



I. ANTECEDENTES

Descripción: El programa busca resolver el escaso conocimiento y valoración de los oficios y artesanías tradicionales de nuestro país. Para esto, se realizan talleres de difusión sobre artesanía tradicional para escolares y público general, incluidas personas con necesidades educativas especiales (NEE) y adultos mayores de la Región Metropolitana. El año 2015 nace el Proyecto Educativo Artesanías en tu Región, en el cual se realizan visitas mediadas a una exposición y talleres a escolares, del ciclo básico principalmente, de establecimientos de educación pública preferentemente de sectores rurales de 4 regiones del país.

Año de inicio: 2006

Año de término: Permanente

Complementariedades informadas:

- Exposiciones Nacionales - Fundación Artesanías de Chile.

PROPÓSITO

Aumentar el conocimiento y valoración del oficio artesanal tradicional de nuestro país, por parte de la ciudadanía en general, enfocando la gestión de las actividades culturales en la población en etapa escolar, ya que insertando estos contenidos desde la formación escolar se logrará la consolidación y permanencia del conocimiento sobre la artesanía tradicional en los estudiantes y sus comunidades educativas (familias, tutores, profesores, compañeros, etc.) en el corto y largo plazo.

HALLAZGOS NO SUPERADOS DEL DESEMPEÑO

1. Focalización

El programa no presenta criterios de focalización claros y objetivos que permitan definir la población a atender en el mediano plazo. Es necesario indicar bajo qué criterios se seleccionan las regiones en las que el programa focaliza su atención.

La población beneficiada no presenta criterios de priorización claros y objetivos para su selección en el 2023. Se debe explicar en mayor medida cómo se llega al subconjunto de la población objetivo que es atendido por el programa en 2023. Si el programa no considera criterios de priorización, esto debe señalarse de manera explícita.

2. Eficiencia y ejecución presupuestaria

Sin hallazgos en la dimensión de eficiencia y ejecución presupuestaria.

3. Eficacia

Indicador de propósito 1: El indicador de propósito no es pertinente, dado que no permite medir el propósito del programa. La población objetivo del programa corresponde a personas entre 5 y 18 años, por lo que todas aquellas que participan de los talleres deben ser escolares.

Indicador de propósito 2: El indicador de propósito no es pertinente, dado que no permite medir el propósito del programa. Si el programa no está realizando actividades online, no corresponde considerar un indicador que mida este tipo de sesiones. Además, todas las actividades deben dirigirse a público escolar (de acuerdo con su población objetivo), por lo que la medición no tiene consistencia con el diseño del programa.

HISTORIAL EVALUATIVO

Evaluaciones Ex Ante: No

Ex Dure o Monitoreo (en los últimos 3 años): Sí

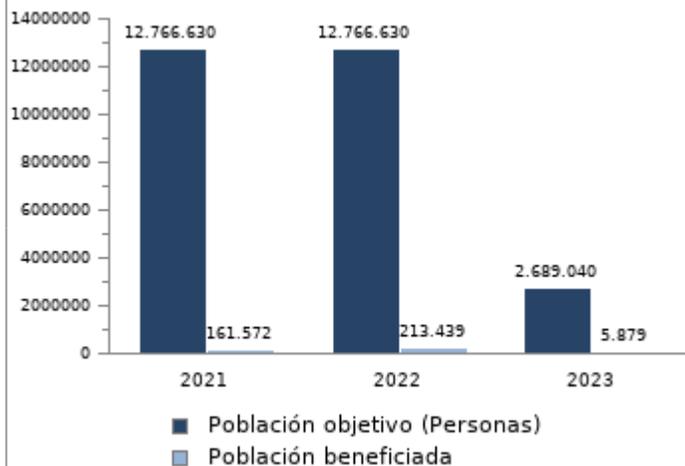
2020, 2021, 2022

Evaluación Ex-Post: No

Otras evaluaciones: No

II. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: FOCALIZACIÓN

POBLACIONES



Población objetivo

Población en etapa escolar (entre 5 y 18 años) que residen en las regiones de Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana, Maule, Bio-Bio, Araucanía, Los Ríos y Los Lagos.

Población beneficiada

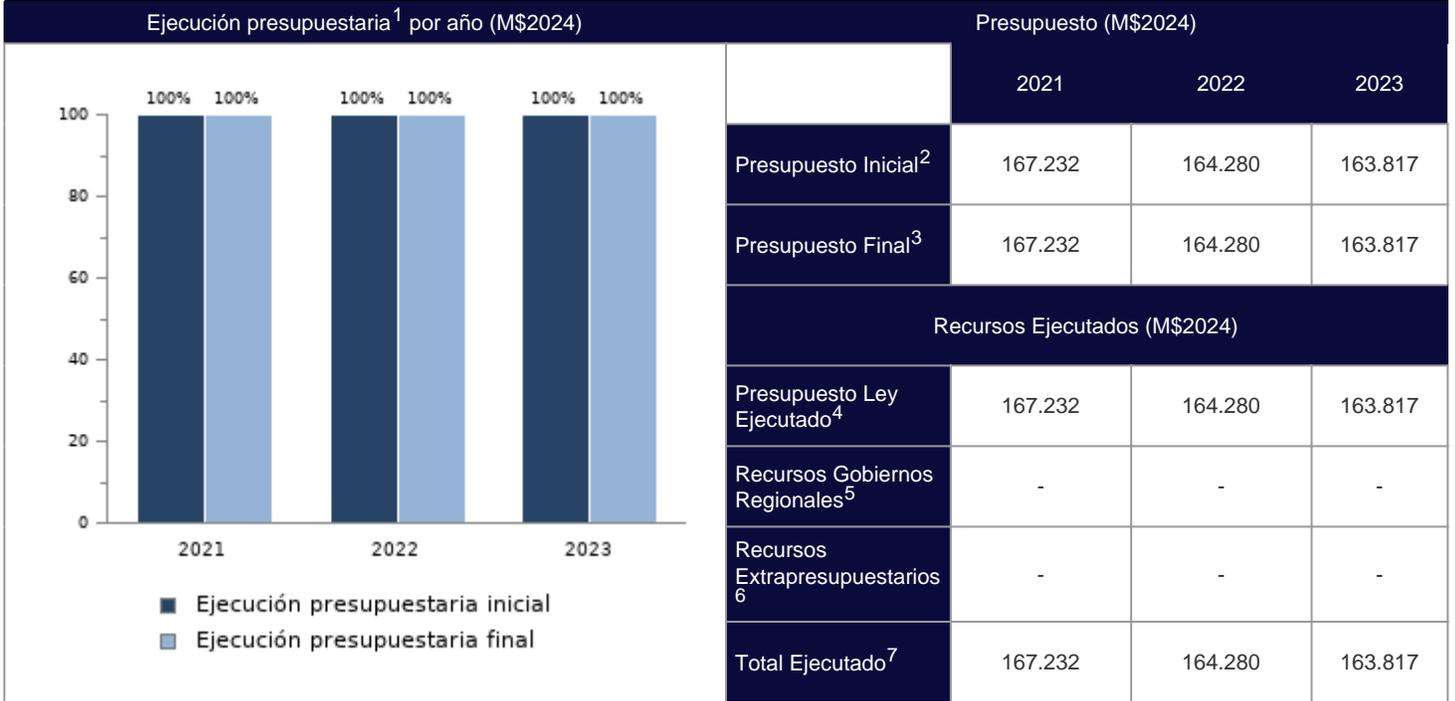
Corresponde a personas en etapa escolar (5 a 18 años) que asisten a los espacios donde la Fundación realiza talleres y actividades relacionadas, como son la tienda del Centro Cultural Palacio La Moneda, actividades en escuelas, espacios expositivos, Feria Nacional de Artesanías y regiones.

COBERTURA POR AÑO

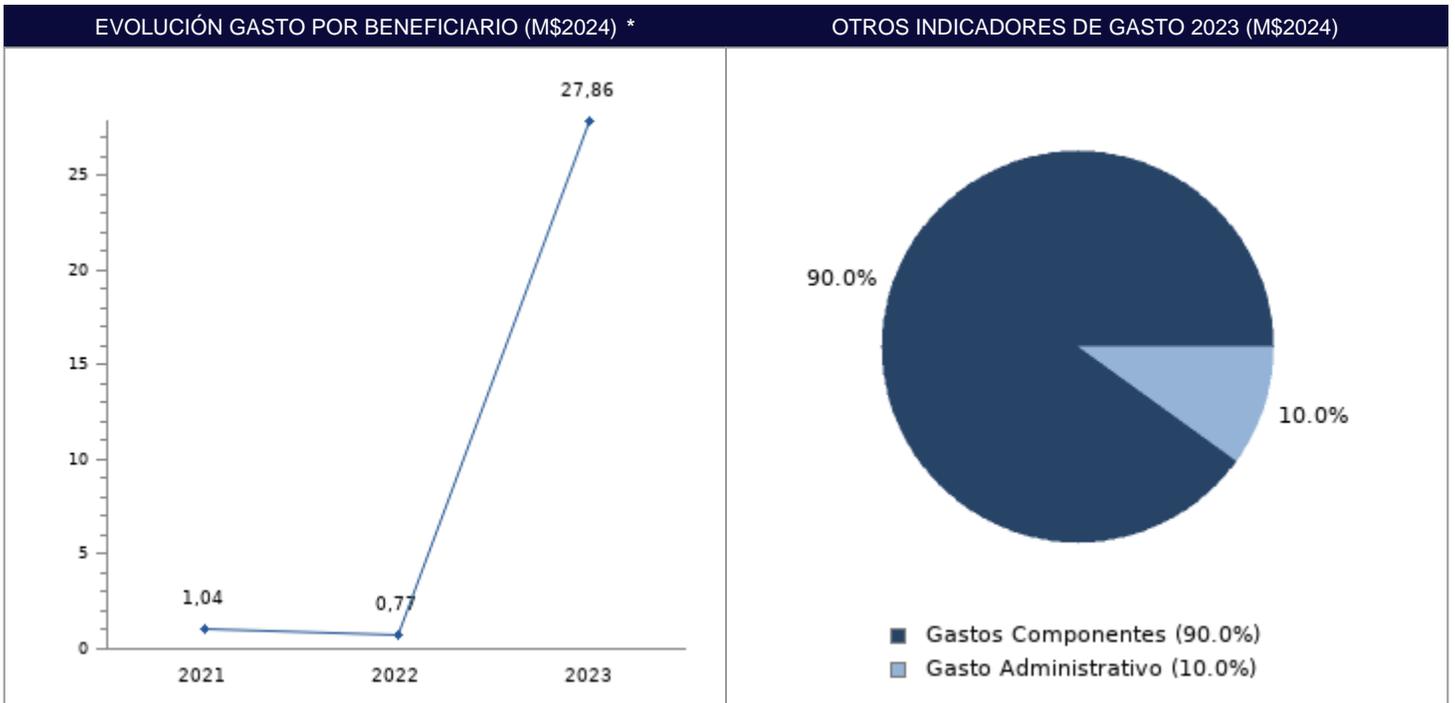
	2021	2022	2023
Cobertura*	1,3%	1,7%	0,2%

* Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)*100.

III. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICIENCIA



¹ La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t * 100), mientras que la ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t) * 100.
² El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.
³ El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.
⁴ Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extrapresupuestarios declarados.
⁵ Recursos apalancados por el programa con los Gobiernos Regionales, cuya fuente puede ser el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) u otros fondos regionales. Estos recursos pueden ser presupuestarios o extrapresupuestarios.
⁶ Recursos apalancados de fuentes distintas a los Gobiernos Regionales, y que corresponden a montos extrapresupuestarios.
⁷ Total de gastos ejecutados por parte del programa.



* Gasto por Beneficiario: ((gasto componentes + gasto administrativo ejecutado año t) / número beneficiarios efectivos año t).

GASTO POR SUBTÍTULOS * (M\$2024)	
Subtítulo *	Gasto total ejecutado 2023 (M\$2024)
24 (Transferencias Corrientes)	163.817

* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$2024)									
Componentes (unidad de producción) *	Gasto ejecutado (M\$2024)			Producción (unidad)			Gasto unitario (M\$2024)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Talleres de Artesanía Tradicional (Actividades implementadas)	92.312	95.306	147.436	11.724	2.464	323	7,9	38,7	456,5
Difusión Digital para la Valorización Artesanal (Cantidad de actividades digitales desarrolladas.)	61.542	55.832	0	11.128	31.406	N/A	5,5	1,8	N/A
Total Gastos Componentes	153.854	151.138	147.436						
Porcentaje Gastos Componentes	92,0%	92,0%	90,0%						
Total Gasto Administrativo	13.378	13.142	16.381						
Porcentaje Gasto Administrativo	8,0%	8,0%	10,0%						
Total Ejecutado	167.232	164.280	163.817						

* Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2023, la suma total para los años 2021 y 2022 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes descontinuados.

DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA				
Región	Total ejecutado (M\$2024)	Porcentaje total ejecutado	Población beneficiada	Porcentaje población beneficiada
Antofagasta	1.755	1,2%	70	1,2%
Valparaíso	20.690	14,0%	825	14,0%
Maule	2.508	1,7%	100	1,7%
Bíobío	8.426	5,7%	336	5,7%
La Araucanía	3.511	2,4%	140	2,4%
Los Ríos	2.733	1,9%	109	1,9%
Los Lagos	6.170	4,2%	246	4,2%
Metropolitana de Santiago	100.239	68,0%	3.997	68,0%
Nivel central	1.404	1,0%	56	1,0%
TOTAL	147.436	100%	5.879	100%

* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos y/o tienen beneficiarios, identificados por región.

ANÁLISIS DESEMPEÑO: DIMENSIÓN EFICIENCIA

Gasto por beneficiario:

- El programa presenta un gasto por beneficiario fuera de rango (superior en más del 20%) durante el 2023, en relación al promedio de los dos años anteriores 2022-2021, pero la justificación entregada es pertinente. Si bien no se justifica directamente el aumento en el gasto por beneficiario, se entiende que éste se debe a la gran disminución de la población beneficiada producto del retorno a la presencialidad y el término de la modalidad online del programa.

IV. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICACIA

INDICADORES DE PROPÓSITO

Indicador	Fórmula de cálculo	Otros atributos	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Efectivo 2023	Resultado
Porcentaje de publico escolar respecto del total de asistentes que participa de los talleres	$(N^{\circ} \text{ de escolares beneficiados con el programa en el año } t / N^{\circ} \text{ total de beneficiarios total del programa en el año } t) * 100$	Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	62,00%	71,00%	59,00%	No es posible evaluar el resultado del indicador, dado que no es pertinente y/o no se encuentra correctamente formulado.
Porcentaje de sesiones virtuales dedicadas a publico escolar	$(N^{\circ} \text{ de sesiones online dedicadas a publico escolar año } t / N^{\circ} \text{ de sesiones online en total año } t) * 100$	Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Calidad Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	18,00%	33,33%	S/I*	No es posible evaluar el resultado del indicador, dado que no es pertinente y/o no se encuentra correctamente formulado.

* S/I: Valor de indicador no informado.

** N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

*** N/C: Valor no comparable, debido a que el indicador se modificó o es nuevo.

INDICADORES COMPLEMENTARIOS

Indicador	Fórmula de cálculo	Otros atributos	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Efectivo 2023	Resultado
Tasa de variación asistentes a los talleres	$[(\text{Público asistente a las actividades del programa año } t / \text{Público asistente a las actividades del programa año } t-1) - 1] * 100$	Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	N/C***	N/C***	92,00%	No es posible evaluar el resultado del indicador, dado que no es pertinente y/o no se encuentra correctamente formulado.

Tasa de participación del público asistente a las actividades virtuales	(N° de participación logrado por el total de publicaciones digitales año t / N° de alcance en el total de publicaciones digitales año t) * 100	Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	17,00%	S/I*	S/I*	No es posible evaluar la variación del resultado del indicador complementario respecto a la ejecución del 2022, dado que no se reportan los valores del indicador en el 2023.
---	--	---	--------	------	------	---

* S/I: Valor de indicador no informado.

** N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

*** N/C: Valor no comparable, debido a que el indicador se modificó o es nuevo.

ANÁLISIS DESEMPEÑO: DIMENSIÓN EFICACIA

INDICADOR(ES) COMPLEMENTARIOS

Indicador complementario 1:

- El indicador complementario no se encuentra correctamente formulado. La nota metodológica indica "la idea es que siempre sea al menos un 50% de escolares", sin embargo, dada la población objetivo del programa todos los asistentes a las actividades debiesen ser escolares.

V. OTROS ATRIBUTOS

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

4. Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

11. Ciudades y comunidades sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

POBREZA MULTIDIMENSIONAL

El programa presenta un potencial de contribución a la/a siguiente/s dimensión/es:

- Dimensión Redes y Cohesión Social, en específico, dado su potencial contribución a la/s carencia/s de: Trato igualitario

POBREZA POR INGRESOS

El programa no presenta potencial de contribución a la pobreza por ingresos.

ENFOQUE DE GÉNERO

El programa declara incorporar enfoque de género en su implementación:

- Cuenta con la información de sus beneficiarios según sexo registral.
- Tipo de medidas que incorporaron: Afirmativas.
- Ámbito de acción en que fueron incorporadas: poblaciones, implementación de acciones en la estrategia de intervención,

VI. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Indicadores:

Indicador C1: Cambio en la fórmula de cálculo y actualización del indicador en comparación año anterior.

Se modifica el nombre y fórmula de cálculo del indicador complementario del componente 1, "Talleres de Artesanía Tradicional", por lo que se

adjunta nuevo cálculo. Además, se agrega la información del año anterior para que se pueda comparar el resultado de este indicador.
Nuevo nombre del indicador = Tasa de variación de asistentes a los talleres
Fórmula de cálculo = $[(\text{Público asistente a las actividades del programa año } t / \text{Público asistente a las actividades del programa año } t-1) - 1] * 100$

En base a esto el ratio comparativo es el siguiente

Año 2022 = $[(3065 / 2493) - 1] * 100 = 23\%$

Año 2023 = $[(5879 / 3065) - 1] * 100 = 92\%$

Públicos VAR Q VAR %

año 2021 2493

año 2022 3065 572 23%

año 2023 5879 2814 92%

Estrategia:

Componente #1 (Talleres de Artesanía Tradicional)

Existe una disminución importante producto que los datos de los años anteriores, específicamente en el componente # 1, contenían actividades de difusión cultural mediante canales virtuales, principalmente YouTube e Instagram, los cuales este año no fueron ejecutados por la necesidad de focalizar en actividades presenciales.

Población:

Población objetivo.

Existe una disminución importante en la población objetivo entre los años 2022 y 2023, pues durante 2021-2022 (debido a la pandemia por Covid-19) el programa adaptó sus actividades a un formato virtual (principalmente YouTube e Instagram). Así, la población objetivo correspondía a todo el territorio nacional, por el acceso a medios digitales.

Por otro lado, al retornar a la presencialidad, durante el 2023, la población objetivo pasan a ser las regiones de Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana, Maule, Bio-Bio, Araucanía, Los Ríos y Los Lagos.

Población:

Población beneficiada.

Existe una disminución importante en la población beneficiada entre los años 2022 y 2023, pues durante 2021-2022 (pandemia por Covid-19) el programa adaptó sus actividades a un formato virtual (principalmente YouTube e Instagram).

Luego, el retorno a la presencialidad significó una drástica disminución en la población beneficiada, pues se dejó de contabilizar las interacciones virtuales para volver a contabilizar a las personas asistentes a las actividades presenciales.

Estrategia:

No ejecución del Componente #2 (Difusión Digital para la Valorización Artesanal)

El componente #2 fue creado para realizar actividades digitales en pandemia (Covid-19), debido a que no se podían realizar actividades de forma presencial.

Desde el año 2023, ya no se realiza este componente, pues se retoman las actividades presenciales, destinadas al público objetivo.

Estrategia:

N/A en el resultado del Componente #2 (Difusión Digital para la Valorización Artesanal)

El componente #2 fue creado para realizar actividades digitales en pandemia (Covid-19), debido a que no se podían realizar actividades de forma presencial.

Desde el año 2023, ya no se realiza este componente, pues se retoman las actividades presenciales, destinadas al público objetivo.

Es decir, no hay producción de este componente en el año 2023.

VII. NOTAS TÉCNICAS

Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

Nota técnica 2: El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

Nota técnica 3: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2024. Se realizó aplicando el inflactor de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2021-2023, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

Infactores:

Año	Inflator
2020	1,2252
2021	1,1722
2022	1,1002
2023	1,035
2024	1

Fecha de publicación del reporte: 24 de Abril de 2024 17:46