

# FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2025-2026

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPITULO	16

### Ley orgánica o Decreto que la rige

SERCOTEC es una corporación de derecho privado regida por sus propios estatutos. Obtuvo su personalidad jurídica mediante D.S. N°3.483 de 06.07.1955, en donde se aprobaron sus estatutos. La última modificación a éstos fue realizada por D.S. N°495 de 27.07.1986.

### Misión Institucional

Somos la agencia de fomento productivo especializada en el apoyo a la micro y pequeña empresa y el emprendimiento en Chile, cuya acción experta, coordinada con los actores públicos y privados de los territorios, potencia los ecosistemas productivos, favoreciendo su desarrollo económico sostenible e inclusivo y un mayor bienestar para las personas

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Institucionalizar el desarrollo productivo sostenible, mediante un sistema de financiamiento con foco en la transformación sostenible de la estructura productiva del país hacia sectores y actividades con mayores niveles de conocimiento, tecnología e innovación, de forma descentralizada y con perspectiva de género.
3	Estratégico	Fortalecer el crecimiento económico de las MiPymes y cooperativas a través de la instalación de capacidades para la gestión productiva y asociatividad económica, promoviendo su formalización y supervivencia, la sofisticación, adopción tecnológica y la economía digital para abordar los desafíos productivos, considerando las brechas y barreras de mercado, de género y territoriales
14	Gestión Institucional	Fortalecer las capacidades de elaboración y ejecución de las estrategias regionales de fomento productivo en coherencia con la estrategia nacional, facilitando la asistencia técnica del Ministerio y sus servicios dependientes o relacionados para fortalecer el desarrollo de los planes de los gobiernos regionales, para contribuir a la equidad de género del país.
16	Gestión Institucional	Fortalecer los mecanismos de dialogo, participación y transparencia, considerando la perspectiva de las personas y entidades beneficiarias en el diseño e implementación de las políticas económicas.

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Mejorar la capacidad de gestión y creación de organizaciones asociativas para impulsar la integración de las mipes y cooperativas en encadenamientos cortos de valor	Si	Si	3
2	Estratégico	Desarrollar capacidades para la internacionalización de mipes y cooperativas a través del entrenamiento y asesoría en comercio exterior.	Si	No	3

3	Estratégico	Lograr que una mayor cantidad de mipes y cooperativas incorporen practicas sustentables en sus negocios migrando hacia un modelo circular de desarrollo productivo	Si	Si	1
4	Estratégico	Reducir brechas de genero en mipes y cooperativas a través de la generación de nuevos negocios liderados por mujeres	Si	No	3
5	Gestión Institucional	Impulsar un desarrollo económico local más inclusivo y sostenible en los territorios, fortaleciendo la colaboración entre Sercotec y las regiones.	No	Si	14
6	Gestión Institucional	Modernizar Sercotec a través de la digitalización para incorporar mejoras en los procesos internos y de postulacion.	No	No	16

### Bienes / Servicios Finales

Bienes / Servicios Finales		
Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Asesoría técnica para mipes y cooperativas	1, 2, 3, 4
2	Asesoría legal virtual para emprendedoras/es, mipes y cooperativas	2, 3
3	Capacitación para mipes y cooperativas	1, 2, 3
4	Cofinanciamiento de proyectos para mipes y cooperativas	1, 3
5	Cofinanciamiento de proyectos de negocio para emprendedoras/es	4
6	Financiamiento de participacion en espacios de comercializacion para mipes y cooperativas	1