

Logro de Indicadores Formulario H 2022

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	CAPITULO	01

Producto Estratégico	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores				Meta	Porcentaje
	Indicador	Indicador	Medida	2019	2020	2021	2022	2022	de Logro ¹ 2022
Información a la Ciudadanía y Autoridades de Gobierno. - Boletines Informativos a las Autoridades de Gobierno.	Porcentaje de autoridades de Gobierno a quienes se entrega Boletines Informativos durante el año t. Enfoque de Género: No	(Total de autoridades de gobierno a las que se le entrega Boletines Informativos durante el año t/Total de autoridades de gobierno del año t, registradas en la Base de Datos del Departamento de Información a la Autoridad, a las que se debe entregar Boletines Informativos)*100	%	100.0 (167.0 /167.0)*100	100.0 (167.0 /167.0)*100	100.0 (151.0 /151.0)*100	100.0 (151.0 /151.0)*100	100.0 (151.0 /151.0)*100	100,0%
Fortalecimiento de Organizaciones Sociales. - Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público.	Porcentaje de convenios de ejecución del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público Nacional, Regional y Local que reciben primera cuota al 31 de diciembre del año t. Enfoque de Género: No	(N° de convenios suscritos en el año t por representantes legales de organizaciones que poseen proyectos adjudicados en el Concurso(s) del Fondo Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público Nacional, Regional y Local año t que recibe/ N° de convenios suscritos en el año t por representantes	%	100 (660 /660)*100	99 (576 /580)*100	100 (638 /638)*100	100 (620 /620)*100	99 (596 /600)*100	100,0%

legales de organizaciones que poseen proyectos adjudicados en el Concurso(s) del Fondo Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público Nacional, Regional y Local año t)*100

Fortalecimiento de Organizaciones Sociales. - Plan de Formación Ciudadana (Escuelas de Formación Ciudadana (Ex Escuelas de Gestión Pública para Dirigentes Sociales), Capacitaciones, Asesoría Legal, E-learning y Diplomado)	Porcentaje de comunas prioritarias donde se realizan Escuelas de Formación Ciudadana para Dirigentes Sociales durante el año t Enfoque de Género: No	(Total de comunas prioritarias donde se realizan Escuelas de Formación Ciudadana para Dirigentes Sociales durante el año t / Total de comunas prioritarias del país)*100	%	100 (108 /108)*100	100,0%				
Información a la Ciudadanía y Autoridades de Gobierno. - Espacios de Atención e Información Ciudadana. * Programa Infobus Ciudadano; Diálogos Participativos y Diálogos Ciudadanos Dirigidos a la Sociedad Civil; Sitio Web Participemos y Boletín DOS	Porcentaje de comunas visitadas por el Programa Infobus Ciudadano durante el año t. Enfoque de Género: No	(Total de comunas visitadas por el Programa Infobus Ciudadano durante el año t / Total de comunas del país)*100	%	34 (118 /345)*100	100,0%				
Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales	Porcentaje de proyectos adjudicados con convenio suscrito del Fondo de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales que reciben primera cuota al	(N° de proyectos adjudicados con convenios suscritos en el año t por medios de comunicación social en el Concurso del Fondo de Fomento de Medios	%	100 (633 /635)*100	100 (637 /638)*100	100 (637 /637)*100	100 (676 /676)*100	100 (655 /655)*100	100,0%

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2022" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

31 de diciembre del año t.
Enfoque de Género: No

de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, con financiamiento al 31 de diciembre año /N° de proyectos adjudicados con convenios suscritos en el año t por medios de comunicación social en el Concurso del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales)*100

Resultado Global Año 2022

100 %

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2022" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.