

PROGRAMA EN REFORMULACIÓN 2026

Ministerio MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
Servicio CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION
Programa Start-Up Chile
Tipo Reformulación
Estado CALIFICADO
Código PI070620200013459
Calificación Recomendado Favorablemente

Sección 1: Antecedentes

Código sistema

PI070620200013459

Nombre del Programa (420 caracteres)

Start-Up Chile

Descripción del Programa (1.200 caracteres)

Start-Up Chile es un programa destinado a apoyar y acelerar Emprendimientos de Base Tecnológica, con potencial de ser dinámicos, con el objetivo de sofisticar y/o diversificar la matriz económica del país, generando un impacto socioeconómico en Chile, El programa tiene tres componentes: Build, que apoya proyectos con base tecnológica y potencial global desde idea, para que se conviertan en prototipos funcionales. Ignite apoya la validación comercial de un prototipo y, Growth apoya la expansión del proyecto a través del acceso a mercados internacionales y conexión con fuentes de financiamiento privado. El programa considera diversas actividades, como academia y talleres, mentorías y entrenamiento que aceleran el desarrollo del proyecto.

Información contraparte operativa de la formulación del Programa

Servicio:	CORFO
Unidad responsable de la formulación del Programa:	Gerencia de Start-Up Chile
Nombre responsable de la formulación del Programa:	Javiera Araneda de la Sotta
Cargo:	Gerente de Start-Up Chile (S)
Teléfono del contacto:	+56984260341
Email de contacto:	javiera.araneda@corfo.cl

Información contraparte del programa

Nombre:	Luis Rebolledo
Cargo:	Coordinador de Departamento de Operaciones y Control de Gestión
Teléfono del contacto:	+56982889815
Email de contacto:	lrebolledo@corfo.cl

Información contraparte
DIPRES

Eje de acción del Programa

Crecimiento

Ámbito de acción del Programa

Emprendimiento

Asociar el programa con los objetivos institucionales (A1).

Descripción
Implementar instrumentos e iniciativas que fortalezcan el emprendimiento, innovación y fomento productivo para mejorar la productividad y competitividad de las empresas y del país, enfatizando una mirada ecosistémica, con foco especial en desarrollo regional, sustentabilidad y equidad de género.

Si el Programa cuenta con información para la ciudadanía o usuarios informe el/los links. (Sitio web, portal de información y postulación, entre otros). (500 caracteres)

www.startupchile.org
<https://www.corfo.cl/sites/cpp/movil/startup-chile>

Señale el año de inicio de ejecución del diseño reformulado.

2026

Sección 2: Diagnóstico

Señale el **principal problema** público que el Programa abordará, **identificando la población** afectada. (500 caracteres)

Una baja cantidad de Emprendimientos de Base Tecnológica (EBT)* generados en Chile, son dinámicos**. Estos son clave para impulsar la innovación, la diversificación productiva y mejorar la productividad.

* Los EBT son aquellos que tienen la tecnología como eje, enfrentando alta incertidumbre técnica y comercial.

**Los emprendimientos dinámicos son capaces de crecer a una tasa del 20% anual los primeros 3 años gracias a su innovación y modelo escalable.

Presente el diagnóstico del problema señalado anteriormente y **datos cuantitativos** que evidencien su vigencia en la actualidad, dimensionando la brecha generada por dicho problema. (2.500 caracteres)

Magnus Henrekson & Dan Johansson (2010) encuentran que en EE.UU el porcentaje de empresas de alto crecimiento alcanza al 4%, y generan cerca del 70% del nuevo empleo. Estas cifras son consistentes con lo encontrado por Kirchoff (1994) para dicho país, quien para un período anterior encuentra que las empresas de alto crecimiento son el 4% del total, y representan el 75% de la creación de empleo. Por su parte, para el caso de Reino Unido, Michael Anyadike-Danes, Mark Hart, Jun Du (2015) encuentran que estas empresas representan el 6% del total, y generan alrededor del 80% del nuevo empleo. Picot and Dupuy (1998) encuentran que el 5% de las firmas en Canadá son de alto crecimiento, y generan el 43% del nuevo empleo. Brüderl and Preisendörfer (2000) estudian el fenómeno para Alemania, y encuentran que las empresas de alto crecimiento constituyen el 4% de las empresas, y el 6,5% de las que sobreviven al final del período.

Por su parte, en Chile estas empresas alcanzaron el 2,5% de las empresas del país (Canales y García 2018) - lo que es considerablemente más bajo que las economías desarrolladas - explicando el 19% de las ventas, el 75% del crecimiento del empleo y el 88% del crecimiento de la productividad entre 2005 y 2015.

Señale la **fuentes** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

Magnus Henrekson & Dan Johansson (2010). Competencies and institutions fostering high-growth firms. Foundations and Trends in Entrepreneurship.

Kirchoff, B. A. (1994). Entrepreneurship and dynamic capitalism. Westport, CT: Praeger.

Michael Anyadike-Danes, Mark Hart, Jun Du (2015), Firm dynamics and job creation in the United Kingdom: 1998–2013. International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship.

Picot, G., & Dupuy, R. (1998). Job creation by company size class: The magnitude, concentration and persistence of job gains and losses in Canada. Small Business Economics, 10(2), 117–139.

Brüderl and Preisendörfer (2000). Fast-growing businesses: Empirical evidence from a German study. International Journal of Sociology.

Canales y García, 2018. Productividad, Tamaño y Empresas Super Estrella. Evidencia microeconómica para Chile. Serie de Documentos de Trabajo N°458.

International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship.

Picot, G., & Dupuy, R. (1998).

¿El programa tiene un mandato por Ley a ser ejecutado y/o corresponde a una función relevante definida en marco legal institucional?

No

Si la respuesta anterior es si, precise la Ley. (1.000 caracteres)

¿El programa cuenta con un mandato y monto definido por Ley?

Si

Si la respuesta anterior es si, precise la Ley. (1.000 caracteres)

Ley de presupuesto de la nación.

¿El problema afecta de modo particular a alguno de los siguientes grupos de población: **mujeres, pueblos indígenas, personas en situación de discapacidad, personas en situación de dependencia o condición migratoria?** (1.000 caracteres)

Start-Up Chile ejecuta una estrategia de factor femenino para reducir la brecha de género en innovación y emprendimiento. Promueve la participación de mujeres en todo el viaje emprendedor, desde mentorías hasta acceso a inversión. A través de comunidad, redes, visibilización y cofinanciamiento diferenciado, impulsamos a startups lideradas por mujeres. Algunos estudios establecen que tienen mejor tasa de supervivencia, mayores ingresos y retorno. Sin embargo, aún enfrentan barreras estructurales como baja representación en carreras STEM, limitado acceso a fondos y liderazgo (solo 14% de CEOs de startups en Latam son mujeres). Con medidas como paridad en el programa Build y cofinanciamiento diferenciado en Ignite y Growth y eventos exclusivos, se avanza hacia un ecosistema más justo, diverso y competitivo, donde las mujeres puedan emprender en igualdad de condiciones.

Más allá del mandato legal, explique por qué, desde el punto de vista de las políticas públicas, el Servicio debe participar en la solución de este problema (prioridad gubernamental, justificación de política pública, etc.). (1.000 caracteres)

Los emprendimientos de Base Tecnológica que son dinámicos, son clave para impulsar la innovación, la diversificación productiva y mejorar la productividad. Por el grado de incertidumbre y riesgo envuelto en su creación (por su novedad e innovación) faltan incentivos para la participación de privados, habiendo menor actividad y financiamiento disponible, por lo que el estado debe intervenir para solucionar esta falla de mercado. Corfo, a través de la gerencia de Start-Up Chile debe participar de la solución de este problema, pues se alinea con su misión de diversificación y sofisticación de la matriz productiva, con potencial de impacto en creación de empleos y productividad.

Seleccione los ODS con los que se vincula el programa actualmente. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030 (ODS):

Conjunto de objetivos globales adoptados por las Naciones Unidas en el año 2015 como un llamado universal para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible (ONU, 2022).

1 Fin de la pobreza: No

2 Hambre cero: No

3 Salud y bienestar: No

4 Educación de calidad: No

5 Igualdad de género: Sí

6 Agua limpia y saneamiento: No

7 Energía asequible y no contaminante: No

8 Trabajo decente y crecimiento económico: Sí

9 Industria, innovación e infraestructura: Sí

10 Reducción de las desigualdades: No

11 Ciudades y comunidades sostenibles: No

12 Producción y consumo responsables: No

13 Acción por el clima: No

14 Vida submarina: No

15 Vida de ecosistemas terrestres: No

16 Paz, justicia e instituciones sólidas: No

17 Alianzas para lograr los objetivos: No

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las

razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo, identificando la fuente

Causa (150 caracteres)	Respalde el vínculo con el problema con datos cuantitativos que avalen la relación con el mismo (1.000 caracteres)
<p>Falta de financiamiento específico: Bajo acceso a financiamiento para este tipo de emprendimientos, lo que afecta su capacidad ser dinámicos</p>	<p>El financiamiento es clave para que los emprendimientos lleguen a ser dinámicos. La evidencia indica que el acceso a financiamiento y capital adecuado forma la base estructural de una empresa en crecimiento, apoyando todas sus operaciones e iniciativas de crecimiento (Endeavor, 2024). Por su parte, Musso & Echeopar (2012) indican que el fracaso de startups es mayor a 90% en parte por el bajo acceso a financiamiento durante la etapa del valle de la muerte.</p> <p>Otros datos indican que un 59% de las MyPE (Los EBT pueden ser una MyPEs, según la cantidad de trabajadores y ventas que tienen.) menores a 5 años consideran la falta de financiamiento como factor importante que ha afectado su crecimiento Además, las MyPEs de menos de 5 años tienen una tasa de rechazo de créditos un 178% superior al de MyPEs más antiguas y, las que consiguen créditos, enfrentan en promedio una tasa de interés un 21% mayor que las de más de 5 años de antigüedad (ELE7).</p>
<p>Brechas de formación en temáticas de desarrollo y escalamiento de este tipo de emprendimientos, afecta su capacidad para ser dinámicos.</p>	<p>Según el GEM (2023), los expertos consideran la educación emprendedora dentro de los 3 principales retos del ecosistema emprendedor en Chile, resaltando su relevancia y brechas para el desarrollo de emprendimientos dinámicos. ASELA (2018) confirma lo anterior identificando la falta de preparación/conocimiento dentro de los 3 principales obstáculos del emprendimiento en Chile.</p> <p>Hallen (2016) en su estudio “Do Accelerators Accelerate?” obtuvo que la formación formal puede mejorar la capacidad de los fundadores de start-ups para identificar oportunidades más prometedoras y desarrollar las actividades de la empresa, así como fortalecer sus vínculos con posibles aliados o financiadores.</p> <p>Solo el 19% de los gerentes de las Micro, y el 30% de las pequeñas empresas* tiene educación universitaria (CAF-CMF 2024). Sólo el 12% de las MIPYMES tiene formación financiera relevante. Lo anterior impacta en las posibilidades de crecimiento de los emprendimientos y en su capacidad de ser dinámicos.</p>

<p>Mercado local acotado, lo que limita el crecimiento de este tipo de emprendimientos, afectando su capacidad para llegar a ser dinámicos.</p>	<p>Startup Blink (2025) en su reporte “Global Startup Ecosystem Index” señala que para fortalecer las start ups e impulsar el crecimiento económico, el país debería superar las limitaciones de tamaño del mercado centrándose en la expansión regional y mundial.</p> <p>El mercado relativamente pequeño de Chile es un factor que dificulta a los emprendimientos alcanzar el crecimiento necesario para ser dinámicos. Contamos con un mercado local de 19,6 millones, acotado en comparación a la población de Brasil (212,6 millones), México (132,3 millones), EE.UU. (334 millones), y lejano a los grandes mercados.</p> <p>Un 72% de las MyPE (Los EBT pueden ser una MyPEs, según la cantidad de trabajadores y ventas que tienen) menores a 5 años consideran la demanda limitada como factor importante o muy importante que ha afectado el crecimiento de su empresa (ELE7).</p>
<p>Bajo acceso a redes y servicios de apoyo especializado para este tipo de emprendimientos, dificulta su desarrollo y su capacidad para ser dinámicos</p>	<p>La falta de acceso a redes y servicios de apoyo especializados impacta en la posibilidad de ser dinámicos de los emprendimientos. Assenova & Amit (2024) indican que encontraron una asociación positiva entre la participación en una aceleradora (apoyo especializado, conexión con redes y formación) y el rendimiento de la startup después de la aceleración, tanto en su crecimiento en ventas como en acceso a financiamiento.</p> <p>Por su parte, González-Uribe & Leatherbee (2017) evidencian que emprendimientos que reciben financiamiento acompañado de servicios especializados aumentan: probabilidad de levantar capital entre 21-45%, monto capital levantado entre 3- 6 veces y quintuplica valorización. Esto plantea la necesidad de acceso a servicios especializados para facilitar que los emprendimientos sean dinámicos</p> <p>Según el Global Innovation Index 2024, una de las debilidades de nuestro país son las colaboraciones y redes, donde Chile está en el puesto 85 (bajo Bulgaria, Eslovaquia y Lituania).</p>

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, identificando la fuente

Efecto o consecuencias negativas del problema en la población afectada (150 caracteres)	Alcance del efecto si no se implementa el programa y datos cuantitativos que permitan dimensionar la relevancia (1.000 caracteres)
<p>1.- Baja diversidad de la matriz productiva de Chile</p>	<p>La baja cantidad de EBT que llegan a ser dinámicos en Chile, impacta en la baja diversidad de la matriz productiva de Chile.</p> <p>En la investigación de Mario Canales y Alvaro García (FEN, 2018), los emprendimientos dinámicos representaron solo el 7% del total de empresas. En la misma línea, según al estudio Endeavor (2024), los emprendimientos con alto potencial de crecimiento representan solo el 1% del total de empresas chilenas.</p> <p>Martner (2017) señala que la matriz productiva y exportadora chilena mantiene un bajo grado de diversificación, ya que en Chile no se han priorizado actividades con mayor valor agregado (como los EBT).</p> <p>Agosin (2023) señala que el pobre desempeño de la economía chilena es atribuible a la interrupción de la diversificación productiva y exportadora, agregando que las nuevas exportaciones y tecnologías escasean en la economía chilena.</p> <p>La CEPAL atribuye la desaceleración del desarrollo a la falta de diversificación productiva. (Cepal, 2023).</p>

<p>2.- Menor diversificación matriz exportadora</p>	<p>Martner (2017) señala que la matriz productiva y exportadora chilena mantiene un bajo grado de diversificación, ya que en Chile no se han priorizado actividades con mayor valor agregado (como los EBT).</p> <p>En los últimos 10 años Chile no ha variado su matriz exportadora. Entre 2014 y 2024 la exportación del sector minero ha representado entre 50% y 60%, intensificando su dependencia en los últimos 3 años (2022-2024), con un 59,1% del total de exportaciones (Anuario Estadístico, Aduanas, 2024).</p> <p>Los productos no mineros representan el 37,5%, compuestos por materias primas alimenticios, forestales y vitivinícolas. Sólo un 2,8% lo representa la exportación de servicios, principalmente vinculados al sector tecnológico. Esto representa un gran espacio para cubrir con el desarrollo de emprendimientos de base tecnológica, tanto para sofisticar la matriz de producción exportadora como para diversificarla.</p>
<p>3.- Pérdida de competitividad del país</p>	<p>La baja cantidad de Emprendimientos de Base Tecnológica dinámicos generados en Chile, impacta la competitividad y productividad del país.</p> <p>De acuerdo con el reporte OCDE (2018) “Production transformation, policy review of chile” el desempeño de Chile en ciencia e innovación está por debajo del promedio OCDE y las start-ups no están surgiendo ni creciendo, explicado por la baja propensión al riesgo empresarial y la baja densidad del sistema científico y tecnológico. El ecosistema empresarial chileno no es tan dinámico como el de países más avanzados, lo que repercute en la competitividad.</p> <p>La CEPAL atribuye la desaceleración del desarrollo a la falta de diversificación productiva, y señala que un ecosistema concentrado en pocos sectores de bajo valor agregado limita la expansión productiva (Cepal, 2023).</p> <p>De acuerdo con el Informe Mundial de la Competitividad (2025) en el último, Chile mantiene su lugar en el ranking prepandemia, ubicándose en el puesto número 42 (de 67).</p>

Indique concretamente en qué consiste la reformulación (ej.: incorporación de nuevos enfoques, incorporación de nuevos componentes, cambios en la estrategia de intervención, cambios en los criterios de focalización, etc.). (2.000 caracteres).

La reformulación del Programa se basa en concreto por la necesidad de reformular las poblaciones potenciales y objetivo, dado que en el diseño vigente, la población objetivo no corresponde a un subconjunto de la población potencial.

Sección 3: Población del Programa

3.1 Caracterización de la población

Caracterice la población potencial que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

Emprendimientos de base tecnológica, con potencial de ser dinámicos*.

*La terminología de "Emprendimiento" de Base Tecnológica, hace referencia a una etapa de desarrollo inicial, por lo que aplica para identificar tanto a personas naturales como jurídicas (empresas).

Estime la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida

Número	Unidad
31.673	unidades

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población potencial. (1.000 caracteres)

La estimación se realizó con información del SII (https://www.sii.cl/sobre_el_sii/estadisticas_de_empresas.html listado de "Estadísticas de empresas" que declararon ventas anuales ante el SII, dato considerado año 2023), siendo 1.503.813 el total de empresas. Luego, se consideró lo que establece la OCDE en su estudio sobre sectores de alta tecnología del año 2021 y que considera los CIU rev 4 del 2008 (última versión). En este perfil se consideró manufacturas de alta tecnología, y de media alta tecnología. También se consideró servicios de alta tecnología. Esta determinación nos llevó a definir que existe un 2,10% de empresas que se pueden clasificar en esta categoría, lo que equivale a 31.673 empresas.

Indique si el programa se define como universal, esto es que la población objetivo es igual a la población potencial, y por ello no aplican criterios de focalización. En otras palabras, que no existen restricciones al acceso.

No

Justifique por qué no aplica para este programa definir criterios de focalización que permitan identificar la población objetivo. (800 caracteres)

Caracterice la población objetivo que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización. (1.500 caracteres)

Emprendimientos de base tecnológica, con potencial de ser dinámicos, que tengan ventas en el último año calendario de entre 0 y 25.000 UF, que tengan menos de 10 años desde su iniciación de actividades ante el SII y que quieran utilizar a Chile como plataforma para el desarrollo de sus negocios.

Estime la **población objetivo** (aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización definidos anteriormente).

Número
10.533

Defina la o las variables y criterios de **focalización utilizados para identificar la población objetivo**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de debe permitir discriminar si la población efectivamente presenta el problema principal identificado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
Modelo de negocio escalable que le permita llegar a ser dinámico	Se revisa que modelo de negocios tenga un cliente bien identificado, con fuentes de ingreso claras y que sea escalable.	Modelo de negocios presentado en la postulación
Chile como plataforma para el desarrollo del negocio	Se busca que tanto los emprendimientos internacionales como nacionales usen a Chile como plataforma para el desarrollo del negocio	Entrevista y postulación donde se revisan motivaciones y plan de negocio que justifique a Chile como su plataforma de desarrollo
Nivel de ventas	Se verifican las ventas entre 0 y 25.000 UF anuales y que el porcentaje de crecimiento de estas en los últimos 3 años no exceda el 20%.	Antecedentes presentados en el formulario de postulación
Antigüedad del emprendimiento	Se focaliza en emprendimientos con una antigüedad máxima de 10 años desde su inicio comercial y/o inicio de actividades	Antecedentes presentados en el formulario de postulación

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población objetivo (1.000 caracteres)

De la población potencial, se determinó que la población objetivo corresponde a las MyPEs*, las que representan un 89,4%* del total de empresas en Chile. Este perfil se enmarca en las empresas que venden entre 0 a 25.000 UF. Los datos se obtienen desde la ELE 7, punto 1. Empresas en Chile. *Este 89,4% se consideró como ponderador para obtener el porcentaje desde la población potencial, quedando una población objetivo de 28.315,7. De las 28.315,7, se debe considerar sólo aquellas con menos de 10 años desde su inicio de actividades ante el SII, lo que según ELE7, representan el 37.2% de las MyPEs en el 2023. Por tanto, aplicando el ponderador de 37.2%, la población objetivo es de 10.533,4. *Los EBT pueden ser una MyPes, según la cantidad de trabajadores y ventas que tienen.

El próximo año, ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá parte de la población objetivo y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

Describe la población beneficiaria del programa (1.500 caracteres)

De la población objetivo, se priorizan los proyectos que cuenten con un equipo de trabajo con formación y experiencia, que aborden un problema relevante en un mercado atractivo, con una solución innovadora, con tracción o validación acorde a su etapa de desarrollo, que haga fit con el mercado chileno, y que cuente con una estrategia de crecimiento.

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

1) Composición, calificación y experiencia del equipo de trabajo: logros demostrables, capacidades en relación con el proyecto y formación académica. 2) Oportunidad de mercado: relevancia del problema y suficiencia de su descripción. Segmento de mercado objetivo, su tamaño y crecimiento. 3) Producto o servicio: solución atractiva para potenciales inversionistas, suficiencia del grado de innovación con base tecnológica, y ventajas competitivas frente a competidores. 4) Tracción y/o validación comercial: actividades de validación, estado de desarrollo de prototipo, usuarios activos, ingresos por ventas, entre otros. 5) Impacto en Chile: estrategia coherente con la solución propuesta para ser desarrollada en Chile. 6) Escalabilidad: potencial para desarrollar un modelo de negocios escalable. Idoneidad de estrategia para capturar y/o retener clientes y/o usuarios. 7) Estrategia de crecimiento: idoneidad de metodología y supuestos del proyecto para establecer un plan de crecimiento.

Cuantifique la **población beneficiaria**, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que cumple los criterios de priorización y que el programa planifica atender en los próximos 4 años

2026	2027	2028	2029
136	136	136	136

¿El programa cuenta con cupos preestablecidos de atención?

No

Criterios de egreso: Explique los criterios en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

El beneficiario egresa del programa una vez finalizado el plazo de ejecución establecido en el convenio, siempre que haya cumplido con la realización de todas las actividades planificadas, ejecutado el gasto del subsidio asignado y enterado el aporte comprometido. Al término de dicho plazo, debe presentar un informe final acompañado de antecedentes que acrediten la ejecución de las actividades, el cumplimiento de resultados y la rendición de los gastos incurridos durante el período. En caso de existir gastos rechazados y/o saldos pendientes, el beneficiario deberá restituirlos a Corfo. El ejecutivo a cargo del seguimiento revisará los antecedentes entregados y, si todo está conforme a lo establecido, emitirá una carta de aprobación del informe final, con lo cual se da por cerrado el proyecto y se considera que el beneficiario ha egresado del programa.

Indique en cuántos meses/años promedio egresarán los beneficiarios del Programa. En caso de que el programa no tenga un hito de egreso, justifique brevemente (1.000 caracteres)

6,00 MESES

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

No

En caso de respuesta afirmativa, explique las **razones** por las cuales un **beneficiario puede acceder más de una vez** a los beneficios que entrega el Programa. (1.000 caracteres)

Señale si el programa cuenta con un proceso de postulación para seleccionar a los beneficiarios. (500 caracteres)

Sí, a través de concurso de llamado recurrente. La comunicación sobre la apertura de las postulaciones se realiza mediante un aviso publicado en un diario de circulación nacional. Los proyectos, junto con los antecedentes solicitados, deberán ingresarse a través del sistema de postulación en línea que Corfo ponga a disposición para estos efectos. Todos los antecedentes e información solicitada en el sistema electrónico deberán completarse en idioma español y/o inglés

Describa brevemente cuál es la ruta del usuario para acceder al programa, desde su postulación hasta la entrega del beneficio. (3.000 caracteres)

Para acceder a los programas de Start-Up Chile, los emprendedores deben postular a través de la plataforma en línea disponible en la web de Corfo y el sitio de startupchile.org, donde se solicita completar un formulario con información clave sobre el proyecto, la solución, base tecnológica, el equipo, el modelo de negocio, su proyección de escalamiento, impacto en Chile, entre otros. Las postulaciones se abren en convocatorias públicas según el calendario anual del programa. Una vez cerrada la convocatoria, las postulaciones pasan por una etapa de admisibilidad, en la que se revisa que cumplan con los criterios establecidos. Posteriormente, un grupo de evaluadores, compuesto por expertos en industrias, mentores y el equipo de Start-Up Chile, analiza cada proyecto en función de criterios de evaluación establecidos en las bases de la convocatoria. Se incluye una etapa de evaluación a través de una entrevista con el postulante. El ranking final se presenta a un Comité de Corfo, entidad colegiada que toma la decisión final de financiamiento. Las startups seleccionadas son notificadas oficialmente y deben proceder a la firma de un convenio con CORFO, que formaliza la entrega del subsidio y establece las condiciones del apoyo. En esta etapa también se orienta a los emprendedores extranjeros para gestionar sus visas, el carnet de identidad, la apertura de cuentas bancarias, pólizas de garantía y la constitución legal de sus empresas en Chile. Una vez iniciado el programa, los equipos participan de actividades de aceleración como talleres, mentorías, sesiones de networking y acceso a beneficios asociados como espacios de coworking y redes de inversionistas. Además, reciben un subsidio libre de participación accionaria, cuyo monto varía según el programa: Build entrega hasta \$15 millones de pesos chilenos para la validación inicial del negocio; Ignite entrega hasta \$50 millones para startups con producto mínimo viable en búsqueda de tracción comercial; y Growth entrega hasta \$75 millones para proyectos en etapa de escalamiento global. Durante la ejecución del programa, las startups deben rendir el uso de los recursos y reportar sus avances conforme a los hitos establecidos, garantizando una trazabilidad del impacto generado.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)	
Cobertura	2026
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	0,43 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	1,29 %

3.2 Sistematización del proceso de selección de beneficiarios

¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar agregadamente a los **beneficiarios** (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos (500 caracteres)

Sí
Sí. Se realiza seguimiento a través del Sistema de Gestión de Proyectos (SGP) y documentos complementarios de Google Work Space y Microsoft Sharepoint, donde se administra la información de los listados de proyectos, con información que permite identificar cada beneficiario, datos de contacto, programación de actividades, presupuesto, estado del proyecto, etc.

Si existe un **proceso de postulación a los beneficios** del Programa ¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

Sí
Sí. En el formulario de postulación se solicita ese tipo de información. Start-Up Chile cuenta con las BBDD de los postulantes a sus programas. Se identifican los datos personales y contacto del postulante, de su equipo, nacionalidad, región de postulación, entre otros.

¿Con qué otra información de **caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: sexo, edad, Región, categoría ocupacional, nivel socioeconómico, etc.). (500 caracteres)

Se cuenta adicionalmente con información relativa al capital levantado, ventas, cantidad de empleados en el mundo, y cantidad de empleados en Chile

¿El Programa usa o utilizará el Registro Social de Hogares para caracterizar o seleccionar a sus beneficiarios?

No

¿El Programa cuenta con información de beneficiarios en el Registro de Información Social RIS?

No

Sección 4: Objetivos y Seguimiento

4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Contribuir al incremento de la productividad y competitividad de la economía nacional

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios, una vez ejecutado. (250 caracteres)

Aumentar la cantidad de emprendimientos de base tecnológica generados en Chile, que son dinámicos

Señale el **indicador de propósito** a través del cual se medirá el logro del propósito (entendido como un indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito).

Indicador:	Porcentaje de emprendimientos de base tecnológica y dinámicos, con crecimiento de al menos un 20% en sus ventas respecto del término de su proceso de aceleración en t-3
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$(N^{\circ} \text{ emprendimientos beneficiados que terminan siendo dinámicos (con crecimiento de al menos un 20\% en sus ventas respecto de los tres años transcurridos desde el término del proceso de aceleración en t-3) / } N^{\circ} \text{ total de emprendimientos que terminan el proceso de aceleración en t-3 y que son monitoreados en t}) * 100$
Unidad de medida:	%
Dimensión: (eficiencia/economía/eficacia/calidad):	Eficacia
Periodicidad: (anual/semestral/trimestral)	Anual
Sentido de la medición: (Ascendente/Descendente)	Ascendente
Ámbito de control: (proceso/producto/resultado intermedio/resultado final)	Resultado Final

Señale el valor actual y esperado del **indicador**

Situación actual		Situación esperada con Programa reformulado
2024	2025	2026
35,93	36,94	38,21

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

Para la determinación del numerador, a partir de la base de datos que dispone el programa, se considera a todos aquellos proyectos que tuvieron fecha de término de su ejecución en el año t-3, y se realiza una validación de sus ventas en t. Se consideran los Ruts de las personas naturales y jurídicas beneficiarias y se confirma la información con el Servicios de Impuestos Internos.

Indique la o las fuentes de información desde donde se obtendrán los datos de las variables (numerador y denominador) que conforman el indicador de propósito y del indicador adicional, si corresponde. (500 caracteres)

El levantamiento de información se efectúa a través de un equipo de ejecutivos técnicos que monitorean durante la ejecución de los proyectos, donde los beneficiarios realizan autoreportes de sus resultados. Una vez finalizada la ejecución, el encargado de portafolio determina la base de datos de proyectos a considerar y, con dicha información, se efectúan consultas masivas de beneficiarios ante el Servicio de Impuestos Internos, obteniendo información agregada de sus resultados.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).
En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dichos medios a partir del próximo año (500 caracteres).

Sí

Sí. Se utilizan herramientas de Google Work Space, como Forms, Google Sheets, Looker Studio. Además, se cuenta con la posibilidad de obtener información de desempeño con el Servicio de Impuestos Internos.

Señale si los resultados de este indicador se pueden desagregar según las siguientes categorías:

Identidad de género

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.). (1.000 caracteres)

El comportamiento del indicador ha mantenido una condición ascendente a lo largo de los años medidos. En los últimos 4 años se ha mantenido estable, con leves variaciones porcentuales. (2021: 17% - 2022: 30,3% - 2023: 37% - 2024: 36%). Por otro lado, la cantidad de proyectos que terminan en el año t ha ido en aumento paulatinamente (denominador) por lo que se estima que al contar con una mayor base de medición, el indicador debería tender a mantener también un comportamiento ascendente. Adicionalmente, el programa ha tendido a priorizar el apoyo a proyectos que ya han logrado validaciones iniciales en los mercados en los que se encuentran, por lo que el programa contribuye a su consolidación y escalamiento, lo cual impacta directamente en su posibilidad de convertirse en emprendimientos dinámicos.

¿El Programa tiene año de término?

No, el Programa tiene una duración indefinida.

(Sólo si marcó que el programa tiene año de término) Indique el **año de término** proyectado para el programa

0

Justifique la fecha de término del Programa, sea que se señaló un año de término o que se marcó como programa de duración indefinida. (1.200 caracteres)

Según el informe mensual de constitución de empresas y sociedades del Ministerio de Economía, solo en febrero de 2024 se crearon 13.019 empresas. Por tanto, la población objetivo se renueva mes a mes, y año a año. Esto significa que mientras no existan condiciones de mercado que permita que disminuyan considerablemente las brechas existentes, no es posible asegurar que existe un año de término.

Señale el año en el cual el programa logrará su plena implementación con los cambios propuestos en la reformulación e identifique hitos relevantes que permitan cuantificar resultados (intermedios y/o finales del programa)

2022

4.2 Información de resultados esperados

Si corresponde, señale el **indicador adicional** que permita complementar la medición del propósito.

Indicador:	Emprendimientos que inician actividades en Chile al finalizar el proceso de aceleración en t
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$(N^{\circ} \text{ emprendimientos que inician actividades formalmente en Chile en } t \text{ (Siendo } t \text{ el año de término del proceso de aceleración)} / N^{\circ} \text{ emprendimientos que terminan el proceso de aceleración en } t) * 100$
Unidad de medida:	%
Dimensión: (eficiencia/economía/eficacia/calidad):	Eficacia
Periodicidad: (anual/semestral/trimestral)	Anual
Sentido de la medición: (Ascendente/Descendente)	Ascendente
Ámbito de control: (proceso/producto/resultado intermedio/resultado final)	Resultado Intermedio

Señale el valor actual y esperado del indicador adicional.

Situación actual		Situación esperada
Año 2024	Año 2025	Año 2026
65,45	66,07	66,66

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados (1.000 caracteres)

El numerador es la sumatoria de proyectos formalizados como persona natural que durante la ejecución del proyecto que termina en el año t han iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII). Se solicita la información de iniciación de actividades ante el SII a los emprendimientos apoyados de manera mensual y se verifica mediante consulta directa ante el SII en su página web. Sólo si el proyecto declara haber iniciado actividades ante el SII durante la ejecución del proyecto y es posible verificarlo según lo señalado, sumará un punto en el numerador del indicador, en el año t que finaliza el proyecto. El denominador es la sumatoria de los proyectos formalizados como persona natural.

Indique la o las **fuentes de información** (institucionales u otras) de donde se obtendrán las variables que conforman el indicador de propósito identificado en la sección de resultados (500 caracteres)

El levantamiento de información se efectúa desde 2 pasos. Primero, se determina en una base de datos compartida la fecha de inicio y término de los proyectos, de acuerdo a la formalización de sus contratos. Una vez finalizada la ejecución, se determina la base de datos de proyectos a considerar y, con dicha información, se efectúan consultas de beneficiarios ante el Servicio de Impuestos Internos, obteniendo los medios de verificación correspondientes.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).
En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dicha información a partir del próximo año (500 caracteres)

Si

Obtención de comprobante de inicio de actividades obtenido a través de la web del Servicio de Impuestos Internos

Señale si los resultados de este indicador se pueden desagregar según las siguientes categorías:

Identidad de género

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.). (1.000 caracteres)

La evidencia empleada fue información histórica del programa. El comportamiento del indicador ha mantenido una condición cíclica a lo largo de los años medidos. En los últimos 3 años ha mostrado variaciones porcentuales (2022: 45% - 2023: 39,5% - 2024: 65,5%). Por otro lado, la cantidad de proyectos que terminan en el año t ha ido en aumento paulatinamente (denominador) por lo que se estima que, al contar con una mayor base de medición, el indicador debería tender a mantener también un comportamiento ascendente. Adicionalmente, iniciar actividades en Chile es uno de los objetivos del programa, por lo que se han tomado medidas para vincular esta variable con otras que impactan la correcta ejecución de los proyectos. Ejemplo de esto es la vinculación con las aseguradoras de fondos, la vinculación con otros instrumentos de Corfo o la vinculación con fuentes de financiamiento privada. Entendemos que de esta forma el comportamiento debería mantener un comportamiento ascendente.

Sección 5: Estrategia y Componentes

5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique brevemente en qué consiste la **estrategia** de intervención del Programa, describiendo para cada programa, al menos los siguientes aspectos: a) la hipótesis causal de programa; b) las relaciones de causalidad que determinarían que los componentes propuestos son suficientes para lograr el propósito; c) la secuencia de participación, si corresponde, en que los/las beneficiarios/as accederán a los componentes, y cómo se asegura que al acceder a ellos se logra resolver el problema; d) señale si la estrategia de implementación contempla una etapa inicial como piloto. Adicionalmente, identifique si para la implementación del Programa se requiere la tramitación de un convenio de transferencia, reglamento, bases de licitación o concurso. (5.000 caracteres)

El programa se basa en la entrega de servicios de aceleración más financiamiento a emprendimientos de base tecnológica con potencial de ser dinámicos, donde los proyectos pueden ingresar desde fase de idea, y hasta con ventas de \$800.000.000 en los últimos 12 meses, según el componente. Cada componente aborda una etapa de desarrollo de emprendimiento, comenzando con emprendimientos en fase concepto y con hasta 1 año de funcionamiento (Build), luego pasando a emprendimientos con un prototipo funcional, y con hasta 3 años de funcionamiento (Ignite), y finalmente a emprendimientos en etapa de escalamiento (Growth).

Una parte clave del programa es que se enfoca en emprendimientos nacionales e internacionales, para que utilicen a Chile como plataforma para escalar globalmente. Los emprendimientos deben estar basados en tecnología pues eso les da una mayor probabilidad de ser dinámicos y de escalar internacionalmente.

La hipótesis es que el proceso de aceleración sumado a la interacción con emprendedores que son los mejores representantes de otros ecosistemas de innovación no sólo produce una mayor velocidad de crecimiento del proyecto, sino que además provoca un efecto en los emprendedores, potenciando una visión más global y orientada al escalamiento, que junto a su innovación original les permite convertirse en dinámico.

Por otra parte, el programa otorga una intervención en base a capacitaciones, aprendizaje entre partes, acceso a redes globales (fondos de inversión, empresas, mentores, prensa) y seguimiento (técnico y financiero, sesiones de mentorías, levantamiento de métricas). Además de un espacio de trabajo (cowork). Esto, para aumentar la cantidad de emprendimientos de base tecnológica que son dinámicos que se generan en Chile, para incrementar la productividad y competitividad de la economía nacional.

Al término de la ejecución, se espera que los emprendimientos apoyados logren formalizar su proyectos en Chile, generar conexiones con el ecosistema nacional, iniciar o aumentar sus ventas, levantar capital/financiamiento, y avanzar a una nueva fase de desarrollo del emprendimiento. Para entregar los servicios de aceleración, Start-Up Chile cuenta con ejecutivos que manejan redes para conectar con los emprendimientos. Entre estas redes están los mentores, inversionistas, empresas, programas internacionales para apoyar el escalamiento a otros mercados, entre otros.

Los beneficiarios pueden acceder de manera escalonada a los componentes, es decir, desde el componente Build puede obtener el beneficio del Componente Ignite, a través de un mecanismo de extensión del proyecto adjudicado. Además, los beneficiarios pueden postular a las líneas de financiamiento de los componentes siguientes a su adjudicación actual, pero nunca hacia un componente anterior.

Para cada convocatoria se realiza un llamado a concurso con sus respectivas bases.

Proporcione evidencia de experiencias nacionales o internacionales exitosas que avalen la pertinencia de esta estrategia para la solución del problema principal identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

Y Combinator es una aceleradora estadounidense, referente a nivel mundial y, considerada por la mayoría de los rankings como la mejor aceleradora del mundo. Ha apoyado a más de 5.000 startups, incluyendo a los unicornios Airbnb y Dropbox y otros emprendimientos dinámicos como Instacart, Reddit, Stripe, y Twitch.

Youth Startup Academy, iniciativa del gobierno de Corea del Sur, creada en 2011 que apoya emprendedores menores de 40 años en etapa temprana en distintas ciudades del país, a través de un programa que contempla un espacio de cowork, formación, fondos públicos e infraestructura para prototipar. Han apoyado a más de 4.500 emprendedores y creado 13.718 puestos de trabajo. Viva Republica's Toss, unicornio de Corea, fue parte de la Youth Startup Academy.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas, de la institución o de otras instituciones públicas o privadas. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada parte involucrada. Además, señale si el Programa apalancará recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas). Finalmente, indique si para su implementación el Programa requiere la tramitación de un convenio de transferencia o bases de licitación. (1.500 caracteres)

Hay 2 principales articulaciones: 1) Red de Partners. Empresas privadas que postulan a través de concurso para apoyar en las actividades del programa de aceleración, y conectar con los beneficiarios. Se evalúan las postulaciones, y se establecen las Empresas seleccionadas a través de una resolución; 2) Red de Perks & Supporting Partners. Empresas, consultoras o emprendimientos que prestan servicios de valor para los beneficiarios, a precios o con condiciones preferenciales. Para ser parte de la Red, postulan a través de concurso, se evalúan las postulaciones, y se establecen las seleccionadas a través de una resolución.

¿El programa se complementó con otro programa de su misma institución u otra?

No

Con relación al propósito declarado del programa. ¿Este tiene como propósito u objetivo principal avanzar hacia la garantía del pleno ejercicio de la autonomía y los derechos de las mujeres y niñas, superando las desigualdades de género?

b) El programa no tiene como propósito contribuir a la igualdad de género, pero sus actividades o medidas tienen un efecto positivo en este ámbito (Indirecto)

Solo si en la pregunta anterior selecciona b); detalle las actividades o medidas indirectas que el programa planifica implementar (2.000 caracteres)

1) En el componente Build, al menos el 50% de los emprendimientos seleccionados deben ser liderados por mujeres; 2) Hay co-financiamiento diferenciado en Ignite y Growth para las startups lideradas por mujeres (cuentan con un mayor co-financiamiento por parte de Corfo); 3) Actividades formativas y eventos exclusivos para emprendedoras.

Solo si seleccionó a) o b) en la pregunta anterior; Seleccione el tipo de derecho al que el programa contribuye en mayor medida, ya sea a través de su propósito o de las acciones u medidas que se espera implementar (este campo es aplicable a aquellos programas que seleccionaron "Directo" o "Indirecto")

Derechos económicos

5.2 Componentes: Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (1500 caracteres)

Componente 1	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Build
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Emprendimientos Financiados y Acelerados
Tipo de beneficio	Financiamiento de Proyectos
Beneficio específico	Fomento Productivo
Señale la causa o causas a la que este componente contribuye en mayor medida de acuerdo con las identificadas en el diagnóstico del programa (150 caracteres)	Bajo acceso a financiamiento específico, brechas de formación en temáticas de emprendimiento y bajo acceso a redes y servicios de apoyo especializado
Describa brevemente el componente, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (500 caracteres)	Build apoya a proyectos que conviertan ideas innovadoras en prototipos funcionales, con potencial de ser dinámicos. Se aborda el bajo acceso a financiamiento a través de la entrega de un subsidio de \$15.000.000; las brechas de formación a través de una programa formativo con charlas y talleres enfocados en desarrollo de prototipo y validación; lo acotado del mercado local se aborda a través de la conexión exploratoria con una red de actores internacionales; y el bajo acceso a redes y servicios de apoyo especializado a través de un programa de aceleración que dura 4 meses, entregando asesoría y apoyo especializado, conexión con mentores enfocados en etapas tempranas, actividades de comunidad y networking, y conexión con empresas para validación temprana de su solución.
Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).	La modalidad de producción es vía convocatoria (fondo concursable), con postulación directa a través de sistema web. Será un comité de asignación de fondos de emprendimiento CORFO los que aprueben cada iniciativa. La administración del proyecto estará a cargo del equipo técnico y de operaciones de Start-Up Chile.
El componente es ejecutado por el Servicio	Si
Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)	Red de evaluadores externos; Comités de Asignación de Fondos CORFO; equipo técnico y operacional de Start-Up Chile; Entidad patrocinadora. Red de apoyo: mentores pro bono, empresas para validación, organismos públicos, aliados nacionales e internacionales: Aceleradoras, ONG's, universidades. Cada proyecto aprobado tiene un mecanismo de rendición financiera y técnica.

Componente 2	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Ignite
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Emprendimientos Financiados y Acelerados
Tipo de beneficio	Financiamiento de Proyectos
Beneficio específico	Fomento Productivo

Señale la causa o causas a la que este componente contribuye en mayor medida de acuerdo con las identificadas en el diagnóstico del programa (150 caracteres)	Bajo acceso a financiamiento específico, brechas de formación en temáticas de emprendimiento y bajo acceso a redes y servicios de apoyo especializado
Describa brevemente el componente, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (500 caracteres)	Ignite apoya a emprendimientos con un prototipo funcional, para que puedan llegar al mercado, y ser dinámicos. Se aborda el bajo acceso a financiamiento a través de la entrega de un subsidio de \$30.000.000; las brechas de formación a través de una programa formativo con charlas y talleres enfocados en ventas, formación de equipo e indicadores clave para los emprendimientos; lo acotado del mercado local a través de la conexión con una red de actores internacionales, junto a la visibilización de oportunidades de expansión internacional; y el bajo acceso a redes y servicios de apoyo especializado a través de un programa de aceleración que dura 4-6 meses, entregando asesoría y apoyo especializado, conexión con mentores con foco en crecimiento en ventas, actividades de aprendizaje entre pares, actividades de comunidad y networking, y conexión con empresas para validación y oportunidades de negocios, y fuentes de financiamiento.
Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).	La modalidad de producción es vía convocatoria (fondo concursable), con postulación directa a través de sistema web. Será un comité de asignación de fondos de emprendimiento CORFO los que aprueben cada iniciativa. La administración del proyecto estará a cargo del equipo técnico y de operaciones de Start-Up Chile.
El componente es ejecutado por el Servicio	Si
Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)	Red de evaluadores externo; Comités de Asignación de Fondos CORFO; equipo técnico y operacional Start-Up Chile y Red de apoyo: mentores probono, inversionistas, empresas para match necesidades/soluciones emprendedores, organismos públicos, aliados nacionales e internacionales: Aceleradoras, ONG's, universidades, Coworks. Cada proyecto aprobado tiene un mecanismo de redición financiera y técnica.

Componente 3	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Growth
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Emprendimientos Financiados y Acelerados
Tipo de beneficio	Financiamiento de Proyectos
Beneficio específico	Fomento Productivo
Señale la causa o causas a la que este componente contribuye en mayor medida de acuerdo con las identificadas en el diagnóstico del programa (150 caracteres)	Bajo acceso a financiamiento específico, brechas de formación en temáticas de emprendimiento, bajo acceso a redes y servicios de apoyo especializado

<p>Describa brevemente el componente, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). (500 caracteres)</p>	<p>Growth apoya a proyectos en etapa de expansión, para que lleguen a ser dinámicos. Se aborda el bajo acceso a financiamiento a través de la entrega de un subsidio de \$75.000.000; las brechas de formación a través charlas y talleres impartidos por referentes del ecosistema; lo acotado del mercado local a través de la conexión con una red de actores internacionales, junto a la visibilización y conexión con oportunidades de expansión internacional; y el bajo acceso a redes y servicios de apoyo especializado a través de un programa de aceleración que dura 8-12 meses, entregando asesoría y apoyo especializado, acceso a mentores especializados, actividades de aprendizaje entre pares, actividades de comunidad y networking, y conexión con diversos actores del ecosistema, con especial foco en desarrollo comercial, levantamiento de capital y expansión internacional.</p>
<p>Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>La modalidad de producción es vía convocatoria (fondo concursable), con postulación directa a través de sistema web de CORFO. Será un comité de asignación de fondos de emprendimiento CORFO los que aprueben cada iniciativa. La administración del proyecto estará a cargo del equipo técnico y de operaciones de Start-Up Chile.</p>
<p>El componente es ejecutado por el Servicio</p>	<p>Si</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>Red de evaluadores externo; Comités de Asignación de Fondos CORFO; equipo técnico y operacional Start-Up Chile y Red de apoyo: mentores probono, inversionistas, empresas para match necesidades/soluciones emprendedores, organismos públicos, aliados nacionales e internacionales: Aceleradoras, ONG's, universidades, Coworks. Cada proyecto aprobado tiene un mecanismo de rendición financiera y técnica.</p>

5.3 Nivel de producción: Señale el nivel de producción de cada componente, dato que debe ser consistente con la población beneficiaria 2026 y con las estimaciones de gasto

Componentes	Unidad de medida de Producción	2026
Build	Emprendimientos Financiados y Acelerados	37
Ignite	Emprendimientos Financiados y Acelerados	75
Growth	Emprendimientos Financiados y Acelerados	33

Sección 6: Uso de Recursos

6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos totales del Programa

Componentes		2026 (miles de \$)
Build	Total Componente	647.500
Ignite	Total Componente	2.552.000
Growth	Total Componente	2.772.000
Gasto administrativo (*)		1.132.991
Gasto total		7.104.491

Gasto por beneficiario

Indicador Programa	Año 2026 (miles de \$ / beneficiario)
	52.238,90

Señale la(las) asignación(es) presupuestaria(s) con las que financia o se financiaría el programa (en caso de ser un programa nuevo, indique la asignación donde se solicitan nuevos recursos en la Solicitud Total 2026 = petición total + instancia excepcional)	24.01.118
--	-----------

Gastos por unidad de producción de componente

Componentes	Año 2026 (miles de \$ / unidad de componente)
Build	17.500,00
Ignite	34.026,67
Growth	84.000,00

Porcentaje de gastos administrativos o no asociados directamente a la provisión de los componentes del Programa

Indicador gasto	Año 2026 (Estimado)
	15,95 %

<p>Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa estimados especificando por cada subtítulo y si se establecen por glosa presupuestaria u otro tipo de normativa. (1000 caracteres)</p>	<p>Los gastos administrativos se componen en su proporción mayor a sueldos asociados al equipo que integra la gerencia de Start-Up Chile, ejecutados a través del Subtítulo 21. Una porción menor corresponde a gastos relacionados con plataformas tecnológicas y servicios informáticos ejecutados a través del Subtítulo 22. Lo mismo ocurre a través del Subtítulo 29, monto destinado a equipos computacionales. También corresponde al establecido en la glosa presupuestaria del subtítulo 24, ítem 01, asignación 118, subasignación 022, que autoriza un máximo anual para gastos en personal destinados a evaluación y seguimiento de proyectos.</p>
--	--