

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2008
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS
Ley de Presupuestos

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPÍTULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica Constitucional N°18.838, de 1989, modificada por la ley 19.131, de 1992, señala la composición, organización y demás funciones y atribuciones del Consejo.

Misión Institucional

Velar por el correcto funcionamiento de los servicios de televisión a través de políticas institucionales que tiendan a orientar, estimular y regular la actividad televisiva en sintonía con los cambios tecnológicos y socioculturales en un contexto de creciente internacionalización. Se entenderá por correcto funcionamiento de esos servicios el permanente respeto, a través de su programación, a los valores morales y culturales propios de la Nación, a la dignidad de las personas, a la protección de la familia; al pluralismo; a la democracia; a la paz; a la protección del medio ambiente; y, a la formación espiritual e intelectual de la niñez y la juventud dentro de dicho marco valórico

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Generar información relevante sobre televisión a través de estudios de opinión, de audiencia y/o de infraestructura de la industria audiovisual que permitan incentivar su discusión, debate y toma de decisiones con miras a mejorar la calidad de este medio de comunicación.
2	Incentivar la presencia de la producción audiovisual nacional de carácter cultural, de interés nacional y/o regional en la parrilla programática de la TV abierta.
3	Extender la cobertura de la televisión en términos geográficos y poblacionales e incentivar la industria audiovisual en regiones.
4	Contribuir al mejoramiento de la calidad y equidad de los aprendizajes de los escolares mediante la incorporación planificada de la televisión educativa, en articulación convergente con otras nuevas tecnologías de información y comunicación, en el sistema educacional.
5	Supervisar el correcto funcionamiento de los canales de televisión, definido en la ley, mediante la fiscalización de los contenidos de la programación televisiva.
6	Velar por el cumplimiento de la normativa referida a la integración de la población con discapacidad auditiva en los noticieros de la televisión abierta

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Supervisión de los Contenidos de televisión</u> <ul style="list-style-type: none"> Fiscalización de televisión abierta Fiscalización de televisión por cable 	5	Si
2	<u>Estudios sobre televisión</u> <ul style="list-style-type: none"> Informes de la Oferta Cultural de la Televisión abierta Encuesta Nacional de Televisión 	1	Si
3	<u>Fondo de Antena</u> <ul style="list-style-type: none"> Financiamiento de la instalación de antenas en zonas aisladas o fronterizas Financiamiento de programas de televisión de producción local 	3	No
4	<u>Fondo de Discapacidad Auditiva</u> <ul style="list-style-type: none"> Noticieros emitidos bajo lenguaje de señas. 	6	No
5	<u>Programa de Televisión Educativa Novasur</u> <ul style="list-style-type: none"> Producción y transmisión de la señal educativa Novasur Entrega de material complementario a través del sitio web de la señal Novasur Capacitación y asistencia técnica a docentes para la implementación del programa de televisión educativa Novasur en los establecimientos educacionales 	4	Si
6	<u>Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</u> <ul style="list-style-type: none"> Financiamiento de programas de alto nivel cultural, de interés nacional y/o regional, así calificados por el Consejo Nacional de Televisión, en los distintos géneros televisivos señalados para cada año 	2	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Industria televisiva <ul style="list-style-type: none"> Canales de televisión abierta Operadores de televisión por cable Productoras independientes Canales de televisión locales
2	Centros de estudios nacionales
3	Medios de comunicación <ul style="list-style-type: none"> Diarios Revistas Radios
4	Asociaciones y organizaciones civiles

5	Establecimientos educacionales (municipalizados, subvencionados y privados) y comunidad escolar correspondiente
6	Opinión pública y telespectadores en general
7	Personas con discapacidad auditiva

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Supervisión de los Contenidos de televisión</u>	Industria televisiva <ul style="list-style-type: none"> • Canales de televisión abierta • Operadores de televisión por cable • Productoras independientes • Canales de televisión locales Asociaciones y organizaciones civiles Opinión pública y telespectadores en general
2	<u>Estudios sobre televisión</u>	Industria televisiva <ul style="list-style-type: none"> • Canales de televisión abierta • Operadores de televisión por cable • Productoras independientes • Canales de televisión locales Centros de estudios nacionales Medios de comunicación <ul style="list-style-type: none"> • Diarios • Revistas • Radios Asociaciones y organizaciones civiles
3	<u>Fondo de Antena</u>	Industria televisiva <ul style="list-style-type: none"> • Canales de televisión abierta • Operadores de televisión por cable • Productoras independientes • Canales de televisión locales Opinión pública y telespectadores en general
4	<u>Fondo de Discapacidad Auditiva</u>	Industria televisiva <ul style="list-style-type: none"> • Canales de televisión abierta

		<ul style="list-style-type: none"> • Operadores de televisión por cable • Productoras independientes • Canales de televisión locales <p>Personas con discapacidad auditiva</p>
5	<u>Programa de Televisión Educativa Novasur</u>	Establecimientos educacionales (municipalizados, subvencionados y privados) y comunidad escolar correspondiente
6	<u>Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</u>	<p>Industria televisiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Canales de televisión abierta • Operadores de televisión por cable • Productoras independientes • Canales de televisión locales <p>Opinión pública y telespectadores en general</p>

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión -Financiamiento de programas de alto nivel cultural, de interés nacional y/o regional, así calificados por el Consejo Nacional de Televisión, en los distintos géneros televisivos señalados para cada año	Programa Fondo de Apoyo a Programas Culturales	Evaluación de Programas Gubernamentales	2006