

Logro de Indicadores Formulario H 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE LA MUJER Y LA EQUIDAD DE GÉNERO	PARTIDA	27
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE LA MUJER	CAPITULO	01

Producto Estratégico	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores		Efectivo		Meta	Porcentaje de Logro ¹ 2022
	Indicador	Indicador	Medida	2019	2020	2021	2022	2022	
	Porcentaje de hitos de la Estrategia Comunicacional del Ministerio implementados en el año t, respecto del total de hitos de la Estrategia Comunicacional del Ministerio definidos para el año t.	(N° de hitos de la Estrategia Comunicacional implementados en el año t/N° total de hitos de la Estrategia Comunicacional del Ministerio definidos para el año t)*100	%	100 (34 /34)*100	100 (34 /34)*100	95 (36 /38)*100	100 (38 /38)*100	100 (38 /38)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No								
Estrategias e iniciativas para la transversalización del enfoque de género en las políticas públicas	Porcentaje de Servicios Públicos que reciben asistencia técnica en materias de equidad de género en el año t, respecto del total de Servicios Públicos que tienen compromisos de equidad de género en el marco de los mecanismos de incentivo en el año t.	(N° de Servicios Públicos que reciben asistencia técnica en materias de equidad de género en el año t /N° total de Servicios Públicos que tienen compromisos de equidad de género en el marco de los mecanismos de incentivos en el año t)*100	%	100 (150 /150)*100	96 (144 /150)*100	94 (148 /157)*100	100 (160 /160)*100	95 (149 /157)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No								
Estudios, estadísticas y capacitación en equidad de género	Tasa de funcionarios públicos capacitados en materias de equidad de género en el año t, por cada diez mil funcionarios públicos del gobierno central.	(N° de funcionarios públicos capacitados en materias de equidad de género en el año t /N° total de funcionarios públicos del gobierno central)*10000	personas	29 (1104 /374513)*10000 H: 6 (239 /374513)*10000 M: 23 (865 /374513)*10000	101 (4249 /420018)*10000 H: 0 M: 0	76 (3488 /461228)*10000 H: 16 (734 /461228)*10000 M: 60	96 (4260 /443364)*10000 H: 75 (1262 /168769)*10000 M: 109	90 (4000 /443364)*10000 H: 23 (1000 /443364)*10000 M: 68	100,0%

Enfoque de Género: Si	Hombres:	(2754	(2998	(3000
	Mujeres	/461228)*10000	/274595)*10000	/443364)*10000

Resultado Global Año 2022	100 %
----------------------------------	-------

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2022" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.