

# Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2026

## Comité de Desarrollo y Fomento Indígena

CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION

Reformulado - Recomendado Favorablemente

### I.- ANTECEDENTES

#### 1. Descripción

El Comité de Desarrollo y Fomento Indígena tiene como objetivo contribuir al desarrollo productivo indígena, con enfoque territorial, de manera pertinente y representativa de las comunidades interesadas, mediante un mecanismo innovador de apoyo a iniciativas empresariales, económica y socioculturalmente sostenible.

### II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

#### 1. Propósito

Organizaciones empresariales indígenas crecen en sus ventas.

#### 2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2026 (Miles de \$ (2025))	Producción estimada 2026 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2026 (Miles de \$ (2025))
Proyectos productivos indígenas formulados	N° de proyectos pagados	121.949	18	6.775
Proyectos productivos indígenas habilitados	N° de proyectos pagados	443.375	18	24.632
Acompañamiento para el fortalecimiento de las organizaciones empresariales indígenas	N° de Organizaciones acompañadas	83.311	100	833
Cobertura Indígena (COBIN)	N° de Proyectos Calificados	23.193	6	3.866
Gasto Administrativo		93.421		
<b>Total</b>		<b>765.249</b>		
Porcentaje gasto administrativo		<b>12,2%</b>		

### 3. Población

#### I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Descripción de la población potencial	<p>La población potencial del programa son organizaciones empresariales indígenas, las que corresponden a: comunidades y asociaciones indígenas, que son organizaciones creadas jurídicamente bajo la Ley 19.253 y que pueden ejercer actividades económicas bajo dicha figura; cooperativas y sociedades comerciales conformadas mayoritariamente por personas indígenas; y empresas individuales de personas indígenas con inicio de actividades en primera categoría y que tienen dificultades para crecer en sus ventas.</p> <p>Ellas presentan una heterogeneidad propia de los 11 pueblos indígenas reconocidos por el estado, concentrando sus actividades en los rubros agrícola, turismo, manufactura y servicios. Están presentes en zonas urbanas y rurales. Adicionalmente, las organizaciones empresariales indígenas, según datos del propio Comité, están formadas, en un porcentaje importante por familiares y más de la mitad son lideradas por mujeres.</p>
Cuantificación de la población potencial	11.935
Unidad de medida de la población potencial	Organizaciones
Metodología para cuantificar la población potencial	Para identificar las organizaciones se utilizaron i) Registro de Comunidades y Asociaciones Indígenas de CONADI (8.373), ii) Empresas indígenas que forman parte del registro de SERCOTEC y CORFO (4.350), iii) Registro de cooperativas indígenas de DAES (250). Luego, se aplica, como proxy, un factor de 0,92 que da cuenta de las organizaciones que crecieron a tasas inferiores que un 1 subtramo anual consecutivamente durante los últimos 3 años (años 2020 a 2023), es decir, no crecen en sus ventas.

#### II. Criterios de focalización para determinar la población objetivo

Descripción de la población objetivo	La población objetivo corresponde a organizaciones empresariales indígenas con inicio de actividades en el SII y que presentan dificultades para crecer en sus ventas. Adicionalmente, se trata de organizaciones que incorporan aspectos de sostenibilidad en sus proyectos, entendidos como la contribución que hacen a la economía de las familias y comunidades, cuidado del medio ambiente y/o promoción de aspectos culturales propios.
--------------------------------------	---

Variable	Criterio
Inicio de actividades en SII	La organización debe contar con inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos para el desarrollo de actividades empresariales y/o negocios.
Proyecto sostenible	El proyecto presentado por la organización debe contribuir a la economía de las familias y comunidades y/o al cuidado del medio ambiente y/o a la promoción de aspectos

	culturales propios.
Dificultad para crecer en ventas	Las ventas de la organización no cambian a un subtramo de SII mayor de manera consecutiva en los últimos 3 años tributarios. Si la organización tiene menos de 3 años se asume sin crecimiento en ventas

### III. Población y cobertura

Concepto	2026	2027	2028	2029
Población Objetivo	3.233	3.233	3.233	3.233
Población Beneficiaria	100	100	100	100
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%

#### 4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Información adicional	2024 (Efectivo)	2025 (Estimado)	2026 (Estimado)
Porcentaje de organizaciones empresariales indígenas atendidas por el programa en t-3 que aumentan en al menos un 5% sus ventas en año t-1 (t año de monitoreo)	$(N^{\circ} \text{ de organizaciones empresariales indígenas atendidas por el programa en t-3 que aumentan en al menos un 5\% sus ventas en el año t-1 (siendo t año del monitoreo)} / N^{\circ} \text{ total de organizaciones empresariales indígenas atendidas por el programa en t-3}) * 100$	Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	21,00%	21,00%	25,00%
Porcentaje de organizaciones empresariales indígenas atendidas por el programa en t-3 que tienen ventas mayores que cero en el año t-1 (t año del monitoreo)	$(\text{Organizaciones empresariales indígenas atendidas por el programa en t-3 que tienen ventas mayores que cero en el año t-1 (siendo t año del monitoreo)} / \text{Organizaciones empresariales indígenas atendidas por el programa en t-3}) * 100$	Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	50,00%	50,00%	50,00%

### III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El diseño del programa supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado."	
Diagnóstico del problema	Sin observaciones relevantes en la dimensión	S
Población	Sin observaciones relevantes en la dimensión	S
Objetivo y Seguimiento	Sin observaciones relevantes en la dimensión	S
Estrategia y Componentes	Sin observaciones relevantes en la dimensión	S
<b>Calificación diseño</b>		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

### IV.- MOTIVOS PARA INGRESAR A EVALUACIÓN EX ANTE

El programa presentó hallazgos en el proceso de monitoreo 2024, y por esta razón, fue convocado por oficio para su ingreso en el proceso de evaluación 2026.