

# FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2024-2026

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE ECONOMIA Y EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO	CAPITULO	01

### Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N° 88, de 1953, del Ministerio de Hacienda; Decreto N° 747, de 1953, del Ministerio de Economía, la Ley N° 19.996, de 2004 (Tribunal de Propiedad Industrial) y la Ley N° 20.416, de 2010 (Empresas de Menor Tamaño).

### Misión Institucional

Impulsar un desarrollo productivo sostenible en el país, que fomente la innovación, el emprendimiento y la transformación digital de las MiPymes y cooperativas y que aborde las fallas de coordinación interinstitucional, impulsando la eficiencia regulatoria, y logrando un mayor dinamismo, productividad, competitividad y sustentabilidad en el sistema productivo. Lo anterior a través de una estrategia integral descentralizada y con perspectiva de género, con el fin de hacerse cargo de los desafíos asociados a la crisis climática y aumentar el bienestar de nuestro país.

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Impulsar un desarrollo productivo sostenible, mediante un sistema de financiamiento con foco en la transformación sostenible de la estructura productiva del país hacia sectores y actividades con mayores niveles de conocimiento, tecnología e innovación, de forma descentralizada y con perspectiva de género.
2	Estratégico	Reactivar la economía de forma inclusiva y resiliente, con foco en las Mipymes y las cooperativas, permitiendo que puedan desarrollar todas sus capacidades, competir y crecer.
3	Estratégico	Modernizar y fomentar al sector cooperativo como un actor clave en la economía, fortaleciendo sus capacidades productivas y comerciales, mejorando la oferta de servicios que reciben desde el Estado, promoviendo las ventajas competitivas ligadas a la asociatividad a fin de posicionarlas como una alternativa para el desarrollo económico y social.
4	Estratégico	Incentivar el funcionamiento democrático de la economía, despejando las barreras de entradas a los mercados, aumentando los niveles de competitividad, abordando las fallas de coordinación e impulsando la eficiencia regulatoria para facilitar el emprendimiento y la inversión en el país
12	Gestión Institucional	Posicionar al Ministerio como impulsor de un sistema coordinado que diseñe y ejecute políticas públicas y programas de fomento productivo con estrategias claras y coherentes.
13	Gestión Institucional	Incorporar la perspectiva de género de manera transversal en la gestión institucional y los procesos de planificación, incluido el diseño, análisis, implementación, monitoreo y evaluación de iniciativas, programas, políticas y proyectos.
14	Gestión Institucional	Fortalecer las capacidades de elaboración y ejecución de las estrategias regionales de fomento productivo en coherencia con la estrategia nacional, facilitando la asistencia técnica del Ministerio y sus servicios dependientes o relacionados para fortalecer el desarrollo de los planes de los gobiernos regionales, para contribuir a la equidad de género del país.
15	Gestión Institucional	Propiciar que los servicios dependientes o relacionados reafirmen su compromiso con la no discriminación, la igualdad de oportunidades y de trato, y la conciliación de las responsabilidades laborales y familiares, de manera que busquen siempre el bienestar de las funcionarias y los funcionarios.
16	Gestión Institucional	Facilitar y eficientar los mecanismos existentes para la entrega de bienes y

servicios desde el Ministerio hacia la ciudadanía.

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Encabezar el proceso de instauración de un desarrollo productivo, mediante un sistema nacional de financiamiento con foco en la transformación sostenible de la estructura productiva del país hacia sectores y actividades con mayores niveles de conocimiento, tecnología e innovación, de forma descentralizada, sostenible y con perspectiva de género.	Si	Si	1
2	Estratégico	Reactivar la economía de forma inclusiva y resiliente, a través del fortalecimiento de la economía digital, cerrando brechas productivas y asegurando la equidad de género con foco en las MiPymes y las cooperativas.	Si	Si	2
3	Estratégico	Abordar de manera integral las distintas dificultades que enfrentan las MiPymes, mediante distintos programas, para que estas puedan desarrollar todas capacidades, competir en igualdad de condiciones y crecer.	Si	Si	2
4	Estratégico	Modernizar, fomentar y jerarquizar al sector cooperativo fortaleciendo sus capacidades productivas y comerciales, mejorando la oferta de servicios que reciben desde el Estado, promoviendo las ventajas competitivas ligadas a la asociatividad y ampliando su alcance.	Si	No	3
5	Estratégico	Abordar, mediante acciones de trabajo conjunto, las fallas de coordinación e impulsar la eficiencia regulatoria para facilitar el emprendimiento y la inversión en el país.	No	Si	4
6	Gestión Institucional	Coordinar la generación de un sistema de diseño y ejecución de políticas públicas y programas de fomento productivo con estrategias claras y coherentes con los servicios públicos de la cartera relacionados con el emprendimiento y el desarrollo productivo de las empresas de menor tamaño y cooperativas.	Si	Si	12
7	Gestión Institucional	Incorporar la perspectiva de género de manera transversal en la gestión institucional y los procesos de planificación, incluido el diseño, análisis de desarrollo, implementación, monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos, para contribuir a la equidad de género del país	Si	No	13
8	Gestión Institucional	Fortalecer las capacidades de elaboración y ejecución de las estrategias regionales de fomento productivo, facilitando la asistencia técnica para un adecuado desarrollo de los planes de los gobiernos regionales.	Si	Si	14
9	Gestión Institucional	Desarrollar acciones en conjunto con los servicios dependientes o relacionados para que reafirmen su compromiso con la no	Si	No	15

		discriminación, la igualdad de oportunidades y de trato, y la conciliación de las responsabilidades laborales y familiares, de manera que busquen siempre el bienestar de las funcionarias y los funcionarios.			
10	Gestión Institucional	Facilitar y hacer eficiente el acceso a los bienes y servicios de la cartera para la ciudadanía.	Si	No	16

### Bienes / Servicios Finales

Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Medidas para el sistema nacional de financiamiento para el desarrollo.	1
2	Estrategia nacional de desarrollo	1, 2
3	Espacios de cooperación y articulación entre pymes, universidades y centros de formación técnica	2, 3
4	Pyme ágil: Entrega de certificados de empresas y sociedades.	2, 3
5	Pyme ágil: Uso de firma electrónica avanzada, transferencia de datos para la realización de trámite	2, 3
6	Pyme ágil: Material de apoyo para la formalización.	2, 3
7	Digitaliza tu Pyme: Chequeo digital.	2, 3
8	Digitaliza tu Pyme: Agenda digitaliza tu pyme.	2, 3
9	Digitaliza tu Pyme: Talleres de actualización y generación de política	2, 3
10	Medidas tributarias especiales para las MiPymes	2, 3
11	Procesos de postulación simplificados a instrumentos de financiamiento	2, 3, 4
12	Programas de capacitación en materia de asociatividad, cooperativas y asociaciones gremiales.	4
13	Entrega de asistencia técnica a cooperativas y asociaciones gremiales.	4
14	Fiscalización de Cooperativas, Asociaciones Gremiales y Asociaciones de Consumidores	4
15	Diseño del Instituto Nacional de Asociatividad y Cooperativismo	4
16	Observatorio de Datos Económicos: Usuario único empresa y ventanilla única	1, 2, 3, 5
17	Observatorio de Datos Económicos: repositorio único de datos, Gobernanza e institucionalidad del ODE	1, 2, 3
18	Observatorio de Datos Económicos: rutas de fomento inteligente.	1, 2, 3
19	Instancias de diálogo MiPymes, cooperativas y gobierno	2, 3, 4
20	Simplificación de trámites y permisos	5
21	Mejoras regulatorias	5
22	Acreditación e inspección de los prestadores de servicios de certificación	2, 3
23	Generación de informes y estadísticas económicas	1, 2, 3, 4
24	Ventanilla única para tramitar de forma digital y centralizada todos los permisos sectoriales.	5