

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2025

Promoción y redes de Comercialización

SERVICIO DE COOPERACION TECNICA

Reformulado – Objetado Técnicamente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa busca que las micro y pequeñas (Mipes) empresas mejoren su capacidad de acceso a vinculación comercial para el desarrollo de negocios, productos y/o servicios, y así contribuir al mejoramiento de la participación de las Mipes en el mercado. Lo anterior, a través de la ejecución de dos componentes: (i) promoción y canales de comercialización y (ii) redes de oportunidad de negocio.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Las Mipes (micro y pequeñas empresas según SII) mejoran su capacidad de acceso a vinculación comercial para el desarrollo de negocios, productos y/o servicios.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2025 (Miles de \$ (2024))	Producción estimada 2025 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2025 (Miles de \$ (2024))
Promoción y canales de comercialización	Número de mipes participantes de la feria, evento u otro espacio de comercialización	547.140	557	982
Redes de oportunidades de negocios	Número de emprendedores y mipes participantes de encuentros empresariales y ruedas de negocios	364.108	588	619
Gasto Administrativo		67.537		
Total		978.785		
Porcentaje gasto administrativo		6,9%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Descripción de la población potencial	La población potencial del programa corresponde Micro y pequeñas empresas (Mipes) con iniciación de actividades en el SII con baja capacidad de vinculación comercial.
Cuantificación de la población potencial	1.128.679
Unidad de medida de la población potencial	Empresas
Metodología para cuantificar la población potencial	Según antecedentes del Servicio de Impuesto Internos (SII) correspondiente al año 2022, la población potencial está constituida por 1.128.679 empresas que presentan baja vinculación comercial. (Base de datos SII, 2023.)

II. Criterios de focalización para determinar la población objetivo

Descripción de la población objetivo	La población objetivo corresponde a Micro y pequeñas empresas (Mipes) de los tramos micro 2 y micro 3, es decir, Mipes que presentan ventas entre 200 y 2.400 UF de ventas anuales con baja capacidad de vinculación comercial, de los sectores productivos que atiende Sercotec, exceptuando: agricultura, luz, agua, gas, construcción, educación, administración pública, transporte, minería, servicios financieros e inmobiliarios, que cumplan con los criterios de focalización regular de Sercotec (nivel de ventas, no tener deudas tributarias, laborales ni previsionales, sin rendiciones pendientes con Sercotec).
--------------------------------------	---

Variable	Criterio
No tener deudas laborales, tributarias y previsionales, no condenado por prácticas antisindicales	Porcentaje de empresas sin deudas previsionales ni tributarias o laborales.
Sector productivo que atiende Sercotec	Corresponde a las microempresas que se desempeñan en los rubros económicos donde se concentran los clientes Sercotec.
No tener rendiciones pendientes con Sercotec	No tener rendiciones pendientes con Sercotec al momento de la participación en el evento.
Nivel de ventas	Mipes que presentan un nivel de ventas entre las 200 UF y hasta 2.400 UF. Es decir, pertenecientes a los tramos micro 2 y micro 3 clasificados por el Servicio de Impuestos Internos (SII).
Deuda de pensión alimenticia	En caso de ser persona natural, no tener inscripción vigente en el Registro Nacional de Deudores de Pensiones de Alimentos en calidad de deudor de alimentos según lo dispuesto en la Ley N° 21.389.

III. Población y cobertura

Concepto	2025	2026	2027	2028
Población Objetivo	343.273	343.273	343.273	343.273
Población Beneficiaria	761	770	770	770
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Información adicional	2023 (Efectivo)	2024 (Estimado)	2025 (Estimado)
<p>Porcentaje de Mipes que mejoran su capacidad de acceso a vinculación comercial para el desarrollo de negocios, productos y/o servicios en el año t.</p>	<p>(Número de Mipes que acceden a vinculación comercial para el desarrollo de negocios, productos y/o servicios en el año t./Número de Mipes que participan del programa en el año t) *100</p>	<p>Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente</p>	<p>0,00%</p>	<p>0,00%</p>	<p>70,00%</p>

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Sin Calificación y/o Validación
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El Diseño del Programa no supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado.	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> • Si bien se proporcionan datos cuantitativos, estos no están relacionados al problema identificado. • Se requiere revisar y profundizar el modelo causal. La propuesta de "escasas oportunidades" es amplia e interpretable. 	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> • En la metodología para estimar la población potencial no se señala cómo se determina que la Mipes cuantificadas tengan "baja vinculación comercial". Esto tampoco es abordado en los criterios o variables de focalización. • En cuanto a las variables de focalización, ninguna de ellas permite discriminar que la población efectivamente presente el problema principal identificado en forma significativa (baja capacidad de vinculación comercial). • En cuanto a los criterios de priorización se menciona "verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos para ser beneficiario/a que realiza la dirección regional", sin embargo, no se entregan mayores antecedentes de qué variables son estas, por lo que no es posible verificar el orden con el que se atiende a los beneficiarios. 	I
Objetivo y Seguimiento	Programa no supera debilidades en Población y no es posible continuar evaluando.	I
Estrategia y Componentes	Programa no supera debilidades en Población y no es posible continuar evaluando.	I
Calificación diseño		OT

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

IV.- MOTIVOS PARA INGRESAR A EVALUACIÓN EX ANTE

La reformulación de este programa se relaciona con la intención de que toda la oferta programática de Sercotec cuente con un diseño presentado y validado por la evaluación ex ante.

Además, esta reformulación buscó fusionar dos iniciativas del servicio cuyos objetivos eran similares: (i) Redes de oportunidades de negocio y (ii) Promoción y canales de comercialización”.
