



I. ANTECEDENTES

Descripción: El programa busca resolver el reducido desarrollo y sostenibilidad de la industria audiovisual, así como la escasa difusión de las obras audiovisuales nacionales. Para ello, el programa realiza un concurso anual de proyectos dirigido a la comunidad artística (naturales y/o jurídicas), ejecutando proyectos y entregando premios y reconocimientos. Pueden participar de este programa, creadores y artistas audiovisuales (directores, productores, actores, actrices, técnicos, guionistas); académicos, investigadores, escuelas, instituciones, asociaciones gremiales audiovisuales, municipalidades, gestores culturales, centros culturales, distribuidores y entidades de patrimonio audiovisual. En el caso de personas naturales, pueden ser chilenos residentes en el país o en el extranjero, extranjeros con permanencia definitiva acreditada en Chile y en el caso de personas jurídicas deben ser empresas u organizaciones chilenas de derecho privado o público que cumplan con los requisitos legales pertinentes.

Año de inicio: 2005

Año de término: Permanente

Complementariedades informadas:

- Fondo-CNTV - Consejo Nacional de Televisión.
- Fomento de la Música Nacional - Subsecretaría de las Culturas y las Artes.
- Fomento del Libro - Subsecretaría de las Culturas y las Artes.
- Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes - Subsecretaría de las Culturas y las Artes.
- Centro Cultural Palacio de La Moneda - Subsecretaría de las Culturas y las Artes.
- Industrias Creativas Audiovisual - Subsecretaría de las Culturas y las Artes.

PROPÓSITO

Agentes culturales aumentan sus condiciones de desarrollo en la cadena de valor del campo audiovisual.

HALLAZGOS NO SUPERADOS DEL DESEMPEÑO

1. Focalización

Sin hallazgos en la dimensión de focalización.

2. Eficiencia y ejecución presupuestaria

Sin hallazgos en la dimensión de eficiencia y ejecución presupuestaria.

3. Eficacia

Sin hallazgos en la dimensión de eficacia.

HISTORIAL EVALUATIVO

Evaluaciones Ex Ante: Sí

2021: Recomendado favorablemente

Ex Dure o Monitoreo (en los últimos 3 años): Sí

2020, 2021, 2022

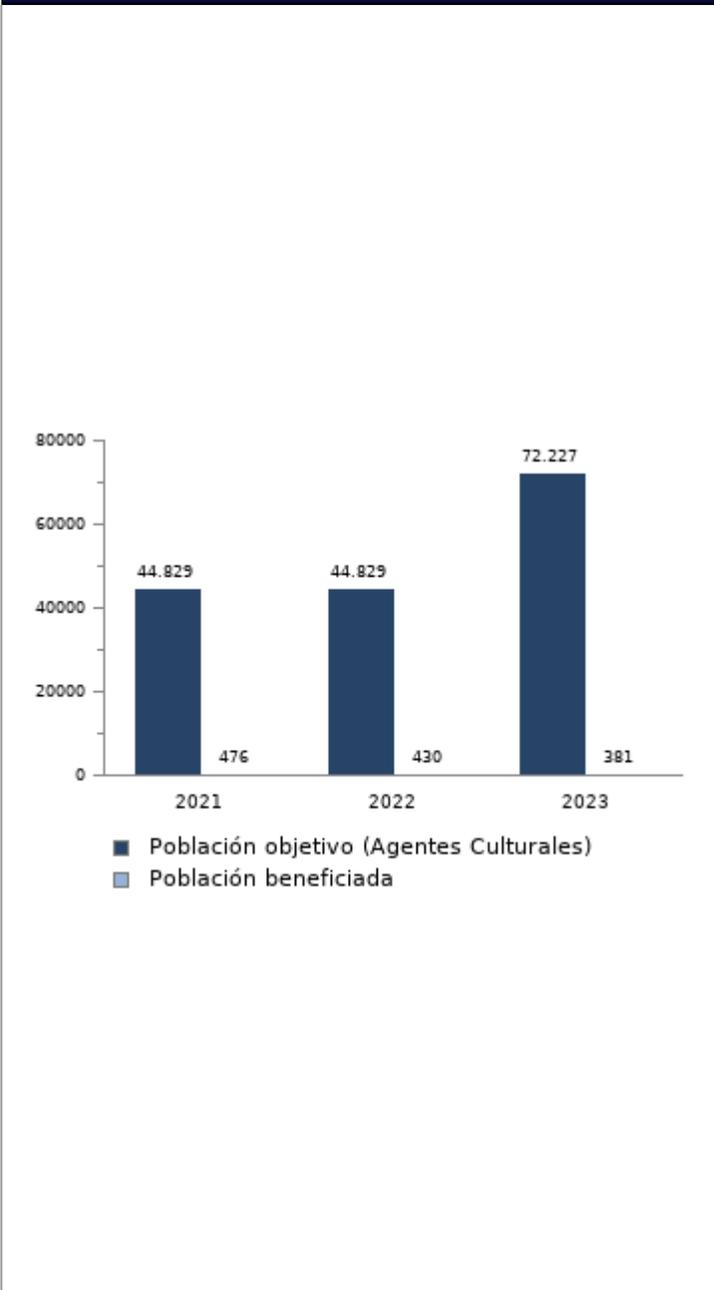
Evaluación Ex-Post: Sí

2019: Evaluación de Programas Gubernamentales - Desempeño Medio

Otras evaluaciones: No

II. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: FOCALIZACIÓN

POBLACIONES



Población objetivo

Agentes culturales, ya sean personas naturales o jurídicas, que señalan interés en el campo audiovisual. Se entenderá por interés en el campo audiovisual, cuando los agentes culturales marquen la preferencia "audiovisual" en Perfil Cultura, plataforma de inscripción obligatoria para participar de las diversas convocatorias que dispone el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Según la Ley 19.981 y Política Nacional del Campo Audiovisual se entiende por agentes culturales vinculados al audiovisual: productor audiovisual, director o realizador, exhibidor audiovisual, distribuidor audiovisual, actor o actriz, guionista, técnicos audiovisuales, gremios, asociaciones, centros culturales, espacios de exhibición de obras audiovisuales, distribuidoras de obras audiovisuales y otras organizaciones que aportan al desarrollo del campo audiovisual. Cabe señalar, que para la cuantificación de la población potencial, se considera el número de agentes culturales inscritos en Perfil Cultura, que han seleccionado como preferencia "audiovisual", entre los años 2016 y 2019.

Población beneficiada

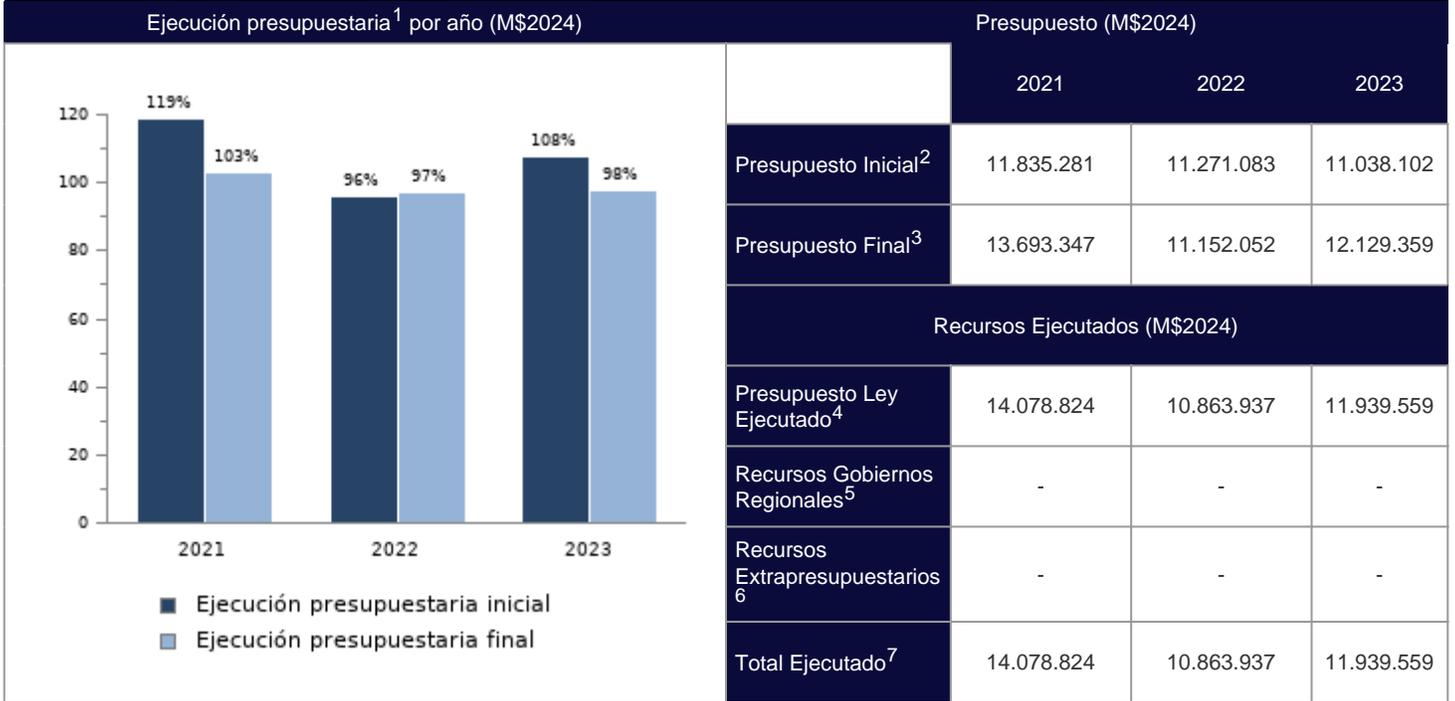
Agentes culturales (AC) que postulan a proyectos asociados al ciclo cultural del audiovisual en convocatorias públicas del programa, de acuerdo con lo siguiente: AC con proyectos admisibles en convocatoria; general, ventanilla abierta y especiales. (2) Se entrega financiamiento a proyectos de agentes culturales para que aumenten las condiciones de desarrollo en la cadena de valor del campo audiovisual, mediante el financiamiento de proyectos asociados a la puesta en valor, formación, creación y producción, circulación, formación de públicos y exportación internacional de la industria audiovisual. (1) Para el acceso a cada uno de los componentes del programa, se realizan convocatorias públicas anuales, cuya evaluación se realiza por un comité de especialistas del sector, propuestos por el programa y seleccionados por el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual (CAIA). Los criterios de evaluación ponderados que aplican las convocatorias corresponden a: coherencia, currículo, presupuesto, calidad e impacto. A través de los componentes se aborda de manera integral todos los eslabones del ciclo cultural del audiovisual, por lo que un mismo beneficiario podría acceder a las distintas iniciativas dependiendo del grado de profesionalización en el que se encuentre o ha adquirido con el tiempo. Ingreso previo al 2023: 8 Agentes Culturales con 8 proyectos financiados, respectivamente, en Formación de públicos.

COBERTURA POR AÑO

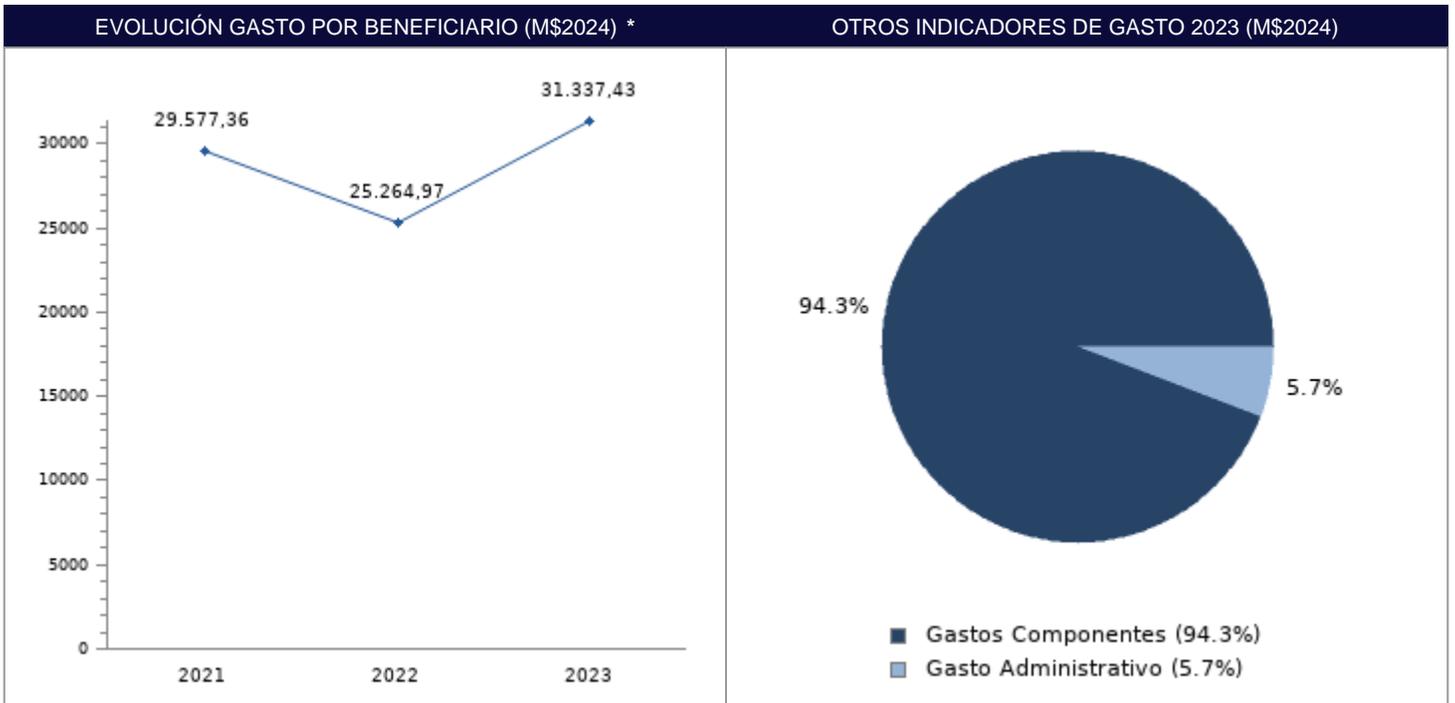
| | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|------|------|------|
| Cobertura* | 1,1% | 1,0% | 0,5% |

* Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)*100.

III. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICIENCIA



¹ La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t *100), mientras que la ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t) *100.
² El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.
³ El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.
⁴ Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extrapresupuestarios declarados.
⁵ Recursos apalancados por el programa con los Gobiernos Regionales, cuya fuente puede ser el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) u otros fondos regionales. Estos recursos pueden ser presupuestarios o extrapresupuestarios.
⁶ Recursos apalancados de fuentes distintas a los Gobiernos Regionales, y que corresponden a montos extrapresupuestarios.
⁷ Total de gastos ejecutados por parte del programa.



* Gasto por Beneficiario: ((gasto componentes + gasto administrativo ejecutado año t) / número beneficiarios efectivos año t).

| GASTO POR SUBTÍTULOS * (M\$2024) | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| Subtítulo * | Gasto total ejecutado 2023 (M\$2024) |
| 21 (Gastos en personal) | 637.946 |

| | |
|---------------------------------------|-------------------|
| 22 (Bienes y servicios de consumo) | 38.300 |
| 24 (Transferencias Corrientes) | 11.263.313 |
| Presupuesto Ley Ejecutado 2023 | 11.939.559 |

* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

| GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$2024) | | | | | | | | | |
|---|---------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|------|------|--------------------------|----------|----------|
| Componentes (unidad de producción) * | Gasto ejecutado (M\$2024) | | | Producción (unidad) | | | Gasto unitario (M\$2024) | | |
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2021 | 2022 | 2023 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Puesta en valor (Proyectos financiados) | 156.898 | 361.627 | 42.168 | 8 | 29 | 1 | 19.612,2 | 12.469,9 | 42.168,0 |
| Investigación y Formación (Proyectos financiados) | 670.338 | 512.196 | 926.182 | 43 | 44 | 64 | 15.589,3 | 11.640,8 | 14.471,6 |
| Creación y Producción (Proyectos financiados) | 7.454.332 | 5.778.661 | 6.650.490 | 173 | 130 | 133 | 43.088,6 | 44.451,2 | 50.003,7 |
| Difusión y Circulación (Proyectos financiados) | 2.154.992 | 1.737.864 | 1.994.465 | 64 | 55 | 40 | 33.671,8 | 31.597,5 | 49.861,6 |
| Formación de públicos (Proyectos financiados) | 700.428 | 559.014 | 269.842 | 13 | 19 | 8 | 53.879,1 | 29.421,8 | 33.730,3 |
| Componentes (unidad de producción) * | Gasto ejecutado (M\$2024) | | | Producción (unidad) | | | Gasto unitario (M\$2024) | | |
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2021 | 2022 | 2023 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Exportación y Posicionamiento Internacional (Proyectos financiados) | 2.093.607 | 1.053.670 | 1.373.932 | 175 | 153 | 135 | 11.963,5 | 6.886,7 | 10.177,3 |
| Total Gastos Componentes | 13.230.594 | 10.003.032 | 11.257.079 | | | | | | |
| Porcentaje Gastos Componentes | 94,0% | 92,1% | 94,3% | | | | | | |
| Total Gasto Administrativo | 848.230 | 860.905 | 682.480 | | | | | | |
| Porcentaje Gasto Administrativo | 6,0% | 7,9% | 5,7% | | | | | | |
| Total Ejecutado | 14.078.824 | 10.863.937 | 11.939.559 | | | | | | |

* Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2023, la suma total para los años 2021 y 2022 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes descontinuados.

| DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA | | | | |
|---|---------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Región | Total ejecutado (M\$2024) | Porcentaje total ejecutado | Población beneficiada | Porcentaje población beneficiada |
| Arica y Parinacota | 238.674 | 2,1% | 7 | 1,8% |
| Tarapacá | 32.085 | 0,3% | 2 | 0,5% |
| Antofagasta | 141.193 | 1,3% | 5 | 1,3% |
| Atacama | 86.318 | 0,8% | 3 | 0,8% |
| Coquimbo | 165.667 | 1,5% | 5 | 1,3% |
| Valparaíso | 1.332.011 | 11,8% | 61 | 16,0% |
| Libertador General Bernardo OHiggins | 62.045 | 0,6% | 4 | 1,0% |
| Maule | 201.612 | 1,8% | 14 | 3,7% |
| Bíobío | 230.629 | 2,0% | 9 | 2,4% |
| Ñuble | 66.662 | 0,6% | 5 | 1,3% |
| La Araucanía | 134.916 | 1,2% | 8 | 2,1% |
| Los Ríos | 305.567 | 2,7% | 8 | 2,1% |
| Los Lagos | 258.304 | 2,3% | 9 | 2,4% |
| Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo | 37.074 | 0,3% | 3 | 0,8% |
| Metropolitana de Santiago | 4.936.281 | 43,9% | 136 | 35,7% |
| Nivel central | 3.028.041 | 26,9% | 102 | 26,8% |

DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA

| Región | Total ejecutado (M\$2024) | Porcentaje total ejecutado | Población beneficiada | Porcentaje población beneficiada |
|--------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| TOTAL | 11.257.079 | 100% | 381 | 100% |

* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos y/o tienen beneficiarios, identificados por región.

IV. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICACIA

INDICADORES DE PROPÓSITO

| Indicador | Fórmula de cálculo | Otros atributos | Efectivo 2021 | Efectivo 2022 | Efectivo 2023 | Resultado |
|---|--|---|---------------|---------------|---------------|--|
| Porcentaje de obras audiovisuales nacionales (cine nacional) exhibido en salas nacionales y plataformas digitales en año t | (N° de obras audiovisuales nacionales (cine nacional) exhibido en salas nacionales y plataformas digitales en año t / N° total de obras nacionales e internacionales (cine nacional e internacional) exhibido en salas nacionales y plataformas digitales en año t) *100 | Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente | 19,00% | 17,00% | 20,00% | El resultado del indicador de propósito aumentó (lectura ascendente), indicando un mejor desempeño del programa en el 2023 respecto a la ejecución del 2022. |
| Porcentaje de obras audiovisuales nacionales en la Selección Oficial de Festivales Internacionales financiadas por el programa en año t | (N° de obras audiovisuales nacionales en la Selección Oficial de Festivales Internacionales financiadas por el programa en año t / N° de obras audiovisuales nacionales que postulan a la Selección Oficial de Festivales Internacionales año t) *100 | Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente | 7,00% | 12,00% | 15,00% | El resultado del indicador de propósito aumentó (lectura ascendente), indicando un mejor desempeño del programa en el 2023 respecto a la ejecución del 2022. |

INDICADORES COMPLEMENTARIOS

| Indicador | Fórmula de cálculo | Otros atributos | Efectivo 2021 | Efectivo 2022 | Efectivo 2023 | Resultado |
|---|---|---|---------------|---------------|---------------|--|
| Porcentaje de obras audiovisuales restauradas y digitalizadas con financiamiento del programa entre el año t-2 y t-1, que son parte del catálogo de la Cineteca Nacional en año t | (N° de obras audiovisuales restauradas y digitalizadas con financiamiento del programa entre el año t-2 y t-1, que son parte del catálogo de la Cineteca Nacional en año t / N° total de obras audiovisuales restauradas y digitalizadas con financiamiento del programa entre el año t-2 y t-1) *100 | Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente | 19,00% | 100,00% | 75,00% | El resultado del indicador complementario disminuyó (lectura ascendente), indicando un peor desempeño en el 2023 respecto a la ejecución del 2022. |
| Porcentaje de agentes culturales que cuentan con becas de estudios financiadas por el programa en el año t-3 y que concluyen las becas de estudio en año t. | (N° de agentes culturales que cuentan con becas de estudios financiadas por el programa en el año t-3 y que concluyen las becas de estudio en año t / N° total de agentes culturales con becas de estudios financiadas por el programa en año t-3) *100 | Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente | 13,00% | 13,00% | 14,00% | El resultado del indicador complementario aumentó (lectura ascendente), indicando un mejor desempeño en el 2023 respecto a la ejecución del 2022. |

| | | | | | | |
|--|--|---|--------|---------|---------|--|
| Porcentaje de obras audiovisuales nacionales financiadas por el programa entre el año t-5 y t-3 que son estrenadas comercialmente en año t | (N° de obras audiovisuales nacionales financiadas por el programa entre el año t-5 y t-3 que son estrenadas comercialmente en año t / N° total de obras audiovisuales nacionales financiadas por el programa entre el año t-5 y t-3) *100 | Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente | 6,00% | 2,00% | 3,00% | El resultado del indicador complementario aumentó (lectura ascendente), indicando un mejor desempeño en el 2023 respecto a la ejecución del 2022. |
| Porcentaje de obras audiovisuales nacionales que son parte de la programación de los Festivales Nacionales financiados por el programa en año t | (N° de obras audiovisuales nacionales que son parte de la programación de los Festivales Nacionales financiados por el programa en año t / N° total de obras audiovisuales nacionales e internacionales que son parte de la programación de los Festivales Nacionales financiados por el programa en año t) *100 | Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente | 41,00% | 36,00% | 41,00% | El resultado del indicador complementario aumentó (lectura ascendente), indicando un mejor desempeño en el 2023 respecto a la ejecución del 2022. |
| Tasa de variación de la participación de los públicos en proyectos financiados por el programa en año t | [(N° de públicos que participan en proyectos financiados por el programa en año t / N° de públicos que participan en proyectos financiados por el programa en año t-1) -1] *100 | Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente | 51,00% | -92,00% | 345,00% | El resultado del indicador complementario aumentó (lectura ascendente), indicando un mejor desempeño en el 2023 respecto a la ejecución del 2022. |
| Porcentaje de proyectos que participan en mercados de la industria audiovisual con apoyo del programa entre años t-1 y t, y que dentro de 9 meses posteriores a su participación, logran acuerdos de negocios para la realización de obras audiovisuales | (N° de proyec. que participan en mercados de la industria audiovisual con apoyo del programa entre años t-1 y t y que dentro de 9 meses posteriores a su participación logran acuerdos de negocios para la realización de ob. audiovisuales en t/N° total de proyec. que participan en mercados de la industria audiovisual con apoyo del programa para la realización de ob. audiovisuales entre año t-1 y t)*100 | Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente | 21,00% | 21,00% | 17,00% | El resultado del indicador complementario disminuyó (lectura ascendente), indicando un peor desempeño en el 2023 respecto a la ejecución del 2022. |

V. OTROS ATRIBUTOS

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

5. Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

POBREZA MULTIDIMENSIONAL

El programa no presenta potencial de contribución a la pobreza multidimensional.

POBREZA POR INGRESOS

El programa no presenta potencial de contribución a la pobreza por ingresos.

ENFOQUE DE GÉNERO

El programa declara incorporar enfoque de género en su implementación:

- Tipo de medidas que incorporaron: Afirmativas.
- Ámbito de acción en que fueron incorporadas: implementación de acciones en la estrategia de intervención,

VI. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Población:

Población Beneficiada: Existe una disminución respecto del año anterior. El motivo es porque en año 2023, solo correspondió la entrega del premio a Destacada Trayectoria, en comparación al 2022 donde se entregaron premios en diversas categorías como Mejores Largometrajes, Mejor Guion, Mejores Interpretaciones, entre otras, repercutiendo en una menor cantidad de agentes culturales beneficiados en 2023.

Población de Arrastre: 8 agentes culturales financiados, en proyectos de formación de públicos.

Cobertura: Existe diferencia en la cobertura del programa respecto del año anterior debido a que a solicitud del Ministerio de Desarrollo Social solicitó actualizar la Población Potencial y Objetivo al año 2023, lo que provoca esta diferencia, dado que las poblaciones actualizadas aumentaron.

Estrategia:

C1: Existe una disminución respecto de 2022. Lo anterior, por motivo de la entrega de solo un premio Pedro Sienna (trayectoria), y el enfoque en apoyo a la reactivación económica del sector audiovisual por medio del financiamiento de proyectos relacionados a la creación y producción, y la exportación y posicionamiento Internacional.

Indicadores:

IC1: Existe una disminución en el resultado, respecto de año anterior. El motivo de ello, es que durante 2021 (t-2) no se financió la línea restauración, por lo que sólo se contabilizan las obras de 2022 (t-1). De las obras audiovisuales restauradas y digitalizadas (4), 3 son parte del catálogo.

IC5: Existe un aumento del indicador respecto del año anterior. La variación del indicador se visualiza en el número de públicos que participan en proyectos financiados por año, siendo los siguientes:

- 2021: 159.080 (virtualidad)
- 2022: 12.767 (semi presencialidad)
- 2023: 56.795 (presencialidad)

El motivo de esta variación se da en el contexto de la alerta sanitaria por covid-19, la restricción de aforos y los escenarios de apertura. El año 2023, con el retorno a la presencialidad, se logra un aumento significativo respecto del año anterior, lo que se visualiza en el resultado del indicador para este periodo.

Presupuesto:

Presupuesto: La Ley N°21.516, Programa 02 de la Subsecretaría de las Culturas y las Artes, Subtítulo 24, ítem 03, asignación 521: Fondo de Fomento Audiovisual, Ley N° 19.981, glosa 07; financia bajo la misma asignación, los programas Fondo de Fomento Audiovisual e Industrias Creativas Audiovisual, lo cual explica la diferencia de presupuesto inicial 2023 en este reporte con la ley de presupuestos.

Presupuesto final 2023: Se traspasaron recursos desde el programa Industrias Creativas Audiovisual hacia Fondo de Fomento Audiovisual, para apoyar la reactivación de sector, mediante el financiamiento de proyectos de creación y producción y, exportación y posicionamiento internacional, lo cual explica el aumento del presupuesto final 2023 en comparación al presupuesto inicial 2023 del programa Fondo de Fomento Audiovisual.

Presupuesto:

Presupuesto: Durante el monitoreo 2023, el Ministerio de Desarrollo Social y Familia solicita por primera vez la incorporación de los Gastos Administrativos en el presupuesto inicial y final del año reportado. Esta nueva incorporación podría provocar diferencia en la base de comparación en relación a años anteriores en términos presupuestarios e impactar en otros resultados como el gasto por beneficiario.

Presupuesto Inicial 2023: El presupuesto inicial 2023 informado en Monitoreo 2022 no coincide con el presupuesto inicial informado en este monitoreo (2023), dado que para 2022 el presupuesto inicial no considera gasto administrativo. Para 2023 se incluye por primera vez a solicitud del Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

VII. NOTAS TÉCNICAS

Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

Nota técnica 2: El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

Nota técnica 3: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2024. Se realizó aplicando el inflador de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2021-2023, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

Inflatores:

| Año | Inflador |
|------|----------|
| 2020 | 1,2252 |
| 2021 | 1,1722 |
| 2022 | 1,1002 |
| 2023 | 1,035 |
| 2024 | 1 |

Fecha de publicación del reporte: 24 de Abril de 2024 13:47