

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2024

Digitaliza tu Pyme
SUBSECRETARÍA DE ECONOMÍA Y EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO
Reformulado - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa Digitaliza tu Pyme (DTP) provee el diseño de bienes públicos para facilitar la creación de iniciativas conducentes a la transformación digital de las mipymes y cooperativas, coordina su implementación y las monitorea, con el objetivo de aumentar el nivel de madurez digital de estas. Para cumplir con su objetivo el programa entrega una visión estratégica en dos niveles: vinculando a instituciones públicas y privadas que promueven la digitalización con las necesidades de las mipymes y cooperativas y sugiriendo a estas últimas “Rutas de Digitalización” que les indican cómo avanzar en su proceso de digitalización luego de que realicen el “Chequeo Digital”, un autodiagnóstico en línea que mide el nivel de madurez digital de las MiPymes y cooperativas en escala de 1 a 5.

El programa se articula como un viaje en tres etapas, que comienza con el Chequeo Digital, luego viene entender los beneficios de la digitalización, después aprender sobre tecnologías digitales y finalmente adoptarlas efectivamente en el negocio.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Aumentar el nivel de digitalización de MiPymes y cooperativas vinculando, a través de una visión estratégica, sus necesidades con la oferta pública y privada de digitalización.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2024 (Miles de \$ (2023))	Producción estimada 2024 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2024 (Miles de \$ (2023))
Chequeo Digital. Diagnóstico de nivel de madurez digital de MiPymes	MiPymes y cooperativas diagnosticadas	30.000	14.000	2

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2024

Agenda Digitaliza tu Pyme, con actividades de digitalización para pymes	MiPymes y cooperativas que hayan accedido a capacitaciones o iniciativas a través de la Agenda	6.228	14.000	0,4
Talleres de actualización y generación de política	N° de MiPymes y cooperativas que participan en talleres de actualización y generación de política.	16.000	600	27
Gasto Administrativo		101.473		
Total		153.701		
Porcentaje gasto administrativo		66%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	582.163
Defina la unidad en que se medirá población potencial	Empresas
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	Los datos se obtuvieron de la clasificación de empresas por tamaño determinado por el SII que, clasifica a las empresas de acuerdo con su volumen de venta anual y una segmentación realizada por la División Política Comercial e Industrial del Ministerio de Economía, considerando filtros mínimos para excluir empresas no operativas (personas jurídicas y personas naturales con inicio de actividades en primera categoría; con ventas menores a UF 100.000 anuales en 2020, con al menos 3 meses de actividad y al menos UF 150 de ventas el 2019 y con ventas mayores a un peso el 2020).

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Baja utilización de tecnologías digitales	De acuerdo con el Chequeo Digital (años 2020 al 2023), el 70% de las Mipymes tiene bajos niveles de digitalización.
Rubros atendidos por el Ministerio	Comercio por mayor y menor, manufactura, servicios y otros rubros detallados más abajo.

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2024	2025	2026	2027
Población Objetivo	266.320	266.320	266.320	266.320
Población Beneficiaria	14.000	16.000	18.000	20.000
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	2,40%	2,75%	3,09%	3,44%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	5,26%	6,01%	6,76%	7,51%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del indicador de propósito	Fórmula de Cálculo	2022 (Efectivo)	2023 (Estimado)	2024 (Estimado)
Porcentaje de Rutas de Digitalización entregadas por año con respecto al año anterior. (Las Rutas de digitalización corresponden a recomendaciones y capacitaciones que indican el camino que el usuario debe seguir para avanzar en su digitalización)	$((\text{Cantidad de Rutas de Digitalización entregadas en el año } t - \text{Cantidad de Rutas de Digitalización entregadas en el año } t-1) / \text{Cantidad de Rutas de Digitalización entregadas en el año } t-1) * 100$	1,58%	9,44%	16,66%
Nombre del indicador complementario	Fórmula de Cálculo	2022 (Efectivo)	2023 (Estimado)	2024 (Estimado)
Porcentaje de MiPymes y cooperativas que realizan el Chequeo más de una vez con respecto al año anterior.	$((\text{Cantidad de mipymes y cooperativas que realizan el Chequeo más de una vez en el año } t - \text{Cantidad de mipymes y cooperativas que realizan el Chequeo más de una vez en el año } t-1) / \text{Cantidad de MiPymes y cooperativas que realizan el Chequeo más de una vez en el año } t-1) * 100$	0,84%	0,09%	0,16%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El Diseño del Programa supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado. Parece razonable revisar el gasto administrativo, el cual corresponde al 66% del presupuesto del programa.	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> Sin observaciones relevantes. 	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> Si bien se definen criterios de focalización para estimar cuánto debiera ser la población objetivo del programa, la plataforma es de acceso universal, por lo que se atiende a todo aquel que acceda a ella. Se asume una autoselección de aquellos que presentan el problema. Dado lo anterior, no aplican criterios de focalización y/o priorización. La cobertura del programa sobre la población objetivo es de 5,26%, lo que se considera bajo. 	S
Objetivo y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Sin observaciones relevantes. 	S
Estrategia y Componentes	<ul style="list-style-type: none"> Sin observaciones relevantes. 	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.