

Logro de Indicadores Formulario H 2023

MINISTERIO	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	PARTIDA	06
SERVICIO	DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	CAPITULO	07

Objetivo	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores	Efectivo	Estimado	Porcentaje		
Estratégico	Indicador	Indicador	Medida	2020	2021	2022	2023	de Logro ¹ 2023	
Impulsar el proceso de internacionalización de las empresas representativas de todas las regiones, incorporando la perspectiva de género en las herramientas institucionales que van en apoyo a estas empresas, con especial énfasis en las MiPymex de Servicios, Industrias 4.0, Economía Creativa y Agro & Alimentos.	Porcentaje de empresas exportadoras beneficiarias de ProChile, respecto del total de empresas exportadoras a nivel nacional	(N° de empresas beneficiarias de ProChile que exportan en el periodo t/N° total de empresas exportadoras a nivel nacional en el periodo t)*100	%	32 (2018 /6210)*100	44 (2478 /5694)*100	0	37 (2526 /6738)*100	40 (2500 /6208)*100	92,5%
	Enfoque de Género: No								
Impulsar el proceso de internacionalización de las empresas representativas de todas las regiones, incorporando la perspectiva de género en las herramientas institucionales que van en apoyo a estas empresas, con especial énfasis en las MiPymex de Servicios, Industrias 4.0, Economía Creativa y Agro & Alimentos.	Porcentaje de empresas exportadoras mipymex beneficiarias de ProChile, respecto del total de empresas exportadoras mipymex a nivel nacional.	(N° de empresas mipymex beneficiarias de ProChile que exportan en el periodo t/N° total de empresas mipymex a nivel nacional en el periodo t)*100	%	35 (1070 /3053)*100	46 (1373 /3015)*100	0	39 (1382 /3548)*100	47 (1300 /2750)*100	83,0%
	Enfoque de Género: No								
Impulsar la diversificación de la oferta exportable y los mercados de destino a través de herramientas de promoción que potencien el comercio exterior inclusivo, incorporando la perspectiva de género en su análisis, diseño e implementación.	Porcentaje de empresas beneficiarias de ProChile que diversifican mercado, respecto del total de empresas beneficiarias exportadores de ProChile.	(N° de empresas beneficiarias de ProChile que diversifican mercado en el periodo t/N° total de empresas beneficiarias exportadoras de ProChile en el periodo t-2)*100	%	NM	47 (911 /1956)*100	0	43 (1120 /2609)*100	45 (921 /2048)*100	95,6%
	Enfoque de Género: No								

Contribuir al desarrollo sostenible e inclusivo de Chile, a través del apoyo en el proceso de internacionalización de empresas lideradas por mujeres, que pertenezcan a pueblos originarios, empresas que cuenten con gestión sostenible o sean empresas innovadoras.	Porcentaje de empresas beneficiarias de ProChile, lideradas por mujeres o pertenezcan a pueblos originarios, respecto del total de empresas beneficiarias de ProChile.	(N° de empresas beneficiarias de ProChile lideradas por mujeres o pertenezcan a pueblos originarios en el periodo t/N° total de empresas beneficiarias de ProChile en el periodo t)*100	%	NM	3 (147 /5600)*100	0	10 (589 /5930)*100	7 (410 /5614)*100	100,0%
Enfoque de Género: No									
Contribuir al desarrollo sostenible e inclusivo de Chile, a través del apoyo en el proceso de internacionalización de empresas lideradas por mujeres, que pertenezcan a pueblos originarios, empresas que cuenten con gestión sostenible o sean empresas innovadoras.	Porcentaje de empresas beneficiarias de ProChile, que cuenten con gestión sostenible, respecto del total de empresas beneficiarias de ProChile.	(N° de empresas beneficiarias de ProChile que cuenten con gestión sostenible en el periodo t/N° total de empresas beneficiarias de ProChile en el periodo t)*100	%	NM	10 (555 /5600)*100	0	9 (542 /5930)*100	18 (1019 /5614)*100	50,0%
Enfoque de Género: No									
Contribuir al desarrollo sostenible e inclusivo de Chile, a través del apoyo en el proceso de internacionalización de empresas lideradas por mujeres, que pertenezcan a pueblos originarios, empresas que cuenten con gestión sostenible o sean empresas innovadoras.	Porcentaje de empresas innovadoras internacionalizadas beneficiarias de ProChile, respecto del total de empresas innovadoras beneficiarias de ProChile.	(N° de empresas innovadoras internacionalizadas beneficiarias de ProChile en el periodo t/ Total de empresas innovadoras beneficiarias de ProChile en el periodo t)*100	%	NM	NM	0	49 (149 /304)*100	23 (77 /330)*100	100,0%
Enfoque de Género: No									
Impulsar el proceso de internacionalización de las empresas representativas de todas las regiones, incorporando la perspectiva de género en las herramientas institucionales que van en apoyo a estas empresas, con especial énfasis en las MiPymex de Servicios, Industrias 4.0, Economía Creativa y Agro & Alimentos.	Porcentaje de empresas exportadoras beneficiarias de ProChile, lideradas por mujeres, respecto del total de empresas exportadoras a nivel nacional	(N° de empresas beneficiarias de ProChile, lideradas por mujeres, que exportan en el periodo t/N° total de empresas exportadoras a nivel nacional en el periodo t)*100	%	1 (60 /6210)*100	1 (83 /5694)*100	0	3 (225 /6738)*100	2 (129 /6208)*100	100,0%
Enfoque de Género: No									

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2023" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

Impulsar la diversificación de la oferta exportable y los mercados de destino a través de herramientas de promoción que potencien el comercio exterior inclusivo, incorporando la perspectiva de género en su análisis, diseño e implementación.	Porcentaje de empresas beneficiarias de ProChile lideradas por mujeres que diversifican mercado, respecto del total de empresas beneficiarias lideradas por mujeres exportadoras de ProChile	(N° de empresas beneficiarias de ProChile lideradas por mujeres que diversifican mercado en el periodo t/ N° total de empresas lideradas por mujeres beneficiarias exportadoras de ProChile en el periodo t-2)*100	%	NM	47 (22 /47)*100	0	48 (82 /171)*100	52 (43 /83)*100	92,3%
Enfoque de Género: No									

Resultado Global Año 2023	89,1 %
---------------------------	--------

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2023" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.