

# Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2024

<b>Almacenes de Chile</b>
<b>SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA</b>
<b>Reformulado - Recomendado Favorablemente</b>

## I.- ANTECEDENTES

### 1. Descripción

Corresponde a un instrumento cuyo objetivo es contribuir al aumento de la competitividad de los almacenes del país, fortalecer su crecimiento a través del financiamiento, capacitación y generación de redes que aporten nuevos conocimientos para la gestión del almacén, potenciando así su competitividad y promoviendo el aumento de ventas.

El programa tiene una estructura modular, que permite a los almacenes acceder progresivamente a tres componentes acompañados por una red de apoyo.

El primer componente corresponde a una capacitación web a distancia, el segundo es una asesoría a través de un proyecto con financiamiento para su ejecución, y el último una plataforma virtual que visibilizará y pondrá a disposición de los almacenes información, beneficios y servicios disponibles para ellos.

## II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

### 1. Propósito

Almacenes de barrio del país aumentan su margen de utilidad, mediante acciones que buscan disminuir las brechas que presentan en sus niveles de conocimiento en administración e información comercial y acceso a financiamiento.

### 2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2024 (Miles de \$ (2023))	Producción estimada 2024 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2024 (Miles de \$ (2023))
Capacitación especializada a distancia	Almacenes que finalizan la capacitación	10.000	1.063	9
Asesoría individual especializada y apoyo a la	Almacenes	1.346.387	600	2.244

## Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2024

inversión de almaceneros	asesorados y con proyectos financiados			
Plataforma de apoyo	Número de almacenes que acceden a contenidos de la plataforma	110.000	1.500	73
Gasto Administrativo		108.680		
<b>Total</b>		<b>1.575.067</b>		
Porcentaje gasto administrativo		<b>6,9%</b>		

### 3. Población

#### I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida	156.000
Defina la unidad en que se medirá población potencial	Almacenes de barrio
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	Para la estimación de la población potencial se utilizaron de datos del SII, por empresas publicados al último año informado (2021), se seleccionaron por actividad económica. A partir de esta información se aplicó el filtro de tramos, para considerar micro y pequeñas y se filtró por actividad económica para aquellas empresas relacionadas con venta al por menor de abarrotes, bebidas, frutas y verduras, pescados, carnes, tabaco, confites, panadería, pastelería botillerías, huevos, entre otros.

#### II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Almacenes sin acceso a tecnologías	Almaceneros de barrio que no tienen acceso a nuevas tecnologías para la actividad.
Almaceneros con insuficiente acceso a capacitación	Almaceneros que no han recibido algún tipo de capacitación para la actividad que realizan en los últimos 2 años.
Admisibilidad	Almaceneros cumplen con criterios de admisibilidad, no tener deudas

## Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2024

laborales y/o previsionales ni tributarias.

### III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2024	2025	2026	2027
Población Objetivo	58.210	58.210	58.210	58.210
Población Beneficiaria	600	1.220	1.558	1.880
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,38%	0,78%	1,00%	1,21%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	1,03%	2,10%	2,68%	3,23%

### 4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2022 (Efectivo)	2023 (Estimado)	2024 (Estimado)
Porcentaje de almacenes beneficiarios de asesorías especializadas y apoyo a la inversión que aumentan su margen de utilidad en el año t+1	$(\text{Número de almacenes beneficiarios de asesoría especializada y apoyo a la inversión que aumentan su margen de utilidad en el año } (t+1) / \text{Número de almacenes beneficiados de asesorías especializadas y apoyo a la inversión que acceden al programa en el año } t) * 100$	80%	80%	80%
Nombre del indicador complementario	Fórmula de Cálculo	2022 (Efectivo)	2023 (Estimado)	2024 (Estimado)
Porcentaje de almacenes beneficiados por asesorías individuales especializadas y apoyo a la inversión que aumentan sus ventas anuales en el año t+1 en al menos un 5%	$(\text{Número de almacenes beneficiados por el programa en asesorías individuales y apoyo a la inversión que aumentan sus ventas anuales en un 5% o más respecto a las del año } t \text{ en el año } (t+1) / \text{total de almacenes beneficiados por el programa en asesorías individuales y apoyo a la inversión por subsidio en el año } t) * 100$	No aplica	No aplica	50%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El Programa cumple con los requerimientos mínimos de diseño establecidos por DIPRES en cada pilar evaluado, para ser calificado como recomendado.	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver, sin embargo, se podrían perfeccionar las causas identificadas incorporando alguna relativa a los problemas de financiamiento de inversiones para potenciar el crecimiento o poder acceder a nuevas oportunidades.</li> </ul>	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población. Se observa que ninguno de los criterios de focalización identificados permite discriminar si la población efectivamente presenta el problema principal identificado en el diagnóstico, el cual es presentar bajos márgenes de utilidad.</li> </ul>	S
Objetivo y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes. Se define un indicador pertinente acorde a su definición, sin embargo, se observa que no se establece un porcentaje de aumento mínimo en las utilidades para ser contabilizado (como sí fue incluido en el indicador adicional).</li> </ul>	S
Estrategia y Componentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención y los componentes que provee.</li> <li>Se indica que no hay evidencia de experiencias nacionales o internacionales similares significativas; y que el programa no presenta vínculos vigentes con otros programas de la oferta pública.</li> </ul>	S
<b>Calificación diseño</b>		<b>RF</b>

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.