



## I. ANTECEDENTES

**Descripción:** Corresponde a un instrumento cuyo objetivo es contribuir al aumento de la competitividad de los almacenes del país. Como propósito, busca que los almacenes de barrio del país aumenten su margen de utilidad, mediante acciones que buscan disminuir las brechas que presentan en sus niveles de conocimiento en administración y acceso a financiamiento. Para lo anterior, el programa realiza asesorías individuales especializadas y apoyo a la inversión de almaceneros; capacitaciones especializadas a distancia; y posee una plataforma de apoyo con información a disposición de los almacenes.

**Año de inicio:** 2015

**Año de término:** Permanente

**Ejecutores:** Otro.

**Complementariedades informadas:**

- Pymes Digitales - Subsecretaría de Economía.

## PROPÓSITO

Almacenes de barrio del país aumentan su margen de utilidad, mediante acciones que buscan disminuir las brechas que presentan en sus niveles de conocimiento en administración y acceso a financiamiento.

## HALLAZGOS NO SUPERADOS DEL DESEMPEÑO

**1. Focalización**

La población beneficiada no corresponde a un subconjunto de la población objetivo. Lo anterior, pues en la población objetivo se menciona la antigüedad del almacén (al menos 24 meses), sin embargo, en la población beneficiada solo se considera el monto de ventas demostrables. En este sentido, no es posible verificar que la población beneficiada presenta antigüedad de al menos 24 meses.

**2. Eficiencia y ejecución presupuestaria**

Sin hallazgos en la dimensión de eficiencia y ejecución presupuestaria.

**3. Eficacia**

**Indicador de propósito 1:** El resultado del indicador de propósito disminuyó (lectura ascendente), indicando un peor desempeño del programa en el 2023 respecto a la ejecución del 2022. Esta disminución corresponden a 14 puntos porcentuales. Si bien el servicio entrega antecedentes en el apartado de observaciones de la institución, esto no permite justificar la disminución. Por lo demás, se sugiere especificar la temporalidad del indicador en su fórmula.

## HISTORIAL EVALUATIVO

**Evaluaciones Ex Ante:** Sí

2024: Recomendado favorablemente

**Ex Dure o Monitoreo (en los últimos 3 años):** Sí

2020, 2021, 2022

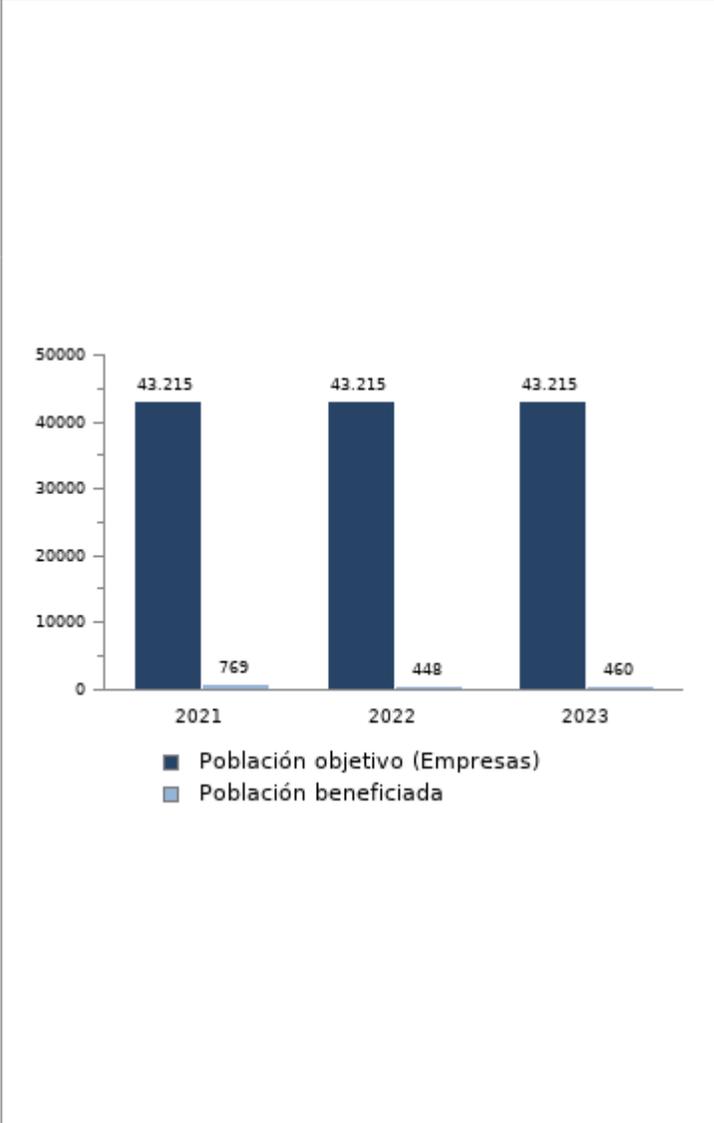
**Evaluación Ex-Post:** Sí

2021: Evaluación Focalizada de Ámbito - Desempeño Medio

**Otras evaluaciones:** No

II. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: FOCALIZACIÓN

POBLACIONES



**Población objetivo**

La población objetivo la conforman almacenes pequeños dedicados a la venta de alimentos y almacenes pequeños no especializados, para las categorías, micro y pequeña distribuidos en la totalidad de regiones y comunas del País, que cumplen con los criterios de focalización de nivel de ventas inferior a 5.000 UF y una antigüedad del negocios de al menos 24 meses.

**Población beneficiada**

Los beneficiarios del año 2023 fueron 460 almacenes, que corresponden a personas naturales o jurídicas con iniciación de actividades en primera categoría en el Servicio de Impuestos Internos (SII), con ventas demostrables anuales inferiores a 5.000 UF. Las empresas corresponden al rubro "Almacén", entendido como aquel pequeño comercio minorista orientado al consumidor final, que provee de diversos artículos, preferentemente abarrotes, a los habitantes y transeúntes de un barrio residencial y/o comercial. Los criterios de priorización son evaluación técnica de un proyecto de trabajo que considere acciones de gestión empresarial y financiamiento de inversiones. Se realiza una evaluación en terreno y otra evaluación del comité de evaluación regional (CER) para la selección final de los beneficiarios por región.

Los criterios de evaluación técnica del proyecto consideran: Calidad de la información entregada en el formulario de postulación, justificación de las inversiones y acciones de gestión empresarial, identificación de oportunidades de negocios y/o problemática a resolver. En la evaluación de terreno se verifican las mejoras digitales para la gestión de su negocio (PYME DIGITAL) en ámbitos tales como: gestión interna del almacén, procesos de compra y venta, marketing digital e incorporación de nuevas líneas de productos y/o servicios del almacén.

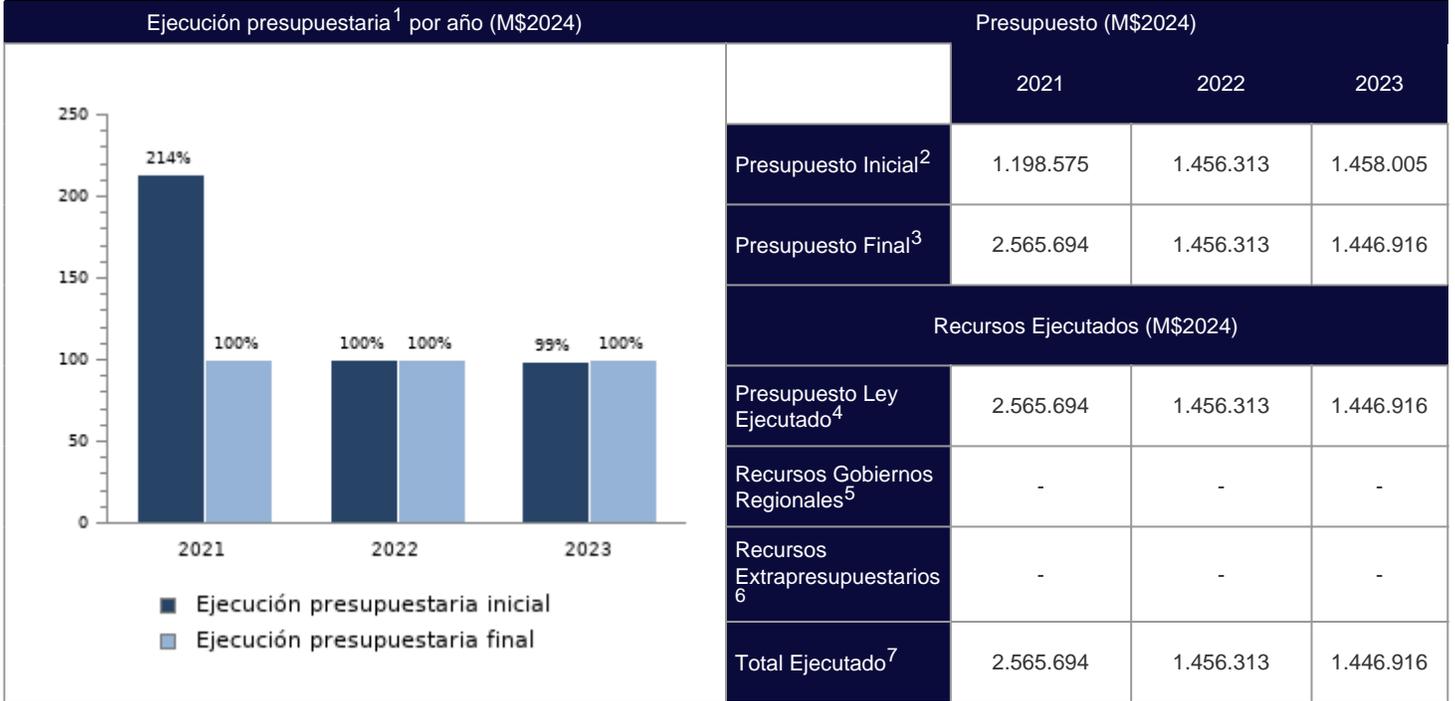
El CER confecciona una lista final priorizada de postulantes, en función de los puntajes obtenidos. En esta lista se identifican aquellas empresas propuestas para ser seleccionadas y las que quedan en lista de espera. Además, el CER asigna los recursos para la implementación de los proyectos según la lista final priorizada de postulantes y en función del presupuesto regional.

COBERTURA POR AÑO

	2021	2022	2023
Cobertura*	1,8%	1,0%	1,1%

\* Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)\*100.

### III. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICIENCIA



<sup>1</sup> La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t \*100), mientras que la ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t) \*100.

<sup>2</sup> El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

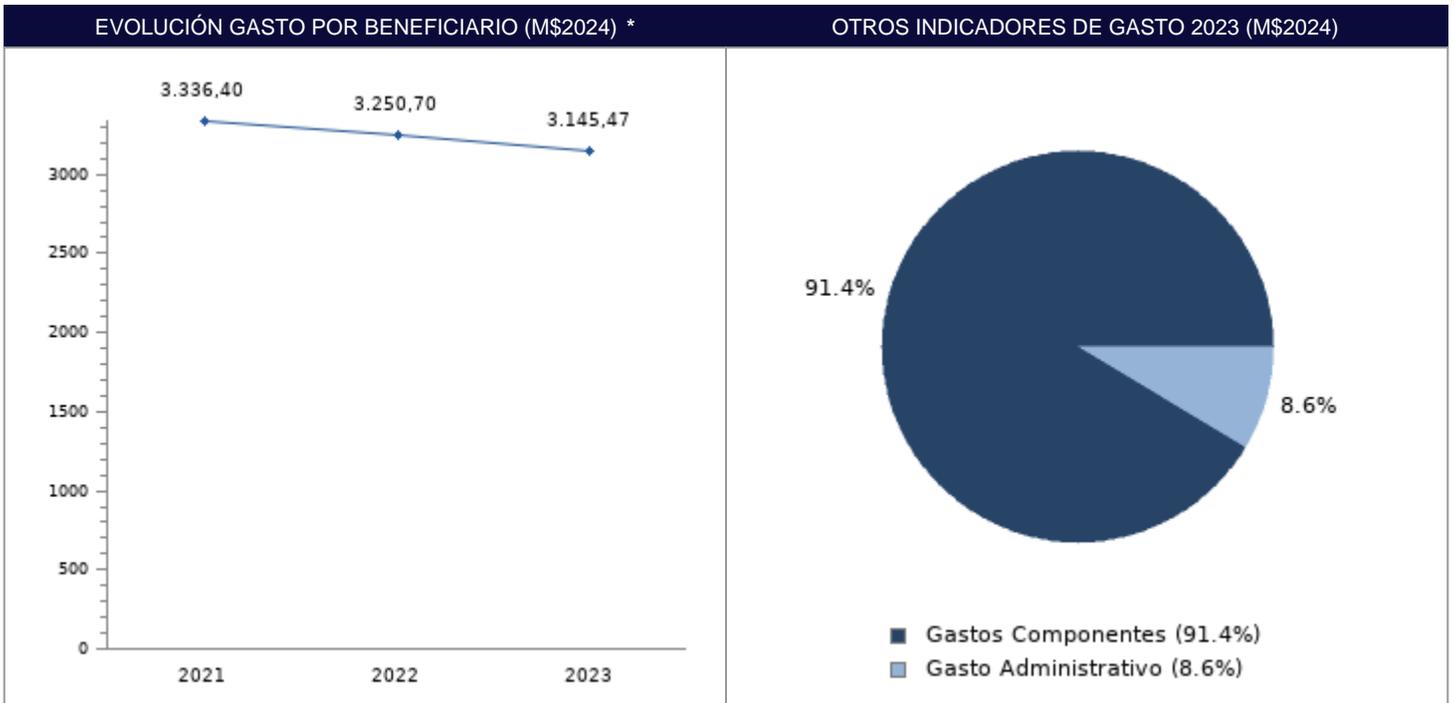
<sup>3</sup> El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

<sup>4</sup> Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extrapresupuestarios declarados.

<sup>5</sup> Recursos apalancados por el programa con los Gobiernos Regionales, cuya fuente puede ser el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) u otros fondos regionales. Estos recursos pueden ser presupuestarios o extrapresupuestarios.

<sup>6</sup> Recursos apalancados de fuentes distintas a los Gobiernos Regionales, y que corresponden a montos extrapresupuestarios.

<sup>7</sup> Total de gastos ejecutados por parte del programa.



\* Gasto por Beneficiario: ((gasto componentes + gasto administrativo ejecutado año t) / número beneficiarios efectivos año t).

GASTO POR SUBTÍTULOS * (M\$2024)	
Subtítulo *	Gasto total ejecutado 2023 (M\$2024)
21 (Gastos en personal)	29.078

22 (Bienes y servicios de consumo)	5.732
24 (Transferencias Corrientes)	1.412.105
<b>Presupuesto Ley Ejecutado 2023</b>	<b>1.446.916</b>

\* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$2024)									
Componentes (unidad de producción) *	Gasto ejecutado (M\$2024)			Producción (unidad)			Gasto unitario (M\$2024)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Capacitación especializada a distancia (Almacenes que completan los módulos de videos, tutoriales, y actividades asociadas a la capacitación)	0	0	0	0	3.592	4.169	N/A	0,0	0,0
Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros (Almacenes asesorados y con proyectos financiados)	2.421.881	1.158.291	1.322.218	769	448	460	3.149,4	2.585,5	2.874,4
Plataforma de apoyo (Número de almacenes que acceden a información de la plataforma)	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Total Gastos Componentes</b>	<b>2.421.881</b>	<b>1.158.291</b>	<b>1.322.218</b>						
Porcentaje Gastos Componentes	94,4%	79,5%	91,4%						
<b>Total Gasto Administrativo</b>	<b>143.813</b>	<b>298.022</b>	<b>124.698</b>						
Porcentaje Gasto Administrativo	5,6%	20,5%	8,6%						
<b>Total Ejecutado</b>	<b>2.565.694</b>	<b>1.456.313</b>	<b>1.446.916</b>						

\* Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2023, la suma total para los años 2021 y 2022 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes descontinuados.

DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA				
Región	Total ejecutado (M\$2024)	Porcentaje total ejecutado	Población beneficiada	Porcentaje población beneficiada
Arica y Parinacota	66.111	5,0%	23	5,0%
Tarapacá	48.922	3,7%	17	3,7%
Antofagasta	68.755	5,2%	24	5,2%
Atacama	66.111	5,0%	23	5,0%
Coquimbo	103.133	7,8%	36	7,8%
Valparaíso	97.844	7,4%	34	7,4%
Libertador General Bernardo OHiggins	71.399	5,4%	25	5,4%
Maule	122.966	9,3%	43	9,3%
Bíobío	63.466	4,8%	34	7,4%
Ñuble	97.844	7,4%	22	4,8%
La Araucanía	80.655	6,1%	28	6,1%
Los Ríos	68.755	5,2%	24	5,2%
Los Lagos	97.844	7,4%	34	7,4%
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	63.466	4,8%	22	4,8%
Magallanes y Antártica Chilena	68.755	5,2%	24	5,2%
Metropolitana de Santiago	136.192	10,3%	47	10,2%
<b>TOTAL</b>	<b>1.322.218</b>	<b>100%</b>	<b>460</b>	<b>100%</b>

\* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos y/o tienen beneficiarios, identificados por región.



#### IV. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICACIA

##### INDICADOR DE PROPÓSITO

Indicador	Fórmula de cálculo	Otros atributos	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Efectivo 2023	Resultado
Porcentaje de almacenes que aumentan margen de utilidad	(Número de almacenes que aumentan su margen de utilidad/total de almacenes que acceden al programa completo)*100	<b>Unidad de medida:</b> Porcentual  <b>Dimensión:</b> Eficacia  <b>Periodicidad:</b> Anual  <b>Sentido de medición:</b> Ascendente	S/I*	80,00%	66,00%	El resultado del indicador de propósito disminuyó (lectura ascendente), indicando un peor desempeño del programa en el 2023 respecto a la ejecución del 2022.

\* S/I: Valor de indicador no informado.

\*\* N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

\*\*\* N/C: Valor no comparable, debido a que el indicador se modificó o es nuevo.

#### V. OTROS ATRIBUTOS

##### CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

##### ENFOQUE DE GÉNERO

El programa declara incorporar enfoque de género en su implementación:

- Tipo de medidas que incorporaron: Afirmativas.
- Ámbito de acción en que fueron incorporadas: implementación de acciones en la estrategia de intervención,

#### VI. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

##### Indicadores:

La variación del indicador de propósito 2023, se explica por factores externos a la ejecución del programa, se constata una contracción real de las ventas del comercio del año 2023, superior al 10%;CNC,diciembre 2023. La información para dar cuenta del indicador se obtiene del SII, y complementariamente en el informe "Índice de ventas del comercio (CNC), refleja una baja en el año 2023, producto de base de comparación con los históricos niveles de ventas obtenidos por el sector en los años 2021 y parte del 2022, respuesta a la alta liquidez producto de los retiros AFP y ayudas fiscales. Por otra parte, el Índice de ventas de ventas diarias del comercio minorista del Banco Central registro una variación anual de -3, 07% en diciembre de 2023. El IMACEC de diciembre de 2023 cayó un 1% en comparación a igual mes del año 2022 y las variaciones porcentuales respecto de igual periodo del año anterior (2022) en la totalidad de los meses del año 2023 fueron resultados negativos

##### Población:

El programa fue evaluado ex ante por DIPRES en el año 2023, identificando las poblaciones potenciales y objetivo, y a su vez se especificó la temporalidad de los indicadores de propósito .

##### Indicadores:

El programa se ejecutó conforme a lo planificado y la medición del indicador de propósito se ejecutó accediendo a información independiente del Servicio de Impuestos Internos (SII), los resultados de esta medición independiente a la ejecución del programa arrojó como resultado de 66% que dada la contracción económica explicada en observación anterior en cuanto a ventas en el año 2023, permite inferir una disminución de las utilidades de los almaceneros beneficiarios/as del programa.

## VII. NOTAS TÉCNICAS

**Nota técnica 1:** La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

**Nota técnica 2:** El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

**Nota técnica 3:** Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2024. Se realizó aplicando el inflador de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2021-2023, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

### Inflatores:

Año	Inflador
2020	1,2252
2021	1,1722
2022	1,1002
2023	1,035
2024	1

**Fecha de publicación del reporte:** 30 de Abril de 2024 17:30