

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2007 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	CAPÍTULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.032 publicada en D.O. 4/2/91, reorganiza el Ministerio Secretaría General de Gobierno.D.F.L. N°1 publicado en D.O. 12/2/92, modifica organización del Ministerio Secretaría General de Gobierno.

Misión Institucional

Desarrollar la vinculación entre Gobierno y ciudadanía mediante la vocería gubernamental, la asesoría y coordinación de los diferentes Ministerios y servicios, así como a través de iniciativas y programas propios, promoviendo que la formulación y ejecución de políticas públicas incluya una comunicación transparente y accesible a los ciudadanos, se consideren sus opiniones y se fomente la organización y participación de la ciudadanía, así como el respeto a la diversidad y la no discriminación.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Desarrollar espacios de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía de modo que se difunda y retroalimente la acción gubernamental con las demandas, opiniones y el pleno ejercicio de los derechos y obligaciones de las personas. Estos espacios se materializan mediante la coordinación gubernamental en el ámbito de las comunicaciones públicas y/o la autoejecución de eventos participativos, dispositivos mediáticos, atenciones directas y material informativo de difusión institucional.
2	Promover una mayor apertura de canales de participación en la generación e implementación de políticas públicas en los ministerios y servicios, mediante la definición de compromisos institucionales de los diferentes servicios públicos y su correspondiente seguimiento, con el fin que la ciudadanía incremente sus niveles de participación en las diferentes etapas de programas y políticas, a través de diversas modalidades de intercambio de información, opiniones y debates con la ciudadanía, sin exclusiones.
3	Contribuir al fortalecimiento de la sociedad civil y sus distintas formas de organización a través de la generación de condiciones legales, institucionales, financieras y educativas que faciliten su desarrollo, autonomía y sustentabilidad.
4	Contribuir a generar las condiciones legales, políticas e institucionales necesarias para garantizar el pleno respeto en el ejercicio de la libertad de expresión, mediante el apoyo a proyectos de ley que persigan estos objetivos y a través de la ejecución de iniciativas subnacionales destinadas a fomentar el pluralismo informativo por parte de los medios de comunicación regionales, provinciales y comunales.
5	Promover entre las instituciones públicas y los actores de la sociedad civil, el respeto de la diversidad social, la interculturalidad y la no discriminación arbitraria, incentivando el desarrollo de iniciativas que favorezcan el ejercicio de estos derechos y comprometan el accionar público en este propósito.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos	Aplica
--------	--------	-----------	--------

		Estratégicos a los cuáles se vincula	Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Transmisión televisiva Mensaje presidencial 21 de mayo • Espacios de información a la ciudadanía. • Sitios web de información pública • Servicios informativo a medios de comunicación regional • Sistema de validación nacional de las OIRS del sector público 	1	Si
2	<u>Insumos de información medial a autoridades de gobierno</u> <ul style="list-style-type: none"> • Banco Multimedial • Informativo a las autoridades • Chile noticias 	1	Si
3	<u>Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal</u>	4	No
4	<u>Seguimiento y coordinación gubernamental de la participación ciudadana en la gestión pública</u> <ul style="list-style-type: none"> • Transferencia metodológica para el desarrollo de procesos participativos en políticas públicas • Seguimiento y difusión del avance en la incorporación de la participación ciudadana en las acciones gubernamentales 	2	Si
5	<u>Apoyo técnico y económico al desarrollo de iniciativas asociativas de interés público</u>	3	Si
6	<u>Habilitación de funcionarios públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria</u>	5	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Ciudadanía en general
2	Autoridades de Gobierno (ministros, subsecretarios, jefes de prensa, intendentes y gobernadores)
3	Servicios públicos de nivel central y regional
4	Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas
5	Organizaciones de la sociedad civil
6	Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil

7	Medios de comunicación regionales
8	Ciudadanía con acceso a internet

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</u>	<p>Ciudadanía en general</p> <p>Servicios públicos de nivel central y regional</p> <p>Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas</p> <p>Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil</p> <p>Medios de comunicación regionales</p> <p>Ciudadanía con acceso a internet</p>
2	<u>Insumos de información medial a autoridades de gobierno</u>	Autoridades de Gobierno (ministros, subsecretarios, jefes de prensa, intendentes y gobernadores)
3	<u>Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal</u>	Medios de comunicación regionales
4	<u>Seguimiento y coordinación gubernamental de la participación ciudadana en la gestión pública</u>	<p>Servicios públicos de nivel central y regional</p> <p>Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas</p>
5	<u>Apoyo técnico y económico al desarrollo de iniciativas asociativas de interés público</u>	<p>Organizaciones de la sociedad civil</p> <p>Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil</p>
6	<u>Habilitación de funcionarios públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria</u>	<p>Servicios públicos de nivel central y regional</p> <p>Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas</p> <p>Organizaciones de la sociedad civil</p> <p>Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la</p>

		sociedad civil
--	--	----------------

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1		Programa de Participación Ciudadana	Evaluación de Programas Gubernamentales	2007