

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2008
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS
Ley de Presupuestos

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	DIRECCION DE BIBLIOTECAS ARCHIVOS Y MUSEOS	CAPÍTULO	05

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N°5.200 del año 1929. Reglamento contenido en el Decreto Supremo N°6.234 del Ministerio de Educación.

Misión Institucional

Promover el acceso, el conocimiento, la recreación y la apropiación permanente del patrimonio cultural y la memoria colectiva del país, para contribuir a la construcción de identidades y al desarrollo de las personas y de la comunidad nacional.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Incrementar el número y variedad de servicios culturales, bibliotecarios, museísticos y archivísticos, con el propósito de privilegiar a los grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.
2	Incrementar el número de usuarios que accede a los servicios en bibliotecas, archivos y museos privilegiando a los sectores de menores ingresos de la sociedad.
3	Poner a disposición de la comunidad local las bibliotecas, archivos y museos, como espacios de reflexión, información, esparcimiento y educación formal e informal, privilegiando el rescate en su quehacer de la identidad local de cada región.
4	Incrementar la calidad de los servicios culturales de la DIBAM, tanto en su gestión, producción como provisión.
5	Incrementar el grado de conservación, preservación y restauración de las colecciones de bibliotecas, archivos y museos, para proteger el patrimonio cultural contra el deterioro, con el propósito fundamental de ponerlas en forma adecuada al servicio de los usuarios.
6	Fortalecer el aporte de recursos externos y la participación privada en el financiamiento y gestión de los servicios culturales, bibliotecarios, museísticos y archivísticos, con el fin de mejorar continuamente los servicios proporcionados por la institución a usuarios.
7	Profundizar la participación ciudadana activa, integrando a la comunidad en la gestión, desarrollo, rescate, conservación, investigación y difusión del patrimonio cultural chileno.
8	Contribuir al posicionamiento y reconocimiento de la DIBAM como eje de la investigación, recuperación y divulgación del patrimonio cultural.
9	Profundizar en modernizar la Institución en cuanto a la introducción de nuevas tecnologías y formas de trabajo, en los ámbitos de los servicios y de la gestión, para el mejoramiento continuo de los servicios proporcionados por la institución a

usuarios.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<p><u>Acceso a Museos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones <ul style="list-style-type: none"> - Permanentes - Temporales - Itinerantes - Virtuales • Visitas Guiadas • Exhibiciones Interactivas • Talleres, charlas, conferencias, seminarios y ferias • Biblioteca especializada (de acuerdo a carácter museográfico del museo) • Sitio de consulta en WEB y acceso distantes • Asesorías profesionales y cursos • Información, reclamos y sugerencias • Reproducción (fotografías, fotocopias, digital, microformas) • Publicaciones (revistas, CD, monografías) 	1,2,3,4,6,7,8,9	Si
2	<p><u>Acceso a Bibliotecas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Préstamos <ul style="list-style-type: none"> - Préstamos en salas - Préstamos a domicilio • Acceso a Internet gratuito (Proyecto Biblioredes: Abre tú Mundo) • Dibamóviles (buses culturales) • Bibliotecas en Hospitales • Bibliotecas Itinerantes • Bibliometro / Bibliotren • Sitio de consulta en WEB y accesos distantes • Capacitación y asesorías a Municipalidades, Escuelas y Usuarios • Consulta y catálogos en línea • Contenidos en línea (Portal Memoria Chilena) • Servicio de referencia y guía al usuario • Servicios especiales para discapacitados visuales • Exposiciones, ciclos de cine y música, conferencias, mesas redondas, presentaciones de libros, seminarios, tertulias, etc. <ul style="list-style-type: none"> - Exposiciones - Ciclos de cine y música - Conferencias - Mesas redondas - Presentaciones de libros - Seminarios y tertulias • Reproducción de documentos en diferentes soportes (microfilmación, sonoro, visual, digital) • Información, reclamos y sugerencias • Bibliotecas Familiares 	1,2,3,4,6,7,8,9	Si

3	<u>Acceso a Archivos</u> <ul style="list-style-type: none"> • Préstamos en salas (en diferentes soportes) • Otorgamiento de certificados <ul style="list-style-type: none"> - Certificados de Dominio - Certificados de Hipotecas y gravámenes - Certificado de Prohibiciones e interdicciones - Anotaciones marginales - Certificados de cumplimiento de sentencia - Legalizaciones • Catálogos y guías documentales • Visitas guiadas • Asesorías profesionales y cursos • Sitio de consulta en WEB y acceso distantes • Información, reclamos y sugerencias 	1,2,3,4,7,8,9	Si
4	<u>Conservación Patrimonio cultural</u> <ul style="list-style-type: none"> • Bienes patrimoniales investigados • Bienes patrimoniales restaurados <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Papel - Especies - Textiles - Obras de Arte - Edificaciones - Objetos arqueológicos • Educación para la conservación <ul style="list-style-type: none"> - Seminarios - Charlas - Cursos • Asesorías en conservación y restauración • Publicaciones • Biblioteca Especializada 	4,5,6,7,8,9	No
5	<u>Registro de la propiedad intelectual de autores chilenos</u> <ul style="list-style-type: none"> • Inscripción de derechos de autor, sobre obras literarias, artísticas y literario científico • Emisión de certificados <ul style="list-style-type: none"> - Certificados de inscripción de obras - Certificados de registros de seudónimos - Certificados de contratos de cesiones de derecho de autor - Certificados de contratos de edición • Atención de consultas telefónicas y/o mediante correo electrónico • Consulta en sitio WEB • Entrega de información legal, como medio de prueba a tribunales, a tribunales de justicia u organismos especializados, a nivel nacional e internacional, relacionado con registro de propiedad intelectual • Información, reclamos y sugerencias 	8,9	No
6	<u>Investigaciones en torno al patrimonio cultural que posee la DIBAM</u> <ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones • Publicaciones 	4,8	Si
7	<u>Información y difusión del patrimonio cultural disponible en la DIBAM</u> <ul style="list-style-type: none"> • Ciclos de conciertos, cine y conferencias 	6,7,8	Si

	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones <ul style="list-style-type: none"> - Museo Abierto del Metro - Itinerantes - Publicaciones • Información 		
--	--	--	--

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.
2	Adultos y adultos mayores.
3	Investigadores.
4	Turistas.
5	Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.
6	Profesores
7	Organismos Públicos (Ministerios, Juzgados, Universidades, etc.)
8	Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.)
9	Autores
10	Organismos Privados que cautelen bienes patrimoniales de uso público (museos y centros culturales privados, ONG's, etc)
11	Niños en establecimientos hospitalarios
12	Bibliotecas Privadas
13	Medios de Comunicación
14	Público en General

15	Discapacitados visuales
----	-------------------------

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Acceso a Museos</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Turistas.</p> <p>Profesores</p> <p>Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.)</p> <p>Público en General</p>
2	<u>Acceso a Bibliotecas</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.</p> <p>Profesores</p> <p>Niños en establecimientos hospitalarios</p> <p>Bibliotecas Privadas</p> <p>Público en General</p> <p>Discapacitados visuales</p>
3	<u>Acceso a Archivos</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Investigadores.</p>

		<p>Profesores</p> <p>Organismos Públicos (Ministerios, Juzgados, Universidades, etc.)</p> <p>Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.)</p> <p>Público en General</p>
4	<u>Conservación Patrimonio cultural</u>	<p>Organismos Públicos (Ministerios, Juzgados, Universidades, etc.)</p> <p>Organismos Privados que cautelen bienes patrimoniales de uso público (museos y centros culturales privados, ONG's, etc)</p>
5	<u>Registro de la propiedad intelectual de autores chilenos</u>	<p>Organismos Públicos (Ministerios, Juzgados, Universidades, etc.)</p> <p>Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.)</p> <p>Autores</p> <p>Público en General</p>
6	<u>Investigaciones en torno al patrimonio cultural que posee la DIBAM</u>	<p>Investigadores.</p> <p>Público en General</p>
7	<u>Información y difusión del patrimonio cultural disponible en la DIBAM</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Turistas.</p> <p>Medios de Comunicación</p> <p>Público en General</p>

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de	Año de

			Evaluación (EPG/EI)	Evaluación
1	Acceso a Bibliotecas -Sitio de consulta en WEB y accesos distantes	Red de Bibliotecas Públicas	Evaluación de Programas Gubernamentales	2005