

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2008
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS
Ley de Presupuestos

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPÍTULO	16

Ley orgánica o Decreto que la rige

SERCOTEC es una corporación de derecho privado regida por sus propios estatutos. Obtuvo su personalidad jurídica mediante D.S. N°3.483 de 06.07.1955, en donde se aprobaron sus estatutos. La última modificación a éstos fue realizada por D.S. N°495 de 27.07.1986.

Misión Institucional

Promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Fomentar las competencias de gestión de los empresarios Mypes atendidos en los ámbitos de profesionalización, mercados y tecnologías para el logro de mejoras de su posición competitiva.
2	Promover y desarrollar redes en el empresariado, la institucionalidad público-privada y participación en instanciación de formulación de políticas públicas para potenciar el alcance del resultado de Sercotec a través Instancias Públicas y Privadas y ChileEmprende para generar condiciones de desarrollo económico y social de los territorios en que están insertas las Mipes.
3	Facilitar el acceso a recursos financieros a las empresas de menor tamaño.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Profesionalización empresarial</u> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la Cultura emprendedora • Desarrollo de la Cultura asociativa 	1	Si

	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionalización de la Gestión Empresarial • Apoyo a la Formalización de Empresas • Asesoría para la Formulación de Planes de Negocios 		
2	<u>Desarrollo de Mercado</u> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso de la Mipe a las Compras Públicas • Estudios de Mercados. • Apoyo a la Comercialización 	1	Si
3	<u>Tecnologías de información y comunicación</u> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión y Competitividad Digital • Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial 	1	Si
4	<u>Asociatividad y Redes Territoriales</u> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos Agencias Desarrollo Regional • Fortalecimiento Municipal para el Desarrollo Local • Apoyo a la Instancias Público-Privada de los Sistemas de Intervención • Transparencia y Difusión de la Gestión • Negocios Asociativos • Apoyo a la Gestión de las Instancias Público Privada • Buenas Prácticas Gestión de Desarrollo Local 	2	Si
5	<u>Acceso al Financiamiento</u> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de Planes de Negocios • Subsidio Directo a Instituciones Financieras y No financieras 	3	Si

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Micro y pequeñas empresas <ul style="list-style-type: none"> • Empresarios de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año • Empresarios de Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.
2	Organizaciones Empresariales de la Micro y Pequeña Empresa <ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones Gremiales, Federaciones y Confederaciones Gremiales, Cámaras de Comercio, Asociaciones de Artesanos, Sindicatos de Trabajadores Independientes (STI), particularmente en Pesca Artesanal
3	Emprendedores <ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores se considera a potenciales empresarios.
4	Gobiernos Regionales, Gobernaciones, y Municipalidades
5	Instituciones de Fomento públicas y privadas
6	Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Consultores, Universidades, Gestores de Infocentros

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Profesionalización empresarial</u>	<p>Micro y pequeñas empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresarios de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año • Empresarios de Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año. <p>Emprendedores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores se considera a potenciales empresarios.
2	<u>Desarrollo de Mercado</u>	<p>Micro y pequeñas empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresarios de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año • Empresarios de Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.
3	<u>Tecnologías de información y comunicación</u>	<p>Micro y pequeñas empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresarios de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año • Empresarios de Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año. <p>Emprendedores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores se considera a potenciales empresarios.
4	<u>Asociatividad y Redes Territoriales</u>	<p>Organizaciones Empresariales de la Micro y Pequeña Empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones Gremiales, Federaciones y Confederaciones Gremiales, Cámaras de Comercio, Asociaciones de Artesanos, Sindicatos de Trabajadores Independientes (STI), particularmente en Pesca Artesanal <p>Gobiernos Regionales, Gobernaciones, y Municipalidades</p> <p>Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Consultores, Universidades, Gestores de Infocentros</p>
5	<u>Acceso al Financiamiento</u>	<p>Micro y pequeñas empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresarios de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año • Empresarios de Pequeña Empresa. Aquellos con

		<p>ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.</p> <p>Emprendedores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores se considera a potenciales empresarios. <p>Instituciones de Fomento públicas y privadas</p> <p>Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Consultores, Universidades, Gestores de Infocentros</p>
--	--	---

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Acceso al Financiamiento	Fomento a la Microempresa	Evaluación de Programas Gubernamentales	2000