



I. ANTECEDENTES

Descripción: El programa se propone promover el aumento y diversificación de las exportaciones silvoagropecuarias no tradicionales de las empresas chilenas, estimular la participación del sector exportador silvoagropecuario en acciones de promoción de exportaciones, promover el desarrollo exportador, favoreciendo su descentralización, el fomento regional y una mayor diversificación. Para alcanzar su objetivo, la Subsecretaría transfiere vía convenio los recursos a la DIRECON (Ministerio de Relaciones Exteriores) quien lo ejecuta, a través de un programa de apoyo a la pequeña Agricultura Familiar Campesina (AFC) para favorecer su inserción en el mercado internacional, reforzar la diplomacia agrícola a través de las agregadurías agrícolas, generar y difundir información para los agentes económicos de los mercados internacionales, y las empresas silvoagropecuarias chilenas.

Año de inicio: 1995

Año de término: Permanente

PROPÓSITO

Aumentar la base de empresas que permanecen y diversifican mercados en sus exportaciones.

HALLAZGOS NO SUPERADOS DEL DESEMPEÑO

1. Focalización

Sin hallazgos en la dimensión de focalización.

2. Eficiencia y ejecución presupuestaria

Sin hallazgos en la dimensión de eficiencia y ejecución presupuestaria.

3. Eficacia

Sin hallazgos en la dimensión de eficacia.

HISTORIAL EVALUATIVO

Evaluaciones Ex Ante: Sí

2019: Recomendado favorablemente

Ex Dure o Monitoreo (en los últimos 3 años): Sí

2020, 2021, 2022

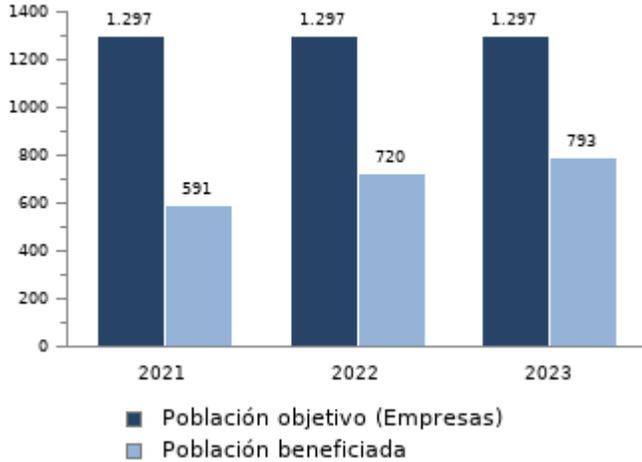
Evaluación Ex-Post: Sí

2020: Evaluación Sectorial - No aplica

Otras evaluaciones: No

II. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: FOCALIZACIÓN

POBLACIONES



Población objetivo

Empresas silvoagropecuarias de todos los tamaños que manifiesten interés de trabajar con ProChile y que registren exportaciones en el año t o t-1.

Población beneficiada

Empresas que cumplan con los criterios de focalización serán atendidas por el Servicio, en función de las capacidades y recursos disponibles. Para ordenar el flujo de beneficiarios se priorizará aquellas empresas por su condición exportadora y tamaño, dando énfasis en las empresas pymes. Para el año 2023 se atendieron 863 empresas beneficiarias. En base a información histórica del programa, se identificó la intencionalidad del sector exportador silvoagropecuario de participar de los servicios que ofrece ProChile, y en función de la población potencial estimada, se determinó la población objetivo a atender cada año. Para efectos de seleccionar a la población beneficiaria se utilizó las siguientes herramientas: Convocatorias, Test de autodiagnóstico exportador, y Entrevistas con Ejecutivos regionales:

1. Convocatorias: anuncio público y abierto que busca levantar una masa crítica de empresas que manifiestan su interés por participar de algún instrumento institucional de promoción comercial, tales como: ferias internacionales, misiones comerciales, fondos concursables, encuentros de negocios, entre otros. El procedimiento de las convocatorias contempla una etapa de admisibilidad y luego una de evaluación de las empresas. El proceso es mediante plataforma on line.

2. Test de Autodiagnóstico Exportador: Test que deben completar aquellas empresas no exportadoras que deseen trabajar con ProChile. Consta de preguntas que evalúan diversas dimensiones relacionadas a estrategia, operaciones, emprendimiento e innovación, entregando un reporte de brechas del nivel de potencialidad exportadora de la empresa con recomendaciones para acceder al proceso exportador según el nivel alcanzado en cada dimensión estratégica (bajo, medio, alto).

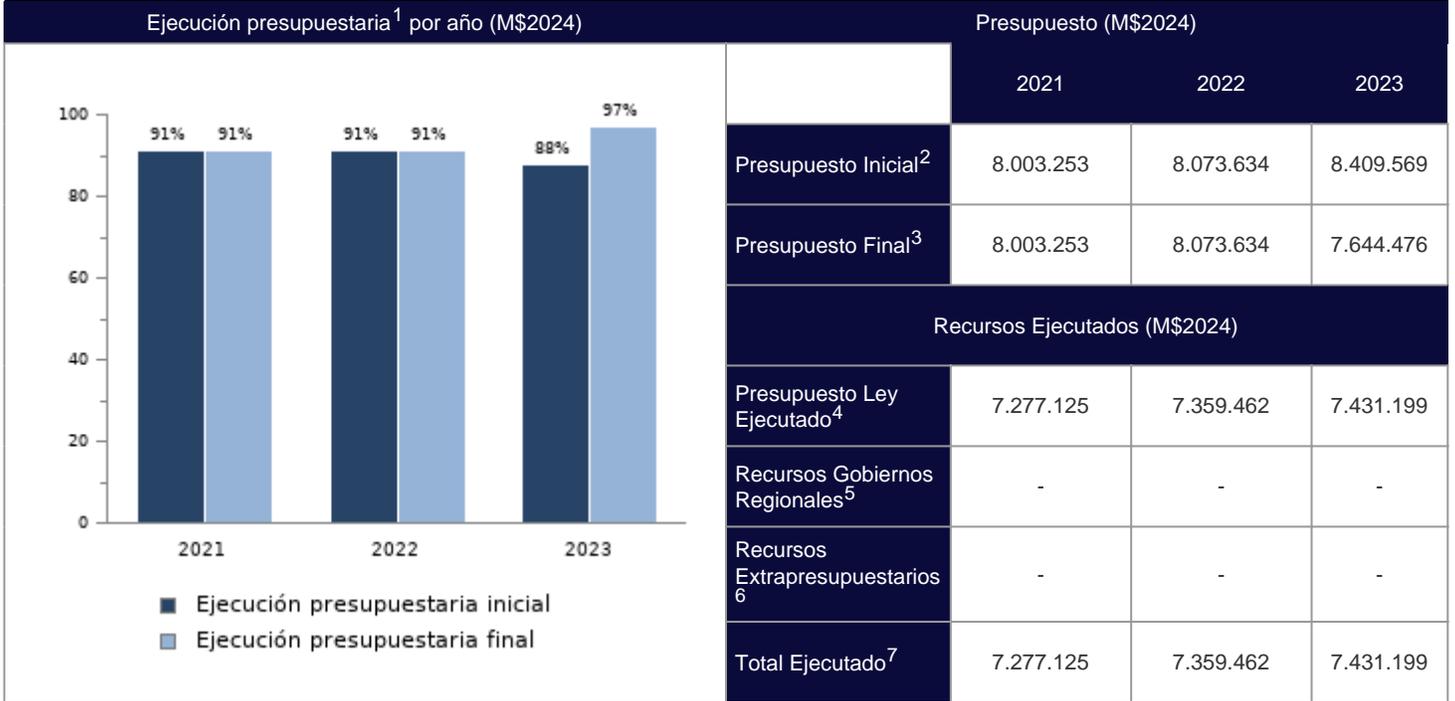
3. Entrevista con ejecutivo regional: Entrevista no estructurada entre el ejecutivo de ProChile y el potencial beneficiario para evaluar capacidad de exportación y calidad de potencial exportador.

COBERTURA POR AÑO

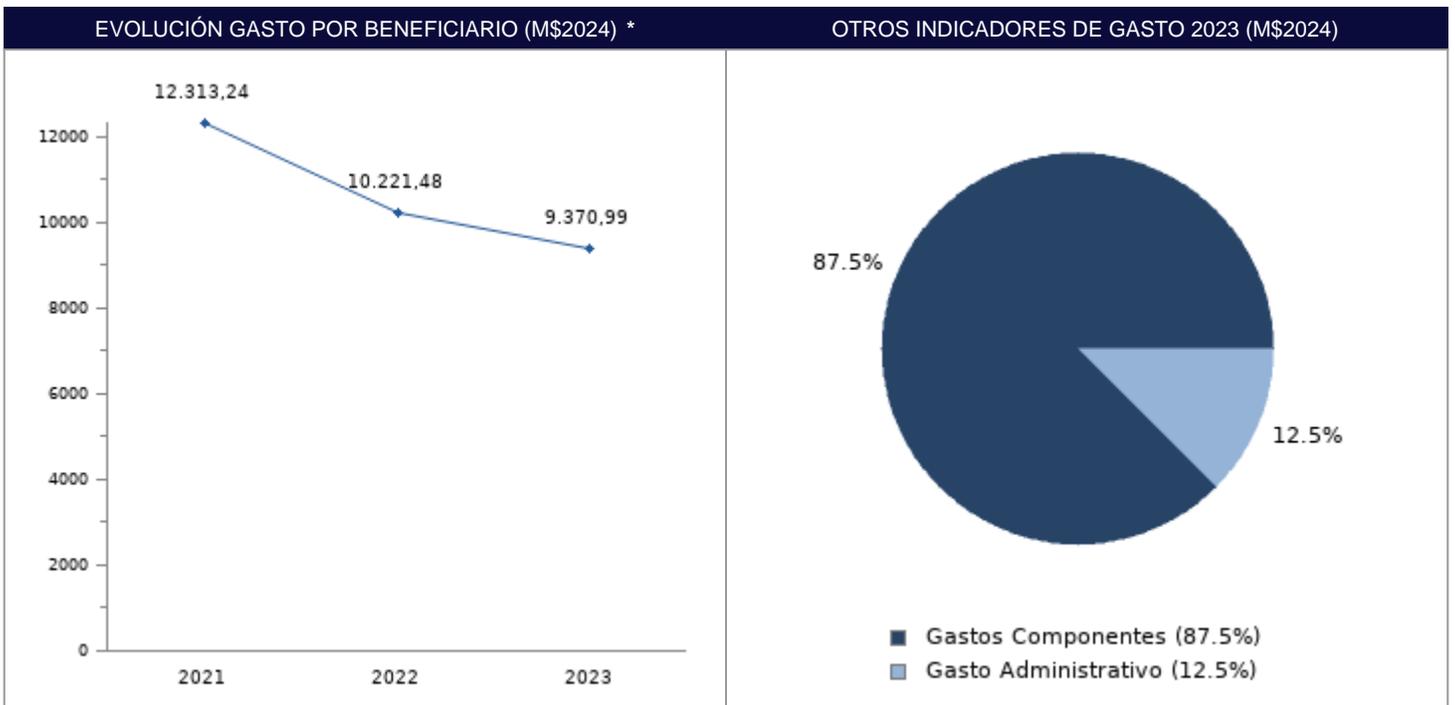
	2021	2022	2023
Cobertura*	45,6%	55,5%	61,1%

* Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)*100.

III. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICIENCIA



- ¹ La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t *100), mientras que la ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t) *100.
- ² El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.
- ³ El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.
- ⁴ Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extrapresupuestarios declarados.
- ⁵ Recursos apalancados por el programa con los Gobiernos Regionales, cuya fuente puede ser el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) u otros fondos regionales. Estos recursos pueden ser presupuestarios o extrapresupuestarios.
- ⁶ Recursos apalancados de fuentes distintas a los Gobiernos Regionales, y que corresponden a montos extrapresupuestarios.
- ⁷ Total de gastos ejecutados por parte del programa.



* Gasto por Beneficiario: ((gasto componentes + gasto administrativo ejecutado año t) / número beneficiarios efectivos año t).

GASTO POR SUBTÍTULOS * (M\$2024)	
Subtítulo *	Gasto total ejecutado 2023 (M\$2024)
21 (Gastos en personal)	2.384.974

24 (Transferencias Corrientes)	5.046.224
Presupuesto Ley Ejecutado 2023	7.431.199

* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$2024)									
Componentes (unidad de producción) *	Gasto ejecutado (M\$2024)			Producción (unidad)			Gasto unitario (M\$2024)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Generación y difusión de información de comercio exterior (N° de empresas atendidas)	58.431	23.853	1.348	66	13	24	885,3	1.834,9	56,1
Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras (N° Empresas capacitadas)	19.973	25.599	72.960	203	226	58	98,4	113,3	1.257,9
Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados. (N° Empresas participantes en acciones de promoción)	6.153.467	6.070.136	6.426.925	478	545	711	12.873,4	11.137,9	9.039,3
Total Gastos Componentes	6.231.871	6.119.589	6.501.232						
Porcentaje Gastos Componentes	85,6%	83,2%	87,5%						
Total Gasto Administrativo	1.045.254	1.239.874	929.966						
Porcentaje Gasto Administrativo	14,4%	16,8%	12,5%						
Total Ejecutado	7.277.125	7.359.462	7.431.199						

* Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2023, la suma total para los años 2021 y 2022 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes descontinuados.

DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA				
Región	Total ejecutado (M\$2024)	Porcentaje total ejecutado	Población beneficiada	Porcentaje población beneficiada
Arica y Parinacota	-	-	10	1,3%
Tarapacá	-	-	3	0,4%
Antofagasta	-	-	6	0,8%
Atacama	-	-	11	1,4%
Coquimbo	-	-	41	5,2%
Valparaíso	-	-	56	7,1%
Libertador General Bernardo OHiggins	-	-	89	11,2%
Maule	-	-	114	14,4%
Bíobío	-	-	27	3,4%
Ñuble	-	-	53	6,7%
La Araucanía	-	-	19	2,4%
Los Ríos	-	-	16	2,0%
Los Lagos	-	-	28	3,5%
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	-	-	4	0,5%
Magallanes y Antártica Chilena	-	-	7	0,9%
Metropolitana de Santiago	-	-	309	39,0%
Nivel central	6.501.232	100,0%	-	-
TOTAL	6.501.232	100%	793	100%

* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos y/o tienen beneficiarios, identificados por región.

IV. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICACIA

INDICADOR DE PROPÓSITO

Indicador	Fórmula de cálculo	Otros atributos	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Efectivo 2023	Resultado
Porcentaje de beneficiarios atendidos por el Fondo Silvoagropecuario entre t-3 y t que permanecen exportando o diversifican mercado o producto/servicio entre t-3 y t.	(Número de beneficiarios atendidos por el Fondo Silvoagropecuario que permanecen exportando o diversifican mercado entre t-3 y t /Número de beneficiarios atendidos por el Fondo Silvoagropecuario entre t-3 y t)*100	Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	33,00%	37,00%	36,00%	El resultado del indicador de propósito disminuyó (lectura ascendente), indicando un peor desempeño del programa en el 2023 respecto a la ejecución del 2022, pero la justificación entregada es pertinente.

ANÁLISIS DESEMPEÑO: DIMENSIÓN EFICACIA

INDICADOR(ES) DE PROPÓSITO

Indicador de propósito 1:

- El resultado del indicador de propósito disminuyó (lectura ascendente), indicando un peor desempeño del programa en el 2023 respecto a la ejecución del 2022, pero la justificación entregada es pertinente. Si bien disminuye solo un punto en comparación al año 2022, el servicio explica que mantiene el estándar de empresas exportando.

V. OTROS ATRIBUTOS

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

El programa no identifica contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ENFOQUE DE GÉNERO

El programa no declara incorporar enfoque de género en su implementación.

VI. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Otro:

El programa se propone promover el aumento y diversificación de las exportaciones silvoagropecuarias no tradicionales de las empresas chilenas, estimular la participación del sector exportador silvoagropecuario en acciones de promoción de exportaciones, promover el desarrollo exportador, favoreciendo su descentralización, el fomento regional y una mayor diversificación. Para alcanzar su objetivo, la Subsecretaría transfiere vía convenio los recursos a PROCHILE (Ministerio de Relaciones Exteriores) quien lo ejecuta, a través de un programa de acciones de promoción de exportaciones silvoagropecuarias, para favorecer su inserción en el mercado internacional, reforzar la diplomacia agrícola a través de las agregadurías agrícolas, generar y difundir información para los agentes económicos de los mercados internacionales, y las empresas silvoagropecuarias chilenas.

Indicadores:

El % de beneficiarios atendidos por el Programa entre t-3 y t que se mantienen exportando o diversifican mercado alcanza a la fecha un 35,96% (863/2.400) de avance, inferior al mismo periodo del 2022 (36,59% (786/2.148)). El n° de beneficiarios que se mantiene o diversifica exportaciones se incrementa respecto del año 2022, pero el n° de beneficiarios atendidos entre t y t-3 crece más que proporcionalmente, afectando el indicador. Es muy positivo el incremento del n° de beneficiarios atendidos que se mantienen exportando y/o diversifiquen mercados, cumpliendo el objetivo del programa. Del total de beneficiarios del periodo, existen 1.176 empresas que no registraron exportaciones en años anteriores (2020-2022) y 63 empresas que solo exportaron en el periodo 2020, sin cumplir los requisitos del indicador, aunque lleguen a exportar en 2022.

VII. NOTAS TÉCNICAS

Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

Nota técnica 2: El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

Nota técnica 3: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2024. Se realizó aplicando el inflactor de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2021-2023, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

Infactores:

Año	Inflator
2020	1,2252
2021	1,1722
2022	1,1002
2023	1,035
2024	1

Fecha de publicación del reporte: 24 de Abril de 2024 19:54