

# FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2023

MINISTERIO	MINISTERIO DEL DEPORTE	PARTIDA	26
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE DEPORTES	CAPÍTULO	02

## Objetivos de Gestión

N°	Objetivos de Gestión	Ponderación	N° Indicadores/Sistemas
Objetivo 1	1.- Gestión Eficaz	20.00	1
Objetivo 2	2.- Eficiencia Institucional	45.00	3
Objetivo 3	3.- Calidad de Servicio	35.00	2
Total		100.00	6

### Objetivo 1. Gestión Eficaz (Ponderación: 20.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador
1	Medidas de Equidad de Género	(Número de medidas para la igualdad de género implementadas en el año t/Número total de medidas para la igualdad de género establecidas en el programa marco del año t)*100	50.0 % [(4.0 /8.0 )*100]		20.00

### Objetivo 2. Eficiencia Institucional (Ponderación: 45.00%)

N°	Nombre del Sistema	Ponderador
1	Estado Verde	25.00

Etapas de Desarrollo	Objetivos de Gestión	Ponderación Objetivo de Gestión
<b>Etap 1</b>	Objetivo 1: Poner en funcionamiento un marco de gobernanza para el Sistema Estado Verde, mediante la creación del Comité Estado Verde, la revisión de la política ambiental del Servicio y la concientización a los y las colaboradores.	10%
	Objetivo 2: Diagnosticar la situación de la gestión ambiental interna mediante el levantamiento de información y de la existencia de procesos de monitoreo que determinen el desempeño ambiental del Servicio y sus impactos, en lo particular, su huella de carbono.	15%
<b>Etap 2</b>	Objetivo 1: Diseñar y formalizar un marco de gobernabilidad para el Sistema Estado Verde.	0%
	Objetivo 2: Elaborar un Plan de Gestión Ambiental a partir de los resultados del diagnóstico, que permita abordar las brechas ambientales detectadas.	0%
<b>Etap 3</b>	Objetivo 1: Difundir, socializar y aplicar la política ambiental interna y dar continuidad a las acciones de educación ambiental y campaña comunicacional.	0%
	Objetivo 2: Implementar el Plan de Gestión Ambiental Institucional.	0%
<b>Etap 4</b>	Objetivo 1: Contar con una estructura y procesos formativos que proveen gobernanza al Sistema Estado Verde en la Institución.	0%
	Objetivo 2: Evaluar y proponer mejoras en el desempeño del Sistema Estado Verde en el Servicio.	0%
<b>Total</b>		<b>25%</b>

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador
2	Desviación Montos Contratos de Obras de Infraestructura	(Sumatoria de Montos finales de contratos de obras de infraestructura pública finalizados en el año t, con aumento efectivo de gastos - Sumatoria de Montos iniciales establecidos en contratos de obras de infraestructura pública finalizados en año t, con aumento efectivo de gastos/Sumatoria de Montos iniciales establecidos en contratos de obras de infraestructura pública finalizados en el año t, con aumento efectivo de gastos)*100	10.79 % [[879018.00 /8146598.00 )*100]		10.00
3	Concentración del Gasto Subtítulos 22 + 29	((Gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el segundo semestre del año t + gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el cuarto trimestre del año t + gasto ejecutado de subtítulos 22 y 29 en el mes de diciembre del año t) / Total de gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el año t ) * 100	102.78 % [[4177702.00 /4064703.00 )*100]		10.00

Objetivo 3. Calidad de Servicio (Ponderación: 35.00%)

N°	Nombre del Sistema	Ponderador
1	Calidad de Servicio y Experiencia Usuaría	25.00

Etapas de Desarrollo	Objetivos de Gestión	Ponderación Objetivo de Gestión
<b>Etapas 1</b>	Objetivo 1: La institución pone en funcionamiento un marco de gobernanza para el Sistema, mediante la creación del Comité de Calidad de Servicio y Experiencia Usuaría.	10%
	Objetivo 2: La institución levanta y sistematiza información de la calidad de servicio y experiencia usuaria para el diagnóstico, mediante la Medición de la Satisfacción, identificación de registros administrativos y la recopilación y análisis de insumos relevantes sobre atención ciudadana	5%
	Objetivo 3: La institución genera un diagnóstico de las brechas de calidad de servicio y experiencia usuaria.	10%
<b>Etapas 2</b>	Objetivo 1: La institución define una Política de Calidad de Servicio, o su actualización si corresponde, y un Plan de Mejoramiento de la Calidad de Servicio y Experiencia Usuaría.	0%
<b>Etapas 3</b>	Objetivo 1: La institución implementa el Plan de Mejoramiento de la Calidad de Servicio y Experiencia Usuaría.	0%
<b>Etapas 4</b>	Objetivo 1: La institución evalúa la calidad de servicio y experiencia usuaria de su institución mediante los resultados del Plan de Mejoramiento de la Calidad de Servicio y Experiencia Usuaría.	0%
	Objetivo 2: La institución mejora la calidad de servicio y experiencia usuaria con los servicios relevantes dirigidos o que se relacionen con usuarios finales.	0%
<b>Total</b>		<b>25</b>

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador
2	Transformación Digital	(N° de procedimientos administrativos electrónicos (PAE) al año t/ N° total de procedimientos administrativos vigentes en el año t, registrados en el Catálogo de Procedimientos Administrativos y Trámites (CPAT)) * 100		X	10.00

#### Compromisos Indicadores Transversales

Nombre Indicador Transversal	N° de Compromisos
Medidas de Equidad de Género	4

N°	Medidas de Género	Descripción Medidas de Género
1	Planificación Estratégica Institucional incorporando perspectiva de género.	Elaboración de un diagnóstico de las organizaciones deportivas vigentes que permita identificar posibles brechas, barreras e inequidades de las mujeres para acceder a cargos en toma de decisiones en la dirigencia deportiva. Con la información generada en el diagnóstico, se elaborarán orientaciones para minimizar las brechas, barreras e inequidades detectadas. Las orientaciones serán enviadas a las organizaciones deportivas vigentes y difundidas a través de la página web institucional.
2	Política y/o procedimientos de gestión de personas con perspectiva de género.	Actualización e implementación del Plan de Buenas Prácticas Laborales con Perspectiva de Género, el cual contempla las siguientes líneas de acción: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Implementación de acciones para la promoción de la Responsabilidad compartida en el hogar y la familia, igualdad de derechos, oportunidades y la conciliación de la vida laboral, familiar y personal en la lógica de la corresponsabilidad.</li> <li>b) Implementación de actividades de fortalecimiento del Buen Trato, disminución de las brechas de Género y Diversidad.</li> <li>c) Implementación de actividades de prevención, educación y sensibilización que fomenten entornos laborales saludables.</li> </ul>
3	Capacitación avanzada en materia de género aplicado al quehacer del Servicio a funcionarias/os y equipos directivos del Servicio y, capacitación básica en materia de género sólo para Servicios nuevos y funcionarios/as que no han sido capacitados/as.	Se capacitará al menos a setenta (70) personas con el objetivo que desarrollen las competencias necesarias para incorporar la perspectiva de género en las funciones que desempeñan al interior de la Institución. Se capacitará a personas que tengan cargos directivos y jefaturas, como también personas que trabajen en áreas de implementación de programas sociales y/o gestión de recintos. <p>La capacitación será del tipo avanzada por lo que deberán tener al menos 16 horas de duración y estarán incluidas en el Plan Anual de Capacitación del Servicio. Los contenidos de género de las capacitaciones comprometidas para este indicador deben ser aprobados por la Red de Género antes de su implementación.</p> <p>Con la capacitación se espera profundizar en la aplicación de la perspectiva de género en el diseño e implementación de programas, infraestructura deportiva, diversidad, liderazgo y prevención de conductas vulneratorias para las personas.</p>

4	Acciones de Comunicaciones y difusión interna y externa con perspectiva de género.	<p>Difusión entre los y las funcionarios/as del Servicio, de al menos seis (6) boletines y/o mailing u otra forma de comunicación interna con temáticas que aborden la perspectiva de género, diversidad sexual, entre otras materias. Esto con el fin de sensibilizar, informar, educar, entre otros.</p> <p>Realización de al menos dos (2) charlas coordinadas por el IND destinadas a sensibilizar, informar, educar, entre otras, en temáticas asociadas a la perspectiva de género en el quehacer institucional.</p> <p>Los contenidos a difundir se enmarcarán en las siguientes temáticas: 8 de marzo, lenguaje de género en el deporte, estadísticas de género, mujeres dirigentes y diversidad, además del desarrollo del concepto mujeres bacanas a través del cual se destacará a las mujeres deportistas.</p>
---	--	--

Modificación de Contenido Programa Marco

Objetivo	Indicador/Sistema	Modificación
----------	-------------------	--------------