

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2008
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS
Ley de Presupuestos

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	CONSEJO DE RECTORES	CAPÍTULO	13

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°11.575, Art. 36 Letra A) y B) de 14 de agosto de 1954. Ley N°15.561, Art. 10 de 4 de febrero de 1964. Decreto Ley N°1.287 de 12 de diciembre de 1975. Ley N°18.369 de 14 de diciembre de 1984. D.F.L. N°2 de 4 de junio de 1985. Resolución N°001 de 3 de abril de 1986. Ley N°18.827, Art. 27 de 24 de agosto de 1989.

Misión Institucional

Velar por la calidad y la excelencia en la educación superior de pre y postgrado de las veinticinco instituciones que integran el Consejo de Rectores; apoyar el desarrollo de investigación científica de alta calidad; generar condiciones de equidad que permitan el acceso a la educación superior de estudiantes destacados de escasos recursos, a través de los Fondos Solidarios de Crédito Universitario; y realizar actividades sostenidas de extensión y apoyo para formar los recursos humanos altamente calificados que el país requiere.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Promover la igualdad de oportunidades para el acceso a las universidades del Consejo de Rectores de estudiantes de escasos recursos, a través de los Fondos Solidarios de Crédito Universitario, mediante un sistema uniforme de acreditación socioeconómica para la asignación de recursos.
2	Difundir información académica, a nivel nacional e internacional, de las veinticinco universidades integrantes del Consejo de Rectores mediante la publicación de un Anuario Estadístico con antecedentes de duración de estudios, vacantes, matrícula y títulos o grados que se otorgan, contemplando la variable sexo, para carreras de pregrado y programas de postgrado (Magíster y Doctorado) y postítulo.
3	Elaborar y aplicar la Prueba de Selección Universitaria (PSU), como sistema de selección y admisión a las universidades del Consejo de Rectores.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<i>Anuario Estadístico</i>	2	Si
2	<i>Prueba de Selección Universitaria (PSU)</i>	3	No

3	<i>Revisión y perfeccionamiento de la administración del sistema de Fondos Solidarios de Crédito Universitario</i>	1	No
---	--	---	----

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Académicos nacionales y extranjeros
2	Investigadores
3	Estudiantes, en especial los que egresan de 4° medio, y postulantes a las universidades
4	Profesionales de diversas áreas, tanto de la administración pública como de empresas privadas
5	Bibliotecas nacionales y extranjeras; públicas y privadas
6	Universidades nacionales y extranjeras
7	Ministerios
8	Sub-Secretarios
9	Directivos de Servicios Públicos
10	Comandantes en Jefe de las Fuerzas Armadas
11	Embajadas de Chile en el exterior (EE.UU. y algunos países de Europa y América Latina)
12	Orientadores vocacionales de establecimientos de Enseñanza Media
13	Padres de familia
14	Público en general

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Anuario Estadístico</u>	<p>Académicos nacionales y extranjeros</p> <p>Investigadores</p> <p>Profesionales de diversas áreas, tanto de la administración pública como de empresas privadas</p> <p>Bibliotecas nacionales y extranjeras; públicas y privadas</p> <p>Universidades nacionales y extranjeras</p> <p>Ministerios</p> <p>Sub-Secretarios</p> <p>Directivos de Servicios Públicos</p> <p>Comandantes en Jefe de las Fuerzas Armadas</p> <p>Embajadas de Chile en el exterior (EE.UU. y algunos países de Europa y América Latina)</p>
2	<u>Prueba de Selección Universitaria (PSU)</u>	<p>Estudiantes, en especial los que egresan de 4° medio, y postulantes a las universidades</p> <p>Universidades nacionales y extranjeras</p> <p>Orientadores vocacionales de establecimientos de Enseñanza Media</p>
3	<u>Revisión y perfeccionamiento de la administración del sistema de Fondos Solidarios de Crédito Universitario</u>	<p>Estudiantes, en especial los que egresan de 4° medio, y postulantes a las universidades</p> <p>Universidades nacionales y extranjeras</p> <p>Orientadores vocacionales de establecimientos de Enseñanza Media</p> <p>Padres de familia</p> <p>Público en general</p>

