos Alvarez Tapia
Director de Auditoría Interna	Jaime Linderos Martínez
Director de Tecnología (s)	Carlos Arboleda Cea
Directora Ejecutiva Innova Chile (s)	Jocelyn Olivari Narea
Jefa de Gabinete	Susana Silva Valenzuela

5. Anexos

Índice

.Anexo 1: Recursos Humanos	118
.Anexo 2: Compromisos de Gobierno 2023	126
.Anexo 3: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2022	127
.Anexo 4: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2022	128
.Anexo 5: Información Estratégica, Financiera e Instrumentos de Gestión de la Institución	134

Anexo 1: Recursos Humanos

Dotación efectiva año 2022, por Tipo de Contrato (mujeres y hombres)

Tipo de Contrato	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	N°	%	N°	%	N°
Contrata	4	1.1%	1	0.4%	5
Planta	50	13.2%	52	19.3%	102
Código del Trabajo	324	85.7%	216	80.3%	540
Total	378	100.0%	269	100.0%	647

Dotación efectiva año 2022, por Estamento (mujeres y hombres)

Estamentos	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	N°	%	N°	%	N°
Directivos	43	11.4%	46	17.1%	89
Auxiliares	1	0.3%	11	4.1%	12
Profesionales	241	63.8%	176	65.4%	417
Administrativos	93	24.6%	36	13.4%	129
Total	378	100.0%	269	100.0%	647

Dotación Efectiva año 2022 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)

Grupo de edad	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	N°	%	N°	%	N°
24 AÑOS O MENOS	1	0.3%	0	0%	1
ENTRE 25 y 34 AÑOS	43	11.4%	26	9.7%	69
ENTRE 35 y 44 AÑOS	150	39.7%	79	29.4%	229
ENTRE 45 y 54 AÑOS	127	33.6%	102	37.9%	229
ENTRE 55 y 59 AÑOS	26	6.9%	23	8.6%	49
ENTRE 60 y 64 AÑOS	20	5.3%	25	9.3%	45
65 Y MÁS AÑOS	11	2.9%	14	5.2%	25
Total	378	100.0%	269	100.0%	647

Personal fuera de dotación año 2022 , por tipo de contrato (mujeres y hombres)

Tipo de Contrato	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	N°	%	N°	%	N°
Honorarios	61	43.3%	64	44.4%	125
Código del Trabajo	80	56.7%	65	45.1%	145
Suplente	0	0%	1	0.7%	1
Vigilante	0	0%	14	9.7%	14
Total	141	100.0%	144	100.0%	285

Personal a honorarios año 2022 según función desempeñada (mujeres y hombres)

Función desempeñada	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	Nº	%	Nº	%	Nº
Técnicos	3	2.1%	5	3.5%	8
Auxiliares	0	0%	1	0.7%	1
Profesionales	111	78.7%	100	69.4%	211
Administrativos	18	12.8%	19	13.2%	37
Total	141	100.0%	144	100.0%	285

Personal a honorarios año 2022 según permanencia en el Servicio (mujeres y hombres)

Rango de Permanencia	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	Nº	%	Nº	%	Nº
1 años o menos	23	37.7%	29	45.3%	52
Más de un año y hasta 2 años	10	16.4%	10	15.6%	20
Más de 2 y hasta 3 años	6	9.8%	2	3.1%	8
Más de 3 años	22	36.1%	23	35.9%	45
Total	61	100.0%	64	100.0%	125

b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

1 Reclutamiento y Selección

1.1 Porcentaje de ingresos a la contrata cubiertos por procesos de reclutamiento y selección

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de ingresos a la contrata año t vía proceso de reclutamiento y selección.	0	0	0
(b) Total de ingresos a la contrata año t	2	1	0
Porcentaje ingresos a la contrata con proceso de reclutamiento y selección (a/b)	0,0%	0,0%	None%

1.2 Efectividad de la selección

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de ingresos a la contrata vía proceso de reclutamiento y selección año t, con renovación de contrato para año t+1	0	0	0
(b) N° de ingresos a la contrata año t vía proceso de reclutamiento y selección	0	0	0
Porcentaje de ingresos con proceso de reclutamiento y selección, con renovación (a/b)	None%	None%	None%

2 Rotación de Personal

2.1 Porcentaje de egresos del Servicio respecto de la dotación efectiva

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de funcionarios que cesan o se retiran del Servicio por cualquier causal año t	160	184	184
(b) Total dotación efectiva año t	689	674	674
Porcentaje de funcionarios que cesan o se retiran (a/b)	23,2%	27,3%	29,2%

2.2 Causales de cese o retiro

Causales	2020	2021	2022
Funcionarios jubilados año t	0	0	0
Funcionarios fallecidos año t	0	1	0
Retiros voluntarios con incentivo al retiro año t	5	4	12
Otros retiros voluntarios año t	21	33	41
Funcionarios retirados por otras causales año t	134	146	136

Causales	2020	2021	2022
Total de ceses o retiros	160%	184%	189%

2.3 Porcentaje de recuperación de funcionarios

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de funcionarios que ingresan a la dotación del Servicio año t	37	44	91
(b) N° de funcionarios que cesan o se retiran del Servicio por cualquier causal año t	160	184	189
Porcentaje de recuperación (a/b)	23,1%	23,9%	48,1%

3 Grado de Movilidad en el Servicio

3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos o promovidos, respecto de la Planta Efectiva de Personal

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de funcionarios de Planta ascendidos o promovidos año t	3	6	10
(b) Total Planta efectiva año t	124	119	102
Porcentaje de funcionarios ascendidos o promovidos (a/b)	2,4%	5,0%	9,8%

3.2 Porcentaje de funcionarios recontractados en grado superior, respecto del total de funcionarios contratados

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de funcionarios recontractados en grado superior año t	0	0	5
(b) Total Contratos efectivos año t	4	5	5
Porcentaje de recontractados en grado superior (a/b)	0,0%	0,0%	100,0%

4 Capacitación y Perfeccionamiento del Personal

4.1 Porcentaje de funcionarios capacitados, respecto de la Dotación Efectiva

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de funcionarios capacitados año t	520	674	629
(b) Total Dotación Efectiva año t	689	674	647
Porcentaje de funcionarios capacitados (a/b)	75,5%	100,0%	97,2%

4.2 Promedio anual de horas contratadas para Capacitación por funcionario

Variables	2020	2021	2022
(a) \sum (N° horas contratadas en act. de capacitación año t * N° participantes capacitados en act. de capacitación año t)	12.873	13829	12432
(b) Total de participantes capacitados año t	718	1040	1102
Promedio de horas de capacitación por funcionario (a/b)	17,9	13,3	11,3

4.3 Porcentaje de actividades de capacitación con evaluación de transferencia

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de actividades de capacitación con evaluación de transferencia en el puesto de trabajo año t	1	1	1
(b) N° de actividades de capacitación año t	90	90	96
Porcentaje de actividades con evaluación de transferencia (a/b)	1,1%	1,1%	1,0%

4.4 Porcentaje de becas otorgadas respecto a la Dotación Efectiva

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de becas otorgadas año t	35	30	26
(b) Total Dotación Efectiva año t	689	674	647
Porcentaje de becados (a/b)	5,1%	4,5%	4,0%

5 Días no Trabajados

5.1 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de licencias médicas Tipo 1

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de días de licencia médica Tipo 1, año t, / 12	497	727	101
(b) Total Dotación Efectiva año t	689	674	647
Promedio mensual días no trabajados por funcionario por licencias médicas Tipo 1 (a/b)	0,7	1,1	0,2

5.2 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de licencias médicas otro tipo

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de días de licencia médica de otro tipo , año t, / 12	244	359	12
(b) Total Dotación Efectiva año t	689	674	647
Promedio mensual días no trabajados por funcionario por licencias de otro tipo (a/b)	0,4	0,5	0,0

5.3 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de permisos sin goce de remuneraciones

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de días de permisos sin goce de remuneraciones, año t, / 12	9	37	6
(b) Total Dotación Efectiva año t	689	674	647
Promedio mensual días no trabajados por permisos sin goce de remuneraciones (a/b)	0,0	0,1	0,0

6 Grado de Extensión de la Jornada

6 Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionarios

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de horas extraordinarias año t, / 12	1.143	748	1205
(b) Total Dotación Efectiva año t	689	674	647
Promedio mensual horas extraordinarias por funcionario (a/b)	1,7	1,1	1,9

7 Evaluación del Desempeño

7.1 Distribución del Personal según los resultados de las Calificaciones

Listas	2020	2021	2022
Lista 1	710	695	626
Lista 2	6	0	6
Lista 3	0	0	0
Lista 4	0	0	0
(a) Total de funcionarios evaluados	716%	695%	632%
(b) Total Dotación Efectiva año t	689	674	647
Porcentaje de funcionarios evaluados (a/b)	103.9%	103.1%	97.7%

7.2 Sistema formal de retroalimentación del desempeño implementado

Variables	2020	2021	2022
Tiene sistema de retroalimentación implementado (Sí / No)	Sí	Sí	SI

8 Política de Gestión de Personas

8 Política de Gestión de Personas formalizada

Variables	2020	2021	2022
Tiene Política de Gestión de Personas formalizada vía Resolución (Sí / No)	Sí	Sí	SI

9 Regularización de Honorarios

9.1 Representación en el ingreso a la Contrata

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de personas a honorarios traspasadas a la contrata año t	4	1	7
(b) Total de ingresos a la contrata año t	2	1	0
Porcentaje de honorarios traspasados a la contrata(a/b)	200,0%	100,0%	None%

9.2 Efectividad proceso regularización

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de personas a honorarios traspasadas a la contrata año t	4	1	7
(b) N° de personas a honorarios regularizables año t-1	6	0	6
Porcentaje de honorarios regularizados (a/b)	66,7%	None%	116,7%

9.3 Índice honorarios regularizables

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de personas a honorarios regularizables año t	7	1	7
(b) N° de personas a honorarios regularizables año t-1	6	0	6
Porcentaje (a/b)	116,7%	None%	116,7%

Anexo 2: Compromisos de Gobierno 2023

Iniciativa	Estado de Avance
Entregar apoyo en actividades económicas de las víctimas de hechos de violencia en La Araucanía	Terminado
Campaña Elijo PYME, para que prefieran productos de estas empresas	Terminado
Plan de asesorías y asistencia gratuita para las PYMES	Terminado
Subsidios, préstamos o garantías para las PYMES registradas en el catastro nacional	Terminado
Apoyo técnico y financiero a las redes de colaboración para el desarrollo local desde el emprendimiento y la innovación	En implementación
Avanzar hacia la paridad de género en los directorios de los fondos de capital de riesgo (Venture capital) recibiendo apoyo o garantía estatal, además de incentivar la paridad de género en todos los fondos para reducir el sesgo en las evaluaciones de inversión.	En diseño
Creación de un Banco especializado en créditos con instrumentos de primer y segundo piso	En implementación
Creación de un Fondo de Financiamiento especializado en el otorgamiento de capital a empresas innovadoras	En implementación
Desarrollo de ecosistemas innovadores para impulsar y acompañar la creación de emprendimientos de base científica- tecnológica y su crecimiento y desarrollo	En implementación
Enfoque transversal de género en las políticas de emprendimiento	En diseño
Facilitar y eficientar mecanismos existentes de financiamiento directo para mipymes	En implementación
Generar cooperación, formación y capacitación a mipymes y cooperativas	En implementación
Implementación de sistema coordinado que defina políticas públicas con estrategias claras y coherentes	En implementación
Implementación del Consejo Nacional para el Desarrollo	En implementación
Mejorar condiciones de acceso a Ley de I+D	En Tramitación
Mesas ejecutivas para la productividad	En implementación
Multiplicar y profundizar los acuerdos en CTCI con empresas e inversionistas extranjeros, considerando a empresas del Estado y emprendimientos.	En implementación
Potenciar proyectos de eficiencia energética y energías renovables para Mypes	En implementación
Priorización de programas de capacitación a Mipymes (digitalización y nuevas tecnologías)	En implementación
Proveer formación en estrategias de desarrollo de encadenamientos productivos locales y regionales	En implementación
Simplificar los procesos de postulación a beneficios del Estado para Mipymes	En implementación

Anexo 3: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2022

Cuadro 11

Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo	N° de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas	Incremento por Desempeño Colectivo
24	28	5	100%	1423081

Anexo 4: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2022

Medidas

Política y/o procedimientos de gestión de personas con perspectiva de género.

Se comprometieron dos actividades y se realizaron tres charlas con la participación de alrededor de 70 funcionarios/as de todas las direcciones regionales y además se realizó una publicación en la intranet. El plan de prevención se diseñó de manera de promover en la Corporación el respeto e igualdad entre todos/as los/as funcionarios/as, incentivando a incorporar estas conductas en el trabajo, como también en la vida personal. El objetivo del plan de prevención contra el maltrato, acoso laboral y sexual del año 2022 es sensibilizar a los/as funcionarios/as sobre la violencia de género, y fomentar la prevención de estas conductas en nuestra Corporación. En particular, para el año 2022 el enfoque estuvo centrado principalmente en el clima y seguridad laboral. La campaña “No lo dejes pasar”, contempló charlas on-line y actividades de difusión interna, según el siguiente detalle: Actividad N° 1: Publicación en intranet corporativa sobre el Procedimiento de Prevención, Denuncia e investigación sobre Maltrato, Acoso Laboral y Acoso Sexual. El objetivo fue difundir el procedimiento vigente, realizando a su vez, la invitación a que todos/as los/as funcionarios/as a nivel nacional revisasen el documento. Actividad N° 2: “Trabajando por un ambiente laboral libre de violencia y acoso”: actividad de formato virtual de conversación, mediante la exposición de contenidos de forma lúdica, con la finalidad de lograr la transferencia de experiencias en participantes para abordar necesidades y desafíos. Su objetivo fue generar una instancia de conversación y reflexión sobre la prevención de conductas de violencia de género y sus herramientas, para un mundo laboral sin violencia. Actividad N° 3: workshop interactivo “Liderazgo transformacional con enfoque de género”: entrenamiento lúdico participativo de temáticas en base a actividades en línea. El objetivo fue conocer y manejar herramientas de liderazgo que apunten a métodos conductuales de género. Actividad N°4: Conversatorio “hablemos de violencia, prevención desde la experiencia”: actividad de formato virtual o presencial de conversación, mediante la exposición de contenidos de forma lúdica, para lograr la transferencia de experiencias en participantes para abordar necesidades y desafíos. El objetivo fue entregar conocimientos y bases teóricas para la identificación de la violencia de género en diversos ambientes. Las principales IBB en materias de género identificadas son: • Poco conocimiento de los/as funcionarios/as sobre las medidas internas relacionadas a este tema, como también la necesidad de reforzar la difusión del procedimiento de prevención, denuncia e investigación sobre maltrato, acoso laboral y sexual. • Falta de capacitación en materias de violencia de género. • Desconocimiento de las medidas de prevención. • Dificultad de trazabilidad de denuncias por parte de los receptores y dificultad para realizar intervenciones en paralelo al proceso de denuncia, por falta de información de quienes gestionan acciones de clima laboral. • Falta de información de los/as funcionarios/as en general sobre el proceso, propuestas de mejoras para el proceso y organización de pasos a seguir. Conclusiones: • Con base en las actividades realizadas desde el año 2020, se consideró necesario continuar con la campaña durante el año 2022, de manera de seguir reforzando el procedimiento de prevención, denuncia e investigación sobre maltrato, acoso laboral y sexual, entre los/as funcionarios/as, como también seguir sensibilizando sobre la prevención de estas conductas en la Corporación, y así, tener vigente el tema y darle continuidad en el tiempo. • Durante el año 2020, 2021 y 2022, se realizaron las campañas “Súmate a un trabajo sin violencia de género” y “No lo dejes pasar”, se detectó que falta reforzar la difusión del procedimiento de prevención, denuncia e investigación sobre maltrato, acoso laboral y sexual. • Se hace necesario seguir reforzando con distintas acciones de difusión el procedimiento de prevención, denuncia e investigación sobre maltrato, acoso laboral

Medidas	Resultados
<p>Capacitación a funcionarias/os del Servicio en materia de género nivel básico o avanzado.</p>	<p>Se capacitaron 74 funcionarios/as de todas las direcciones regionales. El curso fue dirigido a funcionarios/as Corfo. Se entiende por capacitaciones en género al curso de e-learning de Corfo “cuyos objetivos se orientan a transferir conocimientos y estrategias metodológicas para disminuir y/o eliminar inequidades, brechas y barreras de género asociadas al desarrollo de competencias para una mejor provisión de productos y servicios de la institución. Permite aprender en forma interactiva el concepto de género y como aplicarlo en los distintos sectores productivos, así como talleres que entreguen conocimientos o metodologías específicas en las áreas de transversalización de género”. La duración del curso e-learning fue de 16 horas. Como parte del Plan Anual de Capacitación 2022, se dispuso a disposición de las/os funcionarias/os en modalidad de oferta abierta, el curso “Curso E-learning Avanzado de Género Corfo”, como forma de favorecer el desarrollo de competencias en ellas/os e incorporar la perspectiva de género en el quehacer específico de la institución. Este curso fue desarrollado durante el año 2021, con expertos internos y externos más la colaboración y validación de la Sectorialista para el Área de Economía del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, Loreto Maza Monsalve.</p>
<p>Acciones de Comunicaciones y difusión interna y externa con perspectiva de género.</p>	<p>Se diseñó el “Plan de Difusión” cuyo objetivo es contribuir a disminuir las inequidades, brechas y/o barreras de género, implementando acciones comunicacionales orientadas a mejorar los niveles de igualdad y equidad de género, que permitan valorar la innovación y el emprendimiento de los proyectos apoyados por Corfo que son liderados por mujeres. Para ello, la Subgerencia de Comunicaciones y Marketing de Corfo definió acciones comunicacionales para difundir 16 casos de proyectos liderados por mujeres. Lo anterior, incorpora las características señaladas en la guía metodológica entregada por el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, referidas a que el servicio desarrollará sus estrategias y acciones de comunicación y difusión (interna y externa) con las siguientes características: sin sesgos ni estereotipos de género, mostrando a una pluralidad de mujeres y hombres: edades, rasgos físicos, profesiones y oficios, nivel socio económico, origen étnico, utilizando un lenguaje no sexista, procurando una representación equilibrada entre los sexos en las imágenes, visibilizando el aporte de hombres y mujeres en aquellas cuestiones donde se releve el aporte de la humanidad a un tema o área específica, generando acciones de difusión y promoción de la igualdad de género cuando los diagnósticos institucionales revelan brechas e inequidades de género en el ámbito interno o externo de la gestión institucional, difundiendo las estadísticas, análisis y resultados de estudios con enfoque de género desarrollados por el servicio. La campaña de difusión se denominó “Mujeres de Chile. Emprendedoras por la Reactivación”. El catálogo se encuentra publicado en la página web de Corfo.</p>

1. Talleres para mujeres o empresas de mujeres. Entre el 11 de enero y el 2 de febrero InnovaChile de Corfo abrió la convocatoria del instrumento de apoyo “Súmate a Innovar para empresas lideras por mujeres.” La convocatoria contó con un total de 217 proyectos postulados, 34 proyectos adjudicados, con un cofinanciamiento de Corfo de MM\$376.

2. Actividad de comercio justo • El ciclo de talleres de Comercio Justo busca difundir los principios que lo rigen, el impacto en la cadena de producción, así como los casos de éxito de las emprendedoras que han incorporado las estrategias y protocolos de este modelo de negocios. • Este ciclo de talleres de difusión se divide en dos etapas. La primera etapa es el Seminario Internacional de Mujeres y Comercio Justo en el que se busca entregar los conceptos básicos de Comercio Justo, como éste impacta en las comunidades y como participan las productoras de este modelo. La segunda etapa de este ciclo es un taller de Casos de Éxito y el Lanzamiento del Catálogo de Comercio Justo de Mujeres que busca difundir distintos casos de éxito de emprendedoras y productoras, mostrar como es el modelo de asociatividad y cuál es su impacto en distintos sectores económicos y en distintas comunidades así como la exposición de los productos que se comercializan bajo estos principios, junto con permitir a las emprendedoras conocer las instituciones, empresas, fundaciones y organizaciones de Comercio Justo que promueven y comercializan los productos de Comercio Justo, entre las que se encuentran comercializadoras nacionales e internacionales con el fin de buscar nuevos canales de comercialización y de distribución de sus productos.

3. Programa de sustentabilidad para mujeres. Este programa abordó distintas dimensiones del desafío de la acción climática, entre ellas; sensibilización a las participantes frente a la necesidad de fortalecer y promover procesos de reactivación sostenible, generar un espacio de visibilización de mujeres líderes en temas de sustentabilidad e iniciativas sostenibles, promover el trabajo en red que permita intercambiar experiencias y conocimiento, propiciar la generación de redes colaborativas entre mujeres empresarias, generar espacios para la gestión de redes comerciales, entrega de contenidos y herramientas de utilidad en los procesos de reactivación sostenible, poner en valor lo avanzado a través de la acción de mujeres de todo el país que han aportado a la construcción de una cultura de sustentabilidad, promover el establecimiento de encadenamientos productivos y comerciales y abrir espacios para establecer procesos de desafíos de innovación empresarial. De esta forma, se realizó la convocatoria para empresas lideradas por mujeres, PAR + Región Metropolitana foco Empresas Lideradas por Mujeres, que contó con un total de 28 proyectos de beneficiarias adjudicados y un cofinanciamiento Corfo de MM\$122, para esta convocatoria se realizó un webinar el día 25 de mayo. Junto con esto se buscó generar espacios de aprendizaje y networking, para lo cual se realizó un ciclo de webinars que forman parte de la Ruta de la Emergencia Climática: “Construyendo Bases para una Reactivación Sostenible con Enfoque de Género”: - Martes 8 de noviembre 15:30-16:30: Tema 1: Desarrollo productivo en tiempos de Crisis Climática, Angela Reinoso. Corfo. Tema 2: Economía Circular como estrategia de desarrollo sostenible, Tamara López. Circularmente. - Jueves 10 de noviembre 15:30-16:30: Tema: Ecodiseño para negocios más sustentables, Alejandro Chacón. Ecodiseño. - Martes 15 de noviembre 15:30-16:30. Tema: Género, sustentabilidad y nuevos negocios, Patricia Retamal. Universidad de Chile. • Jueves 17 de noviembre 15:30-16:30. Tema: Ley REP – Beneficios de la coordinación público-privada, Sebastián Carvallo. Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

4. Talleres para mujeres. Se comprometieron 5 talleres, realizándose más de 10 talleres de marketing digital. Para “generar espacios de aprendizaje y transferencia de conocimiento que permitan disminuir las asimetrías de información que tienen las mujeres para emprender” se desarrollaron talleres y módulos explicativos para orientar y acompañar a las emprendedoras a minimizar las brechas

Estudios, datos y estadísticas con información desagregada por sexo y análisis de género cuando corresponda.

1. Boletín de Género 2022. Los productos estratégicos definidos por la Corporación para incluir en el boletín (cálculos de los indicadores de participación) son los siguientes: I. Para el cálculo del indicador de los Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos, se consideran los instrumentos de financiamiento; Semilla Inicia, Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres, Semilla Expande, Semilla Expande para Empresas Lideradas por Mujeres, Escalamiento y SSAF Innovación. II. Para el cálculo del indicador de los Subsidios para el desarrollo de la Innovación, se consideran las siguientes líneas de financiamiento con enfoque de género; Consolida y Expande Mujer (convocatoria focalizada), Súmate a Innovar Empresas lideradas por mujeres (convocatoria focalizada), Consolida y Expande (incentivo), Crea y Valida I+D+i Empresarial (incentivo), Crea y Valida I+D+i Colaborativo (incentivo), Innova Región (incentivo), Innova Alta tecnología (incentivo), Consolida y Expande Innovación – Reactívatelo (incentivo). Considerando lo anterior, un 64,3% de las convocatorias de innovación (9 sobre 14) cuentan con enfoque de género. III. Para el cálculo del indicador de Créditos, Coberturas y Capital de Riesgo para el acceso al financiamiento de empresas, se considera información de los siguientes programas: Programas de Cobertura que contiene Fogain, Cobex y Pro-Inversión y Programas de Crédito con Crédito Corfo Mipyme. Conclusiones: • Se debe implementar una atención sectorial compuesta de charlas focalizadas a mujeres de los instrumentos Corfo y asesoría a mujeres en la postulación. Las mujeres necesitan de un espacio de networking, capacitación y conocimientos empresariales y difusión exclusiva de las líneas de financiamiento de Corfo. • Uno de los factores que más reiteran los y las expertos/as se orienta a especializar el acompañamiento, ya que se reconoce como un espacio clave para la entrega de asistencia destinada a cerrar brechas de conocimiento técnico, de gestión, desarrollar estándares más elevados de productos, incentivar procesos de asociación, conexión con redes empresariales, etc. • Generar y difundir reportes de participación de las mujeres en los productos Corfo, a través de la definición de un proceso continuo de análisis de datos y la generación de reportes que permitan evaluar, no solo cuantificar los programas. • Promover la incorporación de mujeres en emprendimientos de alto impacto. Se han potenciado programas de apoyo al emprendimiento femenino que dan acceso a capital inicial de trabajo como la línea de financiamiento Semilla Inicia para empresas emprendimientos liderados por mujeres. • En resumen, los resultados del indicador dan cuenta de: - Persona natural mujer representa el 20,81% de los beneficiarios totales, el 17,70% de la cantidad de operaciones, el 5,21% del total de montos entregados en créditos y un 6,42% del monto de cobertura. - La región Metropolitana concentra el mayor número de beneficiarias 1.823, operaciones 1.902, montos de crédito MM \$19.577 y monto de cobertura de crédito MM \$13.327. La región de Atacama que tiene mayor porcentaje de beneficiarias (35,62%) y mayor porcentaje en operaciones 32,74%, mientras que la región de Arica y Parinacota tiene mayor porcentaje en cuanto a monto de crédito 15,52% y Monto de Cobertura de Crédito 16,26%. - Aysén es la región, en términos absolutos, con menor número de beneficiarias con 74, operaciones con 76, monto de crédito MM\$852 y monto de cobertura de crédito MM \$612. La región de O'Higgins en términos porcentuales es la que tiene menor representación de beneficiarias 15,13%, mientras que la región Metropolitana por su parte posee una menor representación en operaciones 13,21%, monto de créditos 3,35% y monto de cobertura de créditos 4,30%. - El sector comercio concentra en términos absolutos el mayor número de beneficiarias 4.106, operaciones 4.321, montos de crédito MM \$40.196 y monto de cobertura de crédito MM \$27.333. El sector comercio tiene mayor porcentaje de beneficiarias y operaciones con 32,21% y 27,39% respectivamente, seguido del sector agricultura 19,76% y 18,48%. Mientras que el sector institución financiera tiene el mayor

Iniciativas

Iniciativa	Resultado
<p>Planificación Estratégica Institucional incorporando perspectiva de género.</p>	<p>Se realizó un diagnóstico de las brechas de género en los productos estratégicos de Desarrollo de la Innovación y Desarrollo de Emprendimientos, mediante el análisis cuantitativo y cualitativo del estudio de género en instrumentos de las Gerencias de Innovación y Emprendimiento de Corfo. Se realizaron focus group, con los cuales se identificaron aspectos a mejorar en los procesos de postulación y selección de los programas de innovación y emprendimiento, los principales son: • El lenguaje utilizado en los formularios de postulación presenta dificultades para ser comprendidos por los postulantes. Existe la percepción que se pregunta lo mismo de diferentes maneras. Lo anterior, es más frecuente entre las postulantes mujeres, o al menos es compartida de manera más directa y fácil por ellas. • Existe una alta valoración de las instancias de webinars, manuales y de la posibilidad de hacer preguntas en el proceso de postulación. No obstante, los postulantes indican que tienen la impresión de que deben identificar lo que Corfo está buscando con las convocatorias, para poder adaptar su postulación a nuestros requerimientos. • Se sugiere la postulación mediante etapas, puesto que lo extenso de las postulaciones puede ser un problema, en particular para las mujeres. Esto dado que tienen menos tiempo disponible para dedicar a estos procesos por labores domésticas y/o labores profesionales. Esta brecha a veces es suplida por la ayuda de consultores, sin embargo, estas no siempre son exitosas. Con esto, se crea un desincentivo a la postulación de mujeres, porque se asume que se debe postular con ayuda de un consultor para ganar. A su vez, en caso de no ser seleccionado, queda la sensación que solamente se pierde dinero al postular. Se plantea la posibilidad de una certificación de consultores desde Corfo. • En el caso de emprendimiento, el rol ejercido por las mentoras parece ser clave en reducir la brecha de género en el instrumento de Semilla Inicia. Se confirma en los focus group realizados, que los postulantes perciben como roles distintos al mentor o mentora del consultor. En el caso de los primeros, indican que mejoran la postulación porque ayudan a las emprendedoras a identificar de manera más clara su diferenciación en innovación y su modelo de negocio. Se evaluará si esto también puede ser suplido con la formación gratuita que entrega El Viaje del Emprendedor. Como conclusiones se puede señalar que existe una brecha de género de acceso, que al parecer es mayor en el área de emprendimiento que de innovación. Otra barrera detectada, está ligada a la tecnicidad de los programas de Corfo y el lenguaje utilizado, situación que genera más dificultad de comprensión en mujeres que hombres.</p>

Anexo 5: Información Estratégica, Financiera e Instrumentos de Gestión de la Institución

Sección	Detalle	Enlace
Identificación de la Institución (Formulario A1)	Corresponde a la información estratégica del Servicio. Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Evaluación y Transparencia Fiscal, apartado Planificación Estratégica, Definiciones Estratégicas, instrumentos por año, 2022 y escoger el Ministerio y Servicio.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-multipropertyvalues-15400-34905.html
Recursos Financieros	Corresponde a información presupuestaria del Servicio disponible en los informes de ejecución presupuestaria (Ejecución Total, Ley Regular y/o FET-Covid-19) mensuales, a diciembre de cada año o trimestrales. Dipres presenta información a través de dos vías: i) Sitio web de Dipres, sección Presupuestos, año 2022, y escoger la partida presupuestaria requerida; y ii) Sitio web de Dipres, banner Datos Abiertos, donde se presentan archivos con información del Gobierno Central.	i) https://www.dipres.gob.cl/597/w3-multipropertyvalues-25910-34905.html#ejec_capitulo
		ii) https://datos.gob.cl/organization/direccion_de_presupuestos
Indicadores de Desempeño 2019-2022	Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Evaluación y Transparencia Fiscal, apartado Planificación Estratégica, Indicadores de Desempeño, Fichas Anuales y 2022.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-multipropertyvalues-15157-34905.html
Informe Programas / Instituciones Evaluadas	Se presenta el buscador de programas e instituciones evaluadas. Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Evaluación y Transparencia Fiscal, apartado Evaluación y Revisión del Gasto e Informes de Evaluaciones. Para acceder a los informes, se debe escoger el Ministerio, línea de evaluación y año de publicación de la evaluación buscada.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-propertyvalue-23076.html
Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas		

Sección	Detalle	Enlace
Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2022	Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Destacados, apartado Mecanismos de Incentivo de Remuneraciones, Programa de Mejoramiento de la Gestión (PMG), instrumentos por año y escoger el Ministerio y Servicio.	http://www.dipres.gob.cl/598/w3-propertyvalue-16140.html