



I. ANTECEDENTES

Descripción: El programa tiene por objetivo aumentar y diversificar el conocimiento de la oferta turística de Chile y de sus destinos en mercados abordados tanto nacionales como internacionales, mejorando la demanda, pernoctaciones, gasto promedio diario de los turistas en el país y por extensión, la sustentabilidad (sostenibilidad) de las empresas turísticas. Para el logro del objetivo se realizan acciones de promoción turística dirigida al consumidor final, además de diversas acciones de promoción turística dirigida al canal de comercialización.

Año de inicio: 2002

Año de término: Permanente

PROPÓSITO

Aumentar y diversificar el conocimiento de la oferta turística de Chile y de sus destinos en mercados abordados tanto nacionales como internacionales, mejorando la demanda, pernoctaciones, gasto promedio diario de los turistas en el país y por extensión, la sustentabilidad (sostenibilidad) de las empresas turísticas.

HALLAZGOS NO SUPERADOS DEL DESEMPEÑO

1. Focalización

Sin hallazgos en la dimensión de focalización.

2. Eficiencia y ejecución presupuestaria

Sin hallazgos en la dimensión de eficiencia y ejecución presupuestaria.

3. Eficacia

Indicador de propósito 1: El indicador de propósito del programa no se encuentra correctamente formulado. Lo anterior pues las variables del numerador, a saber: (i) N° de llegadas internacionales de mercados abordados en el año t; y (ii) N° de llegadas nacionales a regiones abordadas en el año, no corresponde que sean sumadas como valores absolutos.

HISTORIAL EVALUATIVO

Evaluaciones Ex Ante: Sí

2023: Recomendado favorablemente

Ex Dure o Monitoreo (en los últimos 3 años): Sí

2020, 2021, 2022

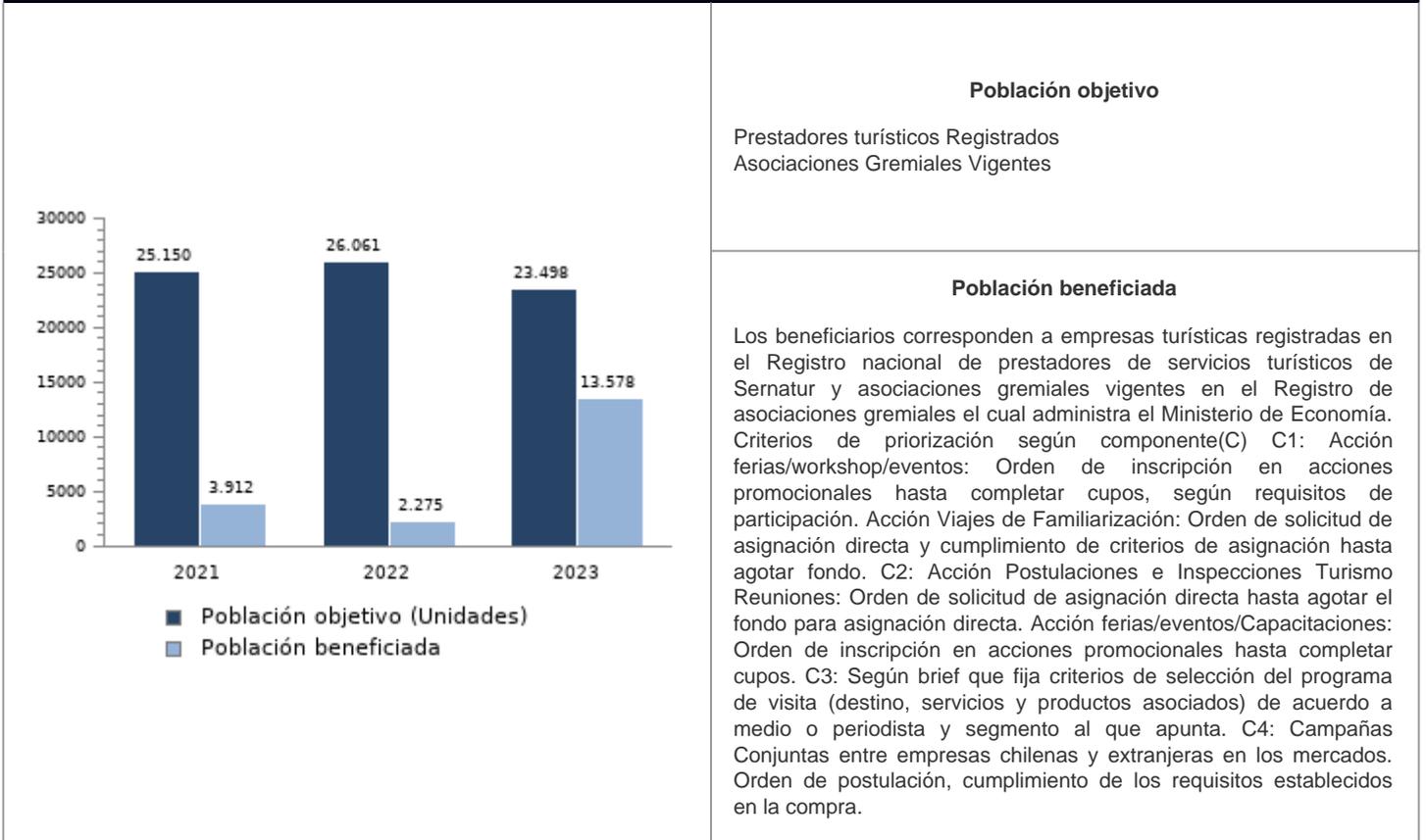
Evaluación Ex-Post: Sí

2020: Evaluación Sectorial - No aplica

Otras evaluaciones: No

II. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: FOCALIZACIÓN

POBLACIONES

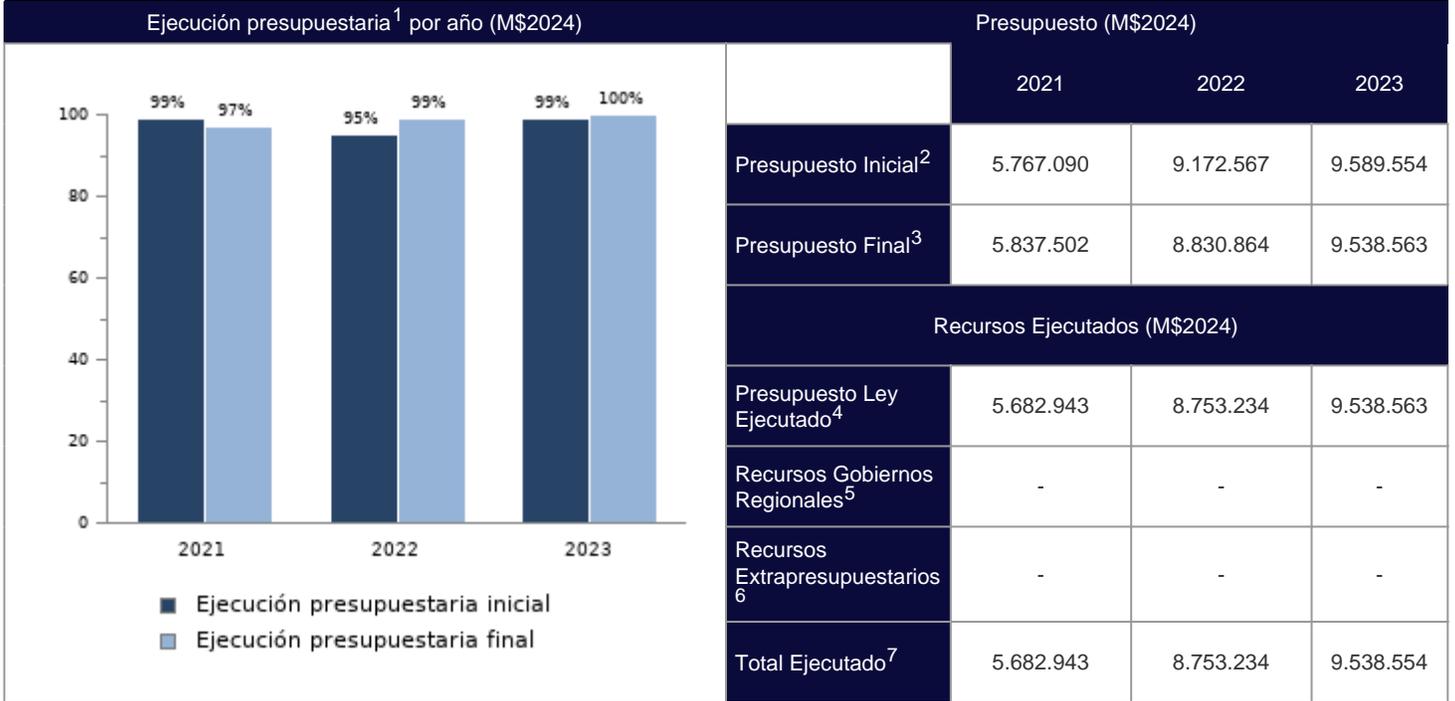


COBERTURA POR AÑO

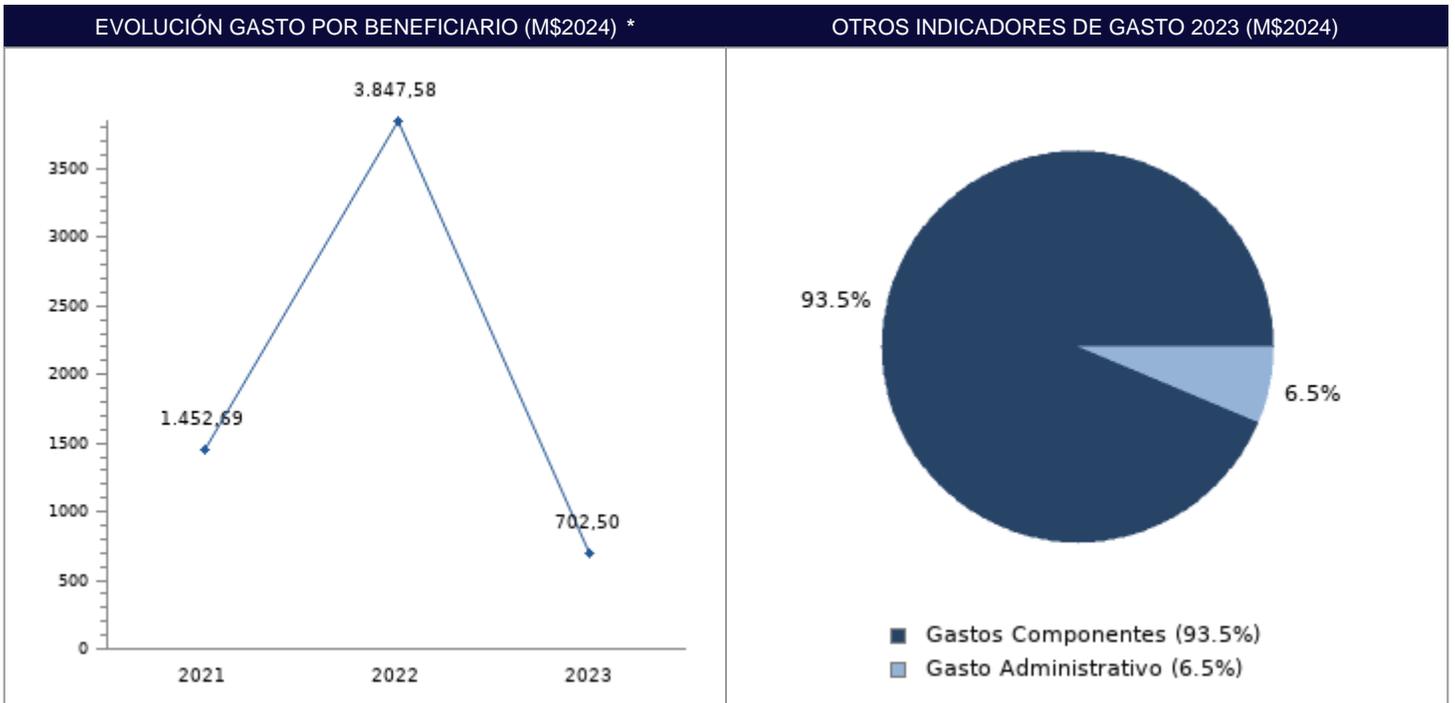
	2021	2022	2023
Cobertura*	15,6%	8,7%	57,8%

* Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)*100.

III. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICIENCIA



¹ La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t *100), mientras que la ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t) *100.
² El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.
³ El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.
⁴ Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extrapresupuestarios declarados.
⁵ Recursos apalancados por el programa con los Gobiernos Regionales, cuya fuente puede ser el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) u otros fondos regionales. Estos recursos pueden ser presupuestarios o extrapresupuestarios.
⁶ Recursos apalancados de fuentes distintas a los Gobiernos Regionales, y que corresponden a montos extrapresupuestarios.
⁷ Total de gastos ejecutados por parte del programa.



* Gasto por Beneficiario: ((gasto componentes + gasto administrativo ejecutado año t) / número beneficiarios efectivos año t).

GASTO POR SUBTÍTULOS * (M\$2024)	
Subtítulo *	Gasto total ejecutado 2023 (M\$2024)
21 (Gastos en personal)	1.249.247

22 (Bienes y servicios de consumo)	8.219.897
29 (Adquisición de Activos No Financieros)	69.420
Presupuesto Ley Ejecutado 2023	9.538.563

* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$2024)									
Componentes (unidad de producción) *	Gasto ejecutado (M\$2024)			Producción (unidad)			Gasto unitario (M\$2024)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Promoción turística dirigida al canal de comercialización (Acciones dirigidas al canal de comercialización)	966.044	2.390.944	2.641.142	45	37	29	21.467,6	64.620,1	91.073,9
Promoción turística dirigida al Turismo de Reuniones o MICE (Acciones de promoción turística dirigidas a Turismo de Reuniones o MICE)	376.018	391.077	380.996	6	25	36	62.669,7	15.643,1	10.583,2
Promoción turística dirigida dirigidas a Prensa e influenciadores (Acciones de promoción turística dirigida a Prensa e influenciadores)	457.120	714.655	1.780.245	11	119	45	41.556,4	6.005,5	39.561,0
Promoción turística dirigida a Público Final (Acciones de promoción turística dirigida a Público final)	3.656.067	4.800.789	4.115.094	2	9	24	1.828.033,6	533.421,0	171.462,2
Total Gastos Componentes	5.455.250	8.297.464	8.917.476						
Porcentaje Gastos Componentes	96,0%	94,8%	93,5%						
Total Gasto Administrativo	227.693	455.770	621.078						
Porcentaje Gasto Administrativo	4,0%	5,2%	6,5%						
Total Ejecutado	5.682.943	8.753.234	9.538.554						

* Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2023, la suma total para los años 2021 y 2022 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes descontinuados.

DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA				
Región	Total ejecutado (M\$2024)	Porcentaje total ejecutado	Población beneficiada	Porcentaje población beneficiada
Arica y Parinacota	-	-	465	3,4%
Tarapacá	-	-	512	3,8%
Antofagasta	-	-	915	6,7%
Atacama	-	-	618	4,6%
Coquimbo	-	-	488	3,6%
Valparaíso	-	-	1.142	8,4%
Libertador General Bernardo OHiggins	-	-	601	4,4%
Maule	-	-	283	2,1%
Bíobío	-	-	294	2,2%
Ñuble	-	-	371	2,7%
La Araucanía	-	-	388	2,9%
Los Ríos	-	-	504	3,7%
Los Lagos	-	-	1.121	8,3%
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	-	-	801	5,9%
Magallanes y Antártica Chilena	-	-	1.296	9,5%

DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA

Región	Total ejecutado (M\$2024)	Porcentaje total ejecutado	Población beneficiada	Porcentaje población beneficiada
Metropolitana de Santiago	-	-	3.729	27,5%
Nivel central	-	-	50	0,4%
TOTAL	0	0%	13.578	100%

* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos y/o tienen beneficiarios, identificados por región.

IV. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICACIA

INDICADOR DE PROPÓSITO

Indicador	Fórmula de cálculo	Otros atributos	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Efectivo 2023	Resultado
Tasa de aumento de llegadas de turistas extranjeros y nacionales de mercados y regiones abordadas respecto del año anterior	$((N^{\circ} \text{ de llegadas internacionales de mercados abordados en el año } t + N^{\circ} \text{ de llegadas nacionales a regiones abordadas en el año } t / N^{\circ} \text{ de llegadas internacionales de mercados abordados en el año } t + N^{\circ} \text{ de llegadas nacionales a regiones abordadas en el año } t - 1) - 1) * 100$	Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	N/C***	N/C***	S/I*	No es posible evaluar el resultado del indicador, dado que no es pertinente y/o no se encuentra correctamente formulado.

* S/I: Valor de indicador no informado.

** N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

*** N/C: Valor no comparable, debido a que el indicador se modificó o es nuevo.

INDICADORES COMPLEMENTARIOS

Indicador	Fórmula de cálculo	Otros atributos	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Efectivo 2023	Resultado
Tasa de Variación Porcentual Interanual del Índice Compuesto de Turismo Receptivo e Interno.	$((\text{Índice Compuesto de Cantidad del Turismo Receptivo e Interno del año } t / \text{Índice Compuesto de Cantidad del Turismo Receptivo e Interno del año } t - 1) - 1) * 100$	Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficiencia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	N/C***	N/C***	13,00%	No es posible evaluar la variación del resultado del indicador complementario en el 2023 respecto a la ejecución del 2022, debido a que el indicador se modificó o es nuevo.

* S/I: Valor de indicador no informado.

** N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

*** N/C: Valor no comparable, debido a que el indicador se modificó o es nuevo.

V. OTROS ATRIBUTOS

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

ENFOQUE DE GÉNERO

El programa declara incorporar enfoque de género en su implementación:

- Tipo de medidas que incorporaron: Afirmativas.
- Ámbito de acción en que fueron incorporadas: implementación de acciones en la estrategia de intervención,

VI. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Población:

La cobertura del programa aumentó en 43 puntos porcentuales debido a la incorporación de beneficiarios indirectos que participan de las ferias y eventos internacionales y a la incorporación de la base de datos de beneficiarios del Trade News. A contar del 2023 se cuenta con un sitio renovado de Trade News dirigido al canal comercial que ha permitido masificar las comunicaciones con mejores resultados. El aumento de los beneficiarios también disminuye el costo por los mismos.

Estrategia:

El aumento en la producción del componente 2 (turismo reuniones) y 4 (público final) se atribuye al aumento del presupuesto y al aumento de

postulaciones de asociaciones gremiales a congresos con sede en Chile en el contexto de reactivación post pandemia, respectivamente.

Indicadores:

Durante el proceso de monitoreo se solicitó modificar el indicador de propósito por errores metodológicos, sin embargo, esto no fue posible. El indicador de Propósito del Programa fue modificado el año 2023 para incorporar la promoción nacional, no obstante, quedó mal diseñado en la Ficha Ex Ante enviada a DIPRES. El Servicio diseñó el indicador de propósito "Tasa de Variación Porcentual Interanual del Índice Compuesto de Turismo Receptivo e Interno", que para este monitoreo se definió como indicador complementario para mostrar los resultados del programa. Se cuenta con los datos históricos del indicador, pero no fue posible cargarlos en la plataforma. Los resultados según año son los siguientes: Año 2021= 12,9%; año 2022= 40,3%; año 2023= 13,5%, estos resultados corresponden al propósito del programa. Cabe señalar, que los resultados de los años 2021 y 2022 están afectados por los efectos de la pandemia y cierre de fronteras.

VII. NOTAS TÉCNICAS

Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

Nota técnica 2: El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

Nota técnica 3: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2024. Se realizó aplicando el inflador de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2021-2023, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

Inflatores:

Año	Inflador
2020	1,2252
2021	1,1722
2022	1,1002
2023	1,035
2024	1

Fecha de publicación del reporte: 30 de Abril de 2024 17:59