

NOMBRE DEL PROGRAMA: PASE CULTURAL

 PROGRAMA NUEVO - VERSIÓN: 4
 SUBSECRETARÍA DE LAS CULTURAS Y LAS ARTES
 MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO

CALIFICACIÓN

Recomendado favorablemente

I. ANTECEDENTES

PROBLEMA

Jóvenes y personas mayores habitantes del país presentan dificultades económicas para acceder a bienes y servicios culturales pagados.

PROPÓSITO

Jóvenes y personas mayores habitantes país logran acceder a bienes y servicios culturales pagados.

DIAGNÓSTICO

Los bienes y servicios culturales pagados son entendidos para este programa como aquellos bienes y servicios que pertenecen a los dominios culturales: Cultura, artes y patrimonio y que requieren de abono pecuniario para acceder (MINCAP, 2018). Estos se clasifican según sector al que pertenecen:

Sector Cultura.

Bienes: Medios audiovisuales, películas, cortometrajes, compra de libros, diarios, artesanía.

Servicios: Accesos a plataformas, clases y talleres culturales, exposiciones folclóricas.

En este sector según la Encuesta Nacional de Participación Cultural - ENCP (CNCA, 2018), el 25% de los mayores de 65 años compraron medios audiovisuales en el último año, versus el 45% de los adultos de 35-54 años. Entre los jóvenes de 18 años, la cifra es del 30% (CNCA, 2018). El costo promedio de acceso a estos bienes es \$8 mil, lo que es limitante para personas con bajos ingresos (CNCA, 2018). El 35% de los mayores de 65 años compraron libros, comparado con el 60% de los adultos de 35-54 años y el 45% de los jóvenes de 18 años (CNCA, 2018). El costo es \$10 mil (MINCAP, 2018). El 30% de los mayores de 65 años compraron artesanía, comparado con el 50% de los adultos de 35-54 años y el 40% de los jóvenes de 18 años (CNCA, 2018). El precio varía entre \$5 mil y \$20 mil (MINCAP, 2018).

Sector Artes.

Bienes: Compra de obras, acceso a teatro, danza, ópera, circo, narraciones orales, titiriteros, CD's, discos, vinilos, instrumentos musicales, fotografías. Servicios: Clases-talleres de pintura, música, escultura, acceso a muestras, ferias, exposiciones, membresías a plataformas digitales de artes. Según la ENPC 2017, solo el 15% de los mayores de 65 años compraron obras visuales el último año, versus el 35% de los adultos de 35-54 años y el 20% de los jóvenes de 18 años. El costo promedio de una obra visual es más de \$50mil, inaccesible para personas de bajos ingresos. En artes vivas, solo el 10% de los mayores de 65 años asistió a presentaciones, comparado con el 25% de los jóvenes de 18 años. El costo de entrada varía entre \$5mil y \$20mil, una barrera significativa. Solo el 20% de los mayores de 65 años compraron CD, vinilos y fotografías, comparado con el 40% de los adultos de 35-54 años y el 30% de los jóvenes de 18 años.

Sector Patrimonio.

Servicios: Visitas a sitios naturales, museos y acceso a fiestas populares.

Acceso a museos, ENPC 2017: Indica que solo el 20% de las personas mayores de 65 años visitaron museos en el último año, en comparación con el 50% de los adultos de 35-54 años. Entre los jóvenes de 18 años, solo el 30% visitó museos (MINCAP, 2022).

El costo promedio de entrada a un museo en Chile es de aproximadamente \$3Mil a \$5Mil (MINCAP, 2018) y considerando que más del 50% de los museos en Chile son privados. Las barreras económicas se vuelven un factor significativo, ya que las personas mayores de 65 años y los jóvenes de 18 años a menudo tienen ingresos limitados, dificultando su capacidad para gastar en actividades culturales adicionales.

Respecto del acceso a parques nacionales, la ENPC 2017 muestra que solo el 15% de las personas mayores de 65 años visitaron parques nacionales o sitios naturales en el último año, en comparación con el 45% de los adultos de 35-54 años. Entre los jóvenes de 18 años, la cifra es de solo el 25% (MINCAP, 2022). El costo promedio de entrada a parques nacionales y sitios naturales varía entre \$2Mil y \$4Mil (CNCA, 2018).

Sobre el acceso a fiestas populares, la ENPC 2017 indica que sólo el 25% de las personas mayores de 65 años participaron en fiestas populares en el último año, en comparación con el 55% de los adultos de 35-54 años. Entre los jóvenes de 18 años, la cifra es de solo el 35% (MINCAP, 2022). Los costos asociados con la participación en fiestas populares incluyen no solo la entrada, que puede variar entre \$1Mil y \$5Mil, sino también gastos adicionales en transporte, alimentos y otros servicios (CNCA, 2018).

Los bienes y servicios culturales son esenciales para el desarrollo de la sociedad, ya que, cimientan la educación, la diversidad y el crecimiento económico. En los sectores cultural, artístico y patrimonial los bienes y servicios abordados anteriormente son fundamentales para enriquecer el conocimiento, así como preservar las tradiciones y contribuir al acceso al ejercicio de los derechos culturales. Esto a su vez, genera ingresos a creadores locales, fortaleciendo la economía del sector. Además, los servicios como el acceso a plataformas digitales, clases y talleres

culturales, y exposiciones folclóricas, facilitan el acceso a actividades creativas.

El bajo acceso a bienes y servicios culturales pagados ha sido un desafío constante en el país, particularmente agravado por condiciones dispares: socioeconómicas, educativas y geográficas. El principal elemento que se enfrenta, es la desigualdad económica. El índice de Gini, que mide la desigualdad de ingresos, ha decrecido en los últimos años (por el aumento de subsidios a raíz de la pandemia) alcanzando un 0,48% en 2022, sigue aun estando lejos del promedio de las economías desarrolladas (MDSyF,2023), lo cual, expone la realidad que dificulta el acceso a bienes y servicios, siendo uno de ellos la cultura. En este sentido, es importante señalar, que el "bien cultural se concibe como un bien normal, es decir, aumenta su consumo a medida que aumenta el ingreso de la persona" (CNCA, 2011), como tal es posible concluir que los individuos y comunidades en situaciones de menor ingreso enfrentan barreras económicas significativas que limitan su participación en la vida cultural (Pulso Consultores, 2011). Esta restricción no solo refuerza la exclusión y desigualdad, también compromete la cohesión comunitaria y obstaculiza las oportunidades.

La población más afectada por esta barrera económica: los jóvenes entre 15 y 19 años y personas mayores entre 65 años y más, considerando que ambos grupos se encuentran iniciando un nuevo ciclo de sus vidas. Los jóvenes inician sus estudios superiores o búsqueda de oportunidades laborales y, por otro lado, las personas mayores, se encuentran finalizando su vida laboral, con lo cual se genera una eventual baja en sus ingresos producto de la edad de jubilación (OIT,2023), siendo insuficientes para lograr un óptimo desarrollo. Según la Encuesta CASEN 2022 (MDSyF, 2023), el promedio de ingreso de los jóvenes 15-19 años es de \$204mil, a su vez la población adulta de 65 años y más tiene un ingreso promedio de \$185.000 según el mismo instrumento, profundizando la realidad de los adultos mayores los nuevos pensionados hombres, el monto promedio fue de 7,73 UF, mientras que para el caso de mujeres el monto promedio fue de 3,41. UF (Superintendencia de Pensiones (2024). Según el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, sólo el 20% de los jóvenes de 15-24 y el 15% de los mayores de 65 asistieron a eventos culturales, comparado con el 35% de los adultos de 35-54. El costo es la principal barrera (CNCA, 2018).

ESTRUCTURA Y GASTO POR COMPONENTES

Componente	Gasto estimado 2025 (Miles de \$ 2024)	Producción estimada 2025 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2025 (Miles de \$ 2024)
Pase Cultural Juvenil	7.574.550	151.491 (Personas que reciben transferencia, una vez activado el Pase Cultural)	50,00
Pase Cultural Persona Mayor	9.500.900	190.018 (Personas que reciben transferencia, una vez activado el Pase Cultural.)	50,00
Gasto Administrativo	713.188		
Total	17.788.638		
Porcentaje gasto administrativo	4%		

POBLACIÓN Y GASTO

Tipo de Población	Descripción	2025 (cuantificación)
Población Potencial	Jóvenes entre 15 y 19 años y personas mayores que cumplen 65 años y más, habitantes del país.	4.146.602 Personas
Población Objetivo	I. Jóvenes que cumplen 18 años en año calendario (año t), pertenecientes al Registro Social de Hogares. II. Personas mayores que cumplen 65 o 66 años en año calendario (año t) pertenecientes al Registro Social de Hogares.	3.112.315 Personas

Población Beneficiaria	<p>Jóvenes y personas mayores seleccionados por el programa según los criterios de priorización y que activan el Pase Cultural, manifestando con ello su voluntad de ocuparlo. Se seleccionarán de forma trimestral y desde esa fecha tendrán tres meses para activarlo.</p> <p>Jóvenes que cumplen 18 años: - Alumnos identificados como Prioritarios según SEP (MINEDUC) en año t-1. - Calificación Socioeconómica del RSH, hasta el tramo del 90%. - Necesidades de cuidado en el hogar. - Estado de vulnerabilidad de acuerdo al correlativo en la posición dentro del tramo según Ingreso equivalente corregido y modelo de subtramos.</p> <p>Personas Mayores que cumplen 65 o 66 años: - Calificación Socioeconómica del RSH, hasta el tramo del 90%. - Beneficiarios/as del Pilar Solidario de Pensiones (IPS). - Necesidades de cuidado en el hogar. - Estado de vulnerabilidad de acuerdo con el correlativo en la posición dentro del tramo según Ingreso equivalente corregido y modelo de subtramos.</p> <p>Con la información obtenida, se hace una proyección para el período 2025 - 2029.</p> <p>En los jóvenes, el pase se entregará de forma trimestral a medida que cumplan 18 años dentro del año en curso (año t), primero a aquellos que estén dentro del tramo del 40% de CSE en año t, partiendo por aquellos identificados como alumnos prioritarios por MINEDUC en año t-1. Si existe presupuesto disponible o quedaran pases culturales que no fueron activados por los anteriormente seleccionados, los cupos disponibles se irán asignando al siguiente tramo de CSE, hasta aquellos que pertenezcan hasta el tramo del 90%. Dentro de cada tramo, primero se asignará el Pase a aquellos jóvenes con necesidades de cuidado en el hogar. Una vez que a todos los jóvenes con necesidades de cuidado en el hogar del tramo correspondiente se les haya asignado el Pase, se continuará asignando cupos a los demás jóvenes del tramo, utilizando un correlativo construido con datos del RSH a partir del ingreso equivalente corregido y modelo de subtramos, hasta agotar los cupos.</p> <p>En las personas mayores que cumplen 65 y 66 años en el año en curso (año t), los pases se entregarán de forma trimestral, primero a aquellos que estén dentro del 40% de CSE en año t y que no hayan recibido el beneficio el año anterior (en año t-1). Posteriormente, si existe presupuesto disponible o quedaran pases culturales que no fueron activados por las anteriormente seleccionadas, los cupos disponibles se irán asignando al siguiente tramo de CSE, hasta aquellas que pertenezcan hasta el tramo del 90%. Dentro de cada tramo, primero se asignará el Pase a aquellas con necesidades de cuidado en el hogar. Una vez que a todas las personas mayores con necesidades de cuidado en el hogar del tramo correspondiente se les haya asignado el Pase, se continuará asignando cupos a las demás personas mayores del tramo, utilizando un correlativo construido con datos del RSH a partir del ingreso equivalente corregido y modelo de subtramos, hasta agotar los cupos.</p>	341.509 Personas
------------------------	---	------------------

Gasto por beneficiario 2025 (Miles de \$2024)	Cuantificación de Beneficiarios			
	2025 (Meta)	2026	2027	2028
52 por cada beneficiario (Personas)	341.509	350.794	360.189	366.373

Concepto	2025
Cobertura (Objetivo/Potencial)	75%
Cobertura (Beneficiarios/Objetivo)	11%

INDICADORES A NIVEL DE PROPÓSITO

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Información adicional	2025 (Estimado)
Porcentaje de beneficiarios efectivos del pase cultural en año t-1, que egresan del programa en año t y que utilizan el total del subsidio	$(N^{\circ} \text{ de beneficiarios efectivos del pase cultural en año } t-1, \text{ que egresan del programa en año } t \text{ y que utilizan el total del subsidio}) / (N^{\circ} \text{ de beneficiarios efectivos en el año } t-1 \text{ que egresan en el año } t) * 100$	<p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Periodicidad: Anual</p> <p>Sentido de medición: Ascendente</p> <p>Unidad de medida: Porcentual</p>	

INDICADORES A NIVEL DE COMPONENTES

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Información adicional	2025 (Estimado)
Porcentaje de jóvenes beneficiarios que activan el pase cultural y que reciben pago oportuno en el bolsillo electrónico en un plazo de 30 días corridos o menos, en año t	$(N^{\circ} \text{ de jóvenes beneficiarios que activan el Pase Cultural y que reciben pago oportuno en el bolsillo electrónico en un plazo de 30 días corridos o menos, en año } t / N^{\circ} \text{ de jóvenes beneficiarios que activan el pase cultural en año } t) * 100$	<p>Dimensión: Calidad</p> <p>Periodicidad: Anual</p> <p>Sentido de medición: Ascendente</p> <p>Unidad de medida: Porcentual</p>	95%
Porcentaje de personas mayores beneficiarias que activan el Pase Cultural y que reciben pago oportuno en el bolsillo en un plazo de 30 días corridos o menos, en año t	$(N^{\circ} \text{ de personas mayores beneficiarias que activan el Pase Cultural y que reciben pago oportuno en el bolsillo electrónico en un plazo de 30 días corridos o menos, en año } t / N^{\circ} \text{ de personas mayores beneficiarias que activan el pase en año } t) * 100$	<p>Dimensión: Calidad</p> <p>Periodicidad: Anual</p> <p>Sentido de medición: Ascendente</p> <p>Unidad de medida: Porcentual</p>	95%

II. EVALUACIÓN

1. Atingencia : Cumple con los criterios de evaluación de la dimensión.

2. Coherencia: Cumple con los criterios de evaluación de la dimensión.

3. Consistencia: Cumple con los criterios de evaluación de la dimensión.