

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2026

Redes de Oportunidades de Negocios

SERVICIO DE COOPERACION TECNICA

Reformulado - Objetado Técnicamente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa se inició en el año 2009 y tiene como objetivo que las micros y pequeñas empresas (Mipes) beneficiarias logren obtener contactos de interés con los que pueda prospectar ventas y/o redes de colaboración. El programa se ejecuta a través de dos componentes: (i) Preparación para rueda de negocios y (ii) Ruedas de oportunidades de negocios.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Las micro y pequeñas empresas generan vínculos productivos y/o comerciales.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2026 (Miles de \$ (2025))	Producción estimada 2026 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2026 (Miles de \$ (2025))
Preparación para Rueda de Negocios	Número de MIPES que acceden a preparación para Rueda de Negocios	144.305	442	326
Ruedas de oportunidades de negocios	Número de MIPES participantes en Ruedas de negocios	144.305	442	326
Gasto Administrativo		21.390		
Total		310.000		

Porcentaje gasto administrativo	6,9%
---------------------------------	------

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Descripción de la población potencial	La población potencial del programa la conforman micro y pequeñas empresas (MIPES) de Chile con iniciación de actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII).
Cuantificación de la población potencial	1.157.151
Unidad de medida de la población potencial	Empresas
Metodología para cuantificar la población potencial	La población potencial la conforman Micro y pequeñas empresas (MIPES) de Chile con iniciación de actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII), que según los registros del SII al año 2023 (última publicación) ascienden a 1.157.151 empresas.

II. Criterios de focalización para determinar la población objetivo

Descripción de la población objetivo	La población objetivo del programa la conforman micro y pequeñas empresas (MIPES) de Chile con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), con ventas entre 200 y 2.400 Uf al año las cuales generan menos vínculos productivos y/o comerciales, de aquellos rubros atendidos históricamente por Sercotec exceptuando los siguientes: agricultura, luz, agua, gas, educación, administración pública, servicios financieros e inmobiliarios. Además MIPES que no han recibido capacitación en ventas, marketing o comercialización, y, que además, cumplan con los requisitos de admisibilidad del programa: no tener deudas laborales ni tributarias morosas, no haber sido condenadas por prácticas antisindicales, en el caso de empresas personas naturales, el titular no debe figurar en el Registro Nacional de Deudores de Pensiones de Alimentos, no tener sanciones vigentes ni rendiciones pendientes asociadas a proyectos financiados por Sercotec.
--------------------------------------	---

Variable	Criterio
Nivel de ventas de la empresa	Las empresas deben presentar ventas entre 200 y 2.400 UF, acreditadas al año anterior a la postulación.
Sector Productivo	Corresponde a los micro y pequeños empresarios que se desempeñan en los sectores económicos que históricamente ha atendido SERCOTEC.
Barreras para generar contactos	Autodeclaración de si la MIPE enfrenta barreras para generar vínculos productivos o comerciales por falta de

	capacitación en comercialización, marketing, o por bajo acceso a espacios de vinculación.
Requisitos de admisibilidad	Cumplimiento de los requisitos establecidos en el Reglamento o bases de convocatoria, que deberá cumplir la MIPE seleccionada para acceder al beneficio.

III. Población y cobertura

Concepto	2026	2027	2028	2029
Población Objetivo	286.207	286.207	286.207	286.207
Población Beneficiaria	517	600	600	600
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Información adicional	2024 (Efectivo)	2025 (Estimado)	2026 (Estimado)
Porcentaje de MIPES que generan vínculos productivos y/o comerciales.	$(\text{Número de MIPES que generan vínculos productivos y/o comerciales en el año } t / \text{Número de MIPES que participan del programa en el año } t) * 100$	Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	S/I	S/I	S/I

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Objetado Técnicamente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El diseño del programa no supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado.	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> El diagnóstico no presenta ideas articuladas que permita comprender la magnitud del problema. Los efectos identificados no se relacionan con el modelo causal del programa. 	I
Población	<ul style="list-style-type: none"> En la caracterización de la población objetivo se menciona "generan menos vínculos" como variable, sin embargo, aquella no se encuentra operacionalizada. En la estimación de la población objetivo se consideran variables ausentes en la operacionalización de criterios de focalización (por ejemplo: Mipes que no han recibido capacitación en ventas). No se consideran variables de focalización que permitan verificar que la población presenta el problema. Los criterios de priorización no se encuentran correctamente descritos. Se confunde criterios de priorización con flujo de beneficiario. 	I
Objetivo y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> El indicador de propósito y la metodología presentada no permite asegurar que se medirá el objetivo del programa correctamente. En el formulario se menciona que el Servicio cuenta con medios para capturar la información del indicador, sin embargo, no se describen estos medios. 	I
Estrategia y Componentes	<ul style="list-style-type: none"> La descripción de las articulaciones y complementariedades es insuficiente, pues no permiten comprender cuál es el objetivo y cómo se operacionalizan. El segundo componente no identifica claramente qué es lo que entrega. Se menciona "Asesoría técnica", sin embargo, el componente solo contempla rueda de negocios. 	S

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2026

	<ul style="list-style-type: none">No queda claro por qué las unidades de producción de los componentes presentados son diferentes a la cuantificación de la población beneficiaria, considerando que se encuentran en la misma unidad de medida (Mipes participantes).	
Calificación diseño		OT

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

IV.- MOTIVOS PARA INGRESAR A EX ANTE

El programa presentó hallazgos en el proceso de monitoreo 2024 y, por esta razón, fue convocado por oficio para su ingreso en el proceso de evaluación 2026.